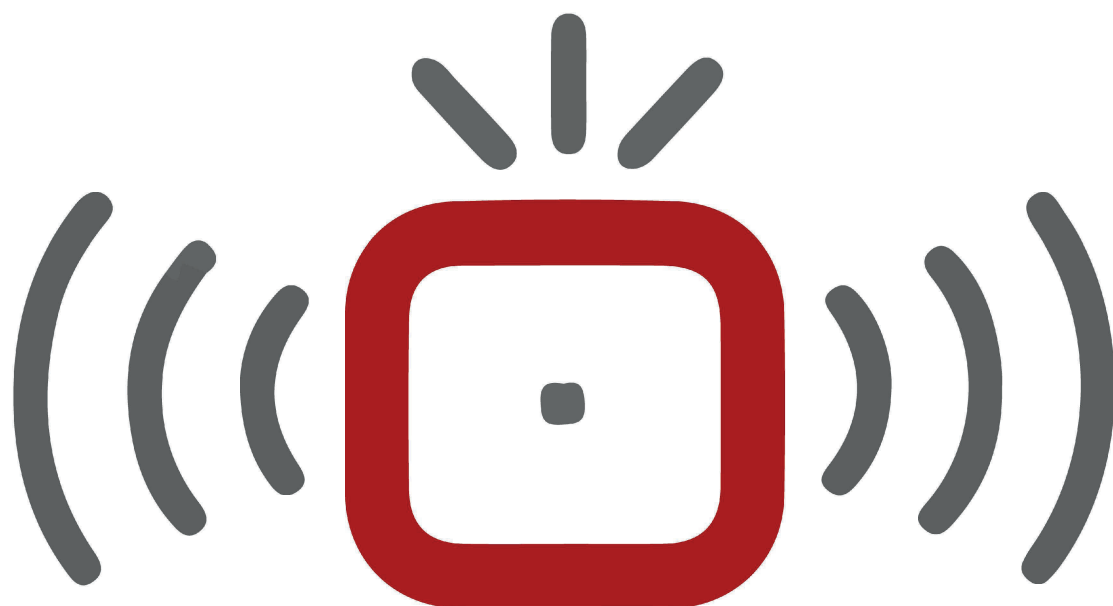




VNIVERSIDAD
D SALAMANCA



o**bservatorio**
c**ontenidos**
a**udiovisuales**

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025



Índice

1. Introducción	3
2. Información básica del centro	5
2.1 Director – Investigador Responsable	5
2.2 Miembros investigadores	5
3. Descripción del centro.....	5
3.1 Objetivos	6
3.2 Servicios.....	6
3.3 Técnicas utilizadas.....	6
3.4 Otras actividades	6
4. Proyectos de investigación desarrollados y/o en curso	7
4.1 Proyectos financiados	7
4.2 Proyectos no subvencionados	18
5. Redes de docencia y proyectos de innovación docente	21
6. Publicaciones	25
6.1 Artículos en revistas científicas.....	25
6.2 Libros y/o capítulos de libros.....	28
6.3 Otras publicaciones.....	29
7. Comunicaciones presentadas en congresos	31
7.1 Nacionales	31
7.2 Internacionales	33
8. Conferencias o ponencias impartidas por invitación	40
8.1 Nacionales	40
8.2 Internacionales	45
9. Seminarios metodológicos y/o cursos impartidos.....	47
10. Seminarios Research in Progress	54
11. Estancias de investigación realizadas por miembros del OCA	59
12. Estancias de otros investigadores realizadas en el OCA.....	61
13. Becas recibidas	62
14. Trabajos tutelados.....	63
14.1 Tesis doctorales leídas en 2025.....	63
14.2 Trabajos de Fin de Máster (TFM) leídos en 2025	64
14.3 Trabajos de Fin de Grado (TFG) leídos en 2025	70
15. Becarios, contratos predoctorales y contratos postdoctorales bajo responsabilidad del docente	76
16. Alumnos del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual y/o del Máster en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII) que han realizado sus prácticas externas en el OCA bajo responsabilidad del docente.....	79

1. Introducción

A continuación, se presenta el resumen de la actividad docente e investigadora llevada a cabo por los miembros del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), Grupo de Investigación Reconocido (GIR) de la Universidad de Salamanca y Unidad de Investigación Consolidada número 313 por la Junta de Castilla y León, durante el año 2025, un año de consolidación del Grupo y de mucha actividad investigadora junto a su difusión.

El trabajo constante del OCA, caracterizado por su calidad, se refleja en 29 proyectos de investigación financiados, 8 proyectos no subvencionados y 12 proyectos de innovación docente, que se presentan ordenados por cuantía económica. Esta actividad investigadora mantiene su espíritu dinámico y diverso, abordando temas de relevancia en términos de comunicación, con sus implicaciones sociales y políticas, como la migración, el discurso de odio y la representación de grupos minoritarios en contenidos audiovisuales, así como nuevas temáticas como las consecuencias del avance de tecnologías como la Inteligencia Artificial y el acceso de niños y jóvenes a redes sociales. Por el lado de la divulgación de resultados, los miembros de este grupo han generado 62 publicaciones durante el 2025, distribuidas en 43 artículos de investigación publicados en revistas científicas nacionales e internacionales y 19 libros o capítulos de libros. Se incluye en este abundante listado las publicaciones en revistas de prestigio y alto factor de impacto como Human Communication Research, International Journal of Communication y Communication & Society.

Respecto a la participación de los miembros del OCA en congresos y otras actividades académicas, se presentaron 9 ponencias en congresos nacionales y 46 comunicaciones, 6 ponencias y 2 presentaciones en congresos internacionales, entre los que cabe destacar la 75th Annual International Communication Association (ICA) Conference y IAMCR Singapore 2025.

A lo largo de 2025, los miembros del OCA han impartido 28 cursos o seminarios metodológicos, así como 22 conferencias o ponencias por invitación. Además, 4 investigadores del grupo realizaron estancias de investigación internacionales y se ha acogido a 4 que han realizado estancias de investigación en el OCA.

Dándole seguimiento a un espacio reconocido como Buena Práctica en investigación por el Observatorio de Buenas Prácticas y Mejora Continua (Observatorio de la Calidad y el Rendimiento Académico) de la Universidad de Salamanca, se han desarrollado 9 seminarios Research in Progress de manera online, cuyo objetivo es que los miembros del grupo puedan participar aun encontrándose en distintos continentes, y permitiendo almacenar las ponencias para ser accesibles en el canal de YouTube del OCA.

Dando seguimiento a la tarea docente, los miembros del OCA han tutelado 18 Trabajos de Fin de Grado, 22 Trabajos de Fin de Máster y 5 Tesis Doctorales, así como se tutelaron XX prácticas externas realizadas en el GIR.

Respecto a los contratos, se ha iniciado 1 contrato predoctoral, para un total de 4 contratos, 3 predoctorales y 1 técnico, que ya se estaban ejecutando bajo la tutela de

miembros del OCA. De esta forma se presenta la labor del el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales, durante el 2025, manteniendo su relevancia como referencia en el ámbito de la investigación y la generación de conocimiento dentro del campo de la Comunicación.

Se ha constituido GTC Observatorio de los Contenidos Audiovisuales – TOCA, uno de los primeros 80 grupos de transferencia del conocimiento de la Universidad de Salamanca. Como parte del esfuerzo de transferencia del conocimiento contamos los con cuentas en las redes sociales, cada una con una su correspondiente cantidad de seguidores: la página de Facebook (1317), la cuenta de X (193), o en el canal de YouTube (832), la cuenta de Instagram (180), la cuenta de Bluesky (43) o el perfil de Letterboxd.

2. Información básica del centro

2.1 Director – Investigador Responsable

Juan José Igartua Perosanz

igartua@usal.es

2.2 Miembros investigadores

Carlos Arcila Calderón

carcila@usal.es

David Blanco Herrero

david.blanco.herrero@usal.es

Catalina González Cabrera

catygonzalez@usal.es

Beatriz González de Garay Domínguez

bgonzalezgaray@usal.es

Alejandro González Vázquez

agvazquez@ubu.es

Javier Jiménez Amores

javieramores@usal.es

María Marcos Ramos

mariamarcos@usal.es

Teresa Martín García

teresam@usal.es

Carlos Muñoz Muriel

carlos.munizm@uanl.mx

Félix Ortega Mohedano

fortega@usal.es

Valeriano Piñeiro Naval

vale.naval@usal.es

Laura Rodríguez Contreras

laurarodriguezcontreras@usal.es

Isabel Rodríguez de Dios

isabelrd@usal.es

Patricia Sánchez Holgado

patriciasanc@usal.es

Magdalena Wojcieszak

mwojcieszak@ucd.edu

Pablo Calvo De Castro

pablocalvo@usal.es

María José Higuera Ruiz

mhiguera@usal.es

Santiago Lomas Martínez

slomas@usal.es

Martín Oller Alonso

molleralonso@usal.es

Paula Martín Godoy

martingodoy@ugr.es

Williams González González

williams@usal.es

Apis Mediavilla Lomas

dmedia@usal.es

William González Baquero

willgb@usal.es

Contacto

Observatorio de los Contenidos Audiovisuales

Universidad de Salamanca

Aula 118, Edificio FES, Campus Unamuno

Salamanca, Salamanca 37007

Teléfono: 923.29.45.00, extensión 3111

Página web: <http://www.ocausal.es/>

3. Descripción del centro

3.1 Objetivos

El principal objetivo del OCA es el estudio y análisis empírico de los contenidos, usos, procesos y efectos de la comunicación mediática: prensa, televisión, radio, cine, nuevas tecnologías de la información y nuevos medios interactivos.

3.2 Servicios

- Diseño y realización de investigaciones sobre consumo, usos, procesos de recepción y efectos de la comunicación mediática.
- Estudios de evaluación de intervenciones mediáticas.
- Estudios Pre-tests de productos y mensajes mediáticos.
- Diseño y realización de estudios aplicados de análisis de contenido: análisis de la imagen en medios de comunicación y strategic frame analysis.
- Investigación transcultural sobre contenidos, procesos, usos y efectos mediáticos. - Asesoría metodológica para el desarrollo de estudios sobre comunicación (consultant).

3.3 Técnicas utilizadas

- Investigación experimental en estudios sobre procesos y efectos de mensajes mediáticos (Media Lab).
- Investigación cuantitativa mediante cuestionario sobre usos, procesos y efectos mediáticos. - Análisis de contenido de mensajes mediáticos.
- Análisis de contenido computarizado (Computer Text Content Analysis, CATA). Programa LIWC (Linguistic Inquiry and Word Count).
- Análisis cualitativo de mensajes mediáticos (análisis narrativo y del discurso). - Metodología cualitativa (grupos focalizados y entrevistas abiertas en profundidad) para el análisis de los usos, procesos y efectos mediáticos.
- Técnicas de análisis estadístico de datos (univariadas, bivariadas y multivariadas). Programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), AMOS, JASP, R (R Studio) y Mplus.

3.4 Otras actividades

- Seminarios metodológicos.
- Seminarios con investigadores visitantes.
- Estancia de investigadores en formación y postdoctorales.
- Realización de la “Práctica Laboral Tutelada” para alumnos de Grado en Comunicación y Creación Audiovisual y del “Laboratorio de Prácticas Profesionales” para los alumnos del Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII) de la Universidad de Salamanca.

4. Proyectos de investigación desarrollados y/o en curso

4.1 Proyectos financiados

Título: The Future of Digital Citizenship in Qatar: A Socio-Technical Approach	
Entidad Financiadora	Qatar National Research Fund (NPRP14C-0916-210015)
Investigador Principal	Raian Ali
Investigadores OCA	Carlos Arcila Calderón
Cuantía del proyecto	4.000.000 \$
Fecha de inicio	18/01/2023
Fecha de finalización	01/01/2028

Título: UNITY: UNified Integration of Health and Societal Impact Translation of Yield to policy and practice	
Entidad Financiadora	ZonMw
Investigador Principal	Anja Schreijer (Pandemic and Disaster Preparedness Center / Erasmus Medical Center, Países Bajos)
Investigadores OCA	David Blanco Herrero
Cuantía del proyecto	1.993.718,75 €
Fecha de inicio	Septiembre de 2025
Fecha de finalización	Diciembre de 2026

Título: BEhavioural and social sciences and pandemic PREPAREDness: the BePrepared Consortium	
Entidad Financiadora	ZonMw
Investigador Principal	Marijn de Bruin (Radboud University Medical Center, Países Bajos)
Investigadores OCA	David Blanco Herrero
Cuantía del proyecto	1.577.581 €

Fecha de inicio	Septiembre de 2023
Fecha de finalización	Junio de 2026

Título: Cybersecurity Spain Hub España (CIBER-SHUBE)	
Entidad Financiadora	Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (Fondos Next Generation, INCIBE, Fondos UE)
Investigador Principal	Juan Manuel Corchado Rodríguez, Emilio Corchado Rodríguez
Investigadores OCA	Félix Ortega Mohedano
Cuantía del proyecto	900.000 €
Fecha de inicio	18/10/2023
Fecha de finalización	31/12/2025

Título: Secure Certified Resources in IOT Networks (SCRIN)	
Entidad Financiadora	Instituto Nacional de Ciberseguridad de España
Investigador Principal	Juan Manuel Corchado Rodríguez
Investigadores OCA	Félix Ortega Mohedano
Cuantía del proyecto	885.000 €
Fecha de inicio	13/10/2023
Fecha de finalización	30/06/2026

Título: What are Opinions? Integrating Theory and Methods for Automatically Analyzing Opinionated Communication (OPINION)	
Entidad Financiadora	Horizon 2020 Program of the European Union. COST ACTION No. CA21129
Investigador Principal	Christian Baden (The Hebrew University of Jerusalem)

Investigadores OCA	Carlos Arcila, Félix Ortega, David Blanco Herrero, William González Baquero
Cuantía del proyecto	400.000 €
Fecha de inicio	01/09/2022
Fecha de finalización	31/08/2026
Web del proyecto	https://www.opinion-network.eu/

Título: EPSULA Educational Portal for Sustainable Cultural Diversity in Latin America (Project Number 101083241)	
Entidad Financiadora	ERASMUS-EDU-2022-CBHE-STRAND-1
Investigador Principal	Libor Štěpánek
Investigadores OCA	Catalina González Cabrera
Cuantía del proyecto	339.180,99 €
Fecha de inicio	01/12/2022
Fecha de finalización	01/12/2025

Título: INCIBE EMPRENDE	
Entidad Financiadora	S. ME. E. Instituto Nacional de Ciberseguridad de España M. P.
Investigador Principal	Emilio Corchado Rodríguez
Investigadores OCA	Félix Ortega Mohedano
Cuantía del proyecto	292.510,40 €
Fecha de inicio	06/11/2023
Fecha de finalización	30/06/2026

Título: Periodismo y su relación con las audiencias: Estudio comparativo de la brecha entre expectativas sobre la profesión, evaluaciones del rol de los medios y la práctica noticiosa en Chile	
Entidad Financiadora	Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo de Chile (ANID). Proyecto FONDECYT Regular (referencia n° 1220698).
Investigador Principal	Claudia Mellado (Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile)
Investigadores OCA	Juan José Igartua
Cuantía del proyecto	250.000,00 USD
Fecha de inicio	01/04/2022
Fecha de finalización	31/03/2026
Web del proyecto	https://periodismoyaudiencias.org/

