

observatorio  
contenidos  
audiovisuales

# MEMORIA DE ACTIVIDADES

## 2021



VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA



[www.ocausal.es](http://www.ocausal.es)



<https://www.facebook.com/ocausal/>

YouTube

[goo.gl/2RfmQF](https://www.youtube.com/watch?v=2RfmQF)



[@OCA\\_usal](https://twitter.com/OCA_usal)



## ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN .....	4
2.	INFORMACIÓN BÁSICA DEL CENTRO .....	6
2.1.	Director – Investigador responsable.....	6
2.2.	Miembros investigadores.....	6
3.	DESCRIPCIÓN DEL CENTRO .....	7
3.1.	Objetivos .....	7
3.2.	Servicios .....	7
3.3.	Técnicas utilizadas .....	7
3.4.	Otras actividades.....	8
4.	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DESARROLLADOS Y/O EN CURSO .....	9
4.1.	Proyectos Financiados .....	9
4.2.	Proyectos no Subvencionados .....	20
5.	PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE .....	21
6.	PUBLICACIONES.....	23
6.1.	Libros y/o capítulos de libros.....	23
6.2.	Artículos en revistas científicas .....	26
6.3.	Otras publicaciones.....	32
7.	COMUNICACIONES Y PONENCIAS PRESENTADAS EN CONGRESOS.....	34
7.1.	Congresos nacionales .....	34
7.2.	Congresos Internacionales.....	35
8.	CONFERENCIAS O PONENCIAS IMPARTIDAS POR INVITACIÓN .....	44
8.1.	Nacionales.....	44
8.2.	Internacionales .....	47
9.	SEMINARIOS METODOLÓGICOS O CURSOS IMPARTIDOS.....	49
10.	SEMINARIOS RESEARCH IN PROGRESS .....	55
11.	ESTANCIAS REALIZADAS POR MIEMBROS DEL OBSERVATORIO .....	60
12.	TRABAJOS TUTELADOS .....	61
12.1.	Tesis Doctorales leídas en 2021 .....	61



12.2.	Trabajos Fin de Máster (TFM) leídos en 2021 .....	62
12.3.	Trabajos Fin de Grado (TFG) leídos en 2021 .....	68
13.	BECARIOS, CONTRATOS PREDOCTORALES Y CONTRATOS POST-DOCTORALES BAJO LA RESPONSABILIDAD DEL DOCENTE.....	73
14.	ALUMNOS QUE HAN REALIZADO SUS PRACTICAS EN EL OCA .....	76
14.1.	Alumnos del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual que han realizado sus prácticas en el OCA.....	76
15.	PREMIOS DE INVESTIGACIÓN Y RECONOCIMIENTOS .....	77



## 1. INTRODUCCIÓN

El presente documento recoge la actividad docente e investigadora llevada a cabo por los miembros del Grupo de Investigación Reconocido (GIR) de la Universidad de Salamanca: Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), a lo largo del año 2021. Durante esta anualidad, en la que el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales cumplió 15 años de vida investigadora, el grupo ha continuado el proceso de crecimiento y consolidación consiguiendo el reconocimiento de Unidad de Investigación Consolidada número 313 otorgado por la Junta de Castilla y León. Así mismo, en 2021 el OCA fue galardonado con el Premio Roblón en la categoría de Premio al Grupo de Investigación del Año como reconocimiento a su rigurosidad y contribución a la academia y a la sociedad, siendo en la actualidad uno de los grupos con mayor capacidad de producción e impacto del área de comunicación a nivel nacional.

El 2021 ha sido un año fructífero para el OCA. En primer lugar, cabe destacar la creación, por parte de la Universidad de Salamanca y la Corporación RTVE, de la Cátedra RTVE-USAL “Niñ@s, jóvenes y medios”. Una cátedra, dirigida por el miembro del OCA Félix Ortega Mohedano, que se crea con el objetivo de realizar actividades de investigación, desarrollo, estudio, promoción y divulgación de estudios en comunicación y educación sobre el uso y consumo de los medios de comunicación por parte del público infantil y juvenil.

En cuanto a la participación en proyectos de investigación, los miembros del GIR han participado en 26 proyectos de investigación financiados, 4 proyectos no subvencionados y 5 proyectos de innovación docente, lo que supone una continuación en la labor investigadora del grupo. Entre ellos, cabe destacar la participación en los proyectos *Enhanced migration measures from a multidimensional perspective (HumMingBird)*; y *Equipo de neuroimagen funcional para el análisis de la interacción social*. Así como el proyecto *Preventing Hate Against Refugees and Migrants (PHARM)*, liderado por Carlos Arcila Calderón (con la participación de Carlos Arcila Calderón, Juan José Igartua Perosanz, David Blanco Herrero, Patricia Sánchez Holgado, María Marcos Ramos, Beatriz González de Garay, Félix Ortega Mohedano y Javier Jiménez Amores), concedido por la European Commission. Rights, Equality and Citizenship (REC) y dotado con 362.131,85 euros.

En lo referente a la divulgación de resultados, a lo largo de 2021 los miembros del grupo realizaron un total de 77 publicaciones, distribuidas en 21 libros o capítulos de libros y 45 artículos de investigación publicados en revistas científicas nacionales e internacionales y 11 publicaciones no indexadas. Entre ellas se incluyen publicaciones en revistas de prestigio y alto factor de impacto



como *Comunicar*, *International Journal of Communication*, *Group Processes & Intergroup Relations* o *International Journal of Environmental Research and Public Health*. En este sentido, cabe destacar la obtención del premio al artículo del año de la revista *Mass Communication and Society (Mass Communication & Society Division)*, otorgado al artículo “How to enhance the effects of mediated intergroup contact? Evidence from four countries”, elaborado por Juan-José Igartua y Magdalena Wojcieszak, ambos miembros del OCA, junto a Nuri Kim. La revista *Mass Communication and Society* está indexada en JCR-WOS Q2 (en la categoría de Comunicación). Durante este período también se presentaron 6 comunicaciones en congresos nacionales y 32 comunicaciones en congresos internacionales, entre los que cabe destacar la *71th Annual International Communication Association (ICA) Conference*, o la *8th European Communication Conference (ECREA)*.

