

observatorio
contenidos
audiovisuales

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2023



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

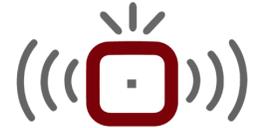
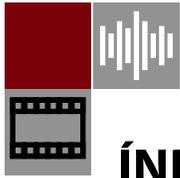


 www.ocausal.es

 [ocausal](https://www.facebook.com/ocausal)

 [Youtube](https://www.youtube.com/ocausal)

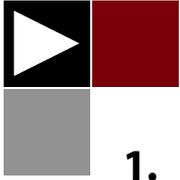
 [@OCA_usal](https://twitter.com/OCA_usal)



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. INFORMACIÓN BÁSICA DEL CENTRO	5
2.1. Director - Investigador Responsable	5
2.2. Miembros Investigadores	5
3. Descripción del Centro	6
3.1. Objetivos	6
3.2. Servicios	6
3.3. Técnicas utilizadas	6
3.4. Otras actividades	6
4. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DESARROLLADOS Y/O EN CURSO	7
4.1. Proyectos Financiados (ordenados según la cuantía económica)	7
4.2. Proyectos no Subvencionados (ordenados por fecha de concesión)	17
4.3. Proyectos de convocatorias no competitivas	17
5. REDES DE DOCENCIA Y PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE (ordenados por cuantía económica)	18
6. PUBLICACIONES	20
6.1. Artículos en revistas científicas	20
6.2. Libros y/o capítulos de libros	25
6.3. Otras Publicaciones	29
7. COMUNICACIONES Y PONENCIAS PRESENTADAS EN CONGRESOS	30
7.1. Congresos nacionales	30
7.2. Congresos internacionales	32
8. CONFERENCIAS O PONENCIAS IMPARTIDAS POR INVITACIÓN	37
8.1. Nacionales	37
8.2. Internacionales	42
9. SEMINARIOS METODOLÓGICOS O CURSOS IMPARTIDOS	44
10. SEMINARIOS RESEARCH IN PROGRESS	50
11. ESTANCIAS REALIZADAS POR MIEMBROS DEL OBSERVATORIO	55
12. ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN REALIZADAS EN EL OCA	56
13. TRABAJOS TUTELADOS	57
13.1. Tesis Doctorales leídas en 2023	57
13.2. Trabajos Fin de Máster (TFM) leídos en 2023	58
13.3. Trabajos Fin de Grado (TFG) leídos en 2023	64
14. BECAS, BECARIOS, CONTRATOS PREDOCTORALES Y CONTRATOS POSTDOCTORALES BAJO LA RESPONSABILIDAD DEL DOCENTE	70
15. PREMIOS DE INVESTIGACIÓN Y RECONOCIMIENTOS	72





1. INTRODUCCIÓN

A continuación se presenta el resumen de la actividad docente e investigadora llevada a cabo por los miembros del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), Grupo de Investigación Reconocido (GIR) de la Universidad de Salamanca y Unidad de Investigación Consolidada número 313 por la Junta de Castilla y León, durante el año 2023, un año de crecimiento, difusión y consolidación.

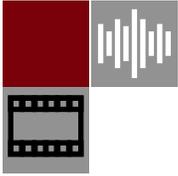
A la larga lista de reconocimientos del OCA y de sus miembros, se agrega el Highly Cited Paper por parte de WoS (Clarivate) al artículo "Mediation, Moderation and Conditional Process Analysis: Concepts, Computations, and Some Common Confusions", publicado por el profesor Juan-José Igartua, director del este grupo de investigación, junto a Andrew F. Hayes en la *Spanish Journal of Psychology*, lo que implica que se sitúa entre el 1% con mayor número de citas del año en su campo. Por otro, la tesis doctoral de Javier Jiménez Amores, dirigida por Carlos Arcila-Calderón, titulada "De la representación al odio. Desarrollo de nuevas estrategias para entender los discursos de odio hacia los migrantes y refugiados. Detectando, midiendo y analizando los encuadres visuales, las actitudes y los mensajes de rechazo a la migración" recibió el Primer Premio de la Asociación Española de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación (ATIC) a la mejor tesis en Ciencias de la Información y la Comunicación.

El trabajo constante y de calidad del OCA, reflejado en 26 proyectos de investigación financiados, 2 proyectos no subvencionados y 7 proyectos de innovación docente, se mantiene dinámico y diverso, abordando temas de relevancia en términos de comunicación, pero también por sus implicaciones sociales y políticas, como lo son la migración, el discurso de odio y la representación de grupos minoritarios en contenidos audiovisuales. Por el lado de la divulgación de resultados, los miembros de este grupo han generado 81 publicaciones durante el 2023, distribuidas en 48 artículos de investigación publicados en revistas científicas nacionales e internacionales y 33 libros o capítulos de libros. Se incluye en este abundante listado las publicaciones en revistas de prestigio y alto factor de impacto como *Media Psychology*, *Profesional de la Información* y *Journalism Studies*.

Respecto a la participación de los miembros del OCA en congresos y otras actividades académicas, se presentaron 2 comunicaciones y 6 ponencias en congresos nacionales y 13 comunicaciones, 16 ponencias y un póster en congresos internacionales, entre los que cabe destacar la 73rd Annual International Communication Association (ICA) Conference y la 20th International Migration Research Network (IMISCOE) Annual Conference.

A lo largo de 2023, los miembros del OCA han impartido 23 cursos o seminarios metodológicos, así como 26 conferencias o ponencias por invitación. Además, 2 investigadores del grupo realizaron estancias de investigación internacionales y se ha acogido a 3 investigadores que han realizado estancias de investigación en el OCA. Dándole seguimiento a un espacio reconocido como Buena Práctica en investigación por el Observatorio de Buenas Prácticas y Mejora Continua (Observatorio de la Calidad y el Rendimiento Académico) de la Universidad de Salamanca, se han desarrollado 9 seminarios *Research in Progress* de manera online, de manera que los miembros del grupo han podido participar aún encontrándose en distintos continentes, y permitiendo almacenar las ponencias para ser accesibles en el canal de YouTube del OCA.



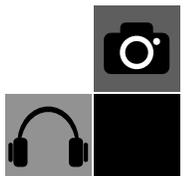


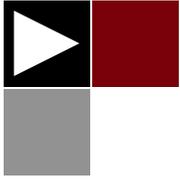
Memoria de Actividades 2023



Dando seguimiento a la tarea docente, los miembros del OCA han tutelado 23 Trabajos de Fin de Grado, 23 Trabajos de Fin de Máster y 2 Tesis Doctorales.

De esta forma se presenta la labor del el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales, durante el 2023, manteniendo su relevancia como referencia en el ámbito de la investigación y la generación de conocimiento dentro del campo de la Comunicación. Para mayor información puede consultarse la [página web](#) del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales , la [página de Facebook](#) la [cuenta de Twitter](#) , o en el [canal de YouTube](#).





2. INFORMACIÓN BÁSICA DEL CENTRO

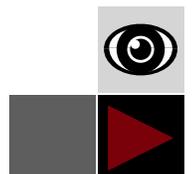
2.1. Director - Investigador Responsable

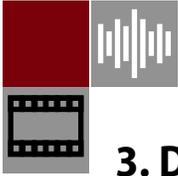
Juan José Igartua Perosanz igartua@usal.es

2.2. Miembros Investigadores

Carlos Arcila Calderón	carcila@usal.es
David Blanco Herrero	david.blanco.herrero@usal.es
Diego Cachón Ramón	diego.cachon@usal.es
Catalina González Cabrera	catygonzalez@usal.es
Beatriz González de Garay Domínguez	bgonzalezgaray@usal.es
Alejandro González Vázquez	alejandro.gonzalez@usal.es
Iñigo Guerrero Martín	i.guerrero@usal.es
Javier Jiménez Amores	javieramores@usal.es
María Marcos Ramos	mariamarcos@usal.es
Teresa Martín García	teresam@usal.es
Félix Ortega Mohedano	fortega@usal.es
Valeriano Piñeiro Naval	vale.naval@usal.es
Laura Rodríguez Contreras	laurarodriguezcontreras@usal.es
Isabel Rodríguez de Dios	isabelrd@usal.es
Patricia Sánchez Holgado	patriciasanc@usal.es
Pablo Calvo De Castro	pablocalvo@usal.es
María José Higuera Ruiz	mhiguera@usal.es
Santiago Lomas Martínez	slomas@usal.es
Martín Oller Alonso	molleralonso@usal.es
Paula Martín Godoy	pmgodoy@usal.es
Williams González González	williams@usal.es

Contacto
Observatorio de los Contenidos Audiovisuales
Universidad de Salamanca
Aula 118, Edificio FES, Campus Unamuno
Salamanca, Salamanca 37007
Teléfono: 923.29.45.00, extensión 3111
Página web: <http://www.ocal.es/>





3. Descripción del Centro

3.1. Objetivos

El principal objetivo del OCA es el estudio y análisis empírico de los contenidos, usos, procesos y efectos de la comunicación mediática: prensa, televisión, radio, cine, nuevas tecnologías de la información y nuevos medios interactivos.

3.2. Servicios

- Diseño y realización de investigaciones sobre consumo, usos, procesos de recepción y efectos de la comunicación mediática.
- Estudios de evaluación de intervenciones mediáticas.
- Estudios Pre-tests de productos y mensajes mediáticos.
- Diseño y realización de estudios aplicados de análisis de contenido: análisis de la imagen en medios de comunicación y strategic frame analysis.
- Investigación transcultural sobre contenidos, procesos, usos y efectos mediáticos.
- Asesoría metodológica para el desarrollo de estudios sobre comunicación (consultant).

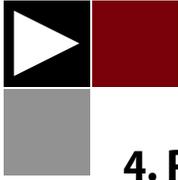
3.3 Técnicas utilizadas

- Investigación experimental en estudios sobre procesos y efectos de mensajes mediáticos (Media Lab).
- Investigación cuantitativa mediante cuestionario sobre usos, procesos y efectos mediáticos.
- Análisis de contenido de mensajes mediáticos.
- Análisis de contenido computarizado (Computer Text Content Analysis, CATA). Programa LIWC (Linguistic Inquiry and Word Count).
- Análisis cualitativo de mensajes mediáticos (análisis narrativo y del discurso).
- Metodología cualitativa (grupos focalizados y entrevistas abiertas en profundidad) para el análisis de los usos, procesos y efectos mediáticos.
- Técnicas de análisis estadístico de datos (univariadas, bivariadas y multivariadas). Programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), AMOS, JASP, R (R Studio) y Mplus.

3.4 Otras actividades

- Seminarios metodológicos.
- Seminarios con investigadores visitantes.
- Estancia de investigadores en formación y postdoctorales.
- Realización de la "Práctica Laboral Tutelada" para alumnos de Grado en Comunicación Audiovisual y del "Laboratorio de Prácticas Profesionales" para los alumnos del Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII) de la Universidad de Salamanca.





4. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DESARROLLADOS Y/O EN CURSO

4.1. Proyectos Financiados (ordenados según la cuantía económica)

Título del proyecto	The Future of Digital Citizenship in Qatar: a Socio-Technical Approach
Entidad Financiadora:	Qatar National Research Fund (QNRF)
Investigador Principal	Raian Ali (Hamad Bin Khalifa University)
Investigadores OCA	Carlos Arcila Calderón
Cuantía del Proyecto	\$4.000.000 USD
Fecha de Inicio	18 de enero de 2023
Fecha de Finalización	1 de enero de 2028
Web del proyecto:	https://www.digitqr.net/

In a recognition of its commitment to excellence in research, Hamad Bin Khalifa University (HBKU) has received a major cluster grant from Qatar National Research Fund (QNRF) to lead a multi-entity, interdisciplinary project on digital citizenship in the Arab region.

LEARN MORE ABOUT OUR

Projects

MARSAD

A web-based observatory of the past, current, and trending discussion topics on social media in Qatar and the Arab world (in English and Arabic).

Security and Safety as a Behavior

A safety and security approach based on behavior. Researchers look into the hacking

Critical Digital Literacy

Critical Digital Literacy focused on raising awareness about the propaganda techniques used to manipulate people as a powerful way to combat their

GESI by Design

Researchers look into ways to mitigate issues with Gender Equality and Social

Digital Wellbeing

Propose socio-technical solutions to enhance digital well-being using social expectations setting and psychological inoculation theory.

Digital Citizenship Ambassadors

Researchers will produce pedagogic and pedagogic material and disseminate it

Digital Citizenship Ambassadors

Objectives

Team

Meet Digital Citizenship Ambassadors Team members..



EDDY BORGES REY
Lead Principal Investigator
Digital Citizenship



MALEK AL MANAA
Research Associate



SAADIA MALIK
Principal Investigator



CARLOS CALDERON
Principal Investigator

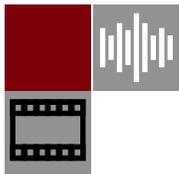


MARC OWEN JONES
Principal Investigator

Capturas de pantalla de la web del proyecto The Future of Digital Citizenship in Qatar, en las que Carlos Arcila Calderón figura como investigador principal del subproducto Digital Citizenship Ambassadors.

Título del proyecto	Enhanced migration measures from a multidimensional perspective (HumMingBird)
Entidad Financiadora:	European Commission. Horizon 2020 Framework Programme (Call H2020-SC6-MIGRATION-2019)
Investigador Principal	Ides Nicaise (KU Leuven)
Investigadores OCA	Carlos Arcila Calderón, Juan José Igartua Perosanz, Javier Jiménez Amores, David Blanco Herrero y Patricia Sánchez Holgado
Cuantía del Proyecto	3.000.000 euros
Fecha de Inicio	01 de diciembre de 2019
Fecha de Finalización	30 de noviembre de 2023
Web del proyecto:	https://hummingbird-h2020.eu/





Memoria de Actividades 2023



8th Consortium Meeting del proyecto HumMingBird desarrollado el 27 de abril en Bruselas.

Título del proyecto	Assessing the production and impact of migration narratives (BRIDGES)
Entidad Financiadora:	European Commission. Horizonte 2020. Call H2020-SC6-MIGRATION-2018-2019-2020 (referencia n1: 101004564)
Investigador Principal	Blanca Garcés Mascareñas (CIDOB)
Investigadores OCA	Juan José Igartua Perosanz
Cuantía del Proyecto	2.999.695,41 euros
Fecha de Inicio	01 de marzo de 2021
Fecha de Finalización	29 de febrero de 2024
Web del proyecto:	https://www.bridges-migration.eu/



Juan-José Igartua
Full Professor of Media Psychology & Member of BRIDGES Advisory Board



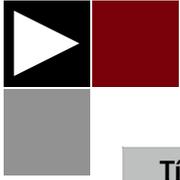
Policy brief on the impact of narratives on policymaking at the national level

This Policy Brief focuses on how migration narratives shape and are deployed in political debate and policymaking. Drawing on research on migration narratives in and European countries, it outlines six key findings and sets out four recommendations for officials and stakeholders to encourage a calm and evidence-based debate on immigration.

Juan-José Igartua is Full Professor of Media Psychology at the *University of Salamanca (USAL)*, where he is also Director of the *Observatory for Audiovisual Contents*. He has presented papers in more than 150 national and international conferences and has published more than 100 peer-reviewed academic articles, 10 books, and 40 book chapters. He is currently involved in two EU-funded research projects on migration and prejudice reduction toward migrants and refugees and has been principal investigator in 7 research projects dealing with migration from a communication science and media psychology perspective. He is specialised in content analysis in relation to migration framing in mass and social media and has also carried out laboratory and online experiments on narrative persuasion and the framing effect. At BRIDGES, he will provide feedback on the design of the social psychological experiment led by Université Pompeu Fabra (UPF) as part of *W-5* in order to assess the impact of narratives on individual attitudes towards migrants in Europe.

Capturas de pantalla de la web del proyecto BRIDGES, en las que Juan José Igartua figura como miembro del Advisory Board.





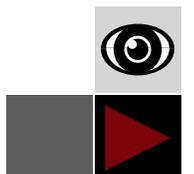
Memoria de Actividades 2023

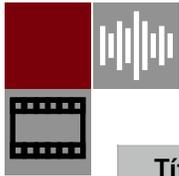


Título del proyecto	MEDIADELCOM – Critical Exploration of Media Related Risks and Opportunities for Deliberative Communication: Development Scenarios of the European Media Landscape
Entidad Financiadora:	Comisión Europea, Horizon 2020 research and innovation programme (grant agreement No. 101004811)
Investigador Principal	Halliki Harro-Loit (University of Tartu)
Investigadores OCA	Javier Jiménez Amores
Cuantía del Proyecto	2,999,533.75 euros
Fecha de Inicio	01 de marzo de 2021
Fecha de Finalización	31 de marzo de 2024
Web del proyecto	https://www.mediadelcom.eu/

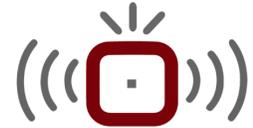
Título del proyecto	BEhavioural and social sciences and pandemic PREPAREDness: the BePrepared Consortium
Entidad Financiadora:	ZonMW, en nombre del Ministry of Health, Welfare and Sport (VWS) de Países Bajos
Investigador Principal	Marijn de Bruin (Radboud University Medical Center, Netherlands)
Investigadores OCA	David Blanco Herrero
Cuantía del Proyecto	1.577.581 euros
Fecha de Inicio	01 de septiembre de 2023
Fecha de Finalización	29 de febrero de 2024
Web del proyecto	https://be-prepared-consortium.nl/

Título del proyecto	What are Opinions? Integrating Theory and Methods for Automatically Analyzing Opinionated Communication (OPINION)
Entidad Financiadora:	Horizon 2020 Framework Program of the European Union. COST ACTION No. CA21129
Investigador Principal	Christian Baden (The Hebrew University of Jerusalem)
Investigadores OCA	Carlos Arcila Calderón y Félix Ortega Mohedano
Cuantía del Proyecto	400.000 euros
Fecha de Inicio	01 de septiembre de 2022
Fecha de Finalización	31 de agosto de 2026
Web del proyecto	https://www.opinion-network.eu/

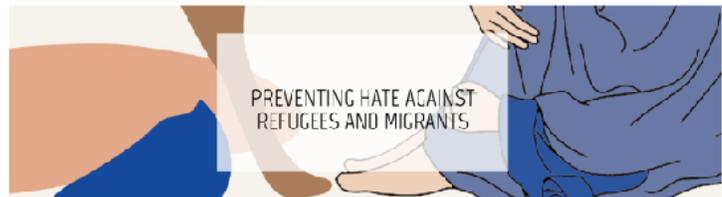
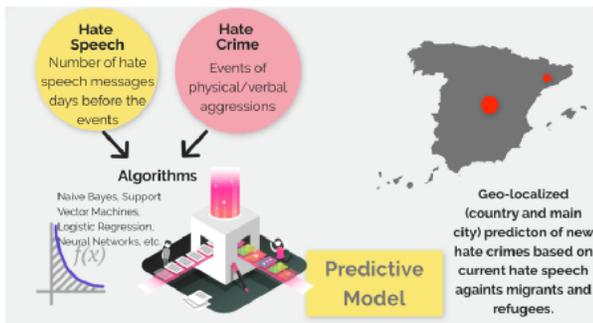




Memoria de Actividades 2023



Título del proyecto	Preventing Hate Against Refugees and Migrants (PHARM)
Entidad Financiadora:	European Commission. Rights, Equality and Citizenship (REC) (Call REC-RRAC-RACI-AG-2019)
Investigador Principal	Carlos Arcila Calderón
Investigadores OCA	Carlos Arcila Calderón, Juan José Igartua Perosanz, David Blanco Herrero, Patricia Sánchez Holgado, María Marcos Ramos, Beatriz González de Garay, Félix Ortega Mohedano y Javier Jiménez Amores
Cuantía del Proyecto	362.131,85 euros
Fecha de Inicio	01 de marzo de 2020
Fecha de Finalización	31 de mayo de 2022
Web del proyecto:	https://pharmproject.usal.es/



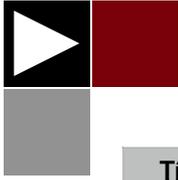
About

PHARM is a European project funded by the European Union, within Rights, Equality and Citizenship programme REC-RRAC-RACI-AG-2019 (CA n. 8752/27). The main goal of Preventing Hate Against Refugees and Migrants (PHARM) is to monitor and reduce hate speech against refugees and migrants in Greece, Italy and Spain in order to predict and combat hate-crime and also counter its effects using cutting-edge techniques, such as data journalism and narrative persuasion. The main result will be the identification and reduction of online hate speech, and the prediction of potential hate crimes.