Título: BODYNET-KHORÓS. Choral Arts and Embodied Media for Social Plurality and Planetary Health	
Entidad Financiadora	Creative Europe Programme – CREA-CULT-2021-COOP
Investigador Principal	Jaime del Val (Universidad Complutense de Madrid)
Investigadores OCA	Pablo Calvo de Castro
Cuantía del proyecto	200.000 €
Fecha de inicio	01/06/2022
Fecha de finalización	31/05/2025

Título: Countering Online Intolerance against especially vulnerable groups. Large-scale monitoring and narrative combat of online hatred in Spain (COIN)	
Entidad Financiadora	Comisión Europea H2020-MSCA-COFUND-2020 USAL4EXCELLENCE-PROOPI-663
Investigador Principal	Carlos Arcila Calderón y Martín Oller Alonso

Investigadores OCA	Carlos Arcila y Martín Oller
Cuantía del proyecto	150.575,63 €
Fecha de inicio	01/11/2023
Fecha de finalización	30/04/2026
Web del proyecto	https://www.ocal.es/investigacion/proyectos/coin-2/

Título: Transitional characters in entertainment-education narratives designed to reduce prejudice against immigrants: attributes, boundary conditions and explanatory mechanisms (TRANCHAR)	
Entidad Financiadora	Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España. Programa Estatal de Generación de Conocimiento y Fortalecimiento Científico y Tecnológico del Sistema de I+D+i, Proyectos de Generación de Conocimiento 2021, modalidad "Investigación No Orientada" (Ref.: PID2021-122655NB-I00)
Investigador Principal	Juan José Igartua
Investigadores OCA	Juan José Igartua, Magdalena Wojcieszak (University of California Davis, Estados Unidos), María Marcos Ramos, Valeriano Piñeiro, Isabel Rodríguez de Dios, Alejandro González Vázquez (Universidad de Burgos), Javier J. Amores, David Blanco Herrero, Paula Martín Godoy, Laura Rodríguez Contreras, Apis Mediavilla y Williams González González.
Cuantía del proyecto	119.185 €
Fecha de inicio	01/09/2022
Fecha de finalización	31/08/2026
Web del proyecto	https://www.ocal.es/investigacion/proyectos/tranchar/tranchar/

Título: Countering Media Intolerance in Young Audiences (CeMIYA)	
Entidad Financiadora	Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España MICIU/AEI/10.13039/501100011033 y por FEDER, UE (referencia nº PID2023-149871NB-I00)
Investigador Principal	Carlos Arcila Calderón y Félix Ortega Mohedano

Investigadores OCA	Carlos Arcila, Félix Ortega, Patricia Sánchez Holgado, Pablo Calvo, Valeriano Piñeiro, Teresa Martín García, M ^a José Higuera, Santiago Lomas y Laura Rodríguez Contreras.
Cuantía del proyecto	106.250 €
Fecha de inicio	01/09/2024
Fecha de finalización	31/08/2028
Web del proyecto	https://www.ocal.es/investigacion/proyectos/cemiya/

Título: CHARMES. Comunicación honesta sobre refugiados y migrantes en social media y opinión pública	
Entidad Financiadora	Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades
Investigador Principal	Cecilia Estrada Villaseñor
Investigadores OCA	Javier J. Amores
Cuantía del proyecto	100.185 €
Fecha de inicio	01/09/2024
Fecha de finalización	31/08/2027

Título: El documental institucional y el cine de aficionado coloniales: análisis y usos	
Entidad Financiadora	Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades
Investigador Principal	Miguel Fernández Labayen (Universidad Carlos III)
Investigadores OCA	Santiago Lomas
Cuantía del proyecto	99.220 €
Fecha de inicio	01/09/2022
Fecha de finalización	31/12/2025

Título: Resignificaciones de las memorias y patrimonialización LGTBIQ+: voces y silencios	
Entidad Financiadora	Ministerio de Ciencia e Innovación (ligado a la convocatoria “Proyectos de Generación de Conocimiento” y a actuaciones para la Formación de Personal Investigador Predoctoral asociadas a dichos proyectos, en el marco del Programa Estatal para Impulsar la Investigación Científico-Técnica y su Transferencia, del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023) (Ref.: PID2023-151409NB-I00)
Investigador Principal	Rafael Cáceres Feria, M ^a Victoria Quintero Morón
Investigadores OCA	Beatriz González de Garay y Santiago Lomas
Cuantía del proyecto	95.375 €
Fecha de inicio	01/09/2024
Fecha de finalización	31/08/2027

Título: Detección participativa de los sesgos de la Inteligencia Artificial (IA-Bias)	
Entidad Financiadora	Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). Proyectos I+D+i.
Investigador Principal	Carlos Arcila Calderón
Investigadores OCA	Carlos Arcila, Valeriano Piñeiro, Félix Ortega, Patricia Sánchez Holgado, M ^a José Higuera y Laura Rodríguez Contreras
Cuantía del proyecto	69.312 €
Fecha de inicio	01/10/2024
Fecha de finalización	30/09/2025
Web del proyecto	https://www.ocal.es/investigacion/proyectos/deteccion-participativa-de-los-sesgos-de-la-inteligencia-artificial-ia-bias/ia_bias/

Título: FAITH: Enhancing Female LeAdership in STEM in CHINA	
Entidad Financiadora	Comisión Europea

Investigador Principal	M ^a Dolores Pereira
Investigadores OCA	Teresa Martín García
Cuantía del proyecto	67.770,16 €
Fecha de inicio	01/11/2024
Fecha de finalización	31/10/2027

Título: Restoring Trust in Journalism: A Cross-Country Investigation into the Impact of Journalistic Repair Strategies	
Entidad Financiadora	NWO - XS.
Investigador Principal	Mark Boukes (Universidad de Amsterdam, Países Bajos)
Investigadores OCA	David Blanco Herrero, Javier J. Amores
Cuantía del proyecto	49.784 USD
Fecha de inicio	Enero de 2024
Fecha de finalización	Enero de 2025
Web del proyecto	https://www.nwo.nl/en/projects/406xs04155

Título: Mi escuela, un lugar seguro: Intervención para la promoción de la convivencia escolar en Instituciones Educativas de Cuenca (Ecuador) y Guadalajara (México)	
Entidad Financiadora	Universidad del Azuay
Investigador Principal	Cindy López Orellana
Investigadores OCA	Catalina González Cabrera
Cuantía del proyecto	40,559.20 \$
Fecha de inicio	01/03/2025
Fecha de finalización	01/03/2026

Título: Narraciones por un cambio. Tercera etapa	
Entidad Financiadora	Universidad del Azuay
Investigador Principal	Catalina González Cabrera
Investigadores OCA	Catalina González Cabrera
Cuantía del proyecto	37.703,40 \$
Fecha de inicio	01/03/2025
Fecha de finalización	01/03/2026

Título: Desinformación, polarización y discurso de odio en Chile: análisis de medios digitales, pseudo-medios y redes sociales	
Entidad Financiadora	Pontificia Universidad Católica de Chile
Investigador Principal	Javier J. Amores
Investigadores OCA	Javier J. Amores
Cuantía del proyecto	33.000.000 de pesos chilenos
Fecha de inicio	01/01/2025
Fecha de finalización	31/10/2026

Título: A Three-Wave Longitudinal Study on the Effects of Social Media on Adolescents' Moral Disengagement	
Entidad Financiadora	Observatorio Social de la Fundación La Caixa. Convocatoria Flash para apoyar proyectos de investigación basados en encuestas cuantitativas (FS24-2B).
Investigador Principal	Isabel Rodríguez de Dios

Investigadores OCA	Isabel Rodríguez de Dios
Cuantía del proyecto	27.500 €
Fecha de inicio	03/01/2025
Fecha de finalización	31/12/2025

Título: La comunicación de la crisis climática en 2024: usos, aplicaciones y referencias a la inteligencia artificial en la comunicación mediática de la descarbonización y de la transición ecológica	
Entidad Financiadora	Fundación ECODES (Ecología y Desarrollo) con el apoyo del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico
Investigador Principal	M ^a Gemma Teso Alonso
Investigadores OCA	Patricia Sánchez Holgado
Cuantía del proyecto	21.890 €
Fecha de inicio	01/01/2025
Fecha de finalización	30/06/2025

Título: YIS-HATE Percepciones y Actitudes de los Jóvenes hacia el Discurso de Odio Islamófobo en el Ciberespacio: un enfoque multimétodo	
Entidad Financiadora	Fundación Pluralismo y Convivencia, adscrita al Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática. (Ref.: PC-23-0060)
Investigador Principal	Patricia Sánchez Holgado
Investigadores OCA	Patricia Sánchez Holgado, Carlos Arcila, William González, Laura Rodríguez Contreras, Marcos Barbosa.
Cuantía del proyecto	7.920 €
Fecha de inicio	10/07/2024
Fecha de finalización	10/07/2025
Web del proyecto	https://www.ocal.es/investigacion/proyectos/yishate/yishate-proyecto/

Título: Desarrollo del servicio de expertos en anotación de textos y codificación de contenido en español (TAGGER 2)	
Entidad Financiadora	Fundación General de la Universidad de Salamanca. Convocatoria para la realización de Pruebas y Concepto y Protección de Resultados de la Universidad de Salamanca (Ref.: PC-TCUE23-24_028)
Investigador Principal	Patricia Sánchez Holgado
Investigadores OCA	Patricia Sánchez Holgado, Valeriano Piñeiro
Cuantía del proyecto	5.000 €
Fecha de inicio	18/11/2024
Fecha de finalización	30/09/2025

Título: Cátedra CRTVE-USAL Niñ@s Jóvenes y Medios”, colaborando en los proyectos de investigación de la cátedra “Barómetro Audiovisual de Niños/as Jóvenes y Medios” y “Kids Media Spain”	
Entidad Financiadora	RTVE
Investigador Principal	Félix Ortega Mohedano
Investigadores OCA	Félix Ortega y Patricia Sánchez Holgado
Cuantía del proyecto	2.000 €
Fecha de inicio	14/10/2021
Fecha de finalización	14/10/2026
Web del proyecto	https://www.childrenandmedia.es/

Título: AMAZE! Afrika & Migration: Analyse – Zukunft der Journalistenausbildung – E-learning!	
Entidad Financiadora	Ministerio Federal de Asuntos Exteriores de Alemania

Investigador Principal	Susanne Fengler
Investigadores OCA	Javier J. Amores
Cuantía del proyecto	?
Fecha de inicio	01/05/2024
Fecha de finalización	31/12/2025

Título: Combating Disinformation, Hate Speech and Xenophobia Against Refugees and Migrants in Chile	
Entidad Financiadora	Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) Oficina España
Investigador Principal	Daniel Jesús Catalán Matamoros
Investigadores OCA	Javier J. Amores
Cuantía del proyecto	?
Fecha de inicio	13/12/2023
Fecha de finalización	31/01/2025

4.2 Proyectos no subvencionados

Título: World Of Journalism Studies	
Entidad Académica	LMU Munich (WJS Chair)
Investigador Principal	Thomas Hanitzsch
Investigadores OCA	Martín Oller, Carlos Arcila y David Blanco Herrero
Fecha de inicio	Inicios diferenciados (2007, 2020)
Fecha de finalización	Proyecto activo, finalización no disponible

Título: Culturas Periodísticas	
Entidad Académica	Universidad de Salamanca
Investigador Principal	Martín Oller Alonso

Investigadores OCA	Martín Oller
Fecha de inicio	2014
Fecha de finalización	Proyecto activo, finalización no disponible

Título: Culturas Periodísticas Profesionales	
Entidad Académica	Universidad de Salamanca
Investigador Principal	Martín Oller Alonso
Investigadores OCA	Martín Oller
Fecha de inicio	2016
Fecha de finalización	Proyecto activo, finalización no disponible

Título: Data sharing protocol: restoring trust in journalism	
Entidad Académica	Universidad de Ámsterdam
Investigador Principal	Martín Oller Alonso
Investigadores OCA	Martín Oller
Fecha de inicio	14/10/2014
Fecha de finalización	Proyecto activo, finalización no disponible

Título: Journalistic Role Performance (JRP)	
Entidad Académica	Universidad Católica de Valparaíso
Investigador Principal	Claudia Mellado y Carlos Arcila Calderón
Investigadores OCA	Carlos Arcila, David Blanco Herrero
Fecha de inicio	2020
Fecha de finalización	Proyecto activo, finalización no disponible

Título: Spreading hate speech toward immigrants though Twitter	
Entidad Académica	Universidad de Salamanca
Investigador Principal	Juan José Igartua

Investigadores OCA	Juan José Igartua
Fecha de inicio	19/05/2022
Fecha de finalización	31/12/2025

Título: Narrative impact: similarity, identification, and minority/majority statuses	
Entidad Académica	University of Haifa (Israel)
Investigador Principal	Nurit Tal-Or
Investigadores OCA	Juan José Igartua
Fecha de inicio	01/10/2024
Fecha de finalización	30/09/2026

Título: Hope, Worry and Coping in a Theoretical Model of emotion-mediated Climate Change Education	
Entidad Académica	Universidad de Salamanca
Investigador Principal	Anne-Marie Ballegeer
Investigadores OCA	Juan José Igartua
Fecha de inicio	01/10/2025
Fecha de finalización	30/09/2026

5. Redes de docencia y proyectos de innovación docente

Título: Educational Portal for Sustainable Cultural Diversity in Latin America (EPSULA) (101083241)	
Entidad Financiadora	ERASMUS2027, a través de la European Education and Culture Executive Agency (EACEA)
Investigador Principal	Libor Štěpánek
Investigadores OCA	Catalina González Cabrera
Cuantía del proyecto	339.180,99 €
Fecha de inicio	01/12/2022
Fecha de finalización	01/12/2025
Web del proyecto	https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/how-to-participate/org-details/884702857/project/101083241/program/43353764/details

Título: InGenias: Innovación para la Divulgación Científica en la Educación Superior	
Entidad Financiadora	Universidad de Valladolid
Investigador Principal	Noemí Merayo Álvarez
Investigadores OCA	Patricia Sánchez Holgado
Cuantía del proyecto	2.000 €
Fecha de inicio	01/11/2024
Fecha de finalización	30/07/2025

Título: Innovación educativa intergeneracional: la imagen del adulto mayor en la ficción televisiva contemporánea	
Entidad Financiadora	Universidad de Salamanca (referencia nº: ID2024/177)
Investigador Principal	M ^a José Higuera Ruiz
Investigadores OCA	M ^a José Higuera Ruiz, Juan José Igartua, Beatriz González de Garay, María Marcos Ramos, Teresa Martín, Santiago Lomas y Paula Martín Godoy
Cuantía del proyecto	700 €
Fecha de inicio	01/09/2024
Fecha de finalización	30/06/2025

