

Boletín del OCA (BOCA) – Julio 2026

Premios y reconocimientos

Abril – Nuestras investigadoras **María Marcos** y **Beatriz González de Garay** aparecen, un año más, en el [ranking de mujeres investigadoras](#) españolas y en España publicado por el CSIC. Este ranking incluye los 12.110 perfiles de Google Scholar con mejores indicadores métricos (índice h y citas) con identificador ORCID asignado de las mujeres españolas que investigan en España o fuera y de las mujeres extranjeras que con afiliación a instituciones nacionales.

Proyectos y contratos concedidos

01/05 – Con la concesión de la ayuda Ramón y Cajal 2024 con la referencia RYC2024-049449-I y dentro del área temática de Ciencias Sociales, **Martín Oller** se incorpora a la Universidad de Salamanca como Investigador Ramón y Cajal adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Sociología y Comunicación, en el Edificio FES del Campus Miguel de Unamuno. El contrato se extenderá hasta el 30 de abril de 2031. Se integra en el Programa Estatal de Recursos Humanos del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2024-2027, con financiación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, de la Agencia Estatal de Investigación y del Fondo Social Europeo Plus.

01/06 – En el marco de la convocatoria de subvenciones del programa de apoyo a proyectos de investigación en ciencia aplicada cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), han concedido al OCA el proyecto "Hacia un turismo transformador en CyL Investigación y aplicación de narrativas inspiradoras y storytelling digital para la promoción de destinos y experiencias", que llamaremos "CYL INSPIRA" a través de [esta resolución del BOCYL](#). En el puesto 28 de 41 peticiones concedidas, se dota al proyecto de investigación con 180.000€ a lo largo de los próximos 3 años y medio. Propone analizar las narrativas inspiradoras como herramienta estratégica para generar conexión emocional con el destino. El equipo está formado por **Juan José Igartua** como IP, **Magdalena Wojcieszak**, **Carlos Arcila**, **Félix Ortega**, **Beatriz González de Garay**, **María Marcos**, **Valeriano Piñeiro**, **Isabel Rodríguez de Dios**, **Patricia Sánchez Holgado**, **Teresa Martín García** y **Pablo Calvo de Castro**.

	Referencia	Petición	Puntuación	Finalidad	Cantidad total	2026	2027	2028	2029	2030
28	SA087P25	Juan José Igartua Perosanz, ***7166** (Petición n.º 20, Universidad de Salamanca, Q3718001E)	8,55	Hacia un turismo transformador en Castilla y León: Investigación y aplicación de narrativas inspiradoras y storytelling digital para la promoción de destinos y experiencias	180.000,00	6.000,00	57.000,00	57.000,00	57.000,00	3.000,00

Hacia un turismo transformador en Castilla y León: Investigación y aplicación de narrativas inspiradoras y storytelling digital para la promoción de destinos y experiencias (CYL INSPIRA)

[Inicio](#) | [Proyecto](#) | [Equipo](#) | [Resultados](#) | [Contacto](#)

Hacia un turismo transformador en Castilla y León: investigación y aplicación de narrativas inspiradoras y storytelling digital para la promoción de destinos y experiencias

Este proyecto propone investigar y aplicar el poder transformador del storytelling digital para impulsar un turismo más experiencial, emocional y sostenible en Castilla y León. Ante la necesidad de diferenciar la oferta turística en un contexto altamente competitivo y digitalizado, la investigación se centra en las narrativas inspiradoras como herramienta estratégica para generar conexión emocional con el destino. El enfoque del proyecto combina teorías avanzadas sobre persuasión narrativa, comunicación y psicología de los medios, incorporando mecanismos como las emociones auto-trascendentes (awe y elevation), el transporte narrativo, la identificación con el protagonista y el insight psicológico. La propuesta se estructura en cuatro paquetes de trabajo: (PT1) diagnóstico del ecosistema actual de comunicación turística narrativa en Castilla y León mediante análisis de contenido digital; (PT2) caracterización de los turistas desde una perspectiva psicológica y motivacional a través de una encuesta representativa; (PT3) diseño y experimentación con narrativas audiovisuales inspiradoras para evaluar empíricamente su impacto en variables psicológicas y conductuales clave; y (PT4) desarrollo de materiales formativos, guías de buenas prácticas y un prototipo de aplicación digital para la transferencia de resultados al sector turístico. El proyecto tiene una clara orientación aplicada, ofreciendo herramientas basadas en evidencia científica para fortalecer la comunicación turística de la región. Se alinea con la estrategia "Territorio con Calidad de Vida" de la RIS3 y busca posicionar a Castilla y León como un referente en turismo transformador, capaz de generar experiencias memorables y emocionalmente significativas