Así mismo, en 2021 los miembros del OCA impartieron 19 cursos o seminarios metodológicos en su mayoría celebrados en modalidad online debido a la situación sanitaria. Además, se celebraron 9 seminarios *Research in Progress*, se impartieron 14 conferencias o ponencias por invitación y 2 investigadores del grupo realizaron estancias de investigación en universidades de otros países.

Finalmente, y con respecto a los trabajos de grado o posgrado tutelados por miembros del OCA, en 2021 fueron evaluados y leídos 42 Trabajos Fin de Grado y/o Máster y 2 Tesis Doctorales, obteniendo estas últimas la máxima calificación de sobresaliente *cum laude*.

Por todo lo anterior, se confirma que el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales continúa siendo un grupo muy fructífero en el ámbito de la investigación y la generación de conocimiento. Para mayor información puede consultarse la página web del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales ([www.ocal.es](http://www.ocal.es)), la página de Facebook (<https://www.facebook.com/ocal/>) y Twitter ([http://twitter.com/OCA\\_usal](http://twitter.com/OCA_usal)), o en el canal de YouTube del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (<https://www.youtube.com/channel/UCDHtexnVrcX0rVqENo0YDMQ/>).

Salamanca, 28 de marzo de 2022



## 2. INFORMACIÓN BÁSICA DEL CENTRO

### 2.1. Director – Investigador responsable

Juan José Igartua Perosanz                      jgartua@usal.es

### 2.2. Miembros investigadores

Carlos Arcila Calderón	carcila@usal.es
David Blanco Herrero	david.blanco.herrero@usal.es
Diego Cachón Ramón	diego.cachon@usal.es
Lifen Cheng Lee	lfcheng@usal.es
Catalina González Cabrera	catygonzalez@usal.es
Beatriz González de Garay Domínguez	bgonzalezgaray@usal.es
Alejandro González Vázquez	alejandro.gonzalez@usal.es
Iñigo Guerrero Martín	i.guerrero@usal.es
Javier Jiménez Amores	javieramores@usal.es
María Marcos Ramos	mariamarcos@usal.es
Teresa Martín García	teresam@usal.es
Félix Ortega Mohedano	fortega@usal.es
Valeriano Piñeiro Naval	vale.naval@usal.es
Laura Rodríguez Contreras	laurarodriguezcontreras@usal.es
Isabel Rodríguez de Dios	isabelrd@usal.es
Patricia Sánchez Holgado	patriciasanc@usal.es

### Contacto

Observatorio de los Contenidos Audiovisuales  
Universidad de Salamanca  
Aula 118, Edificio FES, Campus Unamuno  
Salamanca, Salamanca 37007  
Teléfono: 923.29.45.00, extensión 3111  
Página web: <http://www.ocausal.es/>



### 3. DESCRIPCIÓN DEL CENTRO

#### 3.1. Objetivos

El principal objetivo del OCA es el estudio y análisis empírico de los contenidos, usos, procesos y efectos de la comunicación mediática: prensa, televisión, radio, cine, nuevas tecnologías de la información y nuevos medios interactivos.

#### 3.2. Servicios

- Diseño y realización de investigaciones sobre consumo, usos, procesos de recepción y efectos de la comunicación mediática.
- Estudios de evaluación de intervenciones mediáticas.
- Estudios Pre-tests de productos y mensajes mediáticos.
- Diseño y realización de estudios aplicados de análisis de contenido: análisis de la imagen en medios de comunicación y *strategic frame analysis*.
- Investigación transcultural sobre contenidos, procesos, usos y efectos mediáticos.
- Asesoría metodológica para el desarrollo de estudios sobre comunicación (*consultant*).

#### 3.3. Técnicas utilizadas

- Investigación experimental en estudios sobre procesos y efectos de mensajes mediáticos (*Media Lab*).
- Investigación cuantitativa mediante cuestionario sobre usos, procesos y efectos mediáticos.
- Análisis de contenido de mensajes mediáticos.
- Análisis de contenido computarizado (*Computer Text Content Analysis, CATA*). Programa LIWC (*Linguistic Inquiry and Word Count*).
- Análisis cualitativo de mensajes mediáticos (análisis narrativo y del discurso).
- Metodología cualitativa (grupos focalizados y entrevistas abiertas en profundidad) para el análisis de los usos, procesos y efectos mediáticos.
- Técnicas de análisis estadístico de datos (univariadas, bivariadas y multivariadas). Programa SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*), AMOS, JASP, R (R Studio) y Mplus.



### **3.4. Otras actividades**

- Seminarios metodológicos.
- Seminarios con investigadores visitantes.
- Estancia de investigadores en formación y post-doctorales.
- Realización de la “Práctica Laboral Tutelada” para alumnos de Grado en Comunicación Audiovisual y del “Laboratorio de Prácticas Profesionales” para los alumnos del Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII) de la Universidad de Salamanca.

## 4. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DESARROLLADOS Y/O EN CURSO

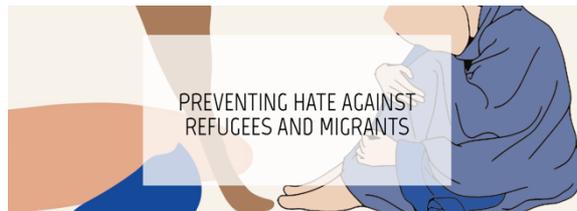
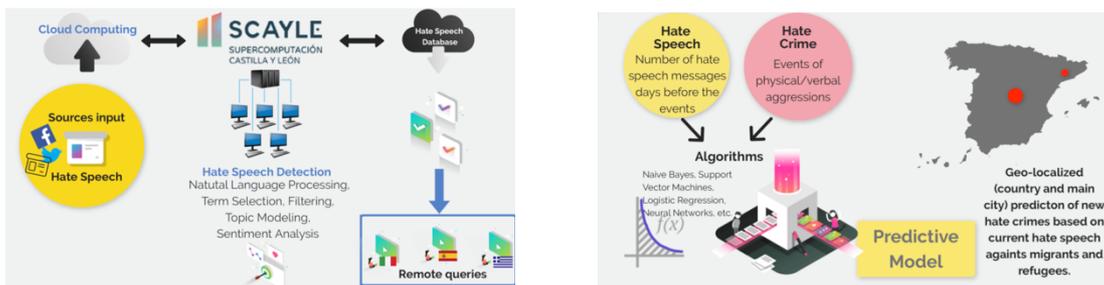
### 4.1. Proyectos Financiados (ordenados según la cuantía económica)

<b>Título del Proyecto:</b>	Enhanced migration measures from a multidimensional perspective (HumMingBird).
<b>Entidad Financiadora:</b>	European Commission. Horizon 2020 Framework Programme (Call H2020-SC6-MIGRATION-2019).
<b>Investigador Principal:</b>	Ides Nicaise.
<b>Investigadores OCA:</b>	Carlos Arcila Calderón, Juan José Igartua Perosanz, Javier Jiménez Amores, David Blanco Herrero y Patricia Sánchez Holgado.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	2.992.035 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de diciembre de 2019.
<b>Fecha de Finalización:</b>	30 de noviembre de 2023.