Título: Proyecto de innovación docente: "Aplicación de metodología Role-Play en comunicación política: desarrollo de habilidades y competencias de trabajo en un gabinete de comunicación política mediante juego de roles"	
Entidad Financiadora	Universidad de Salamanca
Investigador Principal	Patricia Sánchez Holgado
Investigadores OCA	Patricia Sánchez Holgado y Carlos Arcila
Cuantía del proyecto	-
Fecha de inicio	30/10/2024
Fecha de finalización	30/06/2025

Título: Laboratorio de ideas e innovación en el campo de la atención socioeducativa a la infancia y la adolescencia	
Entidad Financiadora	Universidad de Salamanca (ID2024/249)
Investigador Principal	Sara Serrate González
Investigadores OCA	Santiago Lomas
Cuantía del proyecto	-
Fecha de inicio	01/09/2024
Fecha de finalización	30/06/2025

Título: RETOLAB (Laboratorio de investigación y Creación Audiovisual con Impacto en Transferencia)	
Entidad Financiadora	Universidad de Salamanca
Investigador Principal	Patricia Sánchez Holgado
Investigadores OCA	Patricia Sánchez Holgado y Valeriano Piñeiro
Cuantía del proyecto	-
Fecha de inicio	01/10/2025
Fecha de finalización	19/12/2025

Título: Historias de vida: innovación educativa universitaria desde la transformación social en personas institucionalizadas y no institucionalizadas. Investigación e intervención social como herramienta de transformación social	
Entidad Financiadora	Universidad de Salamanca
Investigador Principal	Isotta McFadden
Investigadores OCA	María Marcos Ramos
Cuantía del proyecto	700 €
Fecha de inicio	01/09/2024
Fecha de finalización	30/06/2025

Título: Proyecto de Aprendizaje-Servicio “Barrios de aprendizaje. Estrategias socioeducativas con enfoque intergeneracional desde y para la comunidad”	
Entidad Financiadora	Universidad de Salamanca
Investigador Principal	Alicia Murciano Hueso
Investigadores OCA	Santiago Lomas
Cuantía del proyecto	700 €
Fecha de inicio	01/09/2025
Fecha de finalización	30/06/2026

Título: Proyecto de Aprendizaje-Servicio “Escuela Municipal de Mujer y Ciencia Ciudadana”	
Entidad Financiadora	Universidad de Salamanca
Investigador Principal	Patricia Sánchez Holgado
Investigadores OCA	Patricia Sánchez, María Marcos, Teresa Martín
Cuantía del proyecto	700 €
Fecha de inicio	30/10/2025
Fecha de finalización	30/06/2026

Título: ALFA: Alfabetización mediática contra la desinformación	
Entidad Financiadora	Universidad de Valladolid
Investigador Principal	Itziar Reguero y Pablo Berdón
Investigadores OCA	David Blanco Herrero
Cuantía del proyecto	850 €
Fecha de inicio	01/09/2024
Fecha de finalización	30/06/2025

Título: ALFA: Alfabetización mediática contra la desinformación	
Entidad Financiadora	Universidad de Valladolid
Investigador Principal	Itziar Reguero y Pablo Berdón
Investigadores OCA	David Blanco Herrero
Cuantía del proyecto	550 €
Fecha de inicio	01/09/2025
Fecha de finalización	30/06/2026

Título: Ocupaciones que transforman: intervenciones de terapia ocupacional en contextos comunitarios	
Entidad Financiadora	Universidad de Burgos
Investigador Principal	Sandra Martín, Alejandro González, Juan Pablo Pizarro
Investigadores OCA	David Blanco Herrero
Cuantía del proyecto	200 €
Fecha de inicio	11/06/2025
Fecha de finalización	31/12/2025

6. Publicaciones

6.1 Artículos en revistas científicas

1	Alizadeh Afrouzi, O. & Igartua, J. J. (2025). How do messages based on collective memory help to reduce anti-immigrant prejudice? <i>Current research in Ecological and Social Psychology</i> , 8, 100226
2	Amores, J. J. & Arcila-Calderón, C. (2025). What is the nature of the racist and xenophobic hate speech disseminated on social media in Southern Europe? Topic modelling of anti-immigration messages posted on X and YouTube in Spain, Italy and Greece. <i>Communication & Society</i> , 38(1), 163-180
3	Amores, J. J.; González-Baquero, W. & Oller-Alonso, M. (2025). Toxicity levels in Spanish political communication on Twitter/X: a comparative analysis of major political parties, 2015-2023. <i>Frontiers in Political Science</i> . 7:1627474
4	Arcila-Calderón, C.; Bilgecag, A.; Bircan, T.; Sirbu, A.; Salah, A. (2025). Combining Twitter and Mobile Phone Data to Observe Border-Rush: The Turkish-European Border Opening. <i>Journal of Computational Social Science</i> , 8(26)
5	Barbosa, M.; Arcila-Calderón, C. & Sánchez-Holgado, P. (2025). LGTBfobia en redes sociales: revisión sistemática de la detección y clasificación de discurso de odio a gran escala. <i>Empiria. Revista de metodología de Ciencias Sociales</i> , 64, 51-79
6	Blanco-Herrero, D.; Trilling, D. & Arcila-Calderón, C. (2025). I'll Share It When I Believe It! An experimental study on the Effects of Hateful and False Content on Credibility and Sharing Intention. <i>International Journal of Communication</i> , 19, 1-24
7	Blanco-Herrero, D.; van der Meer, T. G. L. A. & van den Putte, B. (2025). Role Adoption and Decision Making: How Dutch Journalists Dealt with Misinformation during the Covid-19 Pandemic. <i>Journalism Practice</i> , 1-19
8	Calvo-de-Castro, P. (2025). Literatura en streaming: adaptación literaria en las series de televisión españolas (2020-2024). <i>ZER. Revista de Estudios de Comunicación</i> , 30(59)
9	Calvo-de-Castro, P. & Marcos-Ramos, M. (2025). Reflexiones de un salvaje (Gerardo Vallejo, 1978), un ejercicio de memoria desde el exilio. <i>L'Atalante. Revista de estudios cinematográficos</i> , 39, 71-84
10	González-Cabrera, C. & Ugalde-Sánchez, C. (2025). El storytelling en la expresión cultural de los jóvenes achuar. <i>Universidad-Verdad</i> , 86, 90-109
11	Goyanes, M.; Lopezosa, C. & Piñeiro-Naval, V. (2025). The Use of Artificial Intelligence (AI) in Research: A Review of Author Guidelines in Leading Journals Across Eight Social Science Disciplines. <i>Scientometric</i> , 130 (7), 3725-3741.
12	Higueras-Ruiz, M. J. (2025). The "Streaming Wars" in pandemic time: Strategies of American streaming platforms to promote and distribute TV series in Spanish audiovisual market. <i>Production Cultures of Contemporary Television</i> , 28(3), 27-42
13	Higueras Ruiz, M. J. & Baldi, V. (2025). Series de ficción iberoamericana en Netflix: radiografía de un espacio audiovisual. <i>Cuadernos.info</i> , 60, 323-245

14	Higueras-Ruiz, M. J. & González-Corisco, M. (2025). LGBTQ+ Representation in American Fiction Series: Analysis of Archetypes in Queer Characters on the Streaming Platform MAX. <i>Sexuality and culture</i> , 29, 2132-2153
15	Higueras-Ruiz, M. J. & Lomas-Martínez, S. (2025). La posguerra española como escenario melodramático y de representación femenina en las adaptaciones televisivas “Lo que escondían sus ojos” (Telecinco, 2016) y “La sonata del silencio” (TVE, 2016). <i>Trasvases entre la literatura y el cine</i> , 7, 196-216
16	Higueras-Ruiz, M. J.; Martín Martín, P. & Pérez Rufí, J. P. (2025). Representación de género y valores feministas en la serie de televisión “La Maravillosa Sra. Maisel”. <i>ASRI. Arte y Sociedad</i> , 27, 1-16
17	Higueras-Ruiz, M. J. & Pérez Rufí, J. P. (2025). Presence and representation of mental health in fiction TV series: King George in “Queen Charlotte” (Netflix, 2023). <i>Communication & Society</i> , 38(1), 94-109
18	Igartua, J.J.; Oliver, M.B.; González-Vázquez, A.; Piñeiro-Naval, V.; Marcos-Ramos, M. & Rodríguez-Contreras, L. (2025). Psychological Insight as an Effect of Inspiring Narratives: Validating the Psychological Insight Self-Report Scale. <i>Human Communication Research</i> , 51(2), 93-111.
19	Igartua, J. J.; González-Vázquez, A.; Rodríguez-Contreras, L.; Slater, M.; Marcos-Ramos, M. & González-González, W. (2025). Story-driven insights: how transitional characters and positive role models in video narratives shape outgroup attitudes. <i>Human Communication Research</i> , 51(2), 93-111
20	Lomas-Martínez, S. (2025). Mujeres y travestismo en el cine español previo a la Guerra Civil (1927-1935): entre la agencia y la homosexualidad. <i>Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social “Disertaciones”</i> , 18(1)
21	Lomas-Martínez, S. & González-de-Garay, B. (2025). Infancias queer en el cine español: representaciones y evolución histórica. <i>Bulletin of Hispanic Studies</i> , 102(5), 473-494
22	Lomas-Martínez, S.; Higueras-Ruiz, M. J. & Fera-Sánchez, J. J. (2025). “Filmin Originals”: la producción original de series de Filmin y sus estrategias de legitimación cultural (2021-2025). <i>Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales</i> , 23(2)
23	Lomas-Martínez, S.; Higueras-Ruiz, M. J.; Martín-García, T. & Marcos-Ramos, M. (2025). La serialización del documental como estrategia de innovación en las plataformas de streaming españolas: cartografía y tendencias dominantes (2016-2024). <i>Estudios sobre el mensaje periodístico</i> , 31(1), 103-114
24	Lomas-Martínez, S.; Martín-García, T.; Marcos-Ramos, M. & González-de-Garay, B. (2025). La representación de la diversidad en las series de televisión contemporáneas: percepciones sociales ante un contexto industrial en transformación. <i>Revista Prisma Social</i> , 49, 303-325
25	Marcos-Ramos, M.; Calvo-de-Castro, P. & Martín-García, T. (2025). Series y largometrajes en la encrucijada de las plataformas de streaming. <i>SERIARTE. Revista científica de series televisivas y arte</i> , 5, 1-4
26	Marcos-Ramos, M. & Pérez-Morán, E. (2025). ¡Sí, chef! Análisis de la estructura narrativa de la primera temporada de “The Bear” (FX, 2022). <i>Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social “Disertaciones”</i> , 18(1)

27	Marcos-Ramos, M. & Mateos-Pérez, J. (2025). La representación femenina en el western televisivo contemporáneo. Los ejemplos de <i>Godless</i> (Netflix, 2017) y <i>The English</i> (BBC, 2022). <i>International Visual Culture Review</i> , 17(1), 37-50
28	Marcos-Ramos, M. & Reboyras-Soletto, C. (2025). Percepción del feminismo en la película <i>Barbie</i> (Greta Gerwig, 2023). <i>Media & Jornalismo</i> , 25(47), e4703
29	Martínez-Sanz, R.; Piñeiro-Naval, V. & Silva-Thomaz, R. (2025). La Agenda 2030 en la comunicación digital del museo: presencia y encuadre en X. <i>Revista Española de Documentación Científica</i> , 48(2), 1681
30	Martínez-Sanz, R.; Piñeiro-Naval, V. & Silva-Thomaz, R. (2025). Los museos ante la comunicación de los ODS vía X: estudio de su composición e impacto. <i>Transinformação</i> , 37, e2514730
31	Martínez-Solana, M. & Martín-García, T. (2025). ANTICIPA-UCM. Hacia una gestión eficaz de la infodemia sobre la COVID-19. <i>European Public & Social Innovation Review</i> , 10, 1-16
32	Morais, R. & Piñeiro-Naval, V. (2025). Presencia de los aspectos regionales y locales sobre desinformación en la producción científica en España y Portugal: revisión del estado de la cuestión. <i>Doxa Comunicación</i> , 41, 341-368
33	Morais, R. & Piñeiro-Naval, V. ; Blanco-Herrero, D. (2025). Beyond Information Warfare: Exploring Fact-Checking Research about the Russia-Ukraine War. <i>Journalism and Media</i> , 6(2), 48
34	Morais, R.; Segado-Boj, F.; Fernandes, C.E. & Piñeiro-Naval, V. (2025). What's gender got to do with it? An assessment of scientific writing on gender studies in Social Sciences and Communication. <i>Revista General de Información y Documentación</i> , 35(1), 135-148
35	Oller-Alonso, M.; Arcila-Calderón, C.; Amores, J. J.; Sánchez-Holgado, P.; Frías-Vázquez, M.; González-Baquero, W & Gomes-Barbosa, M. P. (2025). Comparative analysis of sentiments towards different stigmatized groups on social media platforms in Spain. <i>Cuadernos.info</i> , 61, 117-141
36	Ortega-Mohedano, F. (2025). Hábitos de uso y consumo de niñas y niños en la economía de la atención: preferencias y publicidad. <i>Sociedad e infancias</i> , 9(1), 129-133
37	Piñeiro-Naval, V. (2025). Narrativas transmedia de ficción: un estudio sobre las preferencias entre jóvenes. <i>Historia y Comunicación Social</i> , 30(1), 207-219
38	Pizarro-Carrasco, J. J.; Igartua, J. J. & Benet-Martínez, V. (2025). Testimonial immigration narratives' effects on identification, emotions and cognitions among different types of recipients. <i>Journal of Ethnic and Migration Studies</i> , 51(16), 4225-4249
39	Sáez-Linero, C.; Rodríguez-de-Dios, I. & Jiménez-Morales, M. (2025). Swipe or subscribe: Do youth really prefer an ad-free Instagram? <i>Index.comunicación</i> , 15(1), 125-151
40	Salas-Muriel, R.; de Santiago-Herrero, F. J.; García-Mateos, M. M.; Fortea-Sevilla, M. S.; Jenaro, C. & Igartua, J. J. (2025). Stress and health-related quality of life in adults with type 1 diabetes: the mediating role of perceived support and treatment adherence. <i>Journal of Clinical Nursing</i> [Early view]

41	Sánchez-Holgado, P.; Rodríguez-Contreras, L. & Xiang, Y. (2025). Conexiones que importan: el papel del apoyo social en la relación entre estrés laboral y salud mental de las científicas españolas. <i>Revista Española de Sociología</i> , 34(1), a249
42	Vinyals-Mirabent, S.; Rodero, E.; Rodríguez-de-Dios, I. & Mas-Manchon, L. (2025). The impact of self-centered factors on skepticism towards CSR claims during large-scale external crises. <i>Communication & Society</i>
43	Vinyals-Mirabent, S.; Fernández-Cavia, J.; Piñeiro-Naval, V. & Torres, J.F. (2025). Nation branding: a strategic tool for attracting talent globally. <i>Journal of Global Mobility</i> , 13(3), 468-485