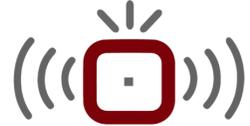
Capturas de pantalla de la web del proyecto PHARM.

Título del proyecto	Periodismo y su relación con las audiencias: Estudio comparativo de la brecha entre expectativas sobre la profesión, evaluaciones del rol de los medios y la práctica noticiosa en Chile
Entidad Financiadora:	Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo de Chile (ANID). Proyecto FONDECYT Regular (referencia n° 1220698)
Investigador Principal	Claudia Mellado (Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile)
Investigadores OCA	Juan José Igartua Perosanz
Cuantía del Proyecto	\$250,000 USD
Fecha de Inicio	01 de abril de 2022
Fecha de Finalización	31 de marzo de 2026
Web del proyecto	https://periodismoyaudiencias.org/





Memoria de Actividades 2023



Título del proyecto	Countering Online Intolerance against especially vulnerable groups. Large-scale monitoring and narrative combat of online hatred in Spain [COIN]
Entidad Financiadora:	Comisión Europea H2020-MSCA-COFUND-2020
Investigador Principal	Carlos Arcila Calderón y Martín Oller Alonso
Investigadores OCA	Carlos Arcila Calderón y Martín Oller Alonso
Cuantía del Proyecto	150.575,63 euros
Fecha de Inicio	01 de noviembre de 2023
Fecha de Finalización	30 de abril de 2026
Web del proyecto:	https://www.ocal.es/investigacion/proyectos/coin/

Título del proyecto	Transitional characters in entertainment-education narratives designed to reduce prejudice against immigrants: Attributes, boundary conditions and explanatory mechanisms (TRANCHAR)
Entidad Financiadora:	Ministerio de Ciencia e Innovación de España. Programa Estatal de Generación de Conocimiento y Fortalecimiento Científico y Tecnológico del Sistema de I+D+i, Proyectos de Generación de Conocimiento 2021, modalidad "Investigación No Orientada" (Ref.: PID2021-122655NB-I00)
Investigador Principal	Juan José Igartua Perosanz
Investigadores OCA	Magdalena Wojcieszak (University of California Davis, Estados Unidos), María Marcos Ramos, Valeriano Piñeiro-Naval, Isabel Rodríguez-de-Dios, Alejandro González-Vázquez (Universidad Isabel I de Castilla), Javier J. Amores, David Blanco-Herrero, Paula Martín Godoy, Laura Rodríguez-Contreras y Williams González González.
Cuantía del Proyecto	119.185,00 euros
Fecha de Inicio	01 de septiembre de 2022
Fecha de Finalización	31 de agosto de 2026
Web del proyecto:	https://www.ocal.es/investigacion/proyectos/tranchar/tranchar/



El Proyecto | El Equipo | Ejecución | Resultados | Partners | Contacto

Personajes en transición en mensajes narrativos de Educación-Entretención diseñados para reducir el prejuicio hacia inmigrantes: Características, factores, moderadores y mecanismos explicativos.

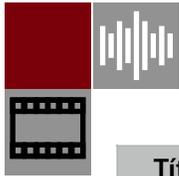
La migración ha crecido y diversificado su presencia en España como en la Unión Europea (UE). Como resultado, los países europeos experimentarán una mayor diversidad étnica y cultural, lo que deberá impulsar el desarrollo de sociedades inclusivas. Sin embargo, la persistencia de actitudes xenofóbicas, discriminación y racismo constituye un desafío significativo para la plena integración de los inmigrantes.

TranChar busca estudiar los efectos de diferentes características de las narraciones audiovisuales de ficción de Educación-Entretención para reducir el prejuicio hacia inmigrantes, uno de los objetivos más estigmatizados en España y Europa.

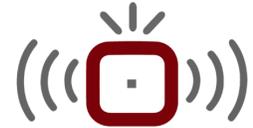
En TranChar trabajaremos con narraciones audiovisuales de ficción de Educación-Entretención. Se analizará el impacto de determinadas características de los mensajes, en particular, sobre la trama, los diálogos y las características de los personajes protagonistas. Además, también se evaluará el papel moderador de determinadas características propias de los participantes, de las personas que serán expuestas a dichas piezas audiovisuales de ficción. Finalmente, se analizarán los mecanismos mediadores que explican el impacto persuasivo de la ficción audiovisual con un componente prosocial e inspirador. TranChar utiliza la metodología experimental y en el marco de proyecto se llevarán a cabo tres estudios independientes en los que se utilizará muestras representativas de la población española. Con ello, esperamos aportar conocimientos innovadores sobre persuasión narrativa, Educación-Entretención y el impacto de los mensajes inspiradores. Como objetivo aplicado, el presente proyecto permitirá avanzar en el diseño de estrategias eficaces para reducir el racismo y la xenofobia mediante breves mensajes audiovisuales de ficción que difunden su mensaje persuasivo de manera sutil e incidental.

Capturas de pantalla de la web del proyecto TRANCHAR.





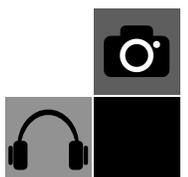
Memoria de Actividades 2023

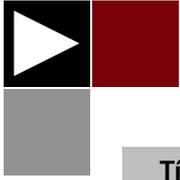


Título del proyecto	ECO. Evaluating Campaigns against Hate
Entidad Financiadora:	European Commission. CERV-2022-EQUAL — Call for proposals to promote equality and to fight against racism, xenophobia and discrimination
Investigador Principal	María Pilar Garrido (Universidad de Murcia)
Investigadores OCA	Carlos Arcila Calderón (como IP local), Juan-José Igartua, María Marcos Ramos, Patricia Sánchez-Holgado, Javier J. Amores, David Blanco-Herrero
Cuantía del Proyecto	101.592,62 euros
Fecha de Inicio	01 de noviembre de 2022
Fecha de Finalización	31 de octubre de 2024

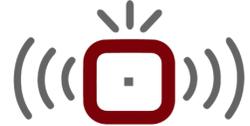
Título del proyecto	El triángulo de polarización, confianza política y competencia política: comprendiendo sus dinámicas en las democracias contemporáneas (TRI-POL)
Entidad Financiadora:	Ministerio de Ciencia Innovación y Universidades Ayudas Fundación BBVA a equipos de Investigación Científica en Economía y Sociedad Digital 2019
Investigador Principal	Mariano Torcal Loriente (Universitat Pompeu Fabra)
Investigadores OCA	Carlos Arcila Calderón, Félix Ortega Mohedano y David Blanco Herrero
Cuantía del Proyecto	75.000 + 84.000 euros
Fecha de Inicio	23 de marzo de 2020
Fecha de Finalización	31 de diciembre de 2024
Web del proyecto	https://ods.cat/es/el-triangulo-de-polarizacion-confianza-politica-y-competencia-politica-comprendiendo-sus-dinamicas-en-las-democracias-contemporaneas/

Título del proyecto	Representación LGTBI+ en la ficción seriada española y eficacia en la reducción de prejuicios por orientación sexual e identidad de género
Entidad Financiadora:	Ministerio de Ciencia e Innovación (PID2019-110351RB-I00)
Investigador Principal	María Teresa Soto Sanfiel (Universidad Autónoma de Barcelona)
Investigadores OCA	Beatriz González de Garay, María Marcos Ramos, Teresa Martín García e Isabel Rodríguez de Dios
Cuantía del Proyecto	50.820,00 euros
Fecha de Inicio	01 de junio de 2020
Fecha de Finalización	31 de mayo de 2024
Web del proyecto	https://www.lgbtiq-screens.org/





Memoria de Actividades 2023



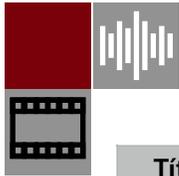
Título del proyecto	Narraciones por un cambio
Entidad Financiadora:	Universidad del Azuay. Cuenca, Ecuador
Investigador Principal	Catalina González-Cabrera
Investigadores OCA	Catalina González-Cabrera
Cuántía del Proyecto	\$47.588,60 USD
Fecha de Inicio	31 de marzo de 2023
Fecha de Finalización	31 de marzo de 2024

Título del proyecto	Alfabetización mediática y digital VI
Entidad Financiadora:	Universidad del Azuay. Cuenca, Ecuador
Investigador Principal	Cecilia Ugalde Sánchez (Universidad del Azuay)
Investigadores OCA	Catalina González-Cabrera
Cuántía del Proyecto	\$43.467,00 USD
Fecha de Inicio	02 de marzo de 2022
Fecha de Finalización	02 de marzo de 2023

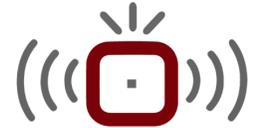
Título del proyecto	La narrativa y el eduentretenimiento en la prevención del abuso sexual infantil. Intervención con animaciones (Fase II)
Entidad Financiadora:	Universidad del Azuay. Cuenca, Ecuador
Investigador Principal	Catalina González-Cabrera
Investigadores OCA	Catalina González-Cabrera
Cuántía del Proyecto	\$43.467,00 USD
Fecha de Inicio	01 de abril de 2022
Fecha de Finalización	01 de abril de 2023

Título del proyecto	Alfabetización mediática y digital VII
Entidad Financiadora:	Universidad del Azuay. Cuenca, Ecuador
Investigador Principal	Cecilia Ugalde Sánchez (Universidad del Azuay)
Investigadores OCA	Catalina González-Cabrera
Cuántía del Proyecto	\$38.565,00 USD
Fecha de Inicio	31 de marzo de 2023
Fecha de Finalización	31 de marzo de 2024





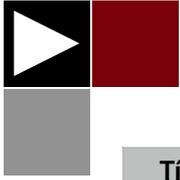
Memoria de Actividades 2023



Título del proyecto	Aplicaciones de las comunicaciones integradas al marketing II: Comportamiento del consumidor
Entidad Financiadora:	Universidad del Azuay. Cuenca, Ecuador
Investigador Principal	Cecilia Ugalde Sánchez (Universidad del Azuay)
Investigadores OCA	Catalina González-Cabrera
Cuantía del Proyecto	\$36.192,00 USD
Fecha de Inicio	28 de agosto de 2023
Fecha de Finalización	28 de agosto de 2024

Título del proyecto	Aplicaciones de las comunicaciones integradas al marketing
Entidad Financiadora:	Universidad del Azuay. Cuenca, Ecuador
Investigador Principal	Cecilia Ugalde Sánchez (Universidad del Azuay)
Investigadores OCA	Catalina González-Cabrera
Cuantía del Proyecto	\$34.016,00 USD
Fecha de Inicio	27 de agosto de 2022
Fecha de Finalización	27 de agosto de 2023

Título del proyecto	IA-Spain. Estudio de Percepción social de la Inteligencia Artificial en España
Entidad Financiadora:	Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). Modalidad 1.2 Estudios sobre cultura científica (referencia n. FCT-20-17146)
Investigador Principal	Carlos Arcila Calderón
Investigadores OCA	Carlos Arcila Calderón, Juan José Igartua Perosanz, María Marcos Ramos, Félix Ortega, Beatriz González de Garay, Patricia Sánchez-Holgado, Javier J. Amores, Laura Rodríguez Contreras y David Blanco-Herrero
Cuantía del Proyecto	27.000 euros
Fecha de Inicio	01 de julio de 2022
Fecha de Finalización	30 de junio de 2023
Web del proyecto	https://www.ocal.es/investigacion/proyectos/percepcion-ia/percepcion-ia/



Memoria de Actividades 2023

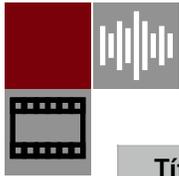


Título del proyecto	Observatorio de la Comunicación del Cambio Climático
Entidad Financiadora:	Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES) con el apoyo del Ministerio de Transición Ecológica
Investigador Principal	Juan Antonio Gaitán Moya y Gemma Teso Alonso (Universidad Complutense de Madrid)
Investigadores OCA	Carlos Arcila Calderón, Patricia Sánchez Holgado
Cuantía del Proyecto	26.500 euros
Fecha de Inicio	01 de septiembre de 2022
Fecha de Finalización	30 de junio de 2023
Web del proyecto	https://observatoriocomunicacc.es/

Título del proyecto	IA-Ciudadana. Comprendiendo la inteligencia artificial desde los ciudadanos. Una estrategia a gran escala de ciencia ciudadana con crowd-tagging sobre información de inteligencia artificial en España
Entidad Financiadora:	Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). Línea de actuación 3. Ciencia ciudadana (referencia no FCT- 21-17145)
Investigador Principal	Carlos Arcila Calderón
Investigadores OCA	Carlos Arcila Calderón, Juan José Igartua Perosanz, Valeriano Piñeiro Naval, Beatriz González de Garay, María Marcos Ramos, Patricia Sánchez Holgado, Javier Jiménez Amores, David Blanco Herrero
Cuantía del Proyecto	25.000 euros
Fecha de Inicio	01 de julio de 2022
Fecha de Finalización	30 de junio de 2023
Web del proyecto	https://observatoriocomunicacc.es/

Título del proyecto	FakeDetector. Desarrollo y evaluación de un prototipo de detección automática de noticias falsas online
Entidad Financiadora:	Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Junta de Castilla y León a través del Plan TCUE 2021-2023 de la Fundación General de la Universidad de Salamanca
Investigador Principal	Carlos Arcila Calderón
Investigadores OCA	Carlos Arcila Calderón, Félix Ortega Mohedano, Patricia Sánchez Holgado, Javier Jiménez Amores, David Blanco Herrero
Cuantía del Proyecto	10.000 euros
Fecha de Inicio	10 de mayo de 2022
Fecha de Finalización	31 de mayo de 2023
Web del proyecto	https://www.ocasal.es/investigacion/proyectos/desarrollo-y-evaluacion-de-un-prototipo-de-deteccion-automatica-de-noticias-falsas-online/proyecto-fakedetector/





Memoria de Actividades 2023

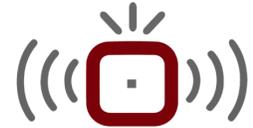
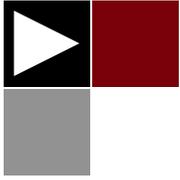


Título del proyecto	Tagger. Desarrollo y evaluación de un sistema de anotación de textos y codificación de contenido en español
Entidad Financiadora:	Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Junta de Castilla y León a través del Plan TCUE 2021-2023 de la Fundación General de la Universidad de Salamanca
Investigador Principal	Patricia Sánchez Holgado
Investigadores OCA	Patricia Sánchez Holgado, Carlos Arcila Calderón, Javier Jiménez Amores, David Blanco-Herrero, Valeriano Piñeiro-Naval, María Marcos Ramos
Cuantía del Proyecto	9.000 euros
Fecha de Inicio	13 de julio de 2022
Fecha de Finalización	30 de junio de 2023
Web del proyecto	https://www.ocal.es/investigacion/proyectos/web-tagger/tagger/

Título del proyecto	Desarrollo y evaluación de un detector automático de discurso de odio islamófobo en español (Ishade)
Entidad Financiadora:	Fundación Pluralismo y Convivencia
Investigador Principal	Carlos Arcila Calderón
Investigadores OCA	Javier Jiménez Amores, Patricia Sánchez Holgado, María Marcos Ramos, Beatriz González de Garay, David Blanco Herrero, Marcos Paulo Gomes Barbosa y William González Baquero
Cuantía del Proyecto	7.485,00 euros
Fecha de Inicio	7 de marzo de 2023
Fecha de Finalización	16 de marzo de 2024
Web del proyecto	https://www.ocal.es/investigacion/proyectos/ishade/

Título del proyecto	Words of Journalism Study – Venezuela
Entidad Financiadora:	Universidad de Múnich, Alemania
Investigador Principal	Carlos Arcila Calderón
Investigadores OCA	Carlos Arcila Calderón
Cuantía del Proyecto	3.000 euros
Fecha de Inicio	05 de julio de 2018
Fecha de Finalización	04 de julio de 2023



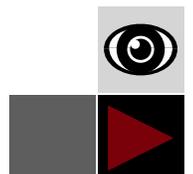


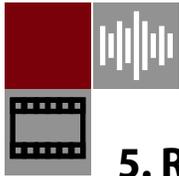
4.2. Proyectos no Subvencionados (ordenados por fecha de concesión)