Consortium Meeting con el equipo de trabajo del proyecto HumMingBird en Salamanca.

<b>Título del Proyecto:</b>	Preventing Hate Against Refugees and Migrants (PHARM).
<b>Entidad Financiadora:</b>	European Commission. Rights, Equality and Citizenship (REC) (Call REC-RRAC-RACI-AG-2019).
<b>Investigador Principal:</b>	Carlos Arcila Calderón.
<b>Investigadores OCA:</b>	Carlos Arcila Calderón, Juan José Igartua Perosanz, David Blanco Herrero, Patricia Sánchez Holgado, María Marcos Ramos, Beatriz González de Garay, Félix Ortega Mohedano y Javier Jiménez Amores.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	362.131,85 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de marzo de 2020.
<b>Fecha de Finalización:</b>	28 de febrero de 2022.



<b>Título del Proyecto:</b>	Equipo de neuroimagen funcional para el análisis de la interacción social.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Junta de Castilla y León. Consejería de Educación. Subvenciones para la adquisición de equipamiento científico compartido en el marco de la red de equipamiento científico-tecnológico compartido en Castilla y León "Infraestructuras en Red de Castilla y León (INFRARED)".
<b>Investigador Principal:</b>	Miguel Ángel Verdugo Alonso.
<b>Investigadores OCA:</b>	Juan José Igartua Perosanz.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	210.980 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de enero del 2019.
<b>Fecha de Finalización:</b>	31 de diciembre de 2022.

<b>Título del Proyecto:</b>	Remedia.Lab – Laboratório e Incubadora de Media Regionais.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Programa Portugal 2020, Programa Operacional Regional do Centro 2020 y Fondo Europeu de Desenvolvimento Regional FEDER (Ref. nº 031277).
<b>Investigador Principal:</b>	João Carlos Correia.
<b>Investigadores OCA:</b>	Valeriano Piñeiro Naval.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	209.472,01 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	02 de mayo de 2018.
<b>Fecha de Finalización:</b>	02 de mayo de 2021.



<b>Título del Proyecto:</b>	El triángulo de polarización, confianza política y competencia política: comprendiendo sus dinámicas en las democracias contemporáneas (TRI-POL).
<b>Entidad Financiadora:</b>	Ministerio de Ciencia Innovación y Universidades.
<b>Investigador Principal:</b>	Mariano Torcal Loriente.
<b>Investigadores OCA:</b>	Félix Ortega Mohedano y David Blanco Herrero.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	84.000 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	13 de junio de 2020.
<b>Fecha de Finalización:</b>	31 de diciembre de 2024.

<b>Título del Proyecto:</b>	El triángulo de polarización, confianza política y competencia política: comprendiendo sus dinámicas en las democracias contemporáneas (TRI-POL-BBVA).
<b>Entidad Financiadora:</b>	Ayudas Fundación BBVA a equipos de Investigación Científica en Economía y Sociedad Digital 2019.
<b>Investigador Principal:</b>	Mariano Torcal Loriente
<b>Investigadores OCA:</b>	Félix Ortega Mohedano y David Blanco Herrero.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	75.000 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	23 de marzo de 2020.
<b>Fecha de Finalización:</b>	31 de diciembre de 2021.

<b>Título del Proyecto:</b>	Mapas de la Investigación en Comunicación en las universidades españolas de 2007 a 2018.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (MICINN). Convocatoria RETOS INVESTIGACIÓN.
<b>Investigador Principal:</b>	Carmen Caffarel Serra.
<b>Investigadores OCA:</b>	Carlos Arcila Calderón y Félix Ortega Mohedano.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	72.600,00 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de septiembre de 2019.
<b>Fecha de Finalización:</b>	30 de septiembre de 2022.



<b>Título del Proyecto:</b>	Representación LGTBI+ en la ficción seriada española y eficacia en la reducción de prejuicios por orientación sexual e identidad de género.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Ministerio de Ciencia e Innovación (PID2019-110351RB-I00)
<b>Investigador Principal:</b>	María Teresa Soto Sanfiel
<b>Investigadores OCA:</b>	Beatriz González de Garay, María Marcos Ramos, Teresa Martín García e Isabel Rodríguez de Dios.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	50.820,00 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de junio de 2020.
<b>Fecha de Finalización:</b>	31 de mayo de 2024.

<b>Título del Proyecto:</b>	Comunicación social y comunicaciones integradas al marketing (CIM).
<b>Entidad Financiadora:</b>	Universidad del Azuay. Cuenca, Ecuador.
<b>Investigador Principal:</b>	Cecilia Ugalde Sánchez.
<b>Investigadores OCA:</b>	Catalina González Cabrera.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	49.455,50 USD (45.163 euros aprox.).
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de octubre de 2019.
<b>Fecha de Finalización:</b>	01 de abril de 2021 (prórroga).

<b>Título del Proyecto:</b>	De la alfabetización mediática y digital a la transmedia. La influencia de los youtubers e instagramers.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Universidad del Azuay. Cuenca, Ecuador.
<b>Investigador Principal:</b>	Catalina González Cabrera.
<b>Investigadores OCA:</b>	Catalina González Cabrera.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	43.918 USD (40.102 euros aprox.).
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de octubre de 2019.
<b>Fecha de Finalización:</b>	01 de abril de 2021 (prórroga).



<b>Título del Proyecto:</b>	Variaciones prosódicas para mejorar la respuesta cognitiva y la interacción comunicativa de los enfermos de Alzheimer con sus cuidadores.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú (referencia nº IBA-CS-01-2021)
<b>Investigador Principal:</b>	Emma Rodero.
<b>Investigadores OCA:</b>	Isabel Rodríguez de Dios.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	36.300 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de enero de 2018.
<b>Fecha de Finalización:</b>	31 de diciembre de 2021.