6.2 Libros y/o capítulos de libros

1	Amores, J. J. (2025). De la redacción al algoritmo: amenazas presentes y futuras para el ecosistema mediático en la era de la IA. En <i>El futuro expuesto: museos, comunicación e inteligencia artificial</i> (pp. 185-212). McGraw Hill España.
2	Calvo-de-Castro, P. & Marcos-Ramos, M. (2025). Análisis de la Trilogía del Registro de Iratxe Fresneda. Reflexiones sobre la creación desde el posdocumental. En Martín Núñez, M. García Catalán, S., Rodríguez Serrano, A., Arnau Roselló, R. (coord.) <i>Nuevos retos de la imagen: cuerpos, escrituras, voces</i> (pp. 53-63). Tirant Humanidades; Tirant lo Blanch.
3	Camarzana-Nistal, I. & Sánchez-Holgado, P. (2025). Divulgación científica en Youtube para adolescentes: el caso del canal de Pascu y Rodri. En Sierra-Sánchez, J.; Rodrigo-Martín, I.; Bartolomé-Muñoz-de-Luna, A. (coord.) <i>Realidades conectadas: medios, cultura y sociedad en la era digital</i> (pp. 143-163). Mc Graw Hill.
4	González, J. M.; Martín-García, T. ; Moro, D. A.; Criado, F. J. G. & Rodríguez, J. M. C. (2025). Incorporating Artificial Intelligence in Diabetic Retinopathy Diagnosis: Educational Implications for Medical Training. En <i>Lecture Notes in Educational Technology</i> .
5	González-González, W. & Igartua, J. J. (2025). Entertainment-education strategies to defuse anti-immigration rumors through fiction. The roles of protagonist's attitudes and modern racism. En R. Molina-Carmona, C. J. Villagrà-Arnedo, P. Compañ-Rosique, F. García Peñalvo, A. García-Holgado. (eds.) <i>Proceedings of TEEM 2024. Lecture Notes in Educational Technology</i> (pp. 1359-1367). Springer.
6	Higueras-Ruiz, M. J.; (2025). La producción de los medios en la era digital: Propuesta y materiales para la innovación docente. En <i>Educación, tecnología emergente y conciencia global: Caminos hacia una ciudadanía digital crítica y responsable</i> (397-412). Dykinson.
7	Higueras-Ruiz, M. J.; (2025). La voz de nuevas directoras en el cine español contemporáneo: una vuelta a las raíces de una generación de mujeres cineastas. En <i>Nuevos retos de la imagen: cuerpos, escrituras, voces</i> (155-168). Tirant lo Blanch.
8	Higueras-Ruiz, M. J.; (2025). What is the Role of Spanglish in the Depiction of Latinidad in an Original and in the Spanish Dubbed Version of a TV Series? The Case of Modern Family (ABC: 2009-2020). En <i>Translating Spanglish in US Latinx Audiovisual Stories</i> (193-217). Routledge.

9	Lomas-Martínez, S. & Higuera-Ruiz, M. J. (2025). Gender, Sexuality and Teaching Innovation Projects in Spain (2019-2023): An Exploratory Research. En <i>Proceedings of TEEM 2024. The Twelfth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality</i> (pp. 765-73). Lecture Notes in Educational Technology; Springer International Publishing AG
10	López-Coleto, E. & Sánchez-Holgado, P. (2025). Impacto de la inteligencia artificial en la industria de la comunicación y creación audiovisual: percepción de estudiantes y profesionales. En Sierra-Sánchez, J.; González-Liendo, J. (coord.) <i>El futuro expuesto: museos, comunicación e inteligencia artificial</i> (pp. 159-184). McGraw Hill.
11	Martín-García, T.; Marcos-Ramos, M. & Calvo-de-Castro, P. (2025). Cuando las mujeres miran. Análisis de la representación de la sociedad en el cine español contemporáneo. En J.C. Suárez Villegas, S. Marín Conejo (coord.) <i>Comunicación y Género en el siglo XXI: Debate transdisciplinar en inglés, portugués, español e italiano</i> (pp. 152-165)
12	Marcos-Ramos, M. (2025). <i>Muerte de un ciclista</i> . Nau Llibre.
13	Mediavilla-Lomas, D. & Igartua, J. J. (2025). The influence of argument type in reducing prejudice towards stigmatized groups in entertainment-education fiction messages. En R. Molina-Carmona, C. J. Villagrà-Arnedo, P. Compañ-Rosique, F. García Peñalvo, A. García-Holgado. (eds.) <i>Proceedings of TEEM 2024. Lecture Notes in Educational Technology</i> (pp. 1368-1375). Springer.
14	Murciano-Hueso, A.; Higuera-Ruiz, M. J.; Lomas-Martínez, S.; Martín-Godoy, P.; Mena-Castillo, J.; Marcos-Ramos, M.; Igartua, J. J.; González-de-Garay, B. & Martín-García, T. (2025). An approach to the study of the representation of the elderly in Spanish television fiction by students of audiovisual communication. En <i>Edulearn 25 Proceedings</i> (pp. 4726-4732)
15	Oller-Alonso, M. (2025). Decolonizing journalism in Ibero-America and the Caribbean: embracing emotional dimensions and well-being in a transformative and critical media landscape. En Salojärvi, V.; Soto-Sanfiel, M. T. (eds.) <i>The handbook of journalism and emotion</i> (pp. 85-96)
16	Rodríguez-Contreras, L. & Igartua, J. J. (2025). Mobile Applications to Quit Smoking. A Systematic Review. En Molina-Carmona, R.; Arnedo, C. J. V.; Compañ Rosique, P.; García Peñalvo, F.; García-Holgado, A. (eds.) <i>Proceedings of TEEM 2024. Lecture Notes in Educational Technology</i> (pp. 786-795). Springer.
17	Rodríguez de Dios, I. (2025). From Scrolling to Learning: Exploring Social Media's Impact on Academic Performance Among Adolescents and Young People. En Molina-Carmona, R.; Arnedo, C. J. V.; Compañ Rosique, P.; García Peñalvo, F.; García-Holgado, A. (eds.), <i>Proceedings of TEEM 2024. TEEM2024 Lecture Notes in Educational Technology</i> (pp. 805-812). Springer.
18	Rodríguez-de-Dios, I. (in press). El edu-entretenimiento como estrategia para la reducción de prejuicios contra las personas LGBTQ+. En Soto-Sanfiel, M. T.; Masanet, J.; Vázquez-Tapia, E. (eds.), <i>Perspectivas globales sobre género y sexualidades en los medios</i> . Peter Lang.
19	Sánchez-Holgado, P.; Blanco-Herrero, D. & Arcila-Calderón, C. (2025). A reflection about artificial intelligence and algorithms in political communication. Instruments at the service of parties? En Ripollés-Casero,

A.; López-López, P. C. (dir.) <i>The Routledge Handbook of Political Communication in Ibero-America</i> (pp. 195-207)

6.3 Otras publicaciones

1	Blanco-Herrero, D. (2025). Communication Research into the Digital Society. Fundamental Insights from the Amsterdam School of Communication Research [Book Review]. <i>Communication & Society</i> , 38(1), 418-419
2	Blanco-Herrero, D. & Arcila-Calderón, C. (2025). Technology in the Newsroom [Report]. En T. Hanitzsch et al. (eds.) <i>Journalism Under Duress. Worlds of Journalism Study Report (Wave 3: 2021-2025)</i> (52-55). WJS Center
3	Blanco-Herrero, D.; Baptista, J. P. & Marfil, J. P. (2025). Desinformación y comunicación política: conexiones y fricciones un entorno cambiante [Editorial]. <i>Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"</i> , 18(2)
4	Blanco-Herrero, D.; Frías-Vázquez, M. & Arcila-Calderón, C. (2025). Venezuela [Report]. En T. Hanitzsch et al. (eds.) <i>Journalism Under Duress. Worlds of Journalism Study Report (Wave 3: 2021-2025)</i> (351-354). WJS Center
5	Blanco-Herrero, D.; van den Putte, B. & van der Meer, T. G. L. A. (2025). <i>Richtlijnen om met minsinformatieom te gaan tijdens een gezondheidscrisis. Lessen van informatie-intermediaris over het belang van het bereiken van achtergestelde bevolkingsgroepen</i> [Guidelines]. OSF
6	Igartua, J. J. & Rodríguez-Contreras, L. (2025). ¿Por qué hay historias que consiguen que alcancemos un momento "eureka" psicológico? <i>The Conversation</i>
7	Lauerer, C.; Grünewald, M.; Hanitzsch, T.; Godole, J.; Zguri, R.; Godole, B.; Amado, A.; Bongiovanni, M.; Rotelli, N.; Luque, F.; English, P.; Hanusch, F.; Löhmann, K.; Meier, R.; Mitterstainer, R.; Preibisch, K. D.; Riedl, A.; Seethaler, J.; Standaert, O.; ... Blanco-Herrero, D.; Al-Shami, A. & Alakooa, A. (2025). <i>Worlds of Journalism Study (Wave 3: 2021-2025) Consolidated Dataset</i> [Data set]. Zenodo
8	Lomas-Martínez, S. (2025). Delirio y autoparodia en el cine musical de los setenta. <i>Revista AISGE-Actúa</i> , 81, enero-marzo, pp. 22-23
9	Lomas-Martínez, S. (2025). Mujeres, travestismo y transgresión en el cine español perdido. <i>Revista AISGE-Actúa</i> , 82, abril-junio, pp. 22-23
10	Lomas-Martínez, S. (2025). ¿Quién teme a Mariano Ozores? <i>Revista AISGE-Actúa</i> , 83, julio-septiembre, pp. 22-23
11	Lomas-Martínez, S. (2025). Héroes a la española. <i>Revista AISGE-Actúa</i> , 84, octubre-diciembre, pp. 22-23
12	Martín-Godoy, P. (2025). Redes sociales e identidad religiosa. Del ciberfundamentalismo a la violencia política, de Alexandra Ainz Galende (ed.) <i>AIBR, Revista de Antropología Iberoamericana</i> , 20(01), 156-160
13	Tandoc Jr, E.; Nicoletti, J. & Blanco-Herrero, D. (2025). Executive Summary [Report]. En T. Hanitzsch et al. (eds.) <i>Journalism Under Duress. Worlds of Journalism Study Report (Wave 3: 2021-2025)</i> (5-8). WJS Center

7. Comunicaciones presentadas en congresos

7.1 Nacionales

Etmaal van de Communicatiewetenschap 2025

(03/02/2025 - 04/02/2025. Brujas, Bélgica)



1	Blanco-Herrero, D., van der Meer, T. & van den Putte, B. (2025, febrero). <i>Dutch Media Responses to Misinformation During COVID-19: Journalistic Strategies and Roles.</i> Presentación en el Etmaal van de Communicatiewetenschap 2025.
2	van den Putte, B., Blanco-Herrero, D. & van der Meer, T. (2025, febrero). <i>Trust-based and tailored. Strategies of information intermediaries to address health misinformation among undeserved groups during the COVID-19 pandemic.</i> Presentación en el Etmaal van de Communicatiewetenschap 2025.

III Congreso de Comunicación y Ciudadanía

(22/05/2025 - 23/05/2025. Canòdrom de

Barcelona, España)



Marcos-Ramos, M., Piñeiro-Naval, V., & Teresa Martín-García, T. (2025, mayo). *La participación social activa de la infancia y adolescencia vulnerable: elementos clave y recursos socioeducativos.* Comunicación presentada en el III Congreso de Comunicación y Ciudadanía.

III Jornadas de Innovación Docente y Aprendizaje-Servicio (ApS)

(27/05/2025. Universidad de Salamanca, España)



1	Serrate-González, S., Silva-Fernández, M. T., Ruedas-Caletrio, J., de la Fuente-López, L., Gallego-Morón, N., Gutiérrez-Pérez, B. M., Marcos-Ramos, M., & Martín-García, T. (2025, mayo). <i>La participación social activa de la infancia y adolescencia vulnerable: elementos clave y recursos socioeducativos.</i> Comunicación presentada en las III Jornadas de Innovación Docente y Aprendizaje-Servicio (ApS).
2	Murciano-Hueso, A., Igartua, J. J., González-de-Garay, B., Marcos-Ramos, M., Torrijos-Fincias, P., González-Santamaría, V., Otaola-Banrranquero, M., de la Fuente-López, L., Lomas-Martínez, S., Calvo-Álvarez, M. I., Carreño-Corchete, E., & Higueras-Ruiz, M. J. (2025, mayo). <i>Innovación educativa intergeneracional: la imagen del adulto mayor en la ficción televisiva contemporánea.</i> Comunicación presentada en las III Jornadas de Innovación Docente y Aprendizaje-Servicio (ApS).

3rd PDPC Congress

(02/10/2025. Rotterdam, Países Bajos)



Blanco-Herrero, D., Solovei, A., van den Putte, B., van der Meer, T. G. L. A. (2025, octubre). *Trust, Understanding and Access: Advancing Inclusive*

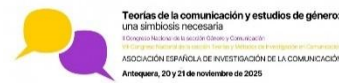
Communication for Better Preparedness Among Underserved Communities during a Health Crisis. Poster presentado en el 3rd PDPC Congress.

II Congreso de Jóvenes Investigadorxs en Sociología de las Sexualidades
(13/11/2025. Valencia, España)



Martínez García, M., & **González-de-Garay, B.** (2025, noviembre). *Narrativas queer en el guion audiovisual español: avances preliminares en el análisis de personajes lésbicos.* Comunicación presentada en el II Congreso de Jóvenes Investigadorxs en Sociología de las Sexualidades.

II Congreso Nacional de la Sección Género y Comunicación. Teorías de la Comunicación y Estudios de Género: una simbiosis necesaria
(20/11/2025 - 21/11/2025. Antequera, Málaga)



Higueras-Ruiz, M. J., & Lomas-Martínez, S. (2025, noviembre). *Los estudios queer en España: un ámbito de conocimiento emergente (2015-2025).* Comunicación presentada en el II Congreso Nacional de la Sección Género y Comunicación. Teorías de la Comunicación y Estudios de Género: una simbiosis necesaria.

XIII Congreso Andaluz de Sociología
(27/11/2025 - 28/11/2025. Sevilla)



Martín-Godoy, P. (2025, noviembre). *Intervención social y racismo. Enfoque anti-rumores de la estrategia Stop Rumores.* Comunicación presentada en el XIII Congreso Andaluz de Sociología.

7.2 Internacionales

VI Congreso Internacional de Comunicación y Redes en la Sociedad de la Información COMRED

(19/03/2025 – 21/03/2025. Sevilla, España)



Sánchez-Holgado, P. (2025, marzo). *Divulgación científica en Youtube para adolescentes, estudio de caso del canal de Pascu y Rodri*. Comunicación presentada en el VI Congreso Internacional de Comunicación y Redes en la Sociedad de la Información COMRED.

International Conference, MIL and Global Understanding

(29/04/2025. Bellaterra, Barcelona)

III Media & Information Literacy
& Global Understanding Conference
"Peace for All"

Ortega-Mohedano, F. (2025, abril). *Media literacy and AI competence, research and innovation*. Conferencia-comunicación en mesa en la International Conference, MIL and Global Understanding.