Con la colaboración de:

Proyecto financiado por la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León en colaboración con la Unión Europea en el marco de la convocatoria de subvenciones del programa de apoyo a proyectos de investigación en ciencia aplicada, cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Código de proyecto: SA087P25



Cofinanciado por
la Unión Europea

Estancias

Febrero-Julio – Catalina González realiza una estancia de investigación en la Universidad de Sevilla, integrada en el Departamento de Periodismo I, para trabajar en el proyecto "Adicción a redes sociales y phubbing: autorregulación y Salud Mental Positiva por cohorte generacional" financiado por el Observatorio Social "La Caixa".

25-30/04 – Beatriz González de Garay estuvo en la Università degli Studi di Milano realizando una estancia enmarcada como Erasmus docente.



Publicaciones

08/04 – David Blanco Herrero publica, junto con Bas van de Putte y Toni G. L. A. van de Meer, el artículo “[Tailored and trust-based: strategies of information intermediaries countering health misinformation during the COVID-19 pandemic](#)” en la revista Information, Communication & Society (SJR-SCOPUS Q1)

11/04 – Isabel Rodríguez de Dios publica el artículo “[Conscious Bias in YouTube Video Evaluations: The Role of Gender and Attire on Effectiveness, Credibility, and Physiological Responses](#)”, coescrito con Emma Rodero (UPF) y Olatz Larrea (UB), en la revista Gender Issues (SJR-SCOPUS Q1).

17/04 – Beatriz González de Garay y Santiago Lomas publican, junto con Juan Carlos Alfeo, el paper “[Queer Female Directors in Spanish Cinema: Between Authorship and Industry](#)” en la revista Gender Issues (SJR-SCOPUS Q2).

13/05 – Alba Díez Gracia publica, en la editorial Comares (número 6 del ranking de editoriales de ciencias sociales y humanidades de España de la Scholarly Publishers Indicators), el libro “Cuando la audiencia desoye a los medios. La triple brecha informativa ante la crisis de relevancia del periodismo” Ha recibido el apoyo económico de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC), que distinguió la

propuesta con el Premio Joven de Investigación en Comunicación «Enrique Bustamante» 2025 en la modalidad de Monografía.

21/05 - Valeriano Piñeiro hace tan solo unos días vio publicado su artículo [“SustAInability Much? Mapping the Intersection of AI, Design, and Sustainability in Scopus and WoS-Indexed Journals”](#), coescrito junto con Clara E. Fernandes y Ricardo Morais, en la revista “Metrics” editada por MDPI.

25/05 – Beatriz González de Garay y Santiago Lomas firman y ven publicado el capítulo “La violencia machista en la pareja en el audiovisual español: hacia representaciones más complejas. El caso de Querer (Movistar Plus+: 2024)” en el libro [“MAS NO PUDISTE VENCERME: Violencia de género, representación y resistencia”](#) editado por Comares.

05/06 – Isabel Rodríguez de Dios publica, junto con M^a Clara García González, el artículo [“Deslizando sin parar: scrolling en TikTok y su relación con la percepción del tiempo, el tipo de uso y el bienestar en jóvenes”](#) en la revista Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones" (SJR-SCOPUS Q3).

06/06 – Patricia Sánchez Holgado ha editado el monográfico [“La innovación metodológica como desafío central de la investigación en comunicación”](#) en la revista Comunicación & Métodos.

17/06 – El equipo formado por **Valeriano Piñeiro, Teresa Martín, María Marcos, Francisco Segado Boj y José Mena Castillo** ve su artículo [“¿Cómo se investiga la \(in\)migración desde una perspectiva comunicacional? Tendencias en los artículos de Web of Science”](#) publicado en la revista Comunicación y Sociedad (SJR-SCOPUS Q2).

18/06 – Carlos Arcila, junto con Tuba Bircan, Alina Sirbu, Haodong Qi y Albert Ali Salah, publica el artículo [“Migrant by Proxy: How Big Data Defines and Redefines Human Mobility”](#) en la revista Journal of Immigrant & Refugee Studies (SJR-SCOPUS Q1).