<b>Título del Proyecto:</b>	La narrativa y el edutretenimiento en la prevención del abuso sexual infantil. Intervención con títeres.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Universidad del Azuay. Cuenca, Ecuador.
<b>Investigador Principal:</b>	Catalina González-Cabrera.
<b>Investigadores OCA:</b>	Catalina González-Cabrera.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	40.883,76 USD (36.107,7 euros aprox.).
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de abril de 2021.
<b>Fecha de Finalización:</b>	01 de abril de 2022.



Intervención con títeres. Universidad del Azuay.



<b>Título del Proyecto:</b>	Comunicación social y comunicaciones integradas al marketing (CIM) III.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Universidad del Azuay. Cuenca, Ecuador.
<b>Investigador Principal:</b>	Catalina González-Cabrera.
<b>Investigadores OCA:</b>	Catalina González-Cabrera.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	33.942 USD (29.993,6 euros aprox.).
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de abril de 2021.
<b>Fecha de Finalización:</b>	01 de abril de 2022.

<b>Título del Proyecto:</b>	Ciencia de Datos en España: El uso del periodismo de datos y la persuasión narrativa para mejorar el conocimiento y la percepción pública del Big Data y la inteligencia artificial (DataScienceSpain2).
<b>Entidad Financiadora:</b>	Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). Convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación 2020-2021.
<b>Investigador Principal:</b>	Carlos Arcila Calderón.
<b>Investigadores OCA:</b>	Carlos Arcila Calderón, Juan José Igartua Perosanz, Beatriz González de Garay, María Marcos Ramos, David Blanco Herrero, Patricia Sánchez Holgado, Javier Jiménez Amores y Félix Ortega Mohedano.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	28.000 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de julio de 2020.
<b>Fecha de Finalización:</b>	30 de junio de 2021.



**EN QUÉ CONSISTE**

La idea principal detrás de DataScienceSpain es que la comunicación de la Ciencia de Datos merece ser estudiada dado su impacto actual, por lo que es necesario conocer cómo se comunica y si esa comunicación es efectiva.

La metodología combina técnicas cualitativas y cuantitativas, alcanzando un enfoque global y multidimensional para poder examinar adecuadamente el papel de los medios en la comprensión pública de la Ciencia de Datos desde múltiples perspectivas. DataScienceSpain incluye modernos e innovadores métodos, como el análisis computacional y de Big Data, junto con otros más tradicionales, como entrevistas en profundidad y encuestas, lo que aporta nuevos enfoques.

Se utilizan tres grandes metodologías:

Encuestas	Entrevistas cualitativas	Análisis de contenido automatizado



<b>Título del Proyecto:</b>	Persuasión narrativa y contacto intergrupual mediático con la población migrante venezolana en Arequipa.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú (referencia nº IBA-CS-01-2021)
<b>Investigador Principal:</b>	Olger Albino Gutiérrez Aguilar.
<b>Investigadores OCA:</b>	Juan José Igartua Perosanz.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	124.509,52 soles (27.000 euros aprox.).
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de abril de 2021.
<b>Fecha de Finalización:</b>	30 de septiembre de 2022.

<b>Título del Proyecto:</b>	Diseño para el Observatorio de la Comunicación mediática del Cambio climático. Grupo consolidado de Investigación "MDCS" (Mediación Dialéctica de la Comunicación Social), de la Universidad Complutense de Madrid.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES) con el apoyo del Ministerio de Transición Ecológica.
<b>Investigador Principal:</b>	Juan Antonio Gaitán Moya.
<b>Investigadores OCA:</b>	Carlos Arcila Calderón y Patricia Sánchez Holgado.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	27.000 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de septiembre de 2019.
<b>Fecha de Finalización:</b>	31 de diciembre de 2021.

<b>Título del Proyecto:</b>	Mujeres y Política en Twitter: Análisis mensajes violentos a mujeres constituyentes 2021.
<b>Entidad Financiadora:</b>	ONU Mujeres.
<b>Investigador Principal:</b>	Paula Walker Cárdenas.
<b>Investigadores OCA:</b>	Javier Jiménez Amores.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	20.000 U\$ (17.670,10 euros aprox.).
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de marzo de 2021.
<b>Fecha de Finalización:</b>	31 de diciembre de 2021.



<b>Título del Proyecto:</b>	De la alfabetización mediática a la transmedia.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Universidad del Azuay (Cuenca), Ecuador.
<b>Investigador Principal:</b>	Catalina González Cabrera.
<b>Investigadores OCA:</b>	Catalina González Cabrera.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	19.527,92 USD (17.185,11 euros aprox.).
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de octubre de 2018.
<b>Fecha de Finalización:</b>	01 de abril de 2021 (prórroga)

<b>Título del Proyecto:</b>	Narrativas de edu-entretenimiento para la prevención del embarazo adolescente. Efecto de la modalidad del mensaje narrativo y el papel moderador de la alfabetización mediática.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Universidad del Azuay (Cuenca), Ecuador.
<b>Investigador Principal:</b>	Catalina González Cabrera.
<b>Investigadores OCA:</b>	Catalina González Cabrera.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	17.184,25 USD (15.123,65 euros aprox.).
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de octubre de 2018.
<b>Fecha de Finalización:</b>	01 de abril de 2021 (prórroga).

<b>Título del Proyecto:</b>	Percepciones y Expectativas de los actores del sector científico: ¿hacia dónde va la ciencia en España? (Conversas).
<b>Entidad Financiadora:</b>	Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). Convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación 2020-2021.
<b>Investigador Principal:</b>	Carlos Arcila Calderón.
<b>Investigadores OCA:</b>	Carlos Arcila Calderón, Patricia Sánchez Holgado Félix Ortega Mohedano y Valeriano Piñero Naval.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	15.000 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de julio de 2020.
<b>Fecha de Finalización:</b>	30 de junio de 2021.



Documental Conversas ¿Hacia dónde va la ciencia en España?



<b>Título del Proyecto:</b>	Educación mediática y digital: Su aporte desde la ética y el conocimiento para combatir las noticias falsas.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Universidad del Azuay. Cuenca, Ecuador.
<b>Investigador Principal:</b>	Catalina González-Cabrera.
<b>Investigadores OCA:</b>	Catalina González-Cabrera.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	14.625 USD (12.918,6 euros aprox.).
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de abril de 2021.
<b>Fecha de Finalización:</b>	01 de abril de 2022.