9th World Press Freedom Day Academic Conference

(05/05/2025. Bruselas, Bélgica)



Blanco-Herrero, D., Slavtcheva-Petkova, V. (2025, mayo). *Editorial autonomy, freedom and influences around the world*. Presentación en la 9th World Press Freedom Day Academic Conference.

IV Congreso Internacional de Comunicación del Cambio Climático

(06/05/2025 – 08/05/2025. Madrid, España)



Arcila-Calderón, C. (2025, mayo). *Discursos de odio y cambio climático*. Comunicación presentada en el IV Congreso Internacional de Comunicación del Cambio Climático.

Jornada Género y Comunicación de la Ciencia

(15/05/2025. Bilbao, España)



Sánchez-Holgado, P., Rodríguez-Contreras, L. (2025, mayo). *EXPERTAS. La presencia de las mujeres como fuente en ciencia y tecnología en los medios*. Ponencia presentada en la Jornada Género y Comunicación de la Ciencia.

III Congreso Internacional de Comunicación y Ciudadanía

(22/05/2025 – 23/05/2025. Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, España)



Piñeiro-Naval, V., Marcos-Ramos, M., & Martín-García, T. (2025, mayo). *Comunicación y fenómenos migratorios: ¿cuál es la respuesta de la Academia a este*

reto social? Comunicación presentada en el III Congreso Internacional de Comunicación y Ciudadanía.

V Congreso Internacional de Comunicación H
(28/05/2025 – 30/05/2025. Universidad de la Laguna, Tenerife, España)



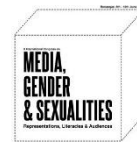
Piñeiro-Naval, V. (2025, mayo). *Dieta transmedia de estudiantes de comunicación: ¿qué ingredientes de ficción la componen?* Comunicación presentada en el V Congreso Internacional de Comunicación H.

VIII Congr s Internacional de Recerca en Comunicació
(05/06/2025 – 06/06/2025. Virtual)



Rodríguez-Contreras, L., Frías-Vázquez, M., Sánchez-Holgado, P., & Arcila-Calderón, C. (2025, junio). *Evaluando la inteligencia artificial desde la perspectiva de género: percepciones ciudadanas sobre sesgos en la IA.* Ponencia presentada en el VIII Congr s Internacional de Recerca en Comunicació.

II International Congress on Media, Gender and Sexualities: Representations, Literacies and Audiences
(08/06/2025 – 12/06/2025. Benasque, España)



1	Lomas-Martínez, S. & González-de-Garay, B. (2025, junio). <i>Directoras queer en el cine español: entre la autoría y la integración industrial.</i> Comunicación presentada en el II International Congress on Media, Gender and Sexualities: Representations, Literacies and Audiences.
2	Rodríguez-de-Dios, I., Blanco-Fernández, V., & Soto-Sanfiel, M. (2025, junio). <i>Narrative valence in audiovisual fiction: Impact on audience perceptions of non-binary people.</i> Comunicación presentada en el II International Congress on Media, Gender and Sexualities: Representations, Literacies and Audiences.
3	Vázquez Tapia, E., Soto-Sanfiel, M., & González-de-Garay, B. (2025, junio). <i>Análisis cross-cultural de las respuestas adolescentes hacia las representaciones LGBTIQ+ en la ficción seriada de España y México.</i> Comunicación presentada en el II International Congress on Media, Gender and Sexualities: Representations, Literacies and Audiences.

75th Annual ICA Conference. Disrupting and Consolidating Communication Research
(12/06/2025 – 16/06/2025. Denver, Estados Unidos)



1 **Igartua, J. J., & Ballesteros, C.** (2025, junio). *Hate speech on social media: unpacking how toxic language fuels anti-immigrant hostility.* Comunicación presentada en la 75th Annual ICA Conference. Disrupting and Consolidating Communication Research.

2	Igartua, J. J., González-Vázquez, A., Rodríguez-Contreras, L., Slater, M.; Marcos-Ramos, M., & González-González, W. (2025, junio). <i>Story-driven insights: How transitional characters and positive role models in entertainment-education narratives shape outgroup attitudes</i> . Ponencia presentada en la 75th Annual ICA Conference. Disrupting and Consolidating Communication Research.
3	Oller-Alonso, M., Arcila-Calderón, C., Amores, J. J., & Frías-Vázquez, M. (2025, junio). <i>AI-driven analysis of toxic language and its (cor)relation with online hate speech targeting vulnerable groups on X</i> . Comunicación presentada en la 75th Annual ICA Conference. Disrupting and Consolidating Communication Research.
4	Rodríguez-de-Dios, I., Blanco-Fernández, V., & Soto-Sanfiel, M. (2025, junio). <i>Using audiovisual fiction to reduce prejudice against non-binary people</i> . Comunicación presentada en la 75th Annual ICA Conference. Disrupting and Consolidating Communication Research.

Discovering/Uncovering Navigating Complexities of Screen Media

(18/06/2025 – 21/06/2025. Lisboa, Portugal)



Higueras-Ruiz, M. J. (2025, junio). *How Netflix TV Series Show an Iberian Socio-Cultural Imaginary to the World*.

17th International Conference on Education and New Learning

(30/06/2025 – 02/07/2025. Palma de Mallorca, España)



Murciano-Hueso, A., Higueras-Ruiz, M. J., Lomas-Martínez, S., Martín-Godoy, P., Mena-Castillo, J., Marcos-Ramos, M., Igartua, J. J., González-de-Garay, B., & Martín-García, T. (2025, junio). *An approach to the study of the representation of the elderly in Spanish television fiction by students of audiovisual communication*. Comunicación presentada en la 17th International Conference on Education and New Learning.

5th ISA Forum of Sociology. Knowing Justice in the Anthropocene

(06/07/2025 – 11/07/2025. Rabat, Marruecos)



1	Amores, J. J. (2025, julio). <i>Online Hate Speech: a sociological approach</i> . Keynote address en el 5th ISA Forum of Sociology. Knowing Justice in the Anthropocene.
2	González-Baquero, W., Amores, J. J., & Arcila-Calderón, C. (2025, julio). <i>Categorising Anti-Muslim Discourse on Twitter: Hate Speech and Toxicity in the Spanish Context</i> . Comunicación presentada en el 5th ISA Forum of Sociology. Knowing Justice in the Anthropocene.

IAMCR Singapore 2025. Communicating Environmental Justice: Many Voices, One Planet
(13/07/2025 – 17/07/2025. Nanyang, Singapur)



Arcila-Calderón, C., Oller-Alonso, M., Amores, J. J., Sánchez-Holgado, P., Frías-Vázquez, M., González-Baquero, W., & Gomes-Barbosa, M. P. (2025, julio). *Toxicity across digital platforms: intersectional impact on vulnerable and stigmatized communities and strategies for mitigation.* Comunicación presentada en el IAMCR Singapore 2025. Communicating Environmental Justice: Many Voices, One Planet.

The First Annual Arab Forum on Artificial Intelligence
(27/08/2025. New Alamein City, Egipto)



Ortega-Mohedano, F. (2025, agosto). *Media literacy and AI competence in Education (2026-2030). A comprehensive initiative for children and youth in the Arab region.* Conferencia-comunicación en mesa en The First Annual Arab Forum on Artificial Intelligence.

39th Annual Conference of the European Health Psychology Society
(26/08/2025 – 29/08/2025. Groningen, Países Bajos)



Blanco-Herrero, D., van den Putte, B., & van der Meer, T. (2025, agosto). *Strategies of information intermediaries to address health misinformation among underserved groups during a pandemic.* Presentación en la 39th Annual Conference of the European Health Psychology Society.

V Conferencia Internacional en Comunicación y Tecnologías Aplicadas (ICOMTA '25)
(02/09/2025 – 05/09/2025. Valdivia, Chile)



1	Amores, J. J., Escudero-Barriga, M., & González-Baquero, W. (2025, septiembre). <i>Comunicación política sobre género y sexualidad en Twitter (X): análisis de toxicidad, sentimiento y discurso de odio (2015-2023).</i> Comunicación presentada en la V Conferencia Internacional en Comunicación y Tecnologías Aplicadas (ICOMTA '25).
2	Amores, J. J., & González-Baquero, W. (2025, septiembre). <i>Toxicidad política en línea. Niveles de toxicidad en las cuentas de Twitter (X) de los principales partidos políticos españoles entre 2015 y 2023.</i> Comunicación presentada en la V Conferencia Internacional en Comunicación y Tecnologías Aplicadas (ICOMTA '25).
3	Frías-Vázquez, M., Sánchez-Holgado, P., Rodríguez-Contreras, L., & Arcila-Calderón, C. (2025, septiembre). <i>Percepciones ciudadanas sobre el sesgo en la inteligencia artificial: aprendizajes desde grupos focales intergeneracionales.</i> Ponencia presentada en la V Conferencia Internacional en Comunicación y Tecnologías Aplicadas (ICOMTA '25).
4	Oller-Alonso, M., & Arcila-Calderón, C. (2025, septiembre). <i>Desenmascarando el antisemitismo digital.</i> Comunicación presentada en la V

	Conferencia Internacional en Comunicación y Tecnologías Aplicadas (ICOMTA '25).
5	Oller-Alonso, M., & Arcila-Calderón, C. (2025, septiembre). <i>Prejuicios interseccionales</i> . Comunicación presentada en la V Conferencia Internacional en Comunicación y Tecnologías Aplicadas (ICOMTA '25).
6	Rodríguez-Contreras, L., Sánchez-Holgado, P., & Gomes-Barbosa, M. (2025, septiembre). <i>Discurso de odio islamófobo en redes sociales: análisis de las actitudes y percepciones de los jóvenes españoles</i> . Ponencia presentada en la V Conferencia Internacional en Comunicación y Tecnologías Aplicadas (ICOMTA '25).
7	Sánchez-Holgado, P., Carballo, L. G., & Arcila-Calderón, C. (2025, septiembre). <i>Caracterización de los haters en redes sociales: análisis y perfil de personas que diseminan discurso de odio en audiencias jóvenes</i> . Comunicación presentada en la V Conferencia Internacional en Comunicación y Tecnologías Aplicadas (ICOMTA '25).

GenderCom 2025 XI International Conference on Gender and Communication
(24/09/2025 - 26/09/2025 . Palermo)



1	Martín-García, T., & Marcos-Ramos, M. (2025, septiembre). <i>Nuevos personajes, temáticas y espacios en el cine español dirigido por mujeres</i> . Comunicación presentada en el GenderCom 2025 XI International Conference on Gender and Communication.
2	Sánchez-Holgado, P., Rodríguez-Contreras, L., Higuera-Ruiz, M. J., & Lomas-Martínez, S. (2025, septiembre). <i>La presencia de las mujeres como fuente experta en ciencia y tecnología en los medios de comunicación en España</i> . Comunicación presentada en el GenderCom 2025 XI International Conference on Gender and Communication.

XI Congreso Internacional de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE) El gobierno de la inteligencia artificial
(24/09/2025 - 26/09/2025. Granada, España)



1	Oller-Alonso, M., Amores, J. J., & González-Baquero, W. (2025, septiembre). <i>Detección de la toxicidad en la comunicación política española: un análisis de los principales partidos (2015-2023)</i> . Comunicación presentada en el XI Congreso Internacional de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE) El gobierno de la inteligencia artificial.
2	Sánchez-Holgado, P. (2025, septiembre). <i>IA governance and hate speech detection in political communication: protecting vulnerable groups in electoral campaign</i> . Comunicación presentada en el XI Congreso Internacional de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE) El gobierno de la inteligencia artificial..

I Congreso Internacional de Inteligencia Artificial y Comunicación (IACOM)

(25/09/2025 - 26/09/2025. Astorga, España)



1	Amores, J. J. (2025, septiembre). <i>De la redacción al algoritmo. Amenazas presentes y futuras para el ecosistema mediático en la era de la IA.</i> Comunicación presentada en el I Congreso Internacional de Inteligencia Artificial y Comunicación (IACOM).
2	Sánchez-Holgado, P. (2025, septiembre). <i>Impacto de la Inteligencia Artificial en la industria de la comunicación y creación audiovisual: la percepción de los estudiantes y los profesionales.</i> Comunicación presentada en el I Congreso Internacional de Inteligencia Artificial y Comunicación (IACOM).

TEEM: 13th International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality

(21/10/2025 - 24/10/2025. Salamanca, España)



1	Lomas-Martínez, S., & Higuera-Ruiz, M. J. (2025, octubre). <i>Ageing and the Elderly in Spanish Teaching Innovation Projects (2020-2024): A Field to Explore.</i> Comunicación presentada en el Track 4 del TEEM: 13th International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality.
2	García-González, M. C., & Rodríguez-de-Dios, I. (2025, octubre). <i>What are you watching on TikTok? Sociodemographic differences in preferred content types among youth.</i> Comunicación presentada en el Track 4 del TEEM: 13th International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality.

Congreso Universitario Internacional de Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia CUICIID 2025

(22/10/2025 - 24/10/2025. Virtual)



Martín-García, T., & Martínez-Solana, Y. (2025, octubre). *ANTICIPA-UCM. Hacia una gestión eficaz de la infodemia sobre la COVID-19.* Comunicación en el Congreso Universitario Internacional de Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia CUICIID 2025.

IDTC

(05/11/2025 - 07/11/2025. Salamanca, España)

Martín-García, T. (2025, noviembre). *Microaprendizaje en TikTok: nuevas formas de enseñanza y aprendizaje universitarias en la cultura digital.* Comunicación presentada en la IDTC.

**Congreso Internacional FicTrans: “Contra Matrix.
Encuentros contemporáneos sobre movilidad en las
fronteras de la ficción”**

(05/11/2025 – 07/11/2025. Granada)



1	Lomas-Martínez, S., & González-de-Garay, B. (2025, noviembre). <i>Los biopics sobre personas queer en España: un filón transmedia en auge. Potencialidades y limitaciones.</i> Comunicación.
2	Higuera-Ruiz, M. J. (2025, noviembre). <i>The Last Of Us 2: la representación queer del videojuego al VoD.</i> Comunicación.

ECREA CYM Media Mid-Term International Conference
(19/11/2025. Sevilla, España)



Ortega-Mohedano, F. (2025). *Researching children, youth and media in the conundrum of MIL and AI.* Conferencia Keynote de apertura en el ECREA CYM Mid-Term International Conference.