Junio 2026 – Juan José Igartua publica el capítulo [“Narrative persuasion in Media”](#) dentro del libro [“Research Handbook on the Social Psychology of the Media”](#), editado por David Giles y Jennifer Johnston a través de Elgar.

Conmemoración del “XX Aniversario del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (2006-2026)”

09/04 – El Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA) de la Universidad de Salamanca celebró la pasada semana la jornada académica “**Retos de la investigación en Comunicación en la era de la Inteligencia Artificial**”, un encuentro que reunió a destacadas especialistas y que se saldó con una excelente acogida y un balance altamente positivo tanto en participación como en calidad de los debates generados.

Enmarcada en los actos conmemorativos de su XX aniversario, la jornada puso de manifiesto el papel consolidado del OCA como espacio de referencia en el análisis crítico de los medios, al tiempo que evidenció la vigencia y relevancia de abordar los desafíos que plantea la inteligencia artificial en el ámbito de la comunicación.



A lo largo de la sesión, las tres ponencias ofrecieron perspectivas complementarias que suscitaron un intenso intercambio de ideas entre las asistentes, confirmando el interés creciente por comprender las transformaciones del ecosistema mediático.



En “Cómo damos sentido a los deepfakes: inteligencia artificial y recepción mediática”, la profesora Maite Soto-Sanfiel abordó el impacto de los contenidos generados mediante algoritmos, profundizando en cómo las audiencias interpretan imágenes y sonidos hiperrealistas que asemejan e imitan una realidad ya sea actual o de un pasado reciente. Su intervención generó un enriquecedor debate en torno a la confianza, la percepción y los nuevos criterios de veracidad en un contexto donde el “ver para creer” se ve cada vez más cuestionado.



Por su parte, la profesora Emma Rodero, en su ponencia “Voces sintéticas y comunicación sonora: emociones, atención e inteligencia artificial”, analizó los avances en la generación de voz artificial y sus implicaciones en la experiencia comunicativa. Su exposición destacó por su performatividad ejemplificadora, pero también por la claridad y capacidad para abrir nuevas líneas de reflexión sobre la autenticidad y la conexión emocional en entornos mediados por tecnologías sintéticas.



Finalmente, la profesora Magdalena Wojcieszak, con “When Algorithms Decide What We See: Political Exposure, Misinformation, and Digital Platforms”, ofreció un análisis riguroso sobre el papel de los algoritmos en la configuración de la opinión pública. Su intervención puso el foco en la relevancia social y política de los sistemas de recomendación de las redes sociales, subrayando los retos que plantean en términos de desinformación y pluralidad informativa.



El encuentro, eje de la celebración de 20 años de trayectoria del grupo de investigación, se desarrolló en un ambiente dinámico y participativo, consolidándose como un espacio de diálogo interdisciplinar especialmente fructífero, en el que se pusieron en común

enfoques teóricos y metodológicos clave para afrontar los retos actuales de la investigación en comunicación.



17/04 – En colaboración con el Máster Universitario de Comunicación: Investigación e Innovación (MUCAII), el OCA organizó, en el marco de actividades programadas por el XX Aniversario del OCA, una conferencia titulada “What’s Wrong With America?” a cargo del profesor de la George Washington University y experto internacional en framing Robert Entman. Presentó el evento el Dr. **Carlos Arcila Calderón** y ejerció de discussant el Dr. Rui Novais.