Título del proyecto	Journalistic Role Performance – Venezuela
Entidad académica:	Universidad Pontificia de Valparaiso, Chile
Investigador Principal	Claudia Mellado (Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile)
Investigadores OCA	Carlos Arcila Calderón y David Blanco-Herrero
Fecha de Inicio	01 de enero de 2018
Fecha de Finalización	31 de diciembre de 2023

Título del proyecto	Spreading hate speech toward immigrants though Twitter
Entidad académica:	Universidad de Salamanca
Investigador Principal	Juan José Igartua Perosanz
Investigadores OCA	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de Inicio	19 de mayo de 2022
Fecha de Finalización	31 de octubre de 2023

4.3. Proyectos de convocatorias no competitivas

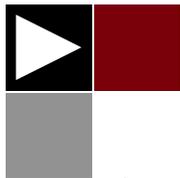




5. REDES DE DOCENCIA Y PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE (ordenados por cuantía económica)

Título del proyecto	Higher Education Learning Community for Inclusion
Entidad Financiadora:	Erasmus+ Program of the European Union
Coordinador:	Concepción Antón Rubio
Investigadores OCA	Beatriz González de Garay
Cuantía del Proyecto	387.637 euros
Fecha de Inicio	2021
Fecha de Finalización	2024
Web del proyecto:	https://produccioncientifica.usal.es/proyectos/131151/detalle
Título del proyecto	Educational Portal for Sustainable Cultural Diversity in Latin America (EPSULA) (101083241)
Entidad Financiadora:	ERASMUS2027, a través de la European Education and Culture Executive Agency (EACEA)
Coordinador:	Libor Štěpánek
Investigadores OCA	Catalina González Cabrera
Cuantía del Proyecto	50.989,00 euros
Fecha de Inicio	01 de diciembre de 2022
Fecha de Finalización	01 de diciembre de 2025
Web del proyecto:	https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/how-to-participate/org-details/884702857/project/101083241/program/43353764/details
Título del proyecto	Semillero de investigación. Mejorando del rendimiento académico y las competencias investigadoras de los alumnos del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual y el Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAll) a través de seminarios, testimoniales y prácticas reales en proyectos de investigación
Entidad Financiadora:	Universidad de Salamanca (ID2020/027)
Coordinador:	Carlos Arcila Calderón
Investigadores OCA	Carlos Arcila Calderón, Juan José Igartua Perosanz, Félix Ortega Mohedano, Patricia Sánchez Holgado, Javier Jiménez Amores y David Blanco Herrero
Cuantía del Proyecto	1.000 euros
Fecha de Inicio	20 de octubre de 2022
Fecha de Finalización	Julio de 2023



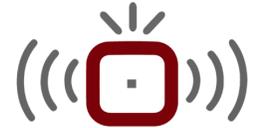
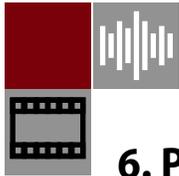


Memoria de Actividades 2023



Título del proyecto	ALFA: Alfabetización mediática contra la desinformación
Entidad Financiadora:	Universidad de Valladolid
Coordinador:	Itziar Reguero y Pablo Berdón
Investigadores OCA	David Blanco Herrero
Cuantía del Proyecto	750 euros
Fecha de Inicio	2022
Fecha de Finalización	2023
Título del proyecto	Incorporación de Herramientas de Streaming y Audiovisuales a la Docencia del Derecho a la Prevención de Riesgos Laborales y Asignaturas Conexas en los Gratos de Relaciones Laborales y Recursos Humanos, doble Grado en Gestión de Pymes
Entidad Financiadora:	Universidad de Salamanca (ID2022/212)
Coordinador:	Priscila Matín Vales
Investigadores OCA	Félix Ortega Mohedano
Cuantía del Proyecto	300 euros
Fecha de Inicio	1 de Abril de 2022
Fecha de Finalización	30 de Junio de 2023
Título del proyecto	Semillero de investigación. Mejorando del rendimiento académico y las competencias investigadoras de los alumnos del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual y el Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII)
Entidad Financiadora:	Universidad de Salamanca (ID2022/046)
Coordinador:	Patricia Sanchez Holgado
Investigadores OCA	Félix Ortega Mohedano
Cuantía del Proyecto	300 euros
Fecha de Inicio	1 de Abril de 2022
Fecha de Finalización	30 de Junio de 2023
Título del proyecto	Good Influencers USAL. Fomento de la Alfabetización Mediática y del Pensamiento Crítico desde la Cultura Audiovisual en un Entorno Digital.
Entidad Financiadora:	Universidad de Salamanca (ID2023/189)
Coordinador:	Teresa Martín García
Investigadores OCA	Teresa Martín García
Cuantía del Proyecto	-
Fecha de Inicio	11 de octubre de 2023
Fecha de Finalización	30 de Julio de 2024

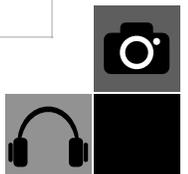


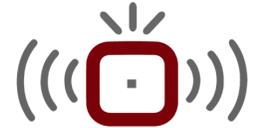
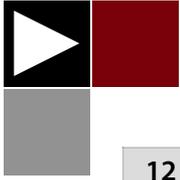


6. PUBLICACIONES

6.1. Artículos en revistas científicas

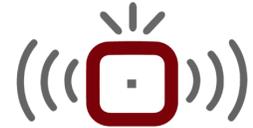
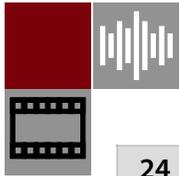
1	Amores, J. J., Blanco-Herrero, D., & Arcila-Calderón, C. (2023). The Conversation around COVID-19 on Twitter—Sentiment Analysis and Topic Modelling to Analyse Tweets Published in English during the First Wave of the Pandemic. <i>Journalism and Media</i> , 4(2), 467-484. https://doi.org/10.3390/journalmedia4020030
2	Arcila-Calderón, C., Blanco-Herrero, D., Matsiola, M., Oller-Alonso, M., Saridou, T., Splendore, S. & Veglis, A. (2023). Framing Migration in Southern European Media: Perceptions of Spanish, Italian, and Greek Specialized Journalists. <i>Journalism Practice</i> , 17. https://doi.org/10.1080/17512786.2021.2014347 [First published online on 16 Dec 2021]
3	Barradas Gurruchaga, A., Blanco-Herrero, D., Arcila-Calderón, C., & Sánchez-Holgado, P. (2023). Migrantes y refugiados en Twitter en España: estudio de la presencia de odio y del sentimiento a partir de un análisis automatizado. <i>Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar De Estudios De Comunicación Y Ciencias Sociales</i> , (38). https://doi.org/10.31921/doxacom.n38a1734
4	Blanco-Herrero, D., Castillo-Abdul, B., & Romero Rodríguez, L. M. (2023). Patterns and Actors of Disinformation: Analysis of Debunked Hoaxes in Spain in 2022. <i>KOME</i> , 11(2). https://doi.org/10.17646/KOME.of.3
5	Blanco-Herrero, D., Splendore, S., & Oller-Alonso, M. (2023). Southern European journalists' perceptions about discursive menaces in the age of (online) delegitimization. <i>Politics and Governance</i> , 11(2). https://doi.org/10.17645/pag.v11i2.6397
6	Cabrera-Martínez, A. M., Igartua, J. J., & Vidal-Ortega, A. (2023). Usos sociales, beneficios socioeconómicos e indicadores en el patrimonio cultural: un estudio correlacional. <i>HiSTOReLo. Revista de Historia Regional y Local</i> , 15(32), 282-312. https://doi.org/10.15446/historelo.v15n32.98556
7	Calvo De Castro, P. & Marcos-Ramos, M. (2023). "Memoria desde la diáspora colombiana. Un análisis del documental Pizarro (2016, Simón Hernández)". <i>Palabra Clave</i> , 26(1), e2617. https://doi.org/10.5294/pacla.2023.26.1.7
8	Camelo-Guarín, A., Igartua, J. J., Vega-Casanova, J., & Palacio-Sañudo, J. E. (2023). Efectos de la modalidad de presentación de un mensaje de educación-entretenimiento de prevención del VIH. <i>Revista Latinoamericana de Psicología</i> , 55, 73-82. https://doi.org/10.14349/rlp.2023.v55.9
9	Carrillo Bernal, J., Gallardo-Camacho, J., & Blanco-Herrero, D. (2023). Los contenidos audiovisuales con derechos de autor más consumidos en YouTube en España. <i>Fonseca, Journal of Communication</i> , 27, 234-253. https://revistas-fonseca.com/index.php/2172-9077/article/view/316
10	Castillo-Abdul, B., Blanco-Herrero, D., & Romero-Rodríguez, L. M. (2023). Apomediation and Disintermediation: YouTube Prescribers on Fad Diets. <i>The Open Public Health Journal</i> , 16(1). https://doi.org/10.2174/0118749445258342231019095822
11	Dos-Santos-Abad, J., Piñeiro-Naval, V. & Somoza-Sabatés, I. (2023). La comunicación digital de los museos: análisis comparativo. <i>Disertaciones</i> , 16(1), 1-25. https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.12316



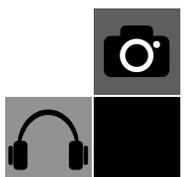


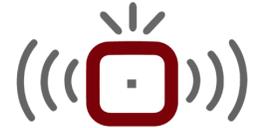
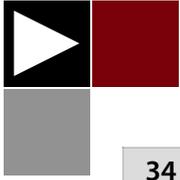
12	Fuentes, C. & Arcila-Calderón, C. (2023). El discurso de odio islamófobo en las redes sociales. Un análisis de las actitudes ante la islamofobia en Twitter. <i>Revista Mediterránea de Comunicación</i> , 14(1). https://doi.org/10.14198/MEDCOM.23044
13	González, W., Amores, J. J. & Arcila-Calderón, C. (aceptado, 2023). From Belief to Hate. An Analysis of the Beliefs That Support the Hate Speech Towards Migrants and Refugees Spread on Twitter from the Theory of Reasoned Action. <i>Trípodos</i> , 53. https://doi.org/10.51698/tripodos.2022.53.05
14	González, W., Amores, J. J. & Arcila-Calderón, C. (2023). The Conversation around Islam on Twitter: Topic Modeling and Sentiment Analysis of Tweets about the Muslim Community in Spain since 2015. <i>Religions</i> , 14(6), 724. https://doi.org/10.3390/rel14060724
15	González-Cabrera, C. , & Apolo González, M., & Bravo Piña E. (2023) El arte en narraciones testimoniales digitales: una herramienta persuasiva en comunicación para la salud. <i>Contratexto</i> , (40). 257-277. https://doi.org/10.26439/contratexto2023.n40.6148
16	González-Cabrera, C. , & Figueroa C. (2023) La influencia del enfoque de género en la intención de compra y el apego a la marca: estudio cualitativo en anuncios publicitarios de preservativos. <i>Quórum académico</i> , 20(2). 78-97. https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/quorum/issue/view/3884
17	González-Cabrera, C. , & Verdugo, D. N. L. (2023). Factores que influyen en la intención de compartir material sexista en grupos de WhatsApp. <i>GIGAPP Estudios Working Papers</i> , 10(256-266), 237-254. https://acortar.link/qd9Nyg
18	González-de-Garay, B. ; Gutiérrez-Sastre, M.; Marcos-Ramos, M. & Calvo-Borobia, K. (2023). Attitudes of Spanish LGBTI+ Adolescents and Emerging Adults. Cultural and Political Practices Among 16 to 29-year-old Non-cis-hetero People. <i>Masculinities and Social Change</i> , 12(2), 184-233. https://doi.org/10.17583/mcs.11225
19	Hallin, D., Mellado-Ruiz, C., Cohen, A., Hubé, H., Nolan, D., Szabó, G., Abuali, Y., Arcila-Calderón, C. , Attia, M., Blanchett, N., Chen, K., Davydov, S., De Maio, M., Garcés, M., Himma-Kadakas, M., Humanes, M., Lin, C., Lecheler, S., Lee, M., Márquez, M., Matthews, J., McIntyre, K., Melki, J., Maurer, P., Mazzoni, M., Mick, J., Milić, K., Olivera, D., Pizzaro, M., Quinn, F., Skjerdal, T., Stępińska, A., Van Leuven, S., Viveros, D., Wyss, V. & Ybáñez, N. (2023) Journalistic Role Performance in Times of COVID, <i>Journalism Studies</i> , https://doi.org/10.1080/1461670X.2023.2274584 [First published online on 21 Nov 2023]
20	Higueras-Ruiz, M. J. (2023). El discurso metatelevisivo y la sitcom en la televisión estadounidense: Estudio de caso de la serie de televisión WandaVision (Schaeffer, 2021). <i>Estudios sobre el Mensaje Periodístico</i> , 29(1), 117-127. https://dx.doi.org/10.5209/esmp.79957
21	Higueras-Ruiz, M. J. (2023). Identificación cultural y emocional con Madrid a través de la serie Valeria (Netflix, 2020-2023). <i>Revista de Comunicación</i> , 22(2), 243-260. https://doi.org/10.26441/RC22.2-2023-3163
22	Higueras-Ruiz, M. J. (2023). Review of Trans Representation in Spanish TV Fiction. Analysis of All about Dafne (HBO Max, 2021). <i>Mediterranean Journal of Communication</i> , 14(1), 133-146. https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.23250
23	Igartua, J. J. , González-Vázquez, A. , & Arcila-Calderón, C. (2023). The effect of similarity to a transitional role model of an entertainment–education narrative designed to improve attitudes toward immigrants: evidence from three European countries. <i>Media Psychology</i> . Published online: 13 July 2023. https://doi.org/10.1080/15213269.2023.2235574





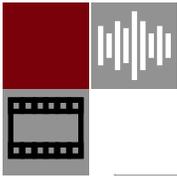
24	Igartua, J. J., & Cachón-Ramón, D. (2023). Personal narratives for improving attitudes towards stigmatized immigrants: a parallel-serial mediation model. <i>Group Processes & Intergroup Relations</i> , 26(1), 96-119. https://doi.org/10.1177/13684302211052511
25	Igartua, J. J., Rodríguez-Contreras, L., Guerrero-Martín, I., & Honorato-Vicente, A. (2023). "It happened to me and it's serious": conditional indirect effects of infection severity narrated in testimonial tweets on COVID-19 prevention. <i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i> , 20(3), 6254. https://doi.org/10.3390/ijerph20136254
26	Lomas Martínez, S. (2023). Miguel de Molina en el cine español (1936-1945). Recuperando historia cultural queer en archivos históricos. <i>La Fuga</i> , 27. Publicado online: Diciembre 2023. https://lafuga.cl/miguel-de-molina-en-el-cine-espanol-1936-1945/1147
27	Lomas Martínez, S. (2023). Vicente Parra, Queer Star: Being a Sad Young Man in Spanish Classical Cinema. <i>Quarterly Review of Film and Video</i> . Published online: 18 December 2023. https://doi.org/10.1080/10509208.2023.2295203
28	Marcos-Ramos, M., González-de-Garay, B., & Angulo-Brunet, A. (2023). "Immigrant Characters in Spanish Audiovisual Broadcast on Platforms". <i>International Journal of Communication</i> , 17(27). Retrieved from https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/20155
29	Marcos-Ramos, M., Martín García, T., & González-de-Garay, B. (2023). Análisis comparado de la representación de personajes LGBT+ en las series españolas de televisión generalista emitidas en prime time y originales de plataformas de streaming. <i>Observatorio (OBS*)</i> , 17(1). https://doi.org/10.15847/obsOBS17120232083
30	Marcos-Ramos, M., Martín García, T., & González-de-Garay, B. (2023). "Differences in gender representation between men-directed and women-directed Spanish films (2018-2019)". <i>Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social "Disertaciones"</i> , 16(2). https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.12619
31	Martín García, T., & Marcos-Ramos, M. (2023). La vejez en la ficción audiovisual ¿Reflejo de la realidad?. <i>Nerter: Revista dedicada a la literatura, el arte y el conocimiento</i> . Nº 38-39, (Ejemplar dedicado a: El arte de envejecer. Representaciones culturales de la vejez), págs. 16-24. https://mbrito.webs.ull.es/NERTER/NERTER%2038-39-%20%2816-24%29.pdf
32	Martín García, T., Marcos-Ramos, M., & Angulo-Brunet, A. (2023). ¿Son las series españolas diversas? Un análisis sobre la inclusión en las plataformas. <i>Cuadernos.Info</i> , (56), 206-229. https://doi.org/10.7764/cdi.56.62707
33	Mellado, C., Blanchett, N., Stępińska, A., Mothes, C., Lecheler, S., Blanco-Herrero, D. , Chen Y.-N. K., Cohen, A. A., Davydov, S., De Maio, M., Dingerkus, F., Elhamy, H., Garcés-Prettel, M., Gousset, C., Hallin, D. C., Humanes, M L., Himma-Kadakas, M., Kozman, C., Lee, M., Lin, C. I-H., Márquez-Ramírez, M., Maza-Córdova, J., McGuinness, K., McIntyre, K., Mick, J., Milojevic, A., Navarro, C., Olivera, D., Pizarro, M., Sarasqueta, G., Silke, H., Skjerdal, T., Stanziano, A., Szabó, G., VanLeuven S., & Zhao, X. (2023). Does News Platform Matter? Comparing Online Journalistic Role Performance to Newspaper, Radio, and Television. <i>Digital Journalism</i> [First Online]. https://doi.org/10.1080/21670811.2023.2191332



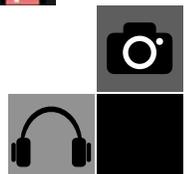
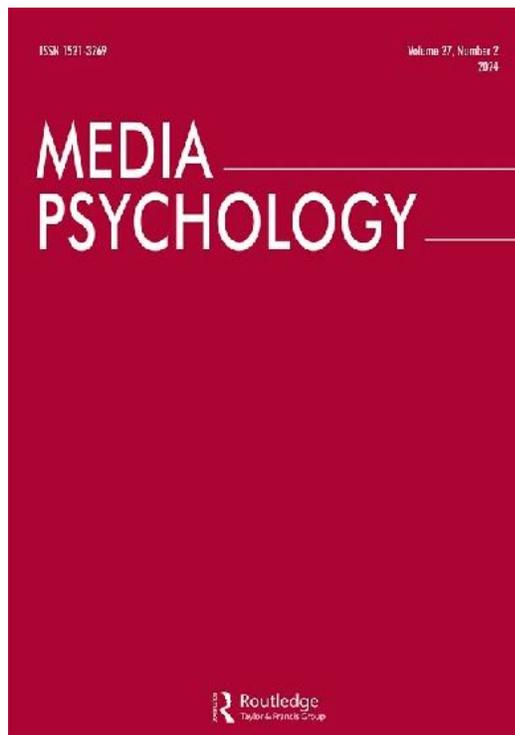