8. Conferencias o ponencias impartidas por invitación

8.1 Nacionales

Título: “Mujeres delante y detrás de las cámaras de las series de Movistar+”	
Autores	M ^a José Higuera
Tipo de participación	Ponencia invitada
Congreso	Fliming Lab 3: el cine según ellas
Lugar de celebración	Granada
Fecha	14/01/2025

Título: “Del discurso al crimen de odio: ¿cómo utilizar las herramientas computacionales para detectar y analizar los mensajes dañinos en Internet?”	
Autores	Carlos Arcila Calderón
Tipo de participación	Conferencia invitada
Congreso	Jornada de Ciencias Sociales Computacionales y Humanidades Digitales
Lugar de celebración	León
Fecha	14/02/2025

Título: “Not only correcting lies. Journalists and other information intermediaries dealing with misinformation during a health crisis”	
Autores	David Blanco Herrero
Tipo de participación	Presentación invitada
Congreso	Symposium on Misinformation and Disinformation. Building Resilience to Misinformation
Lugar de celebración	Universidad de Amsterdam
Fecha	11/03/2025

Título: “The role of media in the international arena”	
Autores	Santiago Lomas
Tipo de participación	Conferencia invitada
Congreso	Model United Nations University of Salamanca (MUNUSAL)
Lugar de celebración	Universidad de Salamanca
Fecha	01/04/2025

Título: “Niet alleen leugens corrigeren. Nederlandse journalisten omgaan met desinformatie tijdens de Covid-19 pandemie”	
Autores	David Blanco Herrero
Tipo de participación	Presentación invitada
Congreso	ACHC Symposium 2025. Effective communicatie voor pandemische paraatheid

Lugar de celebración	Universidad de Amsterdam
Fecha	08/04/2025

Título: “Discurso de odio y comunicación del cambio climático”	
Autores	Carlos Arcila Calderón y Patricia Sánchez Holgado
Tipo de participación	Mesa redonda
Congreso	International Conference on Climate Change Communication
Lugar de celebración	Universidad Complutense de Madrid
Fecha	07/05/2025

Título: “The mediating effects of online experiences on the relationship between social media and adolescents’ well-being: A longitudinal study”	
Autores	Isabel Rodríguez de Dios
Tipo de participación	Keynote Address
Congreso	Emerging Voices 2.0.: Perspectives from the Next Generation of Scholars in Youth Research
Lugar de celebración	Budapest, Hungría
Fecha	14/05/2025

Título: “EXPERTAS: la presencia de las mujeres como fuente en ciencia y tecnología en los medios”	
Autores	Patricia Sánchez Holgado y Laura Rodríguez Contreras
Tipo de participación	Conferencia invitada
Congreso	Jornada “Género y comunicación de la ciencia”
Lugar de celebración	Universidad del País Vasco
Fecha	15/05/2025

Título: “Desafiando estereotipos, combatiendo la desinformación”	
Autores	Juan José Igartua
Tipo de participación	Conversatorio
Congreso	Jornada “Migraciones en el foco: narrativas mediáticas y la lucha contra la desinformación”
Lugar de celebración	Observatorio Vasco de Inmigración (Ikuspegi)
Fecha	20/05/2025

Título: “Haciendo historia queer del cine español”	
Autores	Santiago Lomas
Tipo de participación	Conferencia invitada

Congreso	Festival Pint of Science
Lugar de celebración	Salamanca
Fecha	21/05/2025

Título: “Sensibilización desde la contranarrativa de los discursos de odio”	
Autores	William González Baquero
Tipo de participación	Conferencia invitada
Congreso	II Foro Nacional de Profesionales: Retos para la prevención social y la atención jurídica de los delitos de odio
Lugar de celebración	Universidad de Málaga
Fecha	22/05/2025

Título: “Aproximaciones metodológicas en investigación de audiencias y estudios de recepción”	
Autores	Carlos Arcila Calderón y Laura Rodríguez Contreras
Tipo de participación	Mesa redonda
Congreso	Jornada “Escenarios de la Comunicación en la era de la IA”
Lugar de celebración	Universidad de Alicante
Fecha	05/06/2025

Título: “La investigación experimental en comunicación: causalidad, efectos y procesos mediáticos”	
Autores	Laura Rodríguez Contreras
Tipo de participación	Ponencia invitada
Congreso	Jornadas “Escenarios de la Comunicación en la Era de la IA”
Lugar de celebración	Alicante
Fecha	05/06/2025

Título: “Métodos computacionales en comunicación”	
Autores	Carlos Arcila Calderón
Tipo de participación	Ponencia invitada
Congreso	Jornadas “Escenarios de la Comunicación en la Era de la IA”
Lugar de celebración	Alicante
Fecha	06/06/2025

Título: “Más allá del libro: formar investigadores desde la experiencia”	
Autores	Laura Rodríguez Contreras

Tipo de participación	Ponencia invitada
Congreso	Jornadas “Escenarios de la Comunicación en la Era de la IA”
Lugar de celebración	Alicante
Fecha	06/06/2025

Título: “Riesgos y amenazas del uso de móviles y tabletas entre adolescentes”	
Autores	María Marcos Ramos
Tipo de participación	Ponencia invitada
Congreso	II Encuentro de Cátedras sobre Infancia y Adolescencia
Lugar de celebración	Sagunto (Valencia)
Fecha	16/06/2025

Título: “Uso (y abuso) de la imagen de los inmigrantes en los medios de comunicación”	
Autores	María Marcos Ramos
Tipo de participación	Ponencia invitada
Congreso	EC2U Hybrid Open Lecture Conference: “Overcoming bias and stereotypes in migration”
Lugar de celebración	Universidad de Salamanca
Fecha	01/10/2025

Título: “Implicaciones éticas en proyectos de investigación y transferencia en comunicación”	
Autores	Catalina González Cabrera
Tipo de participación	Panel
Congreso	I Seminario Internacional de Investigación en Ética de la Comunicación Digital
Lugar de celebración	Campus María Zambrano, Segovia, Universidad de Valladolid
Fecha	20/10/2025

Título: “Mirarse en la herida: autorrepresentación y memoria en el cine colombiano”	
Autores	Pablo Calvo de Castro
Tipo de participación	Conferencia inaugural
Congreso	Ciclo de cine colombiano
Lugar de celebración	Logroño
Fecha	12/11/2025

Título: “Retóricas sobre racismo: negación y desvirtuación en los discursos políticos parlamentarios y en la red social X”	
---	--

Autores	Paula Martín Godoy
Tipo de participación	Ponencia invitada
Congreso	II Jornadas de Investigación Social. Investigando el racismo y los discursos de odio de la extrema derecha
Lugar de celebración	Logroño
Fecha	14/11/2025

Título: “Cómo hemos cambiado: evolución de los personajes LGTBIQ+ en las series de televisión españolas”	
Autores	Beatriz González de Garay
Tipo de participación	Conferencia invitada
Congreso	Conferencia Prisma
Lugar de celebración	Residència D’Investigadors del CSIC (Barcelona)
Fecha	13/11/2025 - 15/11/2025

Título: “Polarización y discurso de odio, el proyecto CeMIYA, perfiles de odiadores en redes sociales”	
Autores	Patricia Sánchez Holgado
Tipo de participación	Ponencia invitada
Congreso	Kids Media Day Spain 2025
Lugar de celebración	Salamanca
Fecha	28/11/2025

8.2 Internacionales

Título: “Media Literacy and AI Competence, Research and Innovation”	
Autores	Félix Ortega Mohedano
Tipo de participación	Conferencia-Comunicación en Mesa
Congreso	International Conference, MIL and Global Understanding.
Lugar de celebración	Facultad de Ciencias de la Información, UAB, Bellaterra, Barcelona
Fecha	29/04/2025

Título: “The mediating effects of online experiences on the relationship between social media and adolescents’ well-being: A longitudinal study”	
Autores	Isabel Rodríguez de Dios
Tipo de participación	Keynote address
Congreso	Emerging Voices 2.0.: Perspectives from the Next Generation of Scholars in Youth Research
Lugar de celebración	Budapest, Hungría
Fecha	14/05/2025

Título: “Online Hate Speech: a sociological approach”	
Autores	Javier J. Amores
Tipo de participación	Keynote address
Congreso	5th ISA Forum of Sociology. Knowing Justice in the Anthropocene
Lugar de celebración	Rabat
Fecha	06/07/2025 - 11/07/2025

Título: “Media Literacy and AI Competence in Education (2026-2030), A Comprehensive Initiative for Children and Youth in the Arab Region”	
Autores	Félix Ortega Mohedano
Tipo de participación	Conferencia-Comunicación en Mesa
Congreso	The First Annual Arab Forum on Artificial Intelligence
Lugar de celebración	Arab Academy for Science, Technology and Maritime Transport (AASTMT), New Alamein City, Egypt
Fecha	27/08/2025

Título: “Implicaciones éticas en proyectos de investigación y transferencia en comunicación.”	
Autores	Catalina González Cabrera
Tipo de participación	Panelista
Congreso	I Seminario Internacional de

	investigación en Ética de la Comunicación Digital
Lugar de celebración	Segovia, Universidad de Valladolid, Campus María Zambrano.
Fecha	22/10/2025

Título: “Researching Children, Youth and Media in the Conundrum of MIL and AI”	
Autores	Félix Ortega Mohedano.
Tipo de participación	Conferencia Keynote de Apertura
Congreso	ECREA CYM Mid-Term International Conference
Lugar de celebración	Facultad de Ciencias de la Información, Universidad de Sevilla, Sevilla.
Fecha	19/11/2025

Título: “El mundo de los datos, el odio y la (des)información”	
Autores	Carlos Arcila Calderón
Tipo de participación	Ponencia invitada
Congreso	8º Congreso Internacional de Media Ecology and Image
Lugar de celebración	Virtual
Fecha	10/11/2025 - 13/11/2025

9. Seminarios metodológicos y/o cursos impartidos

Título: “La narración persuasiva de educación- entretenimiento como estrategia contra el racismo y la xenofobia”	
Impartido por	Alejandro González Vázquez
Fecha de celebración	08/01/2025
Duración	2h
Organizadores	MUCAII
Lugar	Salamanca

Título: “Comunicación digital: aumenta la visibilidad en redes sociales y plataformas digitales”	
Impartido por	Javier J. Amores
Fecha de celebración	14/01/2025
Duración	1h
Organizadores	ACNUR Chile / Universidad Carlos III de Madrid
Lugar	Oficina Regional para América Latina y el Caribe (RLC), Santiago de Chile

Título: “Estrategias contra el odio y la desinformación sobre personas extranjeras en Chile”	
Impartido por	Javier J. Amores
Fecha de celebración	16/01/2025
Duración	1h
Organizadores	ACNUR Chile / Universidad Carlos III de Madrid
Lugar	Oficina Regional para América Latina y el Caribe (RLC), Santiago de Chile

Título: “Estrategias de comunicación digital: desinformación, discurso de odio y gestión de riesgos reputacionales”	
Impartido por	Javier J. Amores
Fecha de celebración	17/01/2025
Duración	1h
Organizadores	ACNUR Chile / Universidad Carlos III de Madrid
Lugar	Oficina Regional para América Latina y el Caribe (RLC), Santiago de Chile

Título: “Comunicaciones, discurso de odio y redes sociales”	
Impartido por	Carlos Arcila y Javier J. Amores
Fecha de celebración	17/01/2025
Duración	5h

Organizadores	ACNUR Chile / Universidad Carlos III de Madrid
Lugar	Oficina Regional para América Latina y el Caribe (RLC), Santiago de Chile

Título: “Taller InFormados de Alfabetización Mediática”	
Impartido por	Pablo Calvo de Castro
Fecha de celebración	21/01/2025
Duración	6h
Organizadores	Colegio de Periodistas de CyL
Lugar	IES Alfonso IX (Zamora)

Título: “Taller InFormados de Alfabetización Mediática”	
Impartido por	Pablo Calvo de Castro
Fecha de celebración	29/01/2025 y 06/05/2025
Duración	6h
Organizadores	Colegio de Periodistas de CyL
Lugar	IES Los Valles Camarzana de Tera (Zamora)

Título: “Voces y miradas: mujeres investigadoras y proyectos que impactan en las ciencias sociales”	
Impartido por	Patricia Sánchez y M ^a José Higuera
Fecha de celebración	13/02/2025
Duración	2h
Organizadores	Facultad de CCSS (USAL)
Lugar	Universidad de Salamanca

Título: “El cine musical español: una panorámica histórica”	
Impartido por	Santiago Lomas
Fecha de celebración	19/02/2025
Duración	2h
Organizadores	Programa Interuniversitario de la Experiencia de CyL en la USAL
Lugar	Facultad de Traducción y Documentación (USAL)

Título: “Storytelling como apoyo a los desafíos comunitarios”	
Impartido por	Catalina González Cabrera
Fecha de celebración	21/02/2025
Duración	4h

Organizadores	Carrera de Comunicación Comunitaria y Nuevas Tecnologías de la Comunicación
Lugar	Universidad Intercultural de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas Amawtay Wasi (Quito, Ecuador)

Título: “Curso de comunicación efectiva y divulgación científica”	
Impartido por	Patricia Sánchez Holgado
Fecha de celebración	24/02/2025 - 28/02/2025
Duración	8h
Organizadores	Escuela de Doctorado de la USAL
Lugar	Virtual

Título: “Curso de Inteligencia Artificial para Periodistas: nuevas herramientas y técnicas para la generación de contenidos”	
Impartido por	Patricia Sánchez, Carlos Arcila, Javier J. Amores, Maximiliano Frías, William González Baquero, Marcos Gomes Barbosa, Germán Rodríguez
Fecha de celebración	03/03/2025 - 13/04/2025
Duración	60h
Organizadores	Colegio de Periodistas de CyL & Fundación General de la USAL
Lugar	Virtual

Título: “Representación de la mujer en el cine y la televisión: una perspectiva intergeneracional del género femenino”	
Impartido por	M ^a José Higuera
Fecha de celebración	05/03/2025
Duración	1h
Organizadores	Ayto. de El Cubo de Don Sancho
Lugar	Casa de la Cultura El Cubo de Don Sancho

Título: “Introducción al análisis de la mediación, moderación y mediación moderada. Aplicaciones y uso de la macro PROCESS para SPSS”	
Impartido por	Juan José Igartua
Fecha de celebración	07/03/2025 y 14/03/2025
Duración	8h
Organizadores	Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE)
Lugar	Facultad de Derecho de la Universidad de Salamanca

Título: “Reducción del prejuicio a través de mensajes mediáticos”	
Impartido por	Juan José Igartua
Fecha de celebración	10/03/2025
Duración	3h
Organizadores	Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y Máster Universitario en Intervención Psicosocial y Comunitaria de la UAM
Lugar	Facultad de Psicología de la UAM

Título: “Introducción al análisis de la mediación, moderación y mediación moderada. Aplicaciones y uso de la macro PROCESS para SPSS”	
Impartido por	Juan José Igartua
Fecha de celebración	18/03/2025 y 19/03/2025
Duración	10h
Organizadores	Escuela de Doctorado Internacional (EDIUS) de la Universidad de Santiago de Compostela (USC)
Lugar	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Título: “SPSS en acción: Aplicaciones en Comunicación y en Ciencias de la Educación”	
Impartido por	Juan José Igartua
Fecha de celebración	24/03/2025 - 28/03/2025
Duración	16h
Organizadores	Universidad Técnica Particular de Loja
Lugar	Loja (Ecuador)

Título: “Salamanca en la pantalla”	
Impartido por	María Marcos Ramos
Fecha de celebración	Abril - mayo de 2025
Duración	8h
Organizadores	Programa Interuniversitario de la Experiencia de CyL en la USAL
Lugar	Facultad de Traducción e Interpretación

Título: “Curso Voces Inclusivas: curso de sensibilización y acción contra la islamofobia”	
Impartido por	Patricia Sánchez, Carlos Arcila, William González Baquero, Laura Rodríguez Contreras
Fecha de celebración	01/06/2025 - 30/09/2025
Duración	60h