Congresos

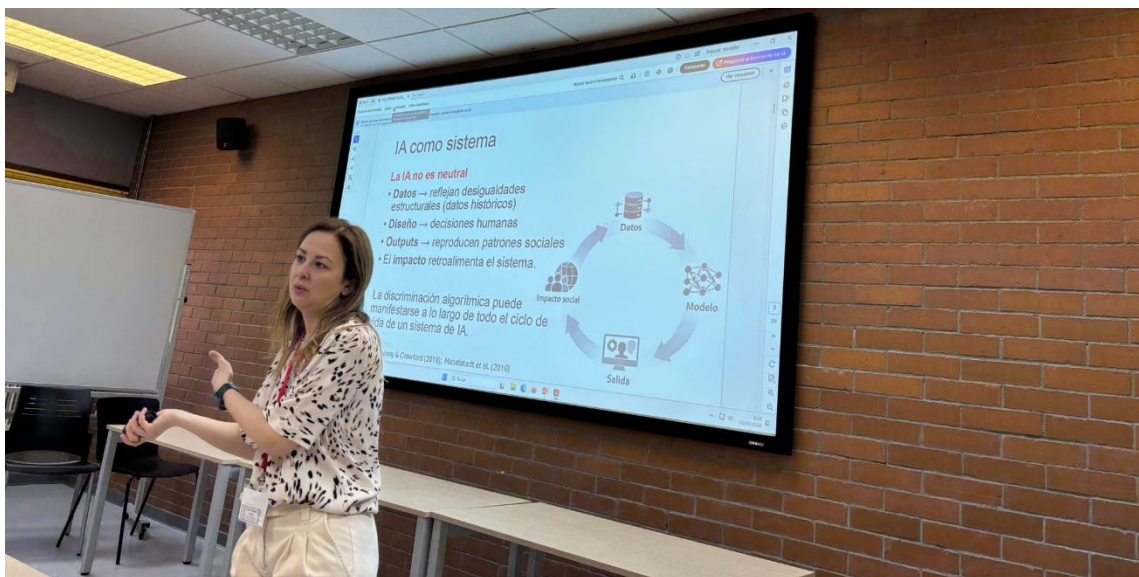
19-22/05 – Son varios los investigadores que forman parte del OCA y han presentado comunicaciones en el [X Congreso Internacional de la AE-IC](#) en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Vigo. Han sido, en orden cronológico según el [programa](#) del congreso, las siguientes: “Nuevas miradas en el cine español dirigido por mujeres”, de **María Marcos** y **Teresa Martín**; “Efecto de la Valencia Narrativa en la Ficción Audiovisual sobre la Actitud del Público hacia las Personas No Binarias”, de **Isabel Rodríguez de Dios** y Maite Soto Sanfeli; “Personajes que transforman: cómo las narrativas de educación-entretenimiento con modelos de rol positivo fomentan actitudes favorables hacia las personas inmigrantes”, de **Juan José Igartua**, **Alejandro González**, **Williams González** y **Laura Rodríguez Contreras**; “Narrativas audiovisuales frente al odio digital: estrategias profesionales para comunicar empatía en la incertidumbre”, de **Martín Oller**, **Carlos Arcila** y Maximiliano Frías; “Los laboratorios de innovación docente como herramienta de alfabetización mediática en la formación periodística universitaria”, de Iris Sánchez, **Alba Díez Gracia** y Pilar Sánchez; “Los medios de comunicación como fuente de incertidumbre informativa: ambigüedad y desatención en la práctica periodística”, de **Alba Díez Gracia**, Iris Sánchez, Marta Redondo y Pilar Sánchez; “Adolescentes frente a las pantallas: del uso intensivo del móvil al riesgo de cibervictimización”, de **Patricia Sánchez**, **Teresa Martín**, **María Marcos** y **Félix Ortega**; “Estereotipos algorítmicos: un estudio experimental sobre sesgos de género en la IA generativa”, de Maximiliano Frías, **Patricia Sánchez**, **Laura Rodríguez Contreras** y Germán Rodríguez Wilches; y por último, “Detección computacional de discursos de odio en vídeos cortos para público joven: Comparación de la fiabilidad y el rendimiento de la clasificación humana y mediante modelos de aprendizaje automático en grupos estigmatizados en Instagram, YouTube y TikTok”, de **Carlos Arcila**, Esther Ayuso, Eduardo Lleida, **William González** y José A. Sánchez Manzano.



26-30/05 – **Martín Oller** participa en el [Congreso LASA2026](#), organizado por la Asociación de Estudios Latinoamericanos y celebrado en París bajo el tema “República y Revolución”. Supuso un marco particularmente relevante para debatir las tensiones democráticas, los conflictos simbólicos y las transformaciones comunicativas que actualmente afectan a América Latina y el Caribe. Dentro de este marco, presentó el documento “Silencing Through Shame: Determinantes del desprecio público en el periodismo latinoamericano” como parte del panel “Retos a la libertad de prensa y la seguridad de los periodistas en América Latina, en un grupo organizado y presidido por Mireya Márquez Ramírez de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México, con Celia Del Palacio de la Universidad de Guadalajara como comentadora y que reunió varios trabajos que abordan diferentes dimensiones de la libertad de prensa, la seguridad periodística, la autocensura, el bienestar emocional, la presión organizativa y la hostilidad anti-prensa en América Latina.