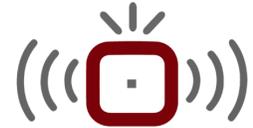
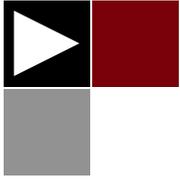
34	Mellado, C.; Márquez, M.; Van Leuven, S.; Jackson, D.; Mothes, C.; Arcila-Calderón, C. ; Berthaut, J.; Blanchett, N.; Boudana, S.; Chen, K.; Davydov, S.; De Maio, M.; Fahmy, N.; Ferrero, M.; Garcés-Prettel, M.; Hagen, L.; Hallin, D.; Humanes, M.L.; Himma-Kadaka, M.; Keel, G.; Kozman, C.; Krstic, A.; Lecheler, S.; Lee, M.; Lin, C.; Mazzoni, M.; McGuinness, K.; McIntyre, K.; Mick, J.; Navarro, C.; Olivera Pérez, D.; Pizarro, M.; Silke, H.; Skjerdal, T.; Stepinska, A.; Szabó, G.; Viveros, D. (2023). Comparing Journalistic Role Performance Across Thematic Beats: A 37-country study. <i>Journalism & Mass Communication Quarterly</i> , Online First. https://doi.org/10.1177/10776990231173890
35	Ortega-Mohedano, F. ; Martín García, T. ; Pérez Peláez, M.E. ; Rodríguez Benito, M.E. ; Rodríguez Barcenilla, E. (2023). La investigación en comunicación en la academia en español y portugués. Las revistas científicas presents en los rankings WoS-JCR y Scimago-SJR (sección de comunicación). Un mapa del flujo de investigación en España y América Latina entre 2009 y 2019 . <i>Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura</i> , 67, 1-20. ISSN: 2340-5236, https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3526
36	Piñeiro-Naval, V. , Marcos-Ramos, M. , Martín-García, T. , & Segado-Boj, F. (2023). Analysis of the research on disability and diversity indexed in Web of Science in communication. <i>Icono 14</i> , 21(2), 1-21. https://doi.org/10.7195/ri14.v20i2.2016
37	Piñeiro-Naval, V. & Crespo-Vila, R. (2023). Estudio de la producción académica publicada en las revistas iberoamericanas de comunicación indexadas en SJR: el caso de las narrativas transmedia (2011-2020). <i>Estudos em Comunicação</i> , 37(2), 186-205. https://doi.org/10.25768/1646-4974n37v2a12
38	Rodero, E., Mas, L., Larrea, O. Rodríguez-de-Dios, I. & de la Mota, C. (2023). The relevance of communication between Alzheimer's patients and their caregivers. Effective prosody strategies to improve communication. <i>Health Communication Advance</i> online publication. https://doi.org/10.1080/10410236.2023.2292830
39	Rodero, E. & Rodríguez-de-Dios, I. (2023). The 3D Sound Power of Immersion Processing and Psychophysiological Effects of Binaural versus Stereo Audio Stories. <i>Media Psychology Advance</i> online publication. https://doi.org/10.1080/15213269.2023.2281545
40	Rodero, E., Rodríguez-de-Dios, I. , Larrea, O. & Mas, L. (2023). Prosody variations to improve cognitive processing in Alzheimer's patients. <i>Alzheimer & Dementia: Journal of the Alzheimer Association</i> , 19(S19), e075530. https://doi.org/10.1002/alz.075530
41	Romero-Rodríguez, L., Castillo-Abdul, B. & Sánchez-Holgado, P. (2023). "Modelo iconográfico-simbólico de análisis de la Identidad Visual Corporativa (IVC): Prueba piloto en compañías farmacéuticas en España". <i>Gráfica</i> , X. https://doi.org/10.5565/rev/grafica.259
42	Sánchez-Holgado, P. , Arcila-Calderón, C. & Barbosa, M. (2023). Hate speech and polarization around the "Trans Law" in Spain. <i>Politics & Governance</i> , 11(2). https://doi.org/10.17645/pag.v11i2.6374
43	Sánchez-Holgado P. , Arcila-Calderón C. and Frías-Vázquez M. (2023) The effect of interest and attitude on public comprehension of news with data visualization. <i>Frontiers in Communication</i> , 8. https://doi.org/10.3389/fcomm.2023.1064184
44	Sánchez-Zapatero, J. y Marcos-Ramos, M. (2023). La representación del Madrid en guerra en Frente de Madrid (Edgar Neville, 1939). <i>L'Atalante. Revista de estudios cinematográficos</i> , 36. https://www.revistaatalante.com/index.php/atalante/article/view/1068





45	Segado-Boj, F., Piñeiro-Naval, V. & Antona-Jimeno, T. (2023). Spanish research on Communication in WoS: thematic, methodological, and intellectual comparison between SSCI and ESCI. <i>Profesional de la Información</i> , 32(3), e320309. https://doi.org/10.3145/epi.2023.may.09
46	Somoza-Sabatés, I., Piñeiro-Naval, V. & Dos-Santos-Abad, J. (2023). Tourism information in Spanish and Mexican digital media during Covid-19. <i>Convergencia Revista de Ciencias Sociales</i> , 30, 1-29. https://doi.org/10.29101/crcs.v30i0.19665
47	Taipe-Quispe, A., Heredia-Mamani, Y., Turpo-Gebera, O., & Igartua, J. J. (2023). Uses of Facebook and academic procrastination in general studies students at a Peruvian university. <i>Journal of Technology and Science Education</i> , 13(2), 461-479. https://doi.org/10.3926/jotse.1742
48	Yan, Y., Deng, Y., Igartua, J. J., & Song, X. (2023). Does Internet use promote subjective well-being? Evidence from the different age groups based on CGSS 2017 data. <i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i> , 20(4), 2897. https://doi.org/10.3390/ijerph20042897

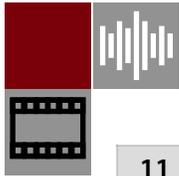




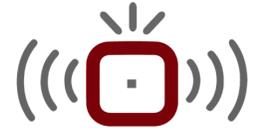
6.2. Libros y/o capítulos de libros

1	Amores, J. J., Blanco-Herrero, D., & Sánchez-Holgado, P. (2023). The Figures Explaining the Impact of Migration. In C. Arcila-Calderón & A. Veglis (Eds.), <i>Migrants and Refugees in Southern Europe beyond the New Stories. Photographs, Hate and Journalists' Perceptions</i> (pp. 37-58). Lexington Books. Rowman & Littlefield. ISBN 9781666903614
2	Amores, J. J. , Panagiotou, N., Garusi, D., & Matsiola, M. (2023). Depictions of Migrants and Refugees in News Photographs from Southern Europe. In C. Arcila-Calderón & A. Veglis (Eds.), <i>Migrants and refugees in Southern Europe beyond the news stories: photographs, hate and journalists' perceptions</i> (pp. 59-99). Lexington Books. ISBN 9781666903614
3	Arcila-Calderón, C. & Veglis, A. (2023). <i>Migrants and Refugees in Southern Europe beyond the News Stories. Photographs, Hate, and Journalists' Perceptions</i> . Maryland: Lexington Books. ISBN 9781666903614
4	Arcila-Calderón, C. & Veglis, A. (2023). "Understanding the Representation of Migrants to Prevent Hatred. The PHARM Experience" in C. Arcila-Calderón & A. Veglis (Eds.), <i>Migrants and Refugees in Southern Europe beyond the News Stories</i> (pp. 1-9). Maryland: Lexington Books. ISBN 9781666903614
5	Baños Llanos, B. & Calvo de Castro, P. (2023). La antropología como disciplina. En B. Baños Llanos & P. Calvo de Castro (Eds.), <i>Los universales culturales. Cazadores recolectores en el siglo XXI</i> (pp. 13-16). Ediciones Universidad de Salamanca. https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=939736 ISBN: 978-84-1311-819-2
6	Baños Llanos, B. & Calvo de Castro, P. (2023). <i>Los universales culturales. Cazadores recolectores en el siglo XXI</i> . Ediciones Universidad de Salamanca. https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=939736 ISBN: 978-84-1311-819-2
7	Baptista, J.P., Toniolo, B.P., Piñeiro-Naval, V. , Ramos, C. & Gradim, A. (2023). COVID-19: as crianças portuguesas estão bem informadas? En P. Chavero, F. Pesántez-Avilés & F. Moscoso-Merchán (Eds.), <i>Medios y periodistas en un mundo cambiante. Iberoamérica en la encrucijada</i> (pp. 21-61). Tirant Lo Blanch (Bogotá, Colombia). ISBN: 9788419825254.
8	Blanco-Herrero, D. , & Tovar Torrealba, M. (2023). Representando la inmigración. Visibilidad más allá del estereotipo. In M. Marcos-Ramos (Ed.), <i>La diversidad tras la pantalla. Representación de grupos minoritarios en el cine español del siglo XXI</i> (pp. 47-62). Dykinson. ISBN 978-84-1170-165-5
9	Blanco-Herrero, D., Amores, J. J., & Sánchez-Holgado, P. (2023). Migrants and Refugees in Southern Europe Beyond the News Stories: Lessons to be Learned. In C. Arcila-Calderón & A. Veglis (Eds.), <i>Migrants and Refugees in Southern Europe beyond the New Stories. Photographs, Hate and Journalists' Perceptions</i> (pp. 175-184). Lexington Books. Rowman & Littlefield. (pp. 175-187) ISBN 9781666903614
10	Blanco-Herrero, D., Marcos-Ramos, M., & Martín-García, T. (2023). Women in Front of and Behind the Camera. Analysis of the Representation of Society in Contemporary Spanish Cinema. In F. J. García-Peñalvo & A. García-Holgado (Eds.), <i>Proceedings TEEM 2022: Tenth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality</i> (pp 747-754). eBook ISBN 978-981-99-0942-1. Print ISBN 978-981-99-0941-4. DOI: 10.1007/978-981-99-0942-1_77

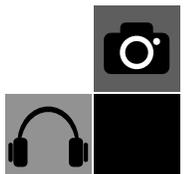


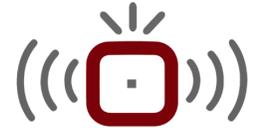
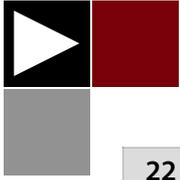


Memoria de Actividades 2023



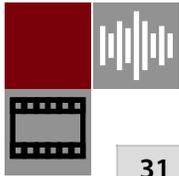
11	Blanco-Herrero, D., & Martín-García, T. (2023). Diversidad etaria: La discriminación olvidada. In M. Marcos-Ramos (Ed.), <i>La diversidad tras la pantalla. Representación de grupos minoritarios en el cine español del siglo XXI</i> (pp. 81-96). Dykinson. ISBN 978-84-1170-165-5
12	Calvo de Castro, P. (2023). Reflexiones en torno al registro audiovisual en el cine documental etnográfico. En Bañas Llanos, B. & Calvo de Castro, P. (Eds.), <i>Los universales culturales. Cazadores recolectores en el siglo XXI</i> (pp. 227-244). Ediciones Universidad de Salamanca. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9074447
13	Calvo de Castro, P. & Sánchez Diez, I.E. (2023) La generación y promoción de la memoria colectiva del conflicto armado en Colombia. En Ortuño, M. (Coord.) <i>Caminos de reflexión y pensamiento. Análisis desde la filosofía hasta los ODS</i> (pp. 199-215). Dykinson. https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=933501
14	Garusi, D., Oller-Alonso, M. , Matsiola, M., Blanco-Herrero, D. , Saridou, T., & Sánchez-Holgado, P. (2023, in press). Journalists' Perceptions About Migration and Hate Speech Against Migrants in Southern Europe. In C. Arcila Calderón & A. Veglis (Eds.), <i>Migrants and Refugees in Southern Europe beyond the New Stories. Photographs, Hate and Journalists' Perceptions</i> (pp. 143-173). Lexington. ISBN 9781666903614
15	González-Cabrera, C. (2023) Políticas, planes y programas sobre educación integral de la sexualidad desarrollados en el Ecuador. En M. Samudio, & C. Terán (Comps.), <i>Educación integral de la sexualidad: reflexiones críticas desde distintas miradas</i> (1 ed. pp. 25-44). Editorial UNAE https://libros.unae.edu.ec/index.php/editorialUNAE/catalog/book/educacion-integral-sexualidad?fbclid=IwAR30CKGaAab62kiAHVpVzPI598sioZz5frkX-Pt5G4G0oJZJ3FXkozPP8tl https://n9.cl/w1wqa
16	González-de-Garay, B. (2022). Investigación LGBT+ en la ficción televisiva española. En Mateos-Pérez, J. & Cascajosa, C. (eds.), <i>Análisis de la ficción española. Propuestas, metodologías y enfoques de investigación</i> (pp. 91-100). Editorial Síntesis.
17	Higueras-Ruiz, M. J. (2023). La figura del creador de series de ficción televisiva: motivación personal, implicación creativa y resultados estético-narrativos. En C. Cascajosa-Virino & J. Mateos-Pérez, Abordajes sobre la investigación en la ficción televisiva (pp. 123-233) Síntesis. ISBN 978-84-1357-272-7
18	Marcos-Ramos, M. (2023). Cine diverso, sociedad diversa. Una oportunidad educativa. En M. Marcos-Ramos (Ed.), <i>La diversidad tras la pantalla. Representación de grupos minoritarios en el cine español del siglo XXI</i> (pp. 113-126) Editorial Dykinson. SBN: 978-84-1170-137-2.
19	Marcos-Ramos, M. (2023). <i>La diversidad tras la pantalla. Representación de grupos minoritarios en el cine español del siglo XXI</i> . Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1170-137-2.
20	Marcos-Ramos, M. (2023). La importancia de la representación en el cine y los medios. Estudio de personajes en el cine español del siglo XXI, en <i>La diversidad tras la pantalla. Representación de grupos minoritarios en el cine español del siglo XXI</i> . Editado por María Marcos Ramos. Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1170-137-2. CAPITULO
21	Marcos-Ramos, M. (2023). Lo que el cine nos enseñó sobre los encuentros restaurativos. En I. García Arrizabalaga & M. P. Rodríguez (Eds.), <i>Encuentros restaurativos. Opinión de 40 mujeres desde el ámbito guipuzcoano</i> (pp.68-70).Madrid: Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1170-779-4





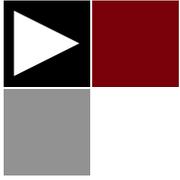
22	Marcos Ramos, M., Blanco-Herrero, D., & Martín García, T. (2023). Cómo elaborar un catálogo de cine español diverso para su uso educativo. In J. Clemente Mediavilla, & D. J. Semova (Eds.), <i>El impacto social de la Universidad en la transferencia de conocimiento</i> (pp. 83-95). Comunicación Social. ISBN: 978-84-17600-792-2.
23	Martín-García, T., & Blanco-Herrero, D. (2023). La mujer en el cine. Avances y retos pendientes. En M. Marcos-Ramos (Ed.), <i>La diversidad tras la pantalla. Representación de grupos minoritarios en el cine español del siglo XXI</i> (pp. 29-46). Dykinson.
24	Martín García, T. & Martínez Solana, M. Y. (2023). Energías renovables y el crecimiento sostenible para la sociedad. Estrategias de innovación docente y de comunicación digital para lograr conciencia social. En M. I. Míguez-González, & A Dafonte-Gómez (Eds.), <i>Periodismo, ciudadanía y política en el escenario digital</i> (pp. 306 -323) ISBN 978-84-1170-539-4.
25	Méndez, D.R., Ortega-Mohedano, F. (2023) Profiles of Smartphone Use and Consumption in Spanish Students of Generations Y and Z. En Lecture Notes in Educational Technology. <i>Springer Science and Business Media Deutschland</i> . Pp. 782-789 GmbH. ISSN: 2196-4971, 2196-4963.
26	Ortega-Mohedano, F., Arcila-Calderón, C. & Izquierdo Irazo, P. (2023). La Investigación sobre revistas científicas en España a través del proyecto MapCom. En C. Caffarel-Serra, C. Lozano Ascencio, J. A. Gaitán Moya & J. L. Piñuel-Raigada (Eds.), <i>MAPCOM. Quince años de investigación sobre Comunicación en universidades españolas. Fifteen years of research into Communication in Spanish universities</i> (pp. 63-75). Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. https://doi.org/10.52495/c3.emcs.20.mic8 ISBN: 978-84-17600-82-2
27	Ortega-Mohedano, F., Marcos Ramos, M. (2023) Innovación en contenidos y relación con las audiencias jóvenes. En C. Fieras Cide, J. M. Túnuez-López, J. M., M. Rodríguez Castro (Eds.), <i>Innovar en Innovación televisiva, análisis de casos de éxito en los medios públicos europeos</i> (pp. 67-79). Salamanca, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN: 978-84-17600-96-9
28	Piñuel-Raigada, J. L., Teso-Alonso, G., Arcila-Calderón, C., & Fernández-Fernández, M. (2023). Las voces de los investigadores, por encuesta. En C. Caffarel-Serra, C. Lozano Ascencio, J. A. Gaitán Moya & J. L. Piñuel-Raigada (Eds.), <i>MAPCOM. Quince años de investigación sobre Comunicación en universidades españolas. Fifteen years of research into Communication in Spanish universities</i> . (pp. 111-138) Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. https://doi.org/10.52495/c6.emcs.20.mic8 ISBN: 978-84-17600-82-2
29	Rodríguez-Contreras, L., e Igartua, J. J. (2023). New technologies to quit smoking. analysis of mobile applications available for iPhone. In F. J. García-Peñalvo & A. García-Holgado (Eds.), <i>Proceedings TEEM 2022: Tenth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality. TEEM 2022. Lecture Notes in Educational Technology</i> (pp. 764-771). Springer Nature Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-99-0942-1_79 . Print ISBN: 978-981-99-0941-4. Online ISBN: 978-981-99-0942-1.
30	Sánchez-Holgado, P. & Rodríguez-Contreras, L. (2023). Los retos y desafíos de la perspectiva de género en la formación STEM y cómo abordarlos con buenas prácticas en España. En A. Domínguez, F. J. García-Peñalvo, G. Zavala, A. García-Holgado, y H. Alarcón, (coord.). <i>Mujeres en la educación universitaria de ciencia, ingeniería, tecnología y matemáticas: Atracción, acceso y acompañamiento para reducir la brecha de género en Hispanoamérica</i> . (pp. 125). ISBN 9788419690104.