Organizadores	Proyecto YIS-HATE & USAL
Lugar	Virtual

Título: “Curso IA Generativa bajo la lupa: sesgos, percepción y mirada ciudadana”	
Impartido por	Carlos Arcila, Patricia Sánchez, Maximiliano Frías, Laura Rodríguez Contreras, Germán Rodríguez Wilches
Fecha de celebración	01/06/2025 - 30/09/2025
Duración	40h
Organizadores	Proyecto IA-BIAS & USAL
Lugar	Virtual

Título: “Introducción al uso de QUALTRICS como herramienta de apoyo a la docencia y la investigación”	
Impartido por	Juan José Igartua
Fecha de celebración	25/06/2025
Duración	4h
Organizadores	Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE)
Lugar	Universidad de Salamanca

Título: “Introducción al análisis de la mediación, moderación y mediación moderada con la macro PROCESS para SPSS”	
Impartido por	Juan José Igartua
Fecha de celebración	09/07/2025 y 10/07/2025
Duración	10h
Organizadores	GIR “Educación, Matemáticas, Ciencias y Cambio Climático” (EMC3)
Lugar	Universidad de Salamanca

Título: “Beyond Moral Panics: Exploring the Downs and Highs of Media Effects”	
Impartido por	Isabel Rodríguez de Dios
Fecha de celebración	10/07/2025
Duración	2h
Organizadores	Laboratory for Digital Experimentation and Research in Education (LabDERE) of the CIIE - Centre for Research and Intervention in Education, Faculty of Psychology and Education Sciences
Lugar	Universidade do Porto, Portugal

Título: “Introducción al análisis de la mediación, moderación y mediación moderada con la macro PROCESS para SPSS”	
Impartido por	Juan José Igartua
Fecha de celebración	24/09/2025 – 26/09/2025
Duración	12h
Organizadores	Programa de Doctorado en Dirección de Empresas y Entorno Económico Integrado de la Universidad de Cádiz
Lugar	Universidad de Cádiz

Título: “Evolución del estudio del discurso de odio en línea. Del análisis manual a los LLMs”	
Impartido por	Javier J. Amores
Fecha de celebración	22/10/2025
Duración	2h
Organizadores	Doctorado en Ciencias de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica de Chile (UC)
Lugar	Facultad de Comunicaciones de la UC

Título: “Investigación con la estrategia de Edu-entretenimiento aplicada a la comunicación con cambio social”	
Impartido por	Catalina González Cabrera
Fecha de celebración	24/10/2025
Duración	4h
Organizadores	Máster en Comunicación con Fines Sociales. Estrategias y campañas
Lugar	Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de la Universidad de Valladolid (Campus María Zambrano, Segovia)

Título: “Más allá de las etiquetas: interseccionalidad del odio y antisemitismo en redes sociales”	
Impartido por	Martín Oller Alonso
Fecha de celebración	18/11/2025
Duración	2h
Organizadores	Human and Nonhuman Communication Lab (Universidad Anàhuac)
Lugar	Zoom

Título: “Directores de cine esenciales para la modernidad”	
Impartido por	Santiago Lomas

Fecha de celebración	20/11/2025 y 18/12/2025
Duración	8h
Organizadores	Programa Interuniversitario de la Experiencia de CyL en la USAL
Lugar	Aulario de San Isidro (USAL)

Título: “Narrativas con insight: influencia del tipo de personaje (modelo de rol positivo vs. personaje en transición) en la formación de actitudes y la neutralización de rumores antiinmigración según el nivel de racismo moderno”	
Impartido por	Juan José Igartua y Williams González
Fecha de celebración	14/11/2025
Duración	
Organizadores	I Seminario de Investigación Interdisciplinar del Instituto Universitario de Ciencias de la Educación
Lugar	Salamanca

Título: “Narraciones inspiradoras: la influencia del tipo de argumento (estadístico o narrativo) en la neutralización de rumores antiinmigración”	
Impartido por	Juan José Igartua y Apis Mediavilla
Fecha de celebración	14/11/2025
Duración	
Organizadores	I Seminario de Investigación Interdisciplinar del Instituto Universitario de Ciencias de la Educación
Lugar	Salamanca

Título: “¿Qué lenguaje usamos en TikTok?”	
Impartido por	Patricia Sánchez Holgado y Laura Rodríguez Contreras
Fecha de celebración	No disponible
Duración	4h
Organizadores	UCC+i de la USAL
Lugar	IES Santa Teresa de Jesús (Salamanca)

10. Seminarios Research in Progress

Título: Mujeres cineastas en el posdocumental en España: avances de investigación	
Impartido por	Pablo Calvo y María Marcos
Fecha de celebración	31/01/2025



Título: Impacto f the main character's attitude towards immigration in entertainment-education fictional narratives for reducing anti-immigrant rumors	
Impartido por	Juan José Igartua, Michael Slater, Alejandro González Vázquez, Laura Rodríguez Contreras, Williams González González y María Marcos
Fecha de celebración	28/02/2025



Título: El discurso de odio contra la comunidad LGTB en España	
Impartido por	Marcos Barbosa y Carlos Arcila
Fecha de celebración	28/03/2025



Título: Hate Speech on Social Media: Unpacking How Toxic Language Fuels Anti-Immigrant Hostility	
Impartido por	Juan José Igartua y Carlos A. Ballesteros
Fecha de celebración	25/04/2025

Hates speech & social media



Hate speech is defined as any speech that incites, promotes, or instigates hatred, humiliation, or contempt against individuals or groups. It includes **harassment, defamation, negative stereotypes, stigmatization, or threats** based on characteristics such as race, ethnicity, age, disability, gender, sexual orientation, and more (Arcila et al., 2024; Castaño-Pulgarín et al., 2021; Fino, 2020; Hietanen & Eddebo, 2023).

Arcila, C., Sánchez-Holgado, P., Gómez, J., Barbosa, M., Qi, H., Matilla, A., Amado, P., Guzmán, A., López-Matías, D. & Fernández-Villazala, T. (2024). From online hate speech to offline hate crime: the role of inflammatory language in forecasting violence against migrant and LGBT communities. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11(1), 1–14.

Título: El discurso de odio en los jóvenes: primeros resultados del proyecto CeMIYA	
Impartido por	Carlos Arcila, Félix Ortega, Patricia Sánchez Holgado y William González
Fecha de celebración	23/05/2025



Título: Investigando las nuevas plataformas de streaming: analizando series de ficción y documentales	
Impartido por	M ^a José Higuera, Santiago Lomas, María Marcos y Teresa Martín García
Fecha de celebración	27/06/2025

Investigando las nuevas plataformas de streaming: analizando series de ficción y documentales

María José Higuera Ruiz
Santiago Lomas Martínez
Teresa Martín García
María Marcos Ramos

Research in Progress 27 junio 2024






Título: Ficción transmedia y estudiantes de comunicación: ¿hacia qué títulos sienten inclinación?	
Impartido por	Valeriano Piñeiro Naval
Fecha de celebración	31/10/2025



Título: When Fiction Confronts Prejudice: Designing Persuasive Dialogues to Counter Anit-Immigrant Rumors Through Identification and Insight	
Impartido por	Juan José Igartua, Hans Hoeken, Alejandro González Vázquez, Isabel Rodríguez de Dios, Valeriano Piñeiro, Laura Rodríguez Contreras y Apis Mediavilla Lomas
Fecha de celebración	28/11/2025



Research in Progress (RIP-OCA) Seminar

When Fiction Confronts Prejudice: Designing Persuasive Dialogues to Counter Anti-Immigrant Rumors Through Identification and Insight

Juan-José Igartua, Hans Hoeken, Alejandro González-Vázquez, Isabel Rodríguez de Dios, Valeriano Piñeiro-Naval, Laura Rodríguez-Contreras & Apis Mediavilla-Lomas

Proyecto PID2021-122655NB-I00 financiado por:



Título: Investigando las Audiencias Jóvenes en el proyecto CEMIYA y la Cátedra RTVE USAL Niñ@s, Jóvenes y Medios	
Impartido por	Félix Ortega Mohedano
Fecha de celebración	12/12/2025



The slide features a blue header with the ECREA logo and the text "European Communication Research and Education Association". The main title is "Investigando las Audiencias Jóvenes en el proyecto CEMIYA y la Cátedra RTVE USAL NJM". Logos for "observatorio contenidos audiovisuales" and "cátedra RTVE-USAL NIÑ@S, JÓVENES Y MEDIOS" are present. The date and location are "12 de Diciembre 2025, Salamanca, España". The speaker is identified as "Prof. Dr. Félix Ortega, University of Salamanca, Spain, Chair RTVE USAL Children Youth and Media / Chair ECREA". Logos for RTVE, the RTVE-USAL chair, and the University of Salamanca are at the bottom. A small video inset shows Prof. Dr. Félix Ortega speaking.

11. Estancias de investigación realizadas por miembros del OCA

Investigador	Javier J. Amores
Centro / Institución receptora	Pontificia Universidad Católica de Chile
Lugar	Santiago de Chile, Chile
Duración	Enero de 2025 - Noviembre de 2026

Investigador	Juan José Igartua
Centro / Institución receptora	Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)
Lugar	Loja, Ecuador
Duración	24/03/2025 - 30/03/2025

Investigador	Santiago Lomas
Centro / Institución receptora	Estancia Erasmus+ en la Università di Bologna
Lugar	Bolonia, Italia
Duración	04/05/2025 - 10/05/2025

Investigador	Isabel Rodríguez de Dios
Centro / Institución receptora	Centro de Investigação e Intervenção Educativas (CIIE) de la Universidade do Porto
Lugar	Oporto, Portugal
Duración	30/06/2025 - 11/07/2025

Investigador	Catalina González Cabrera
Centro / Institución receptora	Grupo de Investigación Reconocido en Comunicación Audiovisual y Publicidad (GIR GIVACH) de la UV
Lugar	Valladolid, España
Duración	01/09/2025 - 30/01/2026

Investigador	Paula Martín Godoy
Centro / Institución receptora	University of Maynooth
Lugar	Irlanda
Duración	08/09/2025 - 02/11/2025

12. Estancias de otros investigadores realizadas en el OCA

Investigador	Nurit Tal-Or
Universidad de procedencia	University of Haifa
Periodo de estancia	01/10/2024 – 28/02/2025
Supervisor en el OCA	Juan José Igartua

Investigador	Nairbis Desirée Sibian Díaz
Universidad de procedencia	Universidad del Desarrollo de Chile
Periodo de estancia	01/09/2025 – 31/10/2025
Supervisor en el OCA	Carlos Arcila Calderón

Investigador	Constanza Ortega Gunckel
Universidad de procedencia	Universidad Católica de Chile
Periodo de estancia	15/09/2025 – 15/12/2025
Supervisor en el OCA	Carlos Arcila Calderón

Investigador	Aline Cristina Camargo
Universidad de procedencia	UNESP Brasil
Periodo de estancia	09/11/2025 y 21/11/2025
Supervisor en el OCA	Carlos Arcila Calderón

13. Becas recibidas

Investigador	Javier J. Amores
Organismo que concede la beca	Pontificia Universidad Católica de Chile (UC)
Título del proyecto	Desinformación, polarización y discurso de odio en Chile: análisis de medios digitales, pseudo-medios y redes sociales
Director del proyecto	M ^a Constanza Mujica Holley
Período de vigencia	01/01/2025 - 31/10/2026

Investigador	Isabel Rodríguez de Dios
Organismo que concede la beca	Agencia Estatal de Investigación y Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España y la Unión Europea, Fondos NextGenerationEU/PRTR.
Título del proyecto	Contrato posdoctoral Ramón y Cajal
Director del proyecto	Isabel Rodríguez de Dios
Período de vigencia	01/01/2023 - 14/04/2028

14. Trabajos tutelados

14.1 Tesis doctorales leídas en 2025

Título	Narrativas éticas en la infancia y la adolescencia: elementos críticos en el pensamiento de los niños y las niñas
Doctorando	Kepa Paul Larrañaga Martínez
Área académica de procedencia	Doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas (UCM)
Director(es)	Félix Ortega Mohedano, Patricia Núñez Gómez
Fecha de lectura	24/02/2025
Calificación	Sobresaliente Cum Laude

Título	Always connected and still lonely: Linking WeChat use to well-being and mental health
Doctorando	Yuying Deng
Área académica de procedencia	Programa de Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento (USAL)
Director(es)	Juan José Igartua
Fecha de lectura	20/06/2025
Calificación	Sobresaliente Cum Laude

Título	Modelos de representación LGBTIQ+ en las ficciones audiovisuales seriadas y respuestas de las audiencias adolescentes: un análisis cross-cultural
Doctorando	Esmeralda A. Vázquez Tapia
Área académica de procedencia	Doctorat en Comunicació Audiovisual i Publicitat (UAB)
Director(es)	Beatriz González de Garay
Fecha de lectura	28/10/2025
Calificación	XXX

Título	Personalised advertising in the algorithmic logic of platforms Exploring bias, vulnerability and social inequality
Doctorando	Carolina Sáez Linero
Área académica de procedencia	Universitat Pompeu Fabra
Director(es)	Isabel Rodríguez de Dios
Fecha de lectura	12/12/2025
Calificación	Sobresaliente Cum Laude

Título	Anti-LGBT discourse on social media and its relationship with hate in Spain
Doctorando	Marcos Barbosa
Área académica de procedencia	Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento (USAL)
Director(es)	Carlos Arcila Calderón
Fecha de lectura	15/12/2025
Calificación	Sobresaliente Cum Laude

14.2 Trabajos de Fin de Máster (TFM) leídos en 2025

Título	Discurso de odio en redes sociales: una comparación entre clasificación humana y modelos LLM. Estudio de caso con Gemini y Qwen.
Estudiante	Esther Ayuso
Área académica de procedencia	Máster en Ciencia de Datos para Ciencias Sociales (USAL)
Director(es)	Carlos Arcila Calderón
Fecha de lectura	Junio de 2025
Calificación	Sobresaliente

Título	Escuela conectada: plan digital del centro
Estudiante	Elena Bascoy Calzón

Área académica de procedencia	Máster en Tecnologías de la Información y Comunicación para la Educación y Aprendizaje Digital (Universidad de Nebrija)
Director(es)	Patricia Sánchez Holgado
Fecha de lectura	Septiembre de 2025
Calificación	Notable (8,9)

Título	Caracterización de los odiadores en redes sociales: análisis y perfil de cuentas que diseminan discurso de odio en audiencias jóvenes
Estudiante	Luisa Gabrielle Carballo Menezes
Área académica de procedencia	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII), USAL.
Director(es)	Patricia Sánchez Holgado
Fecha de lectura	Junio de 2025
Calificación	Notable

Título	Un estudio sobre el scrolling y su relación con la percepción temporal, el comportamiento y el estado emocional de los jóvenes
Estudiante	M ^a Clara García González
Área académica de procedencia	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII), USAL.
Director(es)	Isabel Rodríguez de Dios
Fecha de lectura	19 de junio de 2025
Calificación	-