04/06 – Patricia Sánchez participa como ponente en la mesa “Discurso de odio en jóvenes” enmarcado en el programa del [“Congreso Internacional contra la infradenuncia de la discriminación y los delitos de odio”](#) organizado por la ONG Columbares en colaboración con el GTC RESODI y financiado por el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.



03/06 – Martín Oller, en el marco del Congreso ICA 2026, participó en la pre-conferencia virtual "Medios y Comunicación en Global Latinidades". Su presentación fue incluida en el Panel 1: Culturas, prácticas e identidad profesional del periodismo, presidido por Pablo Porten-Cheé de la Universidad de Heidelberg. El grupo reunió perspectivas comparativas y regionales sobre periodismo, identidad profesional, condiciones de trabajo, transformaciones de audiencia y los cambios de límites de la profesión. Presentó el artículo "¿Quién es quién en el periodismo ecuatoriano? Definiciones y fronteras entre periodistas 'profesionales' y 'periféricos', también desarrolladas en inglés como "¿Quién cuenta como periodista en Ecuador? Periodistas profesionales y periféricos en un sistema de medios de comunicación mundial mayoritariamente."

04-08/06 – El Congreso [ICA 2026](#), que tiene lugar en Ciudad del Cabo (Sudáfrica) ha contado con la participación de un pequeño equipo en representación del OCA, integrado por **Juan José Igartua, Carlos Arcila, Martín Oller y Javier J. Amores**. Han participado, a lo largo de las sucesivas jornadas, en varias mesas y paneles; e incluso en una sesión de top papers que contó con unos 50 autores en total. El Dr. Igartua presentó

su comunicación titulada “When Fiction Confronts Prejudice: Designing Persuasive Dialogues to Counter Anti-Immigrant Rumors through Identification and Insight” en la mesa “Social Identity, Prejudice and Discrimination”. Por su parte, el Dr. Arcila, en el panel de “Journalists in Exile: Future Directions” presentó la comunicación “Methodological and Theoretical Complexity: Venezuelan Journalists” así como hizo con “Beyond Text: A Multimodal Model for Detecting Islamophobia on Digital Platforms” en el panel “Algorithmic Auditing and Online Incivility”. El panel “ACOP: Inequalities in Political Communication”, del que fue Chair, acogió también su comunicación “Digital inequality and Online Civic Participation: Comparative evidence from Spain and Qatar”. El Dr. Amores participó en la sesión “Contested Truths: Navigating Information in Changing Media Landscapes” con su ponencia “Computational Analysis of Toxicity, Hate Speech and Engagement in Spanish Parties’ Gender/Sexuality Tweets (2015-2023)”, en la sesión “Platformed Borders: Apps, Newsfeeds, and the Politics of Refuge” con “Deals, Domestication and Disasters: Results of a Comparative Content Analysis of Migration Coverage in 15 African and European Countries” y en el panel “Migration Coverage: From Cross-Border Empirical Evidence to Innovations in Global Journalism Education” con la comunicación “Experiments with Migration Frames and Impact on Social Cohesion”. Isabel Rodríguez de Dios tuvo también su espacio presentando los resultados de "Social Media and Moral Disengagement: Does Hate Speech Exposure on TikTok Shape Adolescents’ Moral Identity Over Time?" en la la sesión “What Young People Learn on Youtube and TikTok”.



09-10/06 – Carlos Arcila y Martín Oller participaron en una reunión organizada en la ciudad sudafricana de Stellenbosch y vinculada al proyecto [Worlds of Journalism](#). Se trató de una reunión para analizar y discutir lo aprendido de WJS3 y definir objetivos y líneas estratégicas para WJS4. Allí, el Dr. Oller presentó un total de tres presentaciones para cumplir con dichas metas: “Studying Journalism Across Unequal Contexts:

Methodological Lessons from the Majority World in the Worlds of Journalism Study”, “Decolonising Comparative Journalism Research: Epistemic Tensions in the Worlds of Journalism Study” y “Who Counts as a Journalist? Definitional Architecture, Sampling Boundaries, and Design Lessons for WJS4”, cuyos frutos se verán próximamente.



Cursos, seminarios y conferencias invitadas

30/04 – Martín Oller y Carlos Arcila organizan en la Universidad de Murcia (UMU) el seminario “Horizonte COIN: prácticas narrativas audiovisuales para contrarrestar el discurso de odio”, una sesión vinculada al [proyecto COIN](#) que cuenta con varias mesas redondas, paneles de profesionales o un taller laboratorio como actividades y herramientas a través de las cuales presentar el informe que da nombre al evento, generar debate y conectar la investigación con la práctica profesional.