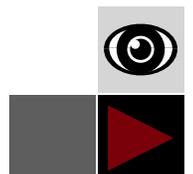
31	Saridou, T., Amores, J. J. , Oller-Alonso, M. , Veglis, A., & Panagiotou, N. S. (2023). Negative Perceptions and Hate Speech toward Migrants and Refugees in Southern Europe through Social Media. In In C. Arcila-Calderón & A. Veglis (Eds.), <i>Migrants and refugees in Southern Europe beyond the news stories: photographs, hate and journalists' perceptions</i> (pp. 101). Lexington Books. ISBN 9781666903614
32	Segura-Mariño, A. G., Piñeiro-Naval, V. & Ulloa-Erazo, N. G. (2023). Nuevas narrativas en la comunicación organizacional: el caso de las universidades. En A.C. Vaca-Tapia (Coord.), <i>Comunicación y Prospectiva</i> (pp. 293-310). Editorial Universitaria UTE (Quito, Ecuador). ISBN: 978-9942-843-20-3.
33	Yan, Y., Deng, Y., Igartua, J. J. , & Song, X. (2023). The association of Internet use with subjective well-being: an empirical study based on CGSS 2017. In F. J. García-Peñalvo & A. García-Holgado (Eds.), <i>Proceedings TEEM 2022: Tenth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality. TEEM 2022. Lecture Notes in Educational Technology</i> (pp. 814-822). Springer Nature Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-99-0942-1_85 . Print ISBN: 978-981-99-0941-4. Online ISBN: 978-981-99-0942-1.

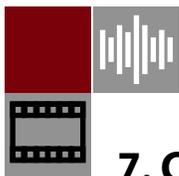




6.3. Otras Publicaciones

1	Arcila-Calderón, C. & Sánchez-Holgado, P. (Eds.) (2023). <i>IA Ciudadana: cómo la ciudadanía comprende la inteligencia artificial</i> [Report]. Disponible en https://www.ocausal.es/wp-content/uploads/2023/07/IA-CIUDADANA.pdf
2	Arcila-Calderón, C. & Sánchez-Holgado, P. (Eds.) (2023). <i>Percepción Social de la Inteligencia Artificial en España</i> [Report]. Disponible en https://www.ocausal.es/wp-content/uploads/2023/07/Informe_IA_Spain_2023.pdf
3	Blanco-Herrero, D. (2023). De votantes a hooligans. Necesario y riguroso estudio de la polarización afectiva en España. [Book Review]. <i>Anuario electrónico de estudios en comunicación social "Disertaciones"</i> , 16(2). https://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/article/view/13080
4	Blanco-Herrero, D. (2023). En Salah, Albert Ali, Korkmaz, Emre Eren, Bircan, Tuba (Eds.). 2022. Data Science for Migration and Mobility. Oxford University Press. pp.464. [Book review]. <i>International Migration</i> , 61(5), 333-334. https://doi.org/10.1111/imig.13182
5	Lomas Martínez, S. (2023). Jugando con el género. <i>Actúa-Aisge, la revista de los artistas</i> . 76 (octubre-diciembre), 34-35. https://www.aisge.es/media/uploads/revista_actua/revista_actua_76.pdf
6	Marcos-Ramos, M. (2023). Blanco Pérez, Manuel (2022). El proyecto fotográfico. Narración visual y reportaje de autor. Sevilla: Editorial Universidad de Sevilla. 125 pp. ISBN: 978-84-472-2362-6. <i>Historia y Comunicación Social</i> , 28(2), 483-484. https://doi.org/10.5209/hics.92246
7	Marcos-Ramos, M. (2023). (In)dignidades mediáticas en la sociedad digital [Reseña]. <i>Revista Mediterránea de Comunicación/ Mediterranean Journal of Communication</i> , 14(1). https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.23911
8	Marcos-Ramos, M. (2023). "¿Qué hacen los guionistas de las series de televisión?", <i>The Conversation</i> (ISSN 2201-5639). Disponible en: https://theconversation.com/que-hacen-los-guionistas-de-las-series-de-television-198562
9	Martín Morer, S., Sánchez-Holgado, P. & Rodríguez-Benito, E (2023). The challenges of Big Data applied to Digital Marketing. 11th International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'23).





7. COMUNICACIONES Y PONENCIAS PRESENTADAS EN CONGRESOS

7.1. Congresos nacionales

III Congreso Hermés de Comunicación, medios audiovisuales y análisis

(23 de marzo al 1 de abril de 2023. Lanzarote. España).



- | | |
|----------|---|
| 1 | Marcos Ramos, M. & Mateos Pérez, J. (2023, marzo). La narración televisiva sobre ETA tras su disolución. Ponencia presentada en el <i>III Congreso Hermés de Comunicación, medios audiovisuales y análisis</i> . |
|----------|---|

XIX Congreso de Novela y Cine Negro. Todos los colores del (género) negro

(2 al 5 de mayo de 2023. Salamanca. España).



- | | |
|----------|---|
| 1 | Calvo de Castro, P. & Sánchez Diez, I. E. (2023, mayo). El género negro como herramienta docente en la formación universitaria de los investigadores. Comunicación presentada en el <i>XIX Congreso de Novela y Cine Negro. Todos los colores del (género) negro</i> . |
| 2 | Higuera-Ruiz, M. J. (2023, mayo). Revisión del cine negro desde una perspectiva de género: de la femme fatale a la heroína. Comunicación presentada en el <i>XIX Congreso de Novela y Cine Negro. Todos los colores del (género) negro</i> . |

I Congreso Internacional Comunicación en la sociedad digital. Retos en la era de la desinformación

(29 al 30 de junio de 2023. Vigo. España).



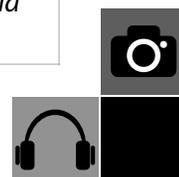
- | | |
|----------|--|
| 1 | Martín García, T., & Martínez Solana, Y. (2023, junio). Energías renovables y el crecimiento sostenible para la sociedad. Estrategias de innovación docente y de comunicación digital para lograr la conciencia social. Ponencia presentada en el <i>I Congreso Internacional Comunicación en la sociedad digital. Retos en la era de la desinformación</i> . |
|----------|--|

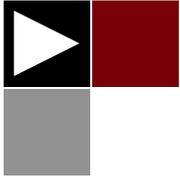
IV Congreso sobre Derechos Humanos: Justicia Climática y Derechos Humanos

(12 al 14 de julio de 2023. Salamanca. España).



- | | |
|----------|--|
| 1 | Sánchez Holgado, P., & Carlos Arcila-Calderón, C. (2023, julio). La comunicación del discurso climático en Twitter. Ponencia presentada en el <i>IV Congreso sobre Derechos Humanos: Justicia Climática y Derechos Humanos</i> . |
|----------|--|





Memoria de Actividades 2023



1er. Congreso Latinoamericano de Comunicación CIESPAL-FELAFACS

(19, al 21 de octubre de 2023. Quito. Ecuador).



- 1 Naranjo, D. & **González-Cabrera, C.** (2023, octubre). Una aproximación de los factores que influyen en el uso del lenguaje inclusivo en cuanto al género. Ponencia presentada en el *1er. Congreso Latinoamericano de Comunicación CIESPAL-FELAFACS*.

IX Congreso de Comunicación Social de la Ciencia

(25 al 27 octubre 2023. Granada. España).



- 1 **Sánchez-Holgado, P. & Arcila-Calderón, C.** (2023, octubre). Percepción social de la inteligencia artificial en España. Ponencia presentada en el *IX Congreso de Comunicación Social de la Ciencia*.

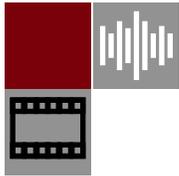
VI Congreso Internacional de Universidad y Discapacidad, “Avanzando hacia modelos universitarios inclusivos”

(25 al 27 de octubre de 2023. Salamanca. España).



- 1 **Martín García, T., & Morgado Panadero, P.,** (2023, octubre). Universidad y Discapacidad. Buenas prácticas y desafíos para la inserción profesional de personas con trastornos del aprendizaje y trastorno del espectro del autismo. Ponencia presentada en el *VI Congreso Internacional de Universidad y Discapacidad, “Avanzando hacia modelos universitarios inclusivos”*.





7.2. Congresos internacionales

II Congreso Internacional de Comunicación y ciudadanía: la comunicación para la paz ante los desafíos globales.



(18 y 19 de mayo de 2023. Badajoz. España).

1	Martínez-Sanz, R., Piñeiro-Naval, V. & Thomaz, R. (2023, mayo). El compromiso social del Museo del Prado a través de su comunicación en Twitter. Comunicación presentada en el <i>II Congreso Internacional de Comunicación y ciudadanía: la comunicación para la paz ante los desafíos globales</i> .
2	Piñeiro-Naval, V., Marcos-Ramos, M. & Martín-García, T. (2023, mayo). Tendencias de la producción académica sobre discapacidad y diversidad indexada en Comunicación en WoS (2012-2022). Comunicación presentada en el <i>II Congreso Internacional de Comunicación y ciudadanía: la comunicación para la paz ante los desafíos globales</i> .

Between Ideals and Practices: Journalistic Role Performance in Transformative Times conference



1	Arcila-Calderón, C., Blanco-Herrero, D. & Frías-Vásquez, M. (2023, mayo). Accommodating journalism in authoritarian political regimes. The interventionist and loyal facilitator roles in state-orientated and private media in Cuba and Venezuela. Ponencia presentada en <i>Between Ideals and Practices: Journalistic Role Performance in Transformative Times conference</i> .
---	---

(24 de mayo de 2023. Toronto. Canadá).

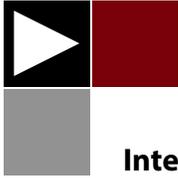
73rd Annual International Communication Association (ICA) Conference - Reclaiming Authenticity in Communication



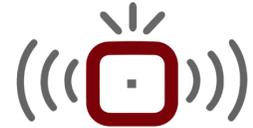
(25 al 29 de mayo de 2023. Toronto. Canadá).

1	Arcila-Calderón, C., Blanco-Herrero, D., Amores, J. J. & Sánchez-Holgado, P. (2023, mayo). The propagation of hate through fake news and its effects on the attitudes and behaviour intentions of citizens. Ponencia presentada en la <i>73rd Annual International Communication Association (ICA) Conference - Reclaiming Authenticity in Communication</i> .
2	Deng, Y., Yan, Y. e Igartua, J. J. (2023, mayo). The mediating role of social support and social comparison: impact and comparison of WeChat and Weibo active usage behaviors on subjective well-being. Comunicación presentada en la <i>73rd Annual International Communication Association (ICA) Conference - Reclaiming Authenticity in Communication</i> .
3	Rodríguez-de-Dios, I. & Soto-Sanfiel M. T. (2023, mayo). Youtuber trans for reducing transphobia: A work in progress. Comunicación presentada en la <i>73rd Annual International Communication Association (ICA) Conference - Reclaiming Authenticity in Communication</i> .





Memoria de Actividades 2023



International Congress on Media, Gender and Sexualities: Representations, Literacies and Audiences



(6 al 10 de junio de 2023. Benasque. España).

1	Blanco-Fernández, V., Villegas-Simón, I., Anglada-Pujol, O., María Castellví Lloveras, M., & Rodríguez-de-Dios, I. (2023, junio). representation of Retrats Intermitents (Intermittent Portraits), a podcast of LGBTIQA+ representation, plus a live recording of a program. Comunicación presentada en el <i>International Congress on Media, Gender and Sexualities: Representations, Literacies and Audiences</i> .
2	Higueras-Ruiz, M. J. & González-Corisco, M. (2023, junio). Representación audiovisual del colectivo LGTB: tendencia arquetípica de los personajes en las series de ficción televisiva. Comunicación presentada en el <i>International Congress on Media, Gender and Sexualities: Representations, Literacies and Audiences</i> .
3	Soto-Sanfiel M. T. & Rodríguez-de-Dios, I. (2023, junio). YMitigating transphobia through the narratives of transgender YouTubers. Comunicación presentada en el <i>International Congress on Media, Gender and Sexualities: Representations, Literacies and Audiences</i> .

International Association for Media and Communication Research



(26 de junio al 13 de julio de 2023. Lyon. Francia).

1	Angulo Brunet, A. González-de-Garay, B. & Marcos Ramos, M. (2023, junio). How are LGBT+ characters represented on Video-on-demand platforms? Ponencia presentada en la <i>International Association for Media and Communication Research</i> .
---	--

Streaming Wars: The New Hispanic TV Series



(30 de junio al 1 de julio de 2023. Online).

1	Higueras-Ruiz, M. J., Marcos-Ramos, M. & Martín-García, T. (2023, junio). Elementos de identificación nacional y cultural en la ficción televisiva española distribuida por la plataforma de RTVE Play. Comunicación presentada en <i>Streaming Wars: The New Hispanic TV Series</i> .
---	--

20th International Migration Research Network (IMISCOE)

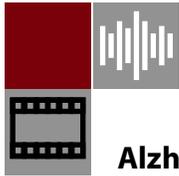
Annual Conference



(3 al 6 Julio de 2023. Polonia, Varsovia).

1	Pizarro, J. J., Benet-Martínez, V., e Igartua, J. J. (2023, julio). Testimonial narratives of immigration and their power to reduce prejudice and promote intergroup help. Comunicación presentada en la <i>20th International Migration Research Network (IMISCOE) Annual Conference</i> .
---	--





Memoria de Actividades 2023



Alzheimer's Association International Conference 2023

(16 al 20 de julio de 2023. Ámsterdam. Países Bajos).

- | | |
|----------|--|
| 1 | Rodero, E., Rodríguez-de-Dios, I. , Larrea, O., & Mas, L. (2023, julio). Prosody variations to improve cognitive processing in Alzheimer's patients. Póster presentado en la <i>Alzheimer's Association International Conference 2023</i> . |
|----------|--|

II International Conference on Leadership and Innovation through Digital Teaching Competences



(18 al 20 de octubre de 2023. Salamanca. España).

- | | |
|----------|---|
| 1 | Martín García, T. & Hernando López, B. (2023, octubre). Las posibilidades del cine como recurso didáctico en el proceso de aprendizaje. Comunicación presentada en la <i>II International Conference on Leadership and Innovation through Digital Teaching Competences</i> . |
|----------|---|

11th International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'23).



(25 al 27 de octubre de 2023. Bragança. Portugal).

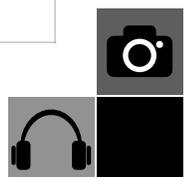
- | | |
|----------|--|
| 1 | Marcos-Ramos, M., Martín García, T. & Rosero Flórez, H. M. (2023, octubre). Victims of enforced disappearance in digital press narratives in Colombia and Mexico. Comunicación presentada en la <i>11th International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'23)</i> . |
| 2 | Morais, R. & Piñeiro-Naval, V. (2023, octubre). A Fighting information disorder one academic work at a time: how students handle mis-, dis and mal-information. Comunicación presentada en la <i>11th International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'23)</i> . |
| 3 | Sánchez-Holgado, P. , Martín Morer, S. & Rodríguez Benito, E. (2023, octubre). The challenges of Big Data applied to Digital Marketing. Ponencia presentada en la <i>11th International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'23)</i> . |

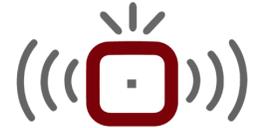
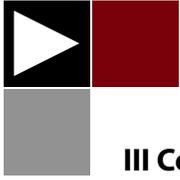
IX Congreso Internacional de Género y Comunicación (GENDERCOM)



(30 al 31 de octubre de 2023. Cádiz. España).

- | | |
|----------|---|
| 1 | Marcos-Ramos, M., Martín García, T., & Calvo de Castro, P. (2023, octubre). Cuando las mujeres miran. Análisis de la representación de la sociedad en el cine español contemporáneo. Ponencia presentada en el <i>IX Congreso Internacional de Género y Comunicación (GENDERCOM)</i> . |
|----------|---|





III Congreso Internacional de Menores y Medios Sociales: Salud emocional y vulnerabilidades



(2 de noviembre de 2023. Madrid. España).

- 1 **Sánchez-Holgado, P., Marcos-Ramos, M., Martín García, T. & Ortega-Mohedano, F.** (2023, noviembre). Riesgos y amenazas del uso de móviles y tabletas entre adolescentes: usos de riesgo y cibervictimización. Ponencia presentada en el *III Congreso Internacional de Menores y Medios Sociales: Salud emocional y vulnerabilidades*.

XXVI Congreso Internacional de Historia de los Derechos Humanos



(20 al 22 de noviembre de 2023. Salamanca. España).

- 1 **Sánchez-Holgado, P.** (2023, noviembre). La censura de los desnudos en redes sociales, el cuerpo femenino y su sexualización. Ponencia presentada en el *XXVI Congreso Internacional de Historia de los Derechos Humanos*.

V Congreso Internacional sobre Análisis Fílmico: El cine y el desafío de la educación mediática. La Mirada Cautiva



(21 al 24 de noviembre de 2023. Castellón. España).

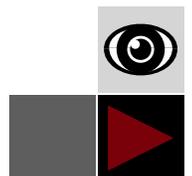
- 1 **Marcos-Ramos, & Calvo de Castro, P.** (2023, noviembre). Reflexiones sobre la creación desde una perspectiva de género. Análisis de la Trilogía del Registro de Iratxe Fresneda. Ponencia presentada en el *V Congreso de Análisis Fílmico LA MIRADA CAUTIVA*.
- 2 **Marcos-Ramos, & Calvo de Castro, P.** (2023, noviembre). Reflexiones sobre la creación desde una perspectiva de género. Análisis de la Trilogía del Registro de Iratxe Fresneda. Ponencia presentada en el *V Congreso Internacional sobre Análisis Fílmico: El cine y el desafío de la educación mediática. La Mirada Cautiva*.