<b>Título del Proyecto:</b>	Incorporación de la perspectiva de género en la docencia universitaria a través de la formación del profesorado en activo y en formación.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Instituto de la Mujer y para la igualdad de oportunidades. Secretaría de Estado de Igualdad y contra la violencia de género. Ministerio de Igualdad.
<b>Investigador Principal:</b>	Alicia García Holgado
<b>Investigadores OCA:</b>	Patricia Sánchez Holgado.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	12.646 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de diciembre de 2020.
<b>Fecha de Finalización:</b>	30 de julio de 2021.

<b>Título del Proyecto:</b>	Juventud LGTBI+ en España: asociacionismo, activismo y prácticas culturales.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Centro Reina Sofía Sobre Adolescencia y Juventud.
<b>Investigador Principal:</b>	Kerman Calvo Borobia.
<b>Investigadores OCA:</b>	Beatriz González de Garay.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	10.102 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	22 de enero de 2020.
<b>Fecha de Finalización:</b>	22 de julio de 2021.



<b>Título del Proyecto:</b>	“Literatura y cine en la España contemporánea (LT/SP346). Proyectos educativos.
<b>Entidad Financiadora:</b>	IES Abroad y la Universidad de Salamanca.
<b>Investigador Principal:</b>	María Marcos Ramos.
<b>Investigadores OCA:</b>	María Marcos Ramos.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	3.920 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	13 de septiembre de 2020.
<b>Fecha de Finalización:</b>	02 de diciembre de 2021.

<b>Título del Proyecto:</b>	RNE: Una historia incompleta (Universidad Pontificia de Salamanca).
<b>Entidad Financiadora:</b>	Ayuntamiento de Santa Marta de Tormes (Salamanca).
<b>Investigador Principal:</b>	Elena Rodríguez Benito y Patricia Sánchez-Holgado.
<b>Investigadores OCA:</b>	Patricia Sánchez Holgado.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	3.000 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de octubre de 2021.
<b>Fecha de Finalización:</b>	01 de octubre de 2022.

<b>Título del Proyecto:</b>	Diversidad afectivo sexual y de identidad de género entre los jóvenes españoles: prácticas culturales y políticas (PIC2-2020-15).
<b>Entidad Financiadora:</b>	Universidad de Salamanca.
<b>Investigador Principal:</b>	Beatriz González de Garay.
<b>Investigadores OCA:</b>	Beatriz González de Garay, María Marcos Ramos, Teresa Martín García.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	2.500 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de febrero de 2021.
<b>Fecha de Finalización:</b>	31 de diciembre de 2021.



<b>Título del Proyecto:</b>	Enfermedades raras: cultura visual de la rareza en España y Portugal en la Edad Contemporánea.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Universidad de Salamanca.
<b>Investigador Principal:</b>	Raúl Velasco Morgado.
<b>Investigadores OCA:</b>	Beatriz Gonzalez de Garay.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	2.500 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de febrero de 2021.
<b>Fecha de Finalización:</b>	31 de diciembre de 2021.



#### 4.2. Proyectos no Subvencionados (ordenados por fecha de concesión)

<b>Título del Proyecto:</b>	Journalistic Role Performance – Venezuela.
<b>Entidad académica:</b>	Universidad Pontificia de Valparaiso, Chile.
<b>Investigador Principal:</b>	Claudia Mellado.
<b>Investigadores OCA:</b>	Carlos Arcila Calderón y David Blanco-Herrero.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de enero de 2018.
<b>Fecha de Finalización:</b>	31 de diciembre de 2023.

<b>Título del Proyecto:</b>	Desayunos de Mujeres Investigadoras.
<b>Entidad académica:</b>	Universidad de Salamanca.
<b>Investigador Principal:</b>	Patricia Sánchez Holgado y Alicia García Holgado.
<b>Investigadores OCA:</b>	Patricia Sánchez Holgado.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de febrero de 2018.
<b>Fecha de Finalización:</b>	-

<b>Título del Proyecto:</b>	Worlds of Journalism Study – Venezuela.
<b>Entidad académica:</b>	Universidad de Múnich, Alemania.
<b>Investigador Principal:</b>	Thomas Hanitzsch.
<b>Investigadores OCA:</b>	Carlos Arcila Calderón.
<b>Fecha de Inicio:</b>	05 de julio de 2018.
<b>Fecha de Finalización:</b>	04 de julio de 2023.



## 5. PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE (ordenados por cuantía económica)

<b>Título del Proyecto:</b>	Innovando en educación superior con alumnado de altas capacidades.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Universidad de Salamanca.
<b>Coordinador:</b>	Angélica González Arrieta.
<b>Participantes OCA:</b>	Teresa Martín García.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	1.800 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de noviembre de 2021.
<b>Fecha de Finalización:</b>	30 de junio de 2021.

<b>Título del Proyecto:</b>	Desarrollo de un programa de mentoría en el programa de doctorado “Formación en la Sociedad del Conocimiento” y creación de un espacio de trabajo colaborativo online.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Universidad de Salamanca (ID2020/027).
<b>Coordinador:</b>	Carlos Arcila Calderón.
<b>Participantes OCA:</b>	Carlos Arcila Calderón, Juan José Igartua Perosanz, Félix Ortega Mohedano, Patricia Sánchez Holgado, Javier Jiménez Amores y David Blanco Herrero.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	630 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	Septiembre de 2020.
<b>Fecha de Finalización:</b>	Junio de 2021.

<b>Título del Proyecto:</b>	Incorporación de herramientas streaming y audiovisuales a la docencia de la geología.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Universidad de Salamanca (Facultad de Ciencias en los Másteres en Ciencias de la Tierra y Ciencias Ambientales y en los Grados en Geología, Ingeniería de la Tecnología de Minas y Energía, Biología y Ciencias Ambientales).
<b>Coordinador:</b>	Santos Barrios Sánchez.
<b>Participantes OCA:</b>	Félix Ortega Mohedano.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	300 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	Octubre de 2021.
<b>Fecha de Finalización:</b>	Junio de 2022.