Título	Entre la curiosidad y la desconfianza: segmentación de la percepción ciudadana española sobre ciencia y tecnología
Estudiante	Mitzi Mariana Díaz Díaz
Área académica de procedencia	Máster en Ciencia de Datos para Ciencias Sociales (USAL)
Director(es)	Patricia Sánchez Holgado y Carlos Arcila

Fecha de lectura	Junio de 2025
Calificación	Sobresaliente

Título	Actitudes y empatía frente al ciberacoso en jóvenes chinos: impacto de las características de la historia narrativa
Estudiante	Qiuyu Ding
Área académica de procedencia	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII), USAL.
Director(es)	Patricia Sánchez Holgado
Fecha de lectura	Junio de 2025
Calificación	Sobresaliente

Título	Empoderamiento del profesorado: formación docente en el uso pedagógico de las TIC con Inteligencia Artificial
Estudiante	Karen M ^a Dorado Padrón
Área académica de procedencia	Máster en Tecnologías de la Información y Comunicación para la Educación y Aprendizaje Digital (Universidad de Nebrija)
Director(es)	Patricia Sánchez Holgado
Fecha de lectura	Septiembre de 2025
Calificación	Notable (8,9)

Título	Aplicaciones TIC en aula de FP de Automoción
Estudiante	José Manuel Gómez Sierra
Área académica de procedencia	Máster en Tecnologías de la Información y Comunicación para la Educación y Aprendizaje Digital (Universidad de Nebrija)
Director(es)	Patricia Sánchez Holgado
Fecha de lectura	Septiembre de 2025
Calificación	Notable (8,9)

Título	Detección automatizada de discurso de odio islamóforo en vídeo: comparación de estrategias de clasificación y aplicación al caso Torre-Pacheco
Estudiante	William González Baquero
Área académica de procedencia	Máster en Ciencia de Datos para Ciencias Sociales (USAL)
Director(es)	Carlos Arcila y Patricia Sánchez Holgado
Fecha de lectura	Septiembre de 2025
Calificación	Sobresaliente (9.6)

Título	Bienestar emocional y autopercepción en la era digital: influencias de las redes sociales en los adolescentes
Estudiante	Irene Martín Martín
Área académica de procedencia	Máster Universitario en Intervención Social y Educativa con Infancia y Adolescencia
Director(es)	Santiago Lomas
Fecha de lectura	18/06/2025
Calificación	Notable (8)

Título	El acceso temprano a la pornografía por parte de niños, niñas y adolescentes. Una revisión bibliográfica
Estudiante	Paula Noriega Sánchez
Área académica de procedencia	Máster Universitario en Intervención Social y Educativa con Infancia y Adolescencia
Director(es)	Santiago Lomas
Fecha de lectura	18/06/2025
Calificación	Notable (7)

Título	Representación mediática de un patrimonio en peligro: análisis del tratamiento informativo del incendio de Notre-Dame en la prensa digital francesa
Estudiante	Marine Collot

Área académica de procedencia	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII), USAL.
Director(es)	Valeriano Piñeiro
Fecha de lectura	17/07/2025
Calificación	Sobresaliente (9,5)

Título	Percepciones de académicos y profesionales de los medios sobre la participación de la mujer saudí en la dirección cinematográfica y televisiva: un estudio cualitativo exploratorio
Estudiante	Najwa Mohammed M Al Shahir
Área académica de procedencia	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII), USAL.
Director(es)	Santiago Lomas
Fecha de lectura	17/07/2025
Calificación	Notable (7,5)

Título	Sostenibilidad y economía circular como competencias transversales frente al fast-fashion. Una propuesta de innovación educativa basada en Breakout EDU
Estudiante	Noelia Marín Rienda
Área académica de procedencia	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII), USAL.
Director(es)	Patricia Sánchez Holgado
Fecha de lectura	Junio de 2025
Calificación	Notable (8)

Título	Fomentar la inteligencia emocional en Educación Primaria a través de herramientas digitales: una propuesta de intervención educativa
Estudiante	Sonia Mendoza Navarro
Área académica de procedencia	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII), USAL.

Director(es)	Patricia Sánchez Holgado
Fecha de lectura	Junio de 2025
Calificación	Notable (8,9)

Título	Deconstrucción y reconstrucción de la mirada: codificación visual y sujeto femenino en el cine de Celine Sciamma
Estudiante	Xinyi Miao
Área académica de procedencia	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII), USAL.
Director(es)	Santiago Lomas
Fecha de lectura	17/07/2025
Calificación	Aprobado (5,5)

Título	Información sobre procesos de paz y guerra en la prensa digital colombiana: un estudio desde la Agenda 2030
Estudiante	Marloh Phramshisco Quintero Pineda
Área académica de procedencia	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII), USAL.
Director(es)	Valeriano Piñeiro
Fecha de lectura	17/07/2025
Calificación	Notable (8)

Título	Percepción del feminismo en la película Barbie (Greta Gerwig, 2023)
Estudiante	Carlota Reboyras Soletto
Área académica de procedencia	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII), USAL.
Director(es)	María Marcos Ramos
Fecha de lectura	Junio de 2025
Calificación	Sobresaliente

Título	Análisis del uso de las TIC en el alumnado del CEIP Manlia
Estudiante	Santiago Sanz Laborda
Área académica de procedencia	Máster en Tecnologías de la Información y Comunicación para la Educación y Aprendizaje Digital (Universidad de Nebrija)
Director(es)	Patricia Sánchez Holgado
Fecha de lectura	Junio de 2025
Calificación	Notable (8,9)

Título	Efectos del contenido de inspiración en Instagram sobre la motivación para hacer ejercicio. El papel mediador de la autoeficacia percibida
Estudiante	Daniela Alejandra Ulloa Izquierdo
Área académica de procedencia	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII), USAL.
Director(es)	Juan José Igartua
Fecha de lectura	19/06/2025
Calificación	Sobresaliente

Título	Análisis de las estrategias de producción, difusión e internacionalización de la ficción serial coreana y propuesta de aplicación en la industria audiovisual filipina
Estudiante	Caitlene Nicole Veluz Palacios
Área académica de procedencia	Máster Universitario en Estudios en Asia Oriental (MAO)
Director(es)	Javier J. Amores
Fecha de lectura	10/09/2025
Calificación	Notable (8)

Título	La preservación del gallego en los medios de comunicación infantiles: impacto y desafíos de la transmisión lingüística
Estudiante	Weixing Zhu

Área académica de procedencia	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII), USAL.
Director(es)	Félix Ortega Mohedano
Fecha de lectura	19/06/2025
Calificación	Sobresaliente (9,5)

14.3 Trabajos de Fin de Grado (TFG) leídos en 2025

Título	Producción y difusión del podcast “Sin filtro y sin miedo”
Estudiante	Esteban Armijos León
Área académica de procedencia	Grado en Comunicación (Universidad del Azuay)
Director(es)	Catalina González Cabrera
Fecha de lectura	11/06/2025
Calificación	Sobresaliente

Título	El impacto de las películas basadas en hechos reales o ficticias en diferentes generaciones: análisis a partir de un tráiler
Estudiante	Carolina Arribas Sancho
Área académica de procedencia	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual
Director(es)	Isabel Rodríguez de Dios
Fecha de lectura	11/07/2025
Calificación	-

Título	Guion de piloto (miniserie): Reflejos
Estudiante	Malena Bedoya Otero
Área académica de procedencia	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual
Director(es)	Santiago Lomas
Fecha de lectura	08/07/2025
Calificación	Sobresaliente (9)

Título	Influencia de las redes sociales Instagram y TikTok en el bienestar psicológico de las mujeres adolescentes utilizando el modelo PERMA
Estudiante	María Gabriela Calderón González
Área académica de procedencia	Grado en Comunicación (Universidad del Azuay)
Director(es)	Catalina González Cabrera
Fecha de lectura	11/06/2025
Calificación	Sobresaliente

Título	Fuentes de reclutamiento adaptadas a nuevos perfiles profesionales
Estudiante	Alejandro Caparroz Grijalba
Área académica de procedencia	Grado en Relaciones Laborales (Universidad de Burgos)
Director(es)	Alejandro González Vázquez
Fecha de lectura	03/07/2025
Calificación	Aprobado

Título	Género y visibilidad en la radio española: uso, consumo, reconocimiento y experiencias profesionales
Estudiante	Isabel Enríquez
Área académica de procedencia	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual
Director(es)	Patricia Sánchez Holgado
Fecha de lectura	Junio de 2025
Calificación	Sobresaliente

Título	The LUX Award: Cinema and European values
Estudiante	Ana Fernández del Pino

Área académica de procedencia	Grado en Global Studies
Director(es)	Santiago Lomas
Fecha de lectura	27/06/2025
Calificación	Notable (8)

Título	Noticias a medida: ideología política, edad y el espejismo de estar informado
Estudiante	Ignacio Felgueroso Vega
Área académica de procedencia	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual
Director(es)	Juan José Igartua
Fecha de lectura	11/07/2025
Calificación	Sobresaliente

Título	Cuerpos en movimiento: representación queer a través de la danza y el audiovisual musical
Estudiante	Claudia Gil de Arriba
Área académica de procedencia	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual
Director(es)	Santiago Lomas
Fecha de lectura	08/07/2025
Calificación	Notable (7,5)

Título	Design and Development of an Atmospheric Horror Video Game Incorporating Castilian-Leonese Folklore into Narrative and Production Design
Estudiante	José Ignacio Gómez Muñoz
Área académica de procedencia	Desarrollo de Aplicaciones 3D Interactivas y Videojuegos (Escuela Politécnica Superior de Zamora, USAL)
Director(es)	Pablo Calvo de Castro
Fecha de lectura	10/07/2025

Calificación	Sobresaliente
---------------------	---------------

Título	Campaña CAT Lanzarote 2026, promoción a través de redes sociales
Estudiante	Adriana Lorenzo Cabrera
Área académica de procedencia	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual
Director(es)	Félix Ortega Mohedano
Fecha de lectura	11/07/2025
Calificación	Sobresaliente (9,5)

Título	Inteligencia Artificial y empleabilidad en jóvenes. Factores que influyen en el Fear of Missing Out (FoMO)
Estudiante	Judith Mayordomo de la Iglesia
Área académica de procedencia	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual
Director(es)	Patricia Sánchez Holgado
Fecha de lectura	Junio de 2025
Calificación	Sobresaliente

Título	La implementación de la IA y la digitalización en los procesos de selección y reclutamiento
Estudiante	Jimena Miguel Alonso
Área académica de procedencia	Grado en Relaciones Laborales (Universidad de Burgos)
Director(es)	Alejandro González Vázquez
Fecha de lectura	28/06/2025
Calificación	Notable

Título	La candidatura de Kamala Harris ante la prensa digital española: cobertura mediática de las elecciones de EEUU de 2024
---------------	---

Estudiante	Isabel Piriz Pordomingo
Área académica de procedencia	Grado en Ciencias Políticas y Administración Pública
Director(es)	Patricia Sánchez Holgado
Fecha de lectura	Junio de 2025
Calificación	Sobresaliente

Título	Proyecto de creación transmedia: Investigoat
Estudiante	Aroa Rodríguez González
Área académica de procedencia	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual
Director(es)	Valeriano Piñeiro
Fecha de lectura	10/07/2025
Calificación	Sobresaliente (9,5)

Título	Proyecto de creación transmedia: Niverna
Estudiante	Claudia Sebastián Sánchez
Área académica de procedencia	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual
Director(es)	Valeriano Piñeiro
Fecha de lectura	10/07/2025
Calificación	Sobresaliente (10)

Título	Voices of fear: creation of a 3D short film against hate speech
Estudiante	Milena Timón Mateos
Área académica de procedencia	Desarrollo de Aplicaciones 3D Interactivas y Videojuegos (Escuela Politécnica Superior de Zamora, USAL)
Director(es)	Pablo Calvo de Castro
Fecha de lectura	10/07/2025
Calificación	Notable

Título	La cobertura de la campaña electoral de 2024 de Donald Trump en EEUU por la prensa española
Estudiante	Celia Varas Ullán
Área académica de procedencia	Grado en Ciencias Políticas y Administración Pública
Director(es)	Patricia Sánchez Holgado
Fecha de lectura	Junio de 2025
Calificación	Sobresaliente

15. Becarios, contratos predoctorales y contratos postdoctorales bajo responsabilidad del docente

Investigador	William González Baquero
Organismo que concede la beca	Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, Agencia Estatal de Investigación Subprograma Estatal de Formación, del Programa Estatal para Desarrollar, Atraer y Retener Talento, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023
Título del proyecto	Countering media intolerance in young Audiencias (Referencia nº PID2023-149871NB-I00) [Programa de contratos predoctorales para la formación de doctores, tipo FPI, concedido al proyecto]
Director del proyecto	Carlos Arcila Calderón
Periodo de vigencia	01/02/2025 - 31/01/2029

Investigador	Williams González González
Organismo que concede la beca	Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, Agencia Estatal de Investigación Subprograma Estatal de Formación, del Programa Estatal para Desarrollar, Atraer y Retener Talento, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023
Título del proyecto	Transitional characters in entertainment-education narratives designed to reduce prejudice against immigrants: Attributes, boundary conditions and explanatory mechanisms (Referencia nº PID2021-122655NB-I00) [Programa de contratos predoctorales para la formación de doctores, tipo FPI, concedido al proyecto]

Director del proyecto	Juan José Igartua
Periodo de vigencia	01/12/2023 - 30/11/2027

Investigador	Apis Mediavilla Lomas
Organismo que concede la beca	Beca predoctoral de Formación de Personal Investigador (ayudas destinadas a financiar la contratación predoctoral de personal investigador), concedida por la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León
Título del proyecto	Transitional characters in entertainment-education narratives designed to reduce prejudice against immigrants: Attributes, boundary conditions and explanatory mechanisms (Referencia nº PID2021-122655NB-I00) [Personal Investigador Predoctoral en Formación, Junta de Castilla y León, contrato predoctoral vinculado con el proyecto]
Director del proyecto	Juan José Igartua
Periodo de vigencia	08/11/2024 - 17/10/2028

Investigador	Andrés Rodríguez Blanco
Organismo que concede la beca	Ayudas destinadas a financiar la contratación de personal técnico de apoyo a la investigación por las universidades públicas de Castilla y León, para jóvenes incluidos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, cofinanciadas por la Unión Europea (Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León)
Título del proyecto	Transitional characters in entertainment-education narratives designed to reduce prejudice against immigrants: Attributes, boundary conditions and explanatory mechanisms

	(Referencia nº PID2021-122655NB-100) [Técnico de Apoyo a la Investigación: Producción Audiovisual para la Difusión y Divulgación Científica, Junta de Castilla y León, contrato vinculado con el proyecto]
Director del proyecto	Juan José Igartua
Periodo de vigencia	29/09/2024 - 28/09/2026

16. Alumnos del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual y/o del Máster en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII) que han realizado sus prácticas externas en el OCA bajo responsabilidad del docente

Estudiante	Luisa Gabrielle Carballo Menezes
Duración	150h
Título del proyecto	CeMIYA
Director del proyecto	Carlos Arcila Calderón
Periodo de realización	03/02/2025 - 14/03/2025