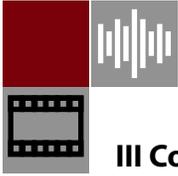
II Congreso ICON·S-España “Las transiciones pendientes”.



(30 de noviembre al 1 de diciembre de 2023. Madrid. España).

- 1 **Sánchez-Holgado, P.** (2023, noviembre). El discurso de odio en redes sociales. Ponencia presentada en el *II Congreso ICON·S-España “Las transiciones pendientes”*.



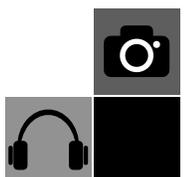


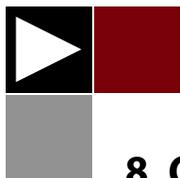
III Congreso Internacional Sobre el mundo árabe, islámico y occidente. La interpretación del otro. Retos metodológicos y desafíos culturales

(14 de diciembre de 2023. Online).



- 1 González-Baquero, W., Amores, J. J. & Arcila-Calderón, C.** (2023, diciembre). La categorización del discurso anti-musulmán en Twitter en el contexto español. Comunicación presentada en el *III Congreso Internacional Sobre el mundo árabe, islámico y occidente. La interpretación del otro. Retos metodológicos y desafíos culturales*.





8. CONFERENCIAS O PONENCIAS IMPARTIDAS POR INVITACIÓN

8.1. Nacionales

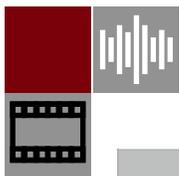
Título:	Mujeres migrantes y/o racializadas en el audiovisual español
Autores:	María Marcos Ramos
Tipo de participación:	Conferencia invitada
Congreso:	CINTRA 2023, I Macrocongreso Internacional de Investigación y Transferencia del conocimiento
Lugar de celebración:	Online
Fecha:	30 de enero de 2023

Título:	Comunicación de la Ciencia y Visibilización de la Mujer Científica: Medios y Oportunidades
Autores:	Patricia Sánchez-Holgado
Tipo de participación:	Conferencia invitada
Congreso:	IX JORNADAS DE INVESTIGADORAS DE CASTILLA Y LEÓN (2023)
Lugar de celebración:	Hospedería Fonseca, Universidad de Salamanca
Fecha:	10 de febrero de 2023

Título:	Nociones básicas de lenguaje audiovisual para futuros traductores
Autores:	María Marcos Ramos
Tipo de participación:	Conferencia invitada
Congreso:	Curso de traducción
Lugar de celebración:	Universidad de Salamanca
Fecha:	16 febrero 2023

Título:	Comunicación humanitaria y públicos vulnerables
Autores:	Patricia Sánchez-Holgado
Tipo de participación:	Mesa redonda
Congreso:	Jornada de Comunicación Humanitaria. 1 año de Ucrania
Lugar de celebración:	Museo Art Nouveau y Art Déco – Casa Lis
Fecha:	9 de marzo de 2023





Memoria de Actividades 2023

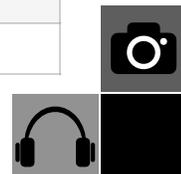


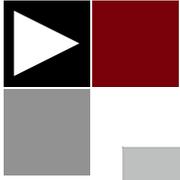
Título:	Mujeres migrantes y/o racializadas en el audiovisual español
Autores:	María Marcos Ramos
Tipo de participación:	Conferencia invitada
Congreso:	Ciclo de Cine contra el Racismo
Lugar de celebración:	Dirección General de Políticas Migratorias de Gobierno de Navarra
Fecha:	24 de marzo de 2023

Título:	La investigación experimental en Comunicación: buscando causas, analizando procesos, explicando efectos
Autores:	Juan José Igartua
Tipo de participación:	Ponente invitado
Congreso:	IV Jornada Internacional de Estudios de audiencia y recepción "Metodología experimental en el estudio de la recepción y los efectos mediáticos", organizada por la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Lugar de celebración:	Barcelona, Universidad Pompeu Fabra
Fecha:	17 de mayo de 2023

Título:	Riesgos y Amenazas, cibervictimización en medios online
Autores:	Patricia Sánchez-Holgado
Tipo de participación:	Mesa redonda
Congreso:	Barómetro Audiovisual RTVE-USAL Niños, Medios y Jóvenes. Cátedra RTVE-USAL
Lugar de celebración:	Universidad de Salamanca, España
Fecha:	19 de mayo de 2023

Título:	Corporalidades insurgentes: Una conversación en torno a la representación del cuerpo desde la edad, discapacidad, raza, migración, identidad de género y sexualidad
Autores:	María Marcos Ramos
Tipo de participación:	Conferencia invitada
Congreso:	Corporalidades insurgentes: Una conversación en torno a la representación del cuerpo desde la edad, discapacidad, raza, migración, identidad de género y sexualidad
Lugar de celebración:	Universidad de Salamanca, España
Fecha:	19 de junio de 2023





Memoria de Actividades 2023



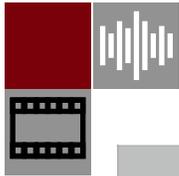
Título:	Loli Tormenta, un ejemplo fílmico sobre la representación del alzhéimer en el cine
Autores:	María Marcos Ramos
Tipo de participación:	Conferencia invitada
Congreso:	Jornadas de "Cine y Alzheimer"
Lugar de celebración:	Centro de Referencia Estatal de atención a personas con enfermedad de Alzheimer y otras demencias del Imserso
Fecha:	18 de septiembre de 2023

Título:	El patrón rítmico de la música de los cazadores recolectores
Autores:	Pablo Calvo de Castro
Tipo de participación:	Ponente invitado
Congreso:	BODYNET-KHORÓS: Artes Corales y Medios Encarnados para la Pluralidad Social y la Salud Planetaria. FORUM 4 & LAB 8
Lugar de celebración:	Zorita de la Frontera (Salamanca)
Fecha:	25-30 septiembre de 2023

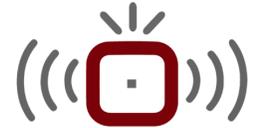
Título:	La aventura de escribir una tesis doctoral en Ciencias Sociales
Autores:	Javier Jiménez Amores
Tipo de participación:	Ponencia invitada
Congreso:	II Encuentro Doctoral de la Escuela de Doctorado de la Federación Española de Sociología (EDFES)
Lugar de celebración:	Universidad de Granada
Fecha:	28 de septiembre de 2023

Título:	Monitorización y modelado de redes sociales para la predicción de delitos de odio
Autores:	Carlos Arcila, Patricia Sánchez
Tipo de participación:	Ponencia invitada
Congreso:	V Seminario de Delitos de Odio
Lugar de celebración:	Madrid
Fecha:	4 y 5 de octubre de 2023





Memoria de Actividades 2023

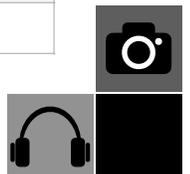


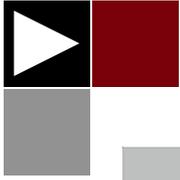
Título:	Discurso de odio: uso de la inteligencia artificial para hacer frente a los delitos de odio, con especial atención a los algoritmos de detección de discurso de odio y herramientas de contranarrativa
Autores:	Carlos Arcila, Patricia Sánchez
Tipo de participación:	Conferencia invitada
Congreso:	V Seminario de Delitos de Odio
Lugar de celebración:	Oficina Nacional de lucha contra los Delitos de Odio. Ministerio del Interior, Madrid, España.
Fecha:	5 de octubre de 2023

Título:	Inteligencia Artificial en comunicación social
Autores:	Patricia Sánchez-Holgado
Tipo de participación:	Conferencia invitada
Congreso:	Jornada "Inteligencia artificial con perspectiva de género: la ética del dato". Organizado por la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas
Lugar de celebración:	Universidad de Zaragoza
Fecha:	6 de octubre de 2023

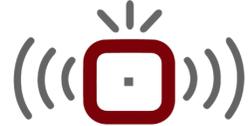
Título:	Migrantes y Refugiados, más allá de las noticias"
Autores:	Carlos Arcila
Tipo de participación:	Ponencia invitada
Congreso:	Seminario organizado por la Cátedra de Refugiados y Migrantes Forzosos del Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones de la Universidad Pontificia Comillas
Lugar de celebración:	Madrid
Fecha:	26 de octubre de 2023

Título:	Investigando las audiencias infantiles y juveniles. El Barómetro de Niñ@s, Jóvenes y Medios, Oportunidades y Riesgos
Autores:	Félix Ortega Mohedano
Tipo de participación:	Ponente en Panel, Conferencia
Congreso:	Jornada Cinemaula. Experiencias sobre Educación Mediática en los niveles educativos no universitarios. Cátedra RTVE-UJI, 27 y 28 de octubre de 2023
Lugar de celebración:	Castellón, España, Universitat Jaume I
Fecha:	27 de octubre de 2023



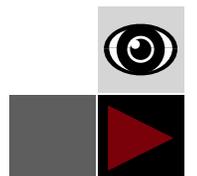


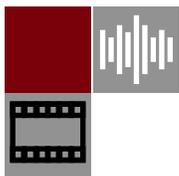
Memoria de Actividades 2023



Título:	El papel del discurso de odio en la predicción de los delitos de odio
Autores:	Patricia Sánchez-Holgado
Tipo de participación:	Conferencia Invitada
Congreso:	Congreso Nacional PROHATEC
Lugar de celebración:	Facultad de Derecho de la Universidad de Salamanca, España
Fecha:	28 de noviembre de 2023

Título:	Representación de los adultos mayores en la ficción audiovisual: propuesta de innovación docente en el área de nuevos medios
Autores:	María-José Higuera-Ruiz, Alicia-Bárbara Murciano-Hueso,
Tipo de participación:	Comunicación
Congreso:	INNOVALIT. Humanidades y nuevos medios: Experiencias de Innovación Docente
Lugar de celebración:	Universidad de Granada, Granada
Fecha:	20 y 32 de diciembre de 2023





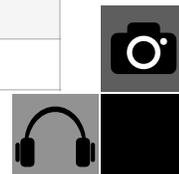
8.2. Internacionales

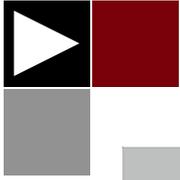
Título:	El cine documental como herramienta de construcción de memoria en el conflicto colombiano
Autores:	Pablo Calvo de Castro
Tipo de participación:	Ponencia Invitada
Congreso:	I Macrocongreso Internacional de Investigación y Transferencia del conocimiento
Lugar de celebración:	Online
Fecha:	30 de enero de 2023

Título:	La generación y protección de la memoria colectiva del conflicto armado en Colombia
Autores:	Pablo Calvo de Castro e Ingrid Estíbaliz Sánchez Diez
Tipo de participación:	Ponencia Invitada
Congreso:	Cátedra Abierta
Lugar de celebración:	Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, Medellín (Colombia)
Fecha:	13 de abril de 2023

Título:	La inteligencia artificial en la comunicación social
Autores:	Patricia Sánchez-Holgado
Tipo de participación:	Conferencia invitada
Congreso:	Programa Radar Empresarial
Lugar de celebración:	Universidad Sergio Arboleda (Colombia) (versión online)
Fecha:	18 de abril de 2023

Título:	Edu-Entretenimiento y persuasión narrativa en la prevención del abuso sexual infantil. Estudios experimentales en intervenciones con cuentos, títeres y animaciones
Autores:	Catalina González Cabrera
Tipo de participación:	Ponente internacional invitada
Congreso:	IV Jornada Internacional de Estudios de audiencia y recepción "Metodología experimental en el estudio de la recepción y los efectos mediáticos"
Lugar de celebración:	Universidad Pompeu Fabra
Fecha:	17 de mayo de 2023





Memoria de Actividades 2023

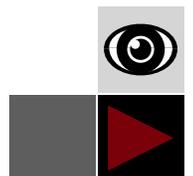


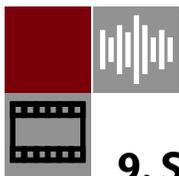
Título:	Methods to study the public and the audiences
Autores:	Carlos Arcila
Tipo de participación:	Ponencia invitada
Congreso:	International Doctoral Summer School
Lugar de celebración:	Santiago de Compostela
Fecha:	22 de septiembre de 2023

Título:	La representación de las minorías en el cine español contemporáneo
Autores:	María Marcos Ramos
Tipo de participación:	Conferencia invitada
Congreso:	Ética Profesional del programa de Comunicación Social
Lugar de celebración:	Universidad de Boyocá
Fecha:	9 de octubre de 2023

Título:	Riesgos y amenazas del uso de móviles y tabletas entre adolescentes: usos de riesgo y cibervictimización
Autores:	Félix Ortega Mohedano
Tipo de participación:	Comunicación en Panel
Congreso:	III Congreso Internacional de Menores y Medios Sociales: Salud emocional y vulnerabilidades, 2 y 3 de noviembre de 2023
Lugar de celebración:	Madrid, España
Fecha:	2 de noviembre de 2023

Título:	Proyectos de comunicación climática y observatorios de medios en España
Autores:	Patricia Sánchez-Holgado
Tipo de participación:	Conferencia invitada
Congreso:	Conversaciones Integradas
Lugar de celebración:	Universidad Nacional de La Matanza (Argentina) (versión online)
Fecha:	6 de noviembre de 2023





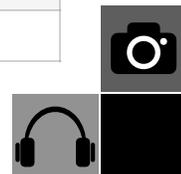
9. SEMINARIOS METODOLÓGICOS O CURSOS IMPARTIDOS

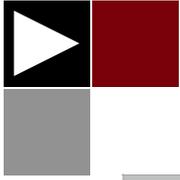
Título del Seminario:	Introducción al análisis de la mediación, moderación y mediación moderada. Aplicaciones y uso de la macro PROCESS para SPSS
Impartido por:	Juan José Igartua
Fecha de celebración:	23 y 24 de enero de 2023
Duración:	10 horas
Organizadores:	Seminario de Investigación organizado por la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK). Celebrado en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid
Lugar:	Madrid

Título del Seminario:	Curso: Spanish Film Noir & Social Reality
Impartido por:	Pablo Calvo de Castro
Fecha de celebración:	29 de enero y el 26 de abril
Duración:	100 horas
Organizadores:	Fundación IES Abroad University
Lugar:	Salamanca

Título del Seminario:	Fortalecimiento de capacidades para la investigación: Técnicas etnográficas y uso de gestor bibliográfico Zotero
Impartido por:	Catalina González
Fecha de celebración:	6 al 10 de febrero de 2023
Duración:	16 horas
Organizadores:	Formación continua, Vicerrectora de Investigaciones
Lugar:	Universidad del Azuay

Título del Seminario:	Comunicación científica
Impartido por:	Patricia Sánchez-Holgado
Fecha de celebración:	10 de febrero de 2023
Duración:	4 horas
Organizadores:	Jornadas de jóvenes investigadores de Castilla y León
Lugar:	Colegio Fonseca, Universidad de Salamanca



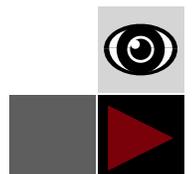


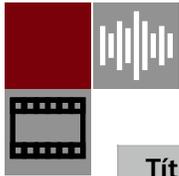
Título del Seminario:	Analizando los encuadres negativos de migrantes y refugiados, el discurso de odio racista y xenófobo y sus efectos sobre la población
Impartido por:	Javier Jiménez Amores
Fecha de celebración:	14 de febrero de 2023
Duración:	2 horas
Organizadores:	Facultad de Pedagogía de la Universidad de Colima (México)
Lugar:	Online

Título del Seminario:	Computational Analysis of Communication
Impartido por:	Carlos Arcila
Fecha de celebración:	20 al 22 de febrero 2023
Duración:	8 horas
Organizadores:	Asociación Española de Investigación de la Comunicación AE-IC
Lugar:	Virtual

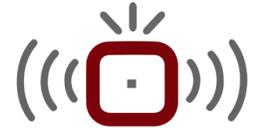
Título del Seminario:	Herramientas para la inclusión y la no discriminación de las minorías en el ámbito educativo
Impartido por:	Beatriz González de Garay
Fecha de celebración:	27 de febrero al 27 de marzo de 2023
Duración:	12 horas
Organizadores:	Centro Riojano de Innovación Educativa
Lugar:	Logroño

Título del Seminario:	Reducción del prejuicio a través de menajes mediáticos
Impartido por:	Juan José Igartua
Fecha de celebración:	7 de marzo de 2023
Duración:	3 horas
Organizadores:	Máster Universitario en Intervención Psicosocial y Comunitaria (Programa Oficial de Posgrado) de la Universidad Autónoma de Madrid
Lugar:	Madrid





Memoria de Actividades 2023

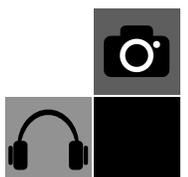


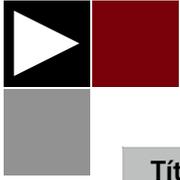
Título del Seminario:	Taller InFormados
Impartido por:	Pablo Calvo de Castro
Fecha de celebración:	14, 28 y 21 de marzo
Duración:	6 horas
Organizadores:	Colegio Periodistas y Comunicadores de Castilla y León. Junta de Castilla y León
Lugar:	IES Valverde de Lucerna (Puebla de Sanabria, Zamora)

Título del Seminario:	Ciclo de Cine contra el Racismo
Impartido por:	Beatriz González de Garay
Fecha de celebración:	24 de marzo
Duración:	4 horas
Organizadores:	Dirección General de Políticas Migratorias de Gobierno de Navarra
Lugar:	Pamplona

Título del Seminario:	Taller de Flourish
Impartido por:	Patricia Sánchez-Holgado
Fecha de celebración:	5 de mayo
Duración:	2 horas
Organizadores:	Universidad Nebrija. Máster en Tecnologías de la información y la comunicación para la educación
Lugar:	Campus Virtual

Título del Seminario:	Introducción al análisis de la mediación, moderación y mediación moderada. Aplicaciones y uso de la macro PROCESS para SPSS
Impartido por:	Juan José Igartua
Fecha de celebración:	10 y 11 de mayo de 2023
Duración:	10 horas
Organizadores:	Seminario del Programa de Doctorado Ciencias Sociales de la Universidad de Granada
Lugar:	Granada