07/05 – Caty González viajó a Ecuador en la semana del 2 al 9 de mayo para participar como invitada en un par de actividades. La primera, “Tinta Tinto Inside”, una edición especial que celebraba los 20 años de esta iniciativa de la Universidad del Azuay, en Cuenca. En este espacio impartió el taller de escritura creativa “Personajes transformadores”, en el que trabajó con los participantes el cómo crear historias con mensajes inspiradores, capaces de llegar al corazón, conectar con las emociones y motivar cambios positivos.



La segunda actividad fue la presentación del libro “Comunidades indígenas de El Salvador y Ecuador. Experiencias compartidas del proyecto EPSULA”, obra que coordinó junto con Athena Alchazidu. Esta publicación es resultado del proyecto internacional EPSULA, desarrollado con el apoyo de la Unión Europea a través del programa Erasmus+. La presentación se realizó el 7 de mayo en el auditorio del Museo Pumapungo y fue un espacio muy significativo para visibilizar el valor de las culturas originarias, la memoria colectiva, los territorios y la cooperación internacional.



25/05 – **Carlos Arcila** imparte, invitado por el grupo de investigación “Novos Medios” el seminario “[Técnicas de gestión de grandes cantidades de datos para la investigación en comunicación](#)” en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela, en el que abordó diversas estrategias, herramientas y enfoques para el análisis de datos a gran escala, con especial atención a sus aplicaciones en el campo de los estudios en Comunicación; profundizando así en los retos y oportunidades que plantea el uso de grandes volúmenes de datos en la investigación académica, ofreciendo una perspectiva actualizada sobre su impacto en el ámbito de la Comunicación.



25-26/06 – El Museo de Arte Contemporáneo del País Vasco. Artium Museoa y la UIK organizan el curso de verano titulado “[Genealogías feministas desde el archivo: investigación, memoria y reescrituras del canon](#)” los días 25 y 26, y **Patricia Sánchez** impartió una sesión. Fue un espacio de reflexión crítica y encuentro profesional en torno a los archivos y centros de documentación vinculados al feminismo y a las prácticas artísticas contemporáneas, con diez ponencias impartidas por especialistas de referencia y dos sesiones de debate colectivo. Abordaron cuestiones como creación, conservación y activación de archivos de creadoras; investigación y producción de conocimiento desde perspectivas feministas; sesgos de género en sistemas algorítmicos e IAs o inclusión de metodologías feministas en políticas documentales.

15/06 – Patricia Sánchez imparte, en línea, la conferencia “De publicar a impactar: el reto de comunicar ciencia en el siglo XXI”, invitada por el grupo de trabajo de [GT de Jovens Investigadores da SOPCOM Portugal sobre comunicación de la ciencia](#), en una Mesa redonda junto a Joana Lobo y Diogo Texeira.

19/06 – María Marcos Ramos participa con la ponencia “¿La familia? Bien, gracias. Análisis de las relaciones familiares en el cine de Alauda Ruiz de Azúa” en el marco de la jornada [“Devenir et évolutions du cinéma au féminin en Espagne au XXIe siècle”](#) organizada por la Université de la Sorbonne (París).

23/06 – Juan José Igartua impartió el seminario "Introducción al uso de QUALTRICS como herramienta de apoyo a la docencia y la investigación" en el marco del [Plan de Formación Docente del Profesorado de la Universidad de Salamanca 2026](#), con el apoyo del Vicerrectorado de Estudios de Grado y Calidad.



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

INTRODUCCIÓN AL USO DE QUALTRICS COMO HERRAMIENTA DE APOYO A LA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

Cód. Curso: PDI26406 - ED1

PROFESORADO

Igartua Perosanz, Juan José
Universidad de Salamanca

DATOS DE LA ACTIVIDAD

FORMATO: Presencial

HORAS DE TRABAJO REC: 4 horas

FECHAS: 23 de Junio

HORARIO: De 10:00h a 14:00h

LUGAR: Aula de informática nº 4, Edificio FES. Campus Unamuno

Nº DE PLAZAS: 25

24/06 – **Beatriz González de Garay** y **Santiago Lomas**, desde el OCA y en colaboración con el IUCE, organizan la Jornada "[Memorias queer en el audiovisual español: representación, autoría y representación](#)", con cinco ponencias que tienen lugar en el Salón de Grados del Edificio FES a lo largo de la mañana.