<b>Título del Proyecto:</b>	Integración en la docencia virtual y de aula de proyectos APS de subtitulado: emergencia y visibilización de competencias mediante un modelo de aprendizaje metadisciplinar en la clase de segunda lengua extranjera (ID2021/123).
<b>Entidad Financiadora:</b>	Universidad de Salamanca.
<b>Coordinador:</b>	Laura González.
<b>Participantes OCA:</b>	María Marcos Ramos.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	Sin financiación.
<b>Fecha de Inicio:</b>	15 de octubre de 2021.
<b>Fecha de Finalización:</b>	-

<b>Título del Proyecto:</b>	Futuros Alfabetizadores Mediáticos. Un proyecto para incentivar un aprendizaje crítico, interdisciplinar y creativo con los medios de comunicación. ID2021/199.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Universidad de Salamanca.
<b>Coordinador:</b>	Teresa Martín García.
<b>Participantes OCA:</b>	Teresa Martín García, Beatriz González de Garay y María Marcos Ramos.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	Sin financiación.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de noviembre de 2021.
<b>Fecha de Finalización:</b>	30 de junio de 2022.



## 6. PUBLICACIONES

### 6.1. Libros y/o capítulos de libros

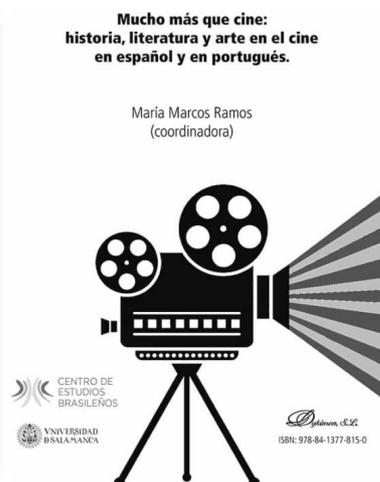
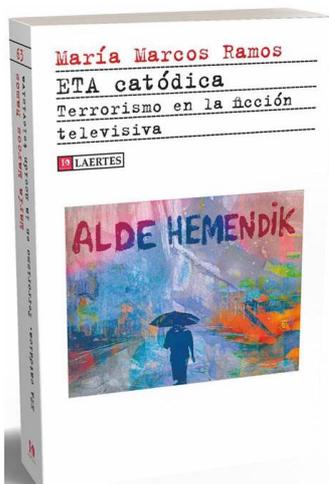
1	Almaraz, F., & <b>Martín-García T.</b> (2021). Medialabs universitarios para la innovación Educativa. En A. Nunes (Ed.), <i>Educação: Sociedade Civil, Estado e Políticas Educacionais</i> , (pp. 85-94). Atena.
2	<b>Arcila-Calderón, C.</b> , & Camargo, M.C. (2021). Difusión científica 2.0: Adopción y uso de herramientas digitales por revistas académicas de comunicación en Iberoamérica. En C. Krohling, M. Lemos & R. Gabrioti (Eds.), <i>Revistas Científicas de Comunicação Ibero-Americanas na Política de Divulgação do Conhecimento: Tendências, Limitações e os Desafios de Novas Estratégias</i> (pp. 177-196). UMinho Editora.
3	Crespo-Vila, R., & <b>Piñeiro-Naval, V.</b> (2021). El desarrollo de la alfabetización digital a través del cine: una propuesta didáctica. En M. Blanco Pérez (Ed.), <i>El progreso de la comunicación en la era de los prosumidores</i> (pp. 395-420). Dykinson S.L.
4	Girbal González, E., Pérez Sabadell, M., Ponce Capdeville, B., <b>Rodríguez-de-Dios, I.</b> , & Rodero, E. (2022). La responsabilidad social corporativa en la publicidad de las marcas comerciales durante la pandemia del COVID-19. En <i>La nueva era comunicativa</i> . Thomson Reuters-Aranzadi.
5	<b>Igartua, J. J.</b> (2021). Estudiar la recepción: enfoques cuantitativos. En N. Quintas-Froufe & A. González-Neira (Eds.), <i>Los estudios de la audiencia: de la tradición a la innovación</i> (pp. 43-71). Gedisa.
6	<b>Igartua, J. J.</b> , <b>Guerrero-Martín, I.</b> , <b>Cachón-Ramón, D.</b> , & <b>Wojcieszak, M.</b> (2021). Mejor te cuento mi historia: vacunas narrativas para reducir el prejuicio hacia inmigrantes. En A. M. Bañón & J. Solves (Eds.), <i>Discurso lingüístico y migraciones</i> (pp. 179-206). Arco.
7	<b>Marcos-Ramos, M.</b> (2021). <i>ETA catódica. Análisis a las ficciones televisivas de la banda terrorista</i> . Editorial Laertes.
8	<b>Marcos-Ramos, M.</b> (2021). <i>Mucho más que cine: historia, literatura y arte en el cine en español y en portugués</i> . Editorial Dykinson.
9	<b>Marcos-Ramos, M.</b> (2021). <i>Joyas escogidas. Pequeñas (pero grandes) películas en español y en portugués</i> . Editorial Dykinson.



10	<b>Marcos-Ramos, M.</b> (2021). La doble desaparición. Emigración y exilio en Reflexiones de un salvaje (Gerardo Vallejo, 1978). En A. Buschmann y L. C. Souto (eds.). <i>Decir desaparecido(s) II: análisis transculturales de la desaparición forzada</i> , (pp. 83-97). Editorial LIT Verlag.
11	<b>Marcos-Ramos, M.</b> (2021). Visiones de y desde la vejez en el cine vasco. En B. Zecchi, R. Medina, C. Moreiras-Menor y M. P. Rodríguez (eds.). <i>Envejecimientos y cines ibéricos</i> , (pp. 95-121). Valencia: Editorial Tirant Humanidades.
12	<b>Marcos-Ramos, M., González-de-Garay, B., &amp; Martín-García, T.</b> (2021). ¿Sufren los personajes lésbicos y femeninos bisexuales una doble invisibilidad? Un acercamiento a las series españolas de VoD. En En A. Rodríguez y M. del Pozo (Ed.), <i>Estudios interdisciplinarios de género</i> (pp. 431-447). Aranzadi Thomson Reuters.
13	<b>Marcos-Ramos, M., &amp; Sánchez Zapatero, J.</b> (2021). Representaciones de la inmigración en la literatura y el cine españoles contemporáneos” (pp. 118-135), En Migration and Society Literature, Translation, Film (Edited by: Vladimer Luarsabishvili), New Vision University Press: TBILISI.
14	<b>Martín-García T., &amp; Almaraz, F.</b> (2021). Medialabs universitarios: nuevos puntos de encuentro en la Educación para la transformación del mundo. En C. López (Ed.), <i>Innovación en la formación de los futuros educadores de Educación Secundaria para el Desarrollo sostenible y ciudadanía mundial: modelos y experiencias en el Máster en Profesor de Educación Secundaria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas</i> , (pp. 81-97). Ediciones Universidad de Salamanca.
15	Nuñez-Gómez, P., <b>Ortega-Mohedano, F.</b> , Mongui Monsalve, M., & Paul-Larrañaga, K. (2021), <i>El uso de dispositivos móviles y Apps por los niños y niñas en España post-confinamiento</i> . Universidad Complutense, Universidad de Salamanca, Cofinanciado por el Mecanismo “Conectar Europa” de la Unión Europea, INCIBE-IS4K.
16	<b>Ortega-Mohedano, F., &amp; Nuñez-Gómez P.</b> (2021). Barómetro de los hábitos de uso y consumo en tabletas y teléfonos inteligentes en España: Diferencias reveladas. En B. Castillo-Abdul y V. García-Prieto (Eds.), <i>Prosumidores emergentes: redes sociales, alfabetización y creación de contenidos</i> , (pp. 359-392). Dykinson S.L.