Memoria de Actividades 2023



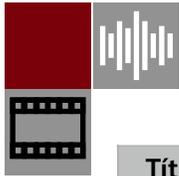
Título del Seminario:	Taller de SPSS. Introducción al programa de análisis de datos
Impartido por:	Javier Jiménez Amores
Fecha de celebración:	23 de mayo de 2023
Duración:	2 horas
Organizadores:	Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO (Colombia)
Lugar:	Online

Título del Seminario:	Herramientas Audiovisuales de Streaming Aplicadas a la Investigación e Innovación en Procesos de Enseñanza y Aprendizaje en la Universidad
Impartido por:	Félix Ortega-Mohedano
Fecha de celebración:	16 y 23 de junio de 2023
Duración:	8 horas
Organizadores:	IUCE, Programa de Formación del Profesorado, Vicerrectorado de Docencia
Lugar:	En Studium, en Zoom y Campus Virtual Universidad de Salamanca

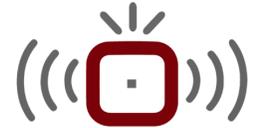
Título del Seminario:	Introducción al uso de QUALTRICS como herramienta de apoyo a la docencia e investigación
Impartido por:	Juan José Igartua
Fecha de celebración:	20 de junio de 2023
Duración:	4 horas
Organizadores:	Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca. Plan de formación Docente del Profesorado Universitario 202-2023. Programa de Formación General
Lugar:	Salamanca

Título del Seminario:	Migrantes y refugiados del sur de Europa: Fotografías, odio y percepciones de los periodistas
Impartido por:	Javier Jiménez Amores
Fecha de celebración:	22 de junio de 2023
Duración:	2 horas
Organizadores:	Universidad Pontificia Comillas - Cátedra de Refugiados y Migrantes Forzosos
Lugar:	Centro de Innovación del Derecho (CID-ICADE) de la Universidad Pontificia Comillas (Madrid)





Memoria de Actividades 2023

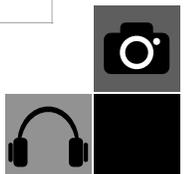


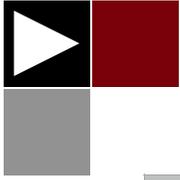
Título del Seminario:	Introducción al análisis de la mediación, moderación y mediación moderada. Aplicaciones y uso de la macro PROCESS para SPSS
Impartido por:	Juan José Igartua
Fecha de celebración:	27 y 28 de junio de 2023
Duración:	8 horas
Organizadores:	Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca. Plan de formación Docente del Profesorado Universitario 2022-2023. Programa de Formación General
Lugar:	Salamanca

Título del Seminario:	El discurso de odio en la red y sus efectos a nivel social
Impartido por:	Javier Jiménez Amores
Fecha de celebración:	10 de julio de 2023
Duración:	2 horas
Organizadores:	Universidad de Almería
Lugar:	Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Almería

Título del Seminario:	Introducción al análisis de la mediación, moderación y mediación moderada con la macro PROCESS para SPSS
Impartido por:	Juan José Igartua
Fecha de celebración:	18 y 19 de julio de 2023
Duración:	10 horas
Organizadores:	Seminario de Investigación organizado por la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)
Lugar:	Online

Título del Seminario:	Introducción al análisis de la mediación, moderación y mediación moderada. Aplicaciones y uso de la macro PROCESS para SPSS
Impartido por:	Juan José Igartua
Fecha de celebración:	5 y 6 de octubre de 2023
Duración:	7 horas
Organizadores:	Taller precongreso, en el marco del V Congreso Internacional de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS) y XVI Congreso Nacional de Psicología Social
Lugar:	Burgos





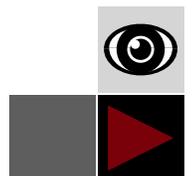
Memoria de Actividades 2023

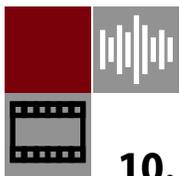


Título del Seminario:	Periodismo, automatización e inteligencia artificial
Impartido por:	Carlos Arcila, Patricia Sánchez-Holgado, Javier Jiménez Amores, David Herrero-Blanco
Fecha de celebración:	23 de octubre al 3 de diciembre de 2023
Duración:	60 horas
Organizadores:	Fundación General de la Universidad de Salamanca y la Asociación de Periodistas de Castilla y León
Lugar:	Campus Virtual

Título del Seminario:	Migrantes y refugiados más allá de las noticias
Impartido por:	Javier Jiménez Amores
Fecha de celebración:	26 de octubre de 2023
Duración:	2 horas
Organizadores:	Universidad Pontificia Comillas - Cátedra de Refugiados y Migrantes Forzosos
Lugar:	Centro de Innovación del Derecho (CID-ICADE) de la Universidad Pontificia Comillas (Madrid)

Título del Seminario:	Introducción al uso de Qualtrics para la investigación lingüística
Impartido por:	Juan José Igartua
Fecha de celebración:	3 de diciembre de 2023
Duración:	4 horas
Organizadores:	Proyecto de Investigación "La estandarización lingüística revisitada; mediatización, vernacularización e ideologías lingüísticas en la España contemporánea (ESTANDAREV)", financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (PID2021-124673NA-I00)
Lugar:	Salamanca





10. SEMINARIOS RESEARCH IN PROGRESS

A partir del 2014, en el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales se han desarrollado los seminarios Research in Progress con el objetivo de contribuir a la difusión de las investigaciones que se realizan en por los miembros del grupo: se facilita que los investigadores puedan compartir parte del avance en sus estudios y recibir retroalimentación del resto de participantes; y se promueve que los estudiantes de doctorado expongan sus proyectos de investigación, sus investigaciones en marcha o, incluso, realicen ensayos de cara a la defensa de su tesis doctoral. Estos seminarios tienen una duración de dos horas y, generalmente, una frecuencia mensual.

A lo largo del año 2023, se han celebrado los siguientes seminarios Research in Progress, correspondientes a los cursos 2022/2023 y 2023/2024:

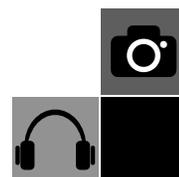
Comunicación y prácticas culturales: estudio comparado del consumo cultural en museos españoles y brasileños	
Impartido por:	Rafaela Silva Thomaz
Fecha de celebración:	27 de enero de 2023

Procesos de comunicación de los museos
brasileños y la producción de significados
por parte del público

Rafaela Silva Thomaz
Doutoranda (2021 - 2025)
Programa de Pós-Graduação em Comunicação
Universidade Federal do Rio Grande do Sul - Brasil

Estancia Pré-Doctoral (Septiembre 2022 - Mayo 2023)
Observatorio de los Contenidos Audiovisuales
Universidad de Salamanca - España

Tutora: Prof. Dra. Elisa Piedras
Tutor: Prof. Dr. Félix Ortega





Discurso de odio y polarización alrededor de los derechos de las personas LGTBI en España	
Impartido por:	Marcos Barbosa
Fecha de celebración:	24 de febrero de 2023




Presentación

La Ley para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGTBI (popularmente conocida como Ley Trans) ha generado un complejo debate público

Perspectives on use and satisfaction: A modeling of WeChat users' continuous use behavior	
Impartido por:	Yuying Deng
Fecha de celebración:	24 de marzo de 2023




Doctoral Thesis [In progress]

Why do people use WeChat? A study on the association between WeChat motivation and satisfaction: The mediating role of attachment

Yuying Deng & Juan-José Igartua



Perfiles y contextos del periodismo argentino	
Impartido por:	Adriana Amado
Fecha de celebración:	28 de abril de 2023

Periodismo en Latinoamérica

Factores de influencia en el periodismo y condicionantes para su estudio: impacto de las conclusiones de las olas WJS2 y WJS3 en la metodología de investigación

Adriana Amado
Research in progress 28 de abril de 2023




Desarrollando un detector de noticias falsas online	
Impartido por:	David Blanco-Herrero y Margarita Tovar
Fecha de celebración:	19 de mayo de 2023



Desarrollando un detector de noticias falsas online

Margarita Tovar Torrealba
David Blanco-Herrero

Research in Progress – Viernes, 19 de mayo de 2023





Testimoniales de salud en Twitter: Efectos de la gravedad de la infección y del target del contagio en la respuesta de prevención del Covid-19	
Impartido por:	Juan-José Igartua, Iñigo Guerrero-Martín, Laura Rodríguez-Contreras y Andrea Honorato-Vicente
Fecha de celebración:	30 de junio de 2023



Research in Progress (RIP-OCA) Seminar

Testimoniales de salud en Twitter: Efectos de la gravedad de la infección y del target del contagio en la respuesta de prevención del Covid-19

Juan-José Igartua, Iñigo Guerrero-Martín,
Laura Rodríguez-Contreras y Andrea Honorato-Vicente
Universidad de Salamanca





Efectos indirectos del encuadre narrativo en mensajes testimoniales para reducir el prejuicio y promover la conducta prosocial hacia inmigrantes	
Impartido por:	Juan-José Igartua, Verónica Benet-Martínez & José-Joaquín Pizarro
Fecha de celebración:	27 de octubre de 2023



Research in Progress (RIP-OCA) Seminar

Efectos indirectos del encuadre narrativo en mensajes testimoniales para reducir el prejuicio y promover la conducta prosocial hacia inmigrantes

Juan-José Igartua – Professor
Universidad de Salamanca (jigartua@usal.es)

Verónica Bennet-Martínez – Professor
ICREA, Pompeu Fabra University (veronica.benet@upf.edu)

José J. Pizarro – Post-doc researcher
Pompeu Fabra University
(jose.pizarro@upf.edu)







Percepción pública y comprensión de la IA en España	
Impartido por:	Patricia Sánchez-Holgado, Marcos Barbosa & Carlos Arcila-Calderón
Fecha de celebración:	24 de noviembre de 2023

Percepción Social de la IA en España

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
CAMPO OF INTERNATIONAL EXCELLENCE

observatorio contenidos audiovisuales

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

FECYT
INNOVACIÓN

Hate Crime and Hate Speech: The role of inflammatory language in aggressions towards migrants and LGTB	
Impartido por:	Carlos Arcila-Calderón, Patricia Sánchez-Holgado, Marcos Barbosa & Margarita Tovar
Fecha de celebración:	15 de diciembre de 2023

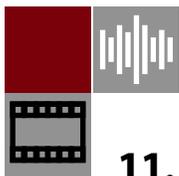
El papel del discurso de odio en la predicción de delitos de odio

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
CAMPO OF INTERNATIONAL EXCELLENCE

observatorio contenidos audiovisuales

Carlos Arcila Calderón
Patricia Sánchez-Holgado
Marcos Gomes Barbosa
Universidad de Salamanca

Research in Progress
15 de diciembre de 2023



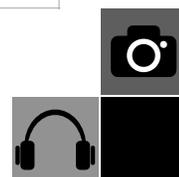
11. ESTANCIAS REALIZADAS POR MIEMBROS DEL OBSERVATORIO

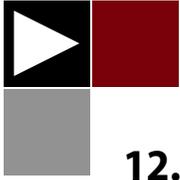
Investigador:	David Blanco-Herrero
Universidad o institución receptora:	Amsterdam School of Communication Research (ASCoR). Universidad de Amsterdam (UvA)
País:	Países Bajos
Período de estancia:	13 de marzo de 2023 a 9 de junio de 2023



Investigador:	María Marcos Ramos
Universidad o institución receptora:	Estancia Internacional, en James Madison University
País:	Estados Unidos
Período de estancia:	29 de marzo a 10 de abril de 2023

Investigador:	María Marcos Ramos
Universidad o institución receptora:	Estancia Erasmus+ en Roma Tre (Roma)
País:	Italia
Período de estancia:	10 al 12 de mayo de 2023





12. ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN REALIZADAS EN EL OCA

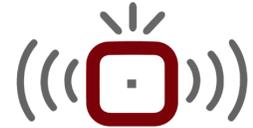
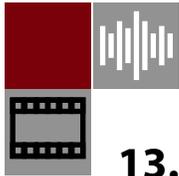
Investigador:	Adriana Amado
Universidad de procedencia:	Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)
Período de estancia:	Entre el 7 de enero de 2023 y el 30 de julio de 2023
Supervisor en el OCA:	Carlos Arcila



Investigador:	Rafaela Silva Thomaz
Universidad de procedencia:	Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)
Período de estancia:	Entre el 1 de septiembre de 2022 y el 31 de mayo de 2023
Supervisor en el OCA:	Félix Ortega-Mohedano

Investigador:	Carla Sofia Barreria de Sousa
Universidad de procedencia:	Universidade da Beira Interior (Portugal)
Período de estancia:	Entre el 4 de octubre de 2024 y el 4 de enero de 2024
Supervisor en el OCA:	Juan José Igartua





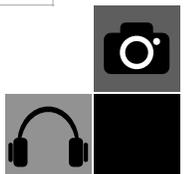
13. TRABAJOS TUTELADOS

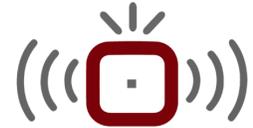
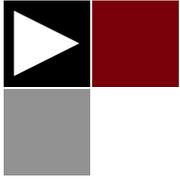
13.1. Tesis Doctorales leídas en 2023

Título:	Factores de eficacia de las intervenciones narrativas para la prevención del tabaquismo. Efectos indirectos de la voz narrativa y la similitud con el protagonista en la intención de dejar de fumar
Doctorando:	Laura Rodríguez Contreras
Área académica de procedencia:	Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento, Universidad de Salamanca
Director(es)	Juan José Igartua
Fecha de lectura:	15 de marzo de 2023
Calificación:	Tesis doctoral con mención internacional Sobresaliente Cum Laude Premio Extraordinario de Doctorado



Título:	Mentiras, prejuicios y rechazo el uso de la desinformación para propagar discursos de odio contra personas migrantes y refugiadas en redes sociales: Un estudio articulado del caso español
Doctorando:	David Blanco-Herrero
Área académica de procedencia:	Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento, Universidad de Salamanca
Director(es)	Carlos Arcila-Calderón
Fecha de lectura:	16 septiembre de 2023
Calificación:	Cum Laude





13.2. Trabajos Fin de Máster (TFM) leídos en 2023

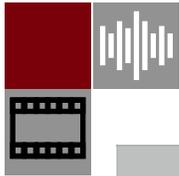
Título:	Recepción cinematográfica del cine independiente: enganche narrativo y apreciación
Estudiante:	Juan Andrés Vélez Salazar
Área académica de procedencia:	Master Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII), Universidad de Salamanca
Director(es)	Juan José Igartua
Fecha de lectura:	13 de julio de 2023
Calificación:	Notable

Título:	Creación y validación de una escala de insight psicológico para evaluar el impacto de narraciones audiovisuales de ficción inspiradoras
Estudiante:	Thalia Ruiz Desdín
Área académica de procedencia:	Master Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII), Universidad de Salamanca
Director(es)	Juan José Igartua
Fecha de lectura:	13 de julio de 2023
Calificación:	Matrícula de Honor

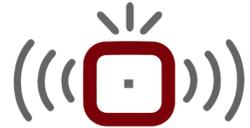
Título:	Análisis del discurso de odio hacia la comunidad LGTB en Twitter
Estudiante:	Tao Huang
Área académica de procedencia:	Master Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII), Universidad de Salamanca
Director(es)	Carlos Arcila-Calderón
Fecha de lectura:	30 de junio de 2023
Calificación:	9,5

Título:	Hábitos de Uso y Consumo de Televisión y Apps de Televisión en China, El caso CCTV Vídeo Tencent y Vídeo IQIYI
Estudiante:	Shan Liu
Área académica de procedencia:	Master Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII), Universidad de Salamanca
Director(es)	Félix Ortega-Mohedano
Fecha de lectura:	14 de julio de 2023
Calificación:	8 Notable





Memoria de Actividades 2023

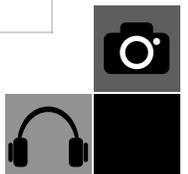


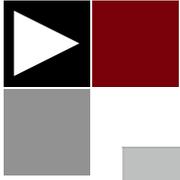
Título:	Hábitos de Uso y Consumo de Televisión de la Audiencia Española en la Última Década
Estudiante:	Luning Wang
Área académica de procedencia:	Master Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII), Universidad de Salamanca
Director(es)	Félix Ortega-Mohedano
Fecha de lectura:	13 de julio de 2023
Calificación:	9 Sobresaliente

Título:	Análisis del uso y consumo de medios de comunicación por los jóvenes chinos
Estudiante:	Qímiao Hu
Área académica de procedencia:	Master Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII), Universidad de Salamanca
Director(es)	Félix Ortega-Mohedano y Patricia Sánchez-Holgado
Fecha de lectura:	15 de junio de 2023
Calificación:	8

Título:	Transculturalidad en la serie Into the Night (Netflix: 2020-21): Representación de la diversidad cultural en la ficción televisiva
Estudiante:	Karina Ximena Egocheaga Ramos
Área académica de procedencia:	Master Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII), Universidad de Salamanca
Director(es)	María José Higuera Ruiz
Fecha de lectura:	Julio de 2023
Calificación:	8,3

Título:	Programación didáctica: Planificación de la realización en cine y video
Estudiante:	Enrique Sánchez Pereira
Área académica de procedencia:	Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas (MUPES), Universidad de Salamanca
Director(es)	María José Higuera Ruiz
Fecha de lectura:	Julio de 2023
Calificación:	9





Memoria de Actividades 2023



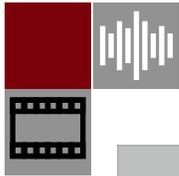
Título:	Un estudio del cine femenino chino bajo la teoría feminista del cine
Estudiante:	Xi Lian
Área académica de procedencia:	Master Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII), Universidad de Salamanca
Director(es)	Pablo Calvo de Castro
Fecha de lectura:	7 de junio de 2023
Calificación:	6

Título:	Formas de representación de los personajes femeninos en el cine chino, japonés y coreano
Estudiante:	Jia Rong
Área académica de procedencia:	Master Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII), Universidad de Salamanca
Director(es)	Pablo Calvo de Castro
Fecha de lectura:	7 de junio de 2023
Calificación:	6