RIP (Research in Progress)

17/04 – En la primera sesión del segundo trimestre del año, **Marcos Barbosa**, José A. Sánchez Manzano, **Martín Oller** y **Carlos Arcila** presentan la comunicación "[LGTBIfobia e interseccionalidad](#)", que recoge resultados y conclusiones parciales de investigaciones como COIN o CeMIYA.



Cuando el odio se combina: LGTBIfobia e interseccionalidad en el discurso online

- Marcos Gomes-Barbosa
- Carlos Arcila-Calderón
- Martín Oller-Alonso
- José Sánchez-Manzano

Logos: VNIVERSIDAD D SALAMANCA, observatorio contenidos audiovisuales, COIN, CeMIYA (COUNTERING MEDIA INTOLERANCE IN YOUNG AUDIENCES)

29/05 – En la que es la penúltima sesión del curso, **William González**, **Patricia Sánchez**, **Laura Rodríguez Contreras** y **Martín Oller** presentan "Islamofobia en redes sociales", una comunicación que presentó avances y conclusiones extraídas del proyecto YIS-HATE.



Islamofobia en redes sociales

Creencias, emociones y predisposiciones asociadas a la intención de compartir contenido islamófobo en entornos digitales

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

William González, Laura Rodríguez, Patricia Sánchez y Carlos Arcila

26/06 – **Beatriz González de Garay** y **Santiago Lomas** presentan los resultados de sus últimas investigaciones con la comunicación “[Memoria\(s\) queer en el cine y la televisión españoles \(2019-2025\)](#)” para concluir el programa de seminarios RIP del presente curso.



Transferencia del conocimiento

08/05 – En el programa de La Sexta “Equipo de investigación”, **Carlos Arcila** aparece en [un fragmento](#) en el que, a partir de las investigaciones realizadas en los últimos tiempos, analiza la relación entre el discurso de odio en redes y las acciones y delitos de odio que tienen lugar más allá de las pantallas.

18-20/05 – **Patricia Sánchez** es, un año más, la responsable de comunicación de la [sección local del festival de divulgación científica “Pint Of Science”](#), que celebra su undécima edición con un total de 18 charlas científicas en distintos bares de nuestra ciudad que buscan establecer el diálogo directo entre los investigadores y la sociedad.

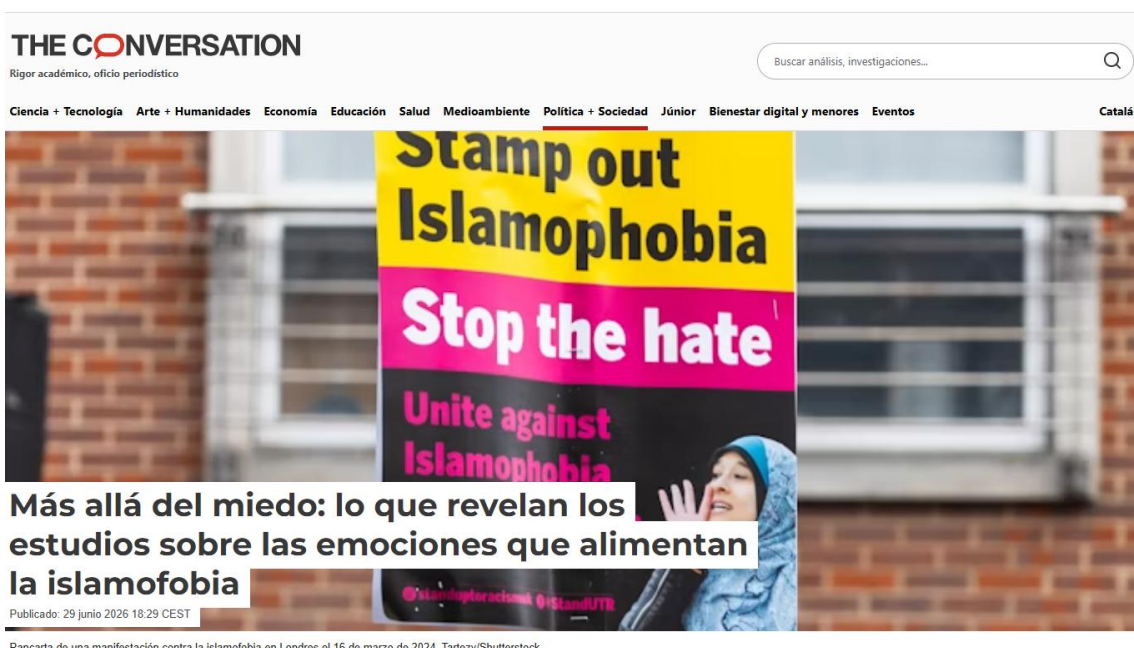
14/05 – **Carlos Arcila** participa en “[‘Criminal Aliens’: la deshumanización de los migrantes en Estados Unidos](#)”, el tercer capítulo de “La Semana” (programa de Pepa Bueno para RTVE) que se estrena simultáneamente en varias de sus plataformas y se emite en el Canal 24 horas el día 16 de mayo.