17	<b>Ortega-Mohedano, F.</b> , Nuñez-Gómez, P., Mongui Monsalve, M., & Paul-Larrañaga, K. (2021), <i>El consumo y uso de dispositivos móviles y Apps por los niños y las niñas de la generación Alpha en España</i> . Universidad Complutense, Universidad de Salamanca, Cofinanciado por el Mecanismo “Conectar Europa” de la Unión Europea, INCIBE-IS4K.
18	<b>Piñeiro-Naval, V. (2021)</b> . Las narrativas transmedia en contexto educativo: una programación didáctica para estudios de comunicación. En J. S. de Oliveira Luiz & M. Fernández Martínez (Eds.). <i>Cultura, economía y educación: nuevos desafíos en la sociedad digital</i> (pp. 403-430). Dykinson S.L.
19	<b>Piñeiro-Naval, V.</b> , & Crespo-Vila, R. (2021). Patrimonio, turismo, identidad y un caso para el estudio: el “Camino del Cid”. En B. D. Moreira, P. P. de Oliveira & A. de Mattos (Orgs.). <i>Comunicação, Cultura e Sensibilidade. Cadernos Multimundos</i> (pp. 153-174). Editorial Faith.
20	Rodero, E., <b>Rodríguez-de-Dios, I.</b> , de-la-Mota, C., & Lopera, M. (2021). Cómo hablar a las personas con Alzheimer. Estrategias para mejorar la comunicación entre cuidadores y pacientes. En C. Sánchez (Ed.). <i>Comunicar en pandemia. De las fake news a la sostenibilidad</i> . McGraw Hill.
21	Toniolo, B. P., Baptista, J. P., Ramos, C., <b>Piñeiro-Naval, V.</b> , & Gradim, A. (2021). General Knowledge and Perception of Portuguese Children about COVID-19. En Á. Rocha, C. Ferrás, P.C. López-López & T. Guarda (Eds.). <i>Information Technology and Systems. ICITS 2021. Advances in Intelligent Systems and Computing</i> (pp. 179-197). Springer, Cham.





## 6.2. Artículos en revistas científicas

1	Alaejos, M., <b>Marcos-Ramos, M.</b> , Cerezo Prieto, M., & Hernández Prieto, M. (2021). Niños, niñas y adolescentes, revolución del consumo audiovisual: El impacto de las plataformas en línea en España. <i>Anàlisi: Quaderns de Comuni-cació i Cultura</i> , 65, 155-172. <a href="https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3292">https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3292</a>
2	Almaraz, F., <b>Martín-García, T.</b> , & López, C. (2021). University Medialabs: New Learning Spaces for Educational Innovation, <i>Journal of Strategic Innovation and Sustainability</i> , 16 (4), 4–11.
3	<b>Amores, J. J.</b> , <b>Blanco-Herrero, D.</b> , <b>Sánchez-Holgado, P.</b> , & Frías-Vázquez, M. (2021). Detectando el odio ideológico en Twitter. Desarrollo y evaluación de un detector de discurso de odio por ideología política en tuits en español. <i>Cuadernos.info</i> , (49), 98-124. <a href="https://doi.org/10.7764/cdi.49.27817">https://doi.org/10.7764/cdi.49.27817</a>
4	<b>Arcila-Calderón, C.</b> , <b>Amores, J. J.</b> , <b>Sánchez-Holgado, P.</b> , & <b>Blanco-Herrero, D.</b> (2021). Using Shallow and Deep Learning to Automatically Detect Hate Motivated by Gender and Sexual Orientation on Twitter in Spanish. <i>Multimodal Technologies and Interaction</i> , 5(10), 63. <a href="https://doi.org/10.3390/mti5100063">https://doi.org/10.3390/mti5100063</a>
5	<b>Arcila-Calderón, C.</b> , <b>Blanco-Herrero, D.</b> , Matsiola, M., Oller Alonso, M., Saridou, T., Splendore, S., & Veglis, A. (2021). Framing Migration in Southern European Media: Perceptions of Spanish, Italian, and Greek Specialized Journalists. <i>Journalism Practice</i> [Latest articles]. <a href="https://doi.org/10.1080/17512786.2021.2014347">https://doi.org/10.1080/17512786.2021.2014347</a>
6	<b>Arcila-Calderón, C.</b> , <b>Blanco-Herrero, D.</b> , Frías-Vázquez, M., & Seoane-Pérez, F. (2021). Refugees Welcome? Online Hate Speech and Sentiments in Twitter in Spain during the Reception of the Boat Aquarius. <i>Sustainability</i> , 13(5), 2728. <a href="https://doi.org/10.3390/su1305272">https://doi.org/10.3390/su1305272</a>
7	<b>Arcila-Calderón, C.</b> , <b>Blanco-Herrero, D.</b> , & Oller Alonso, M. (2021). Confianza en la comunicación de la pandemia. Percepciones de los ciudadanos españoles de la gestión gubernamental de la información sobre la Covid-19. <i>Profesional de la Información</i> , 30(6). <a href="https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.06">https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.06</a>