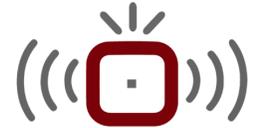
Título:	La evolución de la imagen de las princesas Disney desde una perspectiva feminista y de género social
Estudiante:	Miaoyung Feng
Área académica de procedencia:	Master Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII), Universidad de Salamanca
Director(es)	Pablo Calvo de Castro
Fecha de lectura:	7 de junio de 2023
Calificación:	6

Título:	La representación de la juventud en las actuales propuestas de cine boliviano a través del análisis fílmico
Estudiante:	Michelle Ponce Silva
Área académica de procedencia:	Master Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII), Universidad de Salamanca
Director(es)	Pablo Calvo de Castro
Fecha de lectura:	7 de junio de 2023
Calificación:	8





Memoria de Actividades 2023



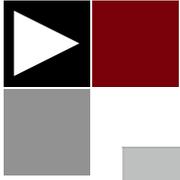
Título:	El papel moderador del apoyo social en la salud mental de las mujeres investigadoras en España
Estudiante:	Yangjian Xiang
Área académica de procedencia:	Master Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII), Universidad de Salamanca
Director(es)	Patricia Sánchez-Holgado
Fecha de lectura:	13 de julio de 2023
Calificación:	10

Título:	El desarrollo de un Plan Digital de Centro con la herramienta SELFIE
Estudiante:	María de la Encarnación Hernández Terrer
Área académica de procedencia:	Máster Universitario en Metodologías Docentes, Universidad Nebrija de Madrid.
Director(es)	Patricia Sánchez-Holgado
Fecha de lectura:	3 de julio de 2023
Calificación:	9.5

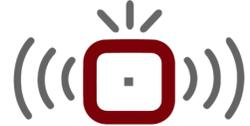
Título:	El aula del futuro y los rincones de aprendizaje como metodologías activas, participativas e innovadoras en la enseñanza del Inglés
Estudiante:	Ángela Bocos González
Área académica de procedencia:	Máster Universitario en Metodologías Docentes, Universidad Nebrija de Madrid.
Director(es)	Patricia Sánchez-Holgado
Fecha de lectura:	24 de julio de 2023
Calificación:	8.5

Título:	Scape Room como instrumento para la evaluación auténtica
Estudiante:	Jara Morgaz Arnedo
Área académica de procedencia:	Máster Universitario en Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación, Universidad Nebrija de Madrid.
Director(es)	Patricia Sánchez-Holgado
Fecha de lectura:	14 de julio de 2023
Calificación:	7.6





Memoria de Actividades 2023



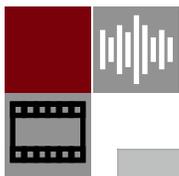
Título:	Despertando mentes críticas: rincones de aprendizaje y metodologías activas para la alfabetización mediática
Estudiante:	Iovana Jiménez Gómez
Área académica de procedencia:	Máster Universitario en Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación, Universidad Nebrija de Madrid.
Director(es)	Patricia Sánchez-Holgado
Fecha de lectura:	14 de septiembre de 2023
Calificación:	8.1

Título:	Despertando mentes críticas: rincones de aprendizaje y metodologías activas para la alfabetización mediática
Estudiante:	Iovana Jiménez Gómez
Área académica de procedencia:	Máster Universitario en Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación, Universidad Nebrija de Madrid.
Director(es)	Patricia Sánchez-Holgado
Fecha de lectura:	14 de septiembre de 2023
Calificación:	8.1

Título:	Las imágenes edu-comunicativas en el contexto de la cultura digital. Un estudio sobre el uso de Tiktok como herramienta educacional en el ámbito universitario
Estudiante:	Rodrigo Álvarez Portillo
Área académica de procedencia:	Master Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII), Universidad de Salamanca
Director(es)	Teresa Martín García
Fecha de lectura:	Julio de 2023
Calificación:	9.5

Título:	El cine como herramienta didáctica para la alfabetización mediática, análisis de su uso y propuesta didáctica
Estudiante:	Belén Hernández López
Área académica de procedencia:	Master Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII), Universidad de Salamanca
Director(es)	Teresa Martín García
Fecha de lectura:	Julio de 2023
Calificación:	9.3





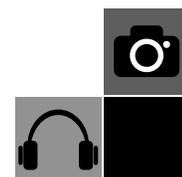
Memoria de Actividades 2023

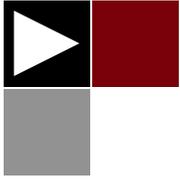


Título:	¿Es la moda inclusiva? Un análisis de la representación de la diversidad en las cuentas de instagram de las principales marcas de moda
Estudiante:	Emile Roger
Área académica de procedencia:	Master Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII), Universidad de Salamanca
Director(es)	Teresa Martín García
Fecha de lectura:	Julio de 2023
Calificación:	9.5

Título:	El impacto de la digitalización del patrimonio cultural en la experiencia turística: el caso del Museo Virtual de los Guerreros de Terracota
Estudiante:	Yaqi Wan
Área académica de procedencia:	Master Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII), Universidad de Salamanca
Director(es)	Valeriano Piñeiro Naval
Fecha de lectura:	13 de Julio de 2023
Calificación:	8.5

Título:	El marketing en la industria del cine y la televisión: un nuevo impulso para el turismo
Estudiante:	Xiangping Li
Área académica de procedencia:	Master Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII), Universidad de Salamanca
Director(es)	Valeriano Piñeiro Naval
Fecha de lectura:	13 de Julio de 2023
Calificación:	8.5

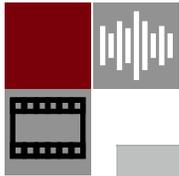




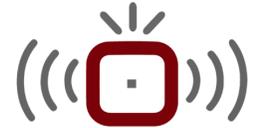
13.3. Trabajos Fin de Grado (TFG) leídos en 2023

Título:	La construcción del protagonista en los videojuegos de rol: del héroe clásico al héroe moralmente ambiguo
Estudiante:	Xiangping Li
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual (CCAV), Universidad de Salamanca
Director(es)	Juan José Igartua
Fecha de lectura:	11 de Julio de 2023
Calificación:	Sobresaliente
Título:	EduEntretenimiento para combatir la pérdida de identidad cultural en los niños de Azogues
Estudiante:	Salinas López Erika Alondra
Área académica de procedencia:	Licenciatura en Comunicación, Universidad del Azuay
Director(es)	Catalina González
Fecha de lectura:	5 de Julio de 2023
Calificación:	47.9/50
Título:	Análisis de la conversación en Twitter y en la población sobre el caso Belén Bernal
Estudiante:	Vera Luzuriaga María Emilia y Flores Bravo Melanie Micaela
Área académica de procedencia:	Licenciatura en Comunicación, Universidad del Azuay
Director(es)	Catalina González
Fecha de lectura:	5 de Julio de 2023
Calificación:	48.6/50
Título:	El cortometraje como herramienta para incrementar la percepción de riesgo y la intención de pedir ayuda en casos de violencia contra la mujer
Estudiante:	Cordero Merchán María Paula
Área académica de procedencia:	Licenciatura en Comunicación, Universidad del Azuay
Director(es)	Catalina González
Fecha de lectura:	5 de Julio de 2023
Calificación:	45.5/50





Memoria de Actividades 2023

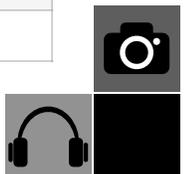


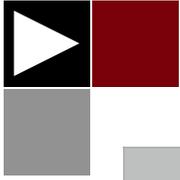
Título:	El cortometraje, una herramienta para la visibilización de la violencia contra la mujer
Estudiante:	Cabrera García Daniela Doménica
Área académica de procedencia:	Licenciatura en Comunicación, Universidad del Azuay
Director(es)	Catalina González
Fecha de lectura:	5 de Julio de 2023
Calificación:	50/50

Título:	La relación de la homofobia y el machismo en la aceptación del uso del lenguaje inclusivo en cuanto al género
Estudiante:	Naranjo Guiracocha Daniela y Palacios Carpio Paúl
Área académica de procedencia:	Licenciatura en Comunicación, Universidad del Azuay
Director(es)	Catalina González
Fecha de lectura:	5 de Julio de 2023
Calificación:	48/50

Título:	La Plataforma de Comunicación y Educación E4YOU, Un caso de LMS, Learning Management Systems
Estudiante:	Susana Cristina Vázquez Ramón
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual (CCAV), Universidad de Salamanca
Director(es)	Félix Ortega-Mohedano
Fecha de lectura:	11 de julio de 2023
Calificación:	9.5 Sobresaliente

Título:	Lena y el Orbe Mágico: Biblia de una serie y Plan de Negocios de una productora
Estudiante:	Yolanda González Merino
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual (CCAV), Universidad de Salamanca
Director(es)	Félix Ortega-Mohedano
Fecha de lectura:	4 de julio de 2023
Calificación:	10 Matrícula de Honor





Memoria de Actividades 2023



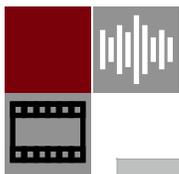
Título:	Análisis de la influencia de las bandas sonoras en la interpretación de la audiencia de cine
Estudiante:	Marta Bacaicoa Fernández
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual (CCAV), Universidad de Salamanca
Director(es)	María José Higuera Ruiz
Fecha de lectura:	Julio de 2023
Calificación:	9.5

Título:	El Novo Cinema Galego como herramienta para la transmisión de la imagen y la identidad gallega
Estudiante:	Mar Álvarez Varela
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual (CCAV), Universidad de Salamanca
Director(es)	María Marcos Ramos
Fecha de lectura:	Julio de 2023
Calificación:	Sobresaliente

Título:	Llévame a casa (cortometraje documental)
Estudiante:	Aida Ramos Quevedo
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual (CCAV), Universidad de Salamanca
Director(es)	Pablo Calvo de Castro
Fecha de lectura:	11 de julio de 2023
Calificación:	8

Título:	Las olas de la vida (cortometraje documental)
Estudiante:	Esther Ruíz
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual (CCAV), Universidad de Salamanca
Director(es)	Pablo Calvo de Castro
Fecha de lectura:	11 de julio de 2023
Calificación:	8





Memoria de Actividades 2023

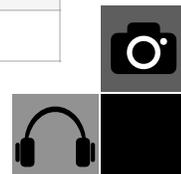


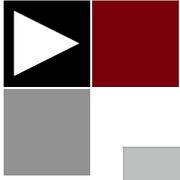
Título:	Uso de redes sociales personales por parte de candidaturas en la pre-campaña de las elecciones municipales del 28 de mayo de 2023 en España
Estudiante:	Miguel Santos Valdemoro
Área académica de procedencia:	Grado en Ciencias Políticas, Universidad de Salamanca
Director(es)	Patricia Sánchez-Holgado
Fecha de lectura:	30 de junio de 2023
Calificación:	9

Título:	La desafección política de los jóvenes españoles y su influencia en la participación política
Estudiante:	Paula Gutiérrez Parra
Área académica de procedencia:	Grado en Ciencias Políticas, Universidad de Salamanca
Director(es)	Patricia Sánchez-Holgado
Fecha de lectura:	19 de junio de 2023
Calificación:	10

Título:	Debate público y social alrededor de la Ley Trans en España
Estudiante:	Diego José Mera Alonso
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual (CCAV), Universidad de Salamanca
Director(es)	Patricia Sánchez-Holgado
Fecha de lectura:	12 de julio de 2023
Calificación:	9

Título:	Neuromarketing: Análisis de los factores determinantes de la decisión de compra del consumidor
Estudiante:	María Cantero
Área académica de procedencia:	Grado en Publicidad, Universidad Pontificia de Salamanca
Director(es)	Patricia Sánchez-Holgado
Fecha de lectura:	22 de junio de 2023
Calificación:	7.2





Memoria de Actividades 2023



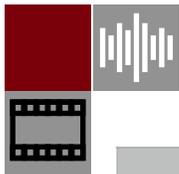
Título:	Neuromarketing: Análisis de los factores determinantes de la decisión de compra del consumidor
Estudiante:	María Cantero
Área académica de procedencia:	Grado en Publicidad, Universidad Pontificia de Salamanca
Director(es)	Patricia Sánchez-Holgado
Fecha de lectura:	22 de junio de 2023
Calificación:	7.2

Título:	Big Data aplicado al Marketing Digital
Estudiante:	Sara Martín
Área académica de procedencia:	Grado en Marketing, Universidad Pontificia de Salamanca
Director(es)	Patricia Sánchez-Holgado
Fecha de lectura:	23 de junio de 2023
Calificación:	9

Título:	La relación entre valores de marca e influencers patrocinados. El caso de la Kings League
Estudiante:	Juan Tostado
Área académica de procedencia:	Grado en Publicidad, Universidad Pontificia de Salamanca
Director(es)	Patricia Sánchez-Holgado
Fecha de lectura:	23 de junio de 2023
Calificación:	9.5

Título:	La percepción de la censura y la sexualización de los cuerpos desnudos en las redes sociales: el caso de Instagram y Twitter
Estudiante:	María del Carmen Tomás González
Área académica de procedencia:	Grado en Periodismo, Universidad Rey Juan Carlos
Director(es)	Patricia Sánchez-Holgado
Fecha de lectura:	6 de julio de 2023
Calificación:	8.5





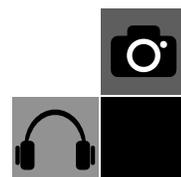
Memoria de Actividades 2023

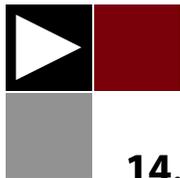


Título:	Proyecto de Creación de una Biblia Transmedia: Talashia
Estudiante:	Ainara Blanco Tafall
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual (CCAV), Universidad de Salamanca
Director(es)	Valeriano Piñeiro Naval
Fecha de lectura:	12 de septiembre de 2023
Calificación:	9.2

Título:	Proyecto de Creación Transmedia: Mixtape del Fin del Mundo
Estudiante:	Vega Sánchez Romero
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual (CCAV), Universidad de Salamanca
Director(es)	Valeriano Piñeiro Naval
Fecha de lectura:	11 de julio de 2023
Calificación:	9.7

Título:	Intertextualidad en Arrebato. Huellas de Allan Poe en la película de Iván Zulueta
Estudiante:	Jorge Ordás Solís
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual (CCAV), Universidad de Salamanca
Director(es)	Valeriano Piñeiro Naval
Fecha de lectura:	11 de julio de 2023
Calificación:	9.4





14. BECAS, BECARIOS, CONTRATOS PREDOCTORALES Y CONTRATOS POSTDOCTORALES BAJO LA RESPONSABILIDAD DEL DOCENTE

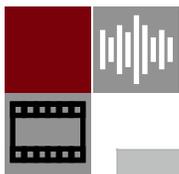
Investigador	Isabel Rodríguez de Dios
Organismo que concede la beca:	Agencia Estatal de Investigación y Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España y la Unión Europea, Fondos NextGenerationEU/PRTR
Título del proyecto:	Contrato postdoctoral Ramón y Cajal
Director del Proyecto:	Isabel Rodríguez de Dios
Período de Vigencia:	Del 01 de enero de 2023 al 14 de abril de 2028

Investigador:	Esmeralda Vázquez Tapia
Organismo que concede la beca:	Generalitat de Catalunya
Título del proyecto:	Modelos de representación LGTBI+ en las ficciones y respuestas de las audiencias adolescentes: un análisis transcultural
Director del Proyecto:	Beatriz González de Garay
Período de Vigencia:	Del 1 mayo 2021 al 1 mayo 2024

Investigador:	Diana Mediavilla
Organismo que concede la beca:	Programa de Prácticas no laborales en Empresas, entidades o instituciones de Castilla y León
Título del proyecto:	-
Director del Proyecto:	Carlos Arcila Calderón
Período de Vigencia:	Del 1 de mayo 2021 al 1 de mayo 2024

Investigador:	Laura Rodríguez Contreras (Universidad de Salamanca)
Organismo que concede la beca:	Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, Agencia Estatal de Investigación
Título del proyecto:	Transitional characters in entertainment-education narratives designed to reduce prejudice against immigrants: Attributes, boundary conditions and explanatory mechanisms (Referencia nº PID2021-122655NB-I00) [Contrato post-doctoral de personal investigador derivado del proyecto]
Director del Proyecto:	Juan José Igartua
Período de Vigencia:	Del 1 de abril de 2023 al 31 de marzo de 2025

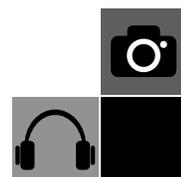


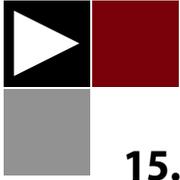


Memoria de Actividades 2023



Investigador:	Williams González González (Universidad de Salamanca)
Organismo que concede la beca:	Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, Agencia Estatal de Investigación Subprograma Estatal de Formación, del Programa Estatal para Desarrollar, Atraer y Retener Talento, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023
Título del proyecto:	Transitional characters in entertainment-education narratives designed to reduce prejudice against immigrants: Attributes, boundary conditions and explanatory mechanisms (Referencia nº PID2021-122655NB-I00) [Programa de contratos predoctorales para la formación de doctores, tipo FPI, concedido al proyecto]
Director del Proyecto:	Juan José Igartua
Período de Vigencia:	Del 1 de diciembre de 2023 al 30 de noviembre de 2027





15. PREMIOS DE INVESTIGACIÓN Y RECONOCIMIENTOS

Premio de investigación:	Primer Premio de la ATIC a la mejor tesis en Ciencias de la Información y la Comunicación
Título del trabajo:	De la representación al odio. Desarrollo de nuevas estrategias para entender los discursos de odio hacia los migrantes y refugiados. Detectando, midiendo y analizando los encuadres visuales, las actitudes y los mensajes de rechazo a la migración
Autores del trabajo:	Fco. Javier Jiménez Amores
Organismo que concede el premio:	Asociación Española de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación (ATIC)
Fecha de obtención:	15 de noviembre de 2023

Premio:	Ayuda económica por publicaciones concedida al Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (GIR de la Universidad de Salamanca)
Programa:	Programa XIII "Financiación de Grupos de Investigación Reconocidos (GIR) en función de sus publicaciones". Ayuda económica de 4.424,13 euros por publicaciones concedida al Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (GIR de la Universidad de Salamanca)
Investigadores premiados:	Miembros del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales, Grupo de Investigación Reconocido (GIR) de la Universidad de Salamanca
Organismo que concede el premio:	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Salamanca
Fecha de obtención:	14 de julio de 2023