Mayo – Las investigaciones lideradas por **Carlos Arcila** son objeto de noticia en el medio alemán [DW](#), quienes hacen una entrevista a nuestro compañero que deriva en [un artículo](#) acerca de cómo las cuentas de X alimentan los debates sobre la migración.

01/06 – Juan José Igartua publica, junto con Carlos A. Ballesteros (UVA) un [artículo divulgativo en “The Conversation”](#) en el que comparten las conclusiones de sus últimas investigaciones acerca del peligro de cómo se presentan en redes los discursos antiinmigración y qué podemos hacer al respecto para combatirlos.



26/06 – William González, Carlos Arcila y Patricia Sánchez ven publicado en The Conversation” un [artículo de carácter divulgativo sobre la islamofobia](#), haciendo hincapié en el contexto de las redes sociales y en cómo es la coexistencia de miedo y odio en estos espacios; donde muestran algunas ideas extraídas de los resultados de sus investigaciones.



Otras actividades e informaciones

24/04 – Los medios se hacen eco del proyecto “[IA y futuro del trabajo en Andalucía: percepción social, desigualdades y adaptación laboral en un contexto de cambio demográfico](#)”, financiado por la Junta de Andalucía y que lidera **Carlos Arcila** (cuenta también con la participación de **Patricia Sánchez, M^a José Higuera** o **Marcos Barbosa**). Aparecen noticias acerca del proyecto en diarios locales como [Salamancartvaldia](#), [La Gaceta de Salamanca](#), [Salamanca24horas](#), [Salamancahoy](#), [Tribuna Salamanca](#) o [Enfoque Zamora](#); pero también en medios nacionales como [ABC](#) o [La Ser](#). Del mismo modo, aparece también en medios especializados como [NovaCiencia](#) o en medios internos ([el portal de Comunicación de la USAL](#)).

Mayo – La revista “Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social Disertaciones”, dirigida por **Carlos Arcila** y cuyo equipo de coordinación editorial integra a **David Blanco Herrero, William González** y **Marcos Barbosa**, ha elevado su puntuación en SJR-SCOPUS al percentil Q3.

04-29/06 – El Instituto Cervantes, en colaboración con la Agencia Freak, impulsa el ciclo de cine “La piel que habitamos. Relatos LGTBIQ+”, dedicado a la visibilización de la pluralidad de identidades como una apuesta más para la defensa de los valores de expresión humana y democrática. Cuenta con ocho cortometrajes, para cuatro de los cuales **Beatriz González de Garay** ha escrito sus correspondientes hojas de sala: “[Andy y las demás](#)” (Ballbé, 2021), “[Anhel de llum](#)” (Cros Pellisé, 2023), “[Carmen, sin miedo a la libertad](#)” (Baqué, 2023) y “[Cleo vendrá esta noche](#)” (Ahrens y Guindos, 2023). Podéis consultar el programa completo y encontrar los enlaces a las obras [aquí](#).

09/06 – **William González Baquero, Carlos Arcila** y **Patricia Sánchez** patentan IslamoWatch como un prototipo de aplicación web capaz de detectar discursos de odio islamófobo en vídeos digitales a través del Programa de Prototipos Orientados al Mercado (TCUE) de la Junta de Castilla y León, [algo de lo que se hace eco](#) la sección de Innovación de la Universidad de Salamanca.

Esta entrega del BOCA se puede encontrar, junto al resto de boletines, en la sección de Novedades de la web del OCA, en la dirección: <http://www.ocal.es/novedades/>