8	<b>Arcila-Calderón, C.</b> , Oller Alonso, M., & <b>Blanco-Herrero, D.</b> (2021). Digitalización del periodismo iberoamericano y su efecto en la relación del periodista con la audiencia. <i>Journal of Iberian and Latin American Research</i> 26(3), 284-300. <a href="https://doi.org/10.1080/13260219.2020.1909831">https://doi.org/10.1080/13260219.2020.1909831</a>
9	Baptista, J. P., Correia, E., Gradim, A., & <b>Piñeiro-Naval, V.</b> (2021). A ciência cognitiva e a crença em fake news: um estudo exploratório. <i>Eikon. Journal on Semiotics and Visual Culture</i> , 5, 103-114. <a href="https://doi.org/10.25768/21.04.04.09.12">https://doi.org/10.25768/21.04.04.09.12</a>
10	Baptista, J. P., Correia, E., Gradim, A., & <b>Piñeiro-Naval, V.</b> (2021). Partidismo: ¿el verdadero aliado de las fake news? Un análisis comparativo del efecto sobre la creencia y la divulgación [Partisanship: the true ally of fake news? A comparative analysis of the effect on belief and spread]. <i>Revista Latina de Comunicación Social</i> , 79, 23-47. <a href="https://doi.org/10.4185/RLCS-2021-1509">https://doi.org/10.4185/RLCS-2021-1509</a>
11	Baptista, J. P., Correia, E., Gradim, A., & <b>Piñeiro-Naval, V.</b> (2021). The influence of political ideology on fake news belief: The Portuguese case. <i>Publications</i> , 9(2), a23. <a href="https://doi.org/10.3390/publications9020023">https://doi.org/10.3390/publications9020023</a>
12	<b>Blanco-Herrero D.</b> , Amores J.J., & <b>Sánchez-Holgado P.</b> (2021). Citizen Perceptions of Fake News in Spain: Socioeconomic, Demographic, and Ideological Differences. <i>Publications</i> , 9(3), 35. <a href="https://doi.org/10.3390/publications9030035">https://doi.org/10.3390/publications9030035</a>
13	<b>Blanco-Herrero, D.</b> , Gallardo-Camacho, J., & <b>Arcila-Calderón, C.</b> (2021). Health Advertising during the Lockdown: A Comparative Analysis of Commercial TV in Spain. <i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i> , 18(3), 1054. <a href="https://doi.org/10.3390/ijerph18031054">https://doi.org/10.3390/ijerph18031054</a>
14	<b>Blanco-Herrero, D.</b> , <b>Rodríguez-Contreras, L.</b> , & Gutiérrez-San-Miguel, M. B. (2021). New forms of masculinity in western films. The end of the Marlboro Man? <i>Communication &amp; Society</i> , 34(2), 1-14. <a href="https://doi.org/10.15581/003.34.2.1-14">https://doi.org/10.15581/003.34.2.1-14</a>
15	Camelo-Guarín, A., <b>González-Cabrera, C.</b> , & Vargas-Rosero, E. (2021) El rol de la persuasión narrativa en el Edu-Entretenimiento para mejorar la salud en América Latina: Revisión de los últimos cinco años [The role of narrative persuasion in Edu-Entertainment to improve health in Latin America: Review of the last five years]. <i>Obra Digital</i> , (21), 149-168. <a href="https://doi.org/10.25029/od.2021.305.21">https://doi.org/10.25029/od.2021.305.21</a>



16	Gaitán Moya, J. A., <b>Ortega-Mohedano, F.</b> , & Caffarel-Serra, C. (2021). Análisis de las revistas mejor indexadas en comunicación en España. Mapa de la difusión de los artículos vinculados a proyectos I+D+i en revistas españolas desde 2007 hasta 2018. <i>Estudios sobre el Mensaje Periodístico</i> , 27(3). 845-855. ISSN: 1134-1629 <a href="https://doi.org/10.5209/esmp.73262">https://doi.org/10.5209/esmp.73262</a>
17	García Martín, I., & <b>Ortega-Mohedano, F.</b> (2021). Comunicación y educación en los museos en el contexto español. La encrucijada comunicativa. <i>Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"</i> , 14(2), 1-27. <a href="https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.9939">https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.9939</a>
18	García-Martin, I., <b>Ortega-Mohedano, F.</b> , & Pérez-Peláez, M.E. (2021). Comunicación y Espacios Culturales en Tiempos de Covid-19. Vivat Academia. <i>Revista de Comunicación</i> , 154, 21-43, <a href="http://doi.org/10.15178/va.2021">http://doi.org/10.15178/va.2021</a>
19	Gonçalves, G., <b>Piñeiro-Naval, V.</b> , & Toniolo, B.P. (2021). Em quem confiam os portugueses? A gestão da comunicação governamental na pandemia Covid-19 [Who do the Portuguese trust? Government communication management in the Covid-19 pandemic]. <i>Comunicação e Sociedade</i> , 40, 169-187. <a href="https://doi.org/10.17231/comsoc.40(2021).3251">https://doi.org/10.17231/comsoc.40(2021).3251</a>
20	<b>González-Cabrera, C.</b> , & Trelles, K. (2021) Etnocentrismo del consumidor e intención de compra en países en desarrollo. <i>Retos</i> , 11(21) 165-180. <a href="https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.10">https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.10</a>
21	<b>Guerrero-Martin, I.</b> , & <b>Igartua, J. J.</b> (2021). Reduction of prejudice toward unaccompanied foreign minors through audiovisual narratives. Effects of the similarity and of the narrative voice. <i>Profesional de la Información</i> , 30(2), e300203. <a href="https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.03">https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.03</a>
22	<b>Igartua, J. J.</b> , & <b>Cachón-Ramón, D.</b> (2021). Personal narratives for improving attitudes towards stigmatized immigrants: a parallel-serial mediation model. <i>Group Processes &amp; Intergroup Relations</i> (online first). <a href="https://doi.org/10.1177/13684302211052511">https://doi.org/10.1177/13684302211052511</a>
23	<b>Igartua, J. J.</b> , & Hayes, A. F. (2021). Mediation, moderation, and conditional process analysis: concepts, computations, and some common confusions. <i>Spanish Journal of Psychology</i> , 24, e49. <a href="https://doi.org/10.1017/SJP.2021.46">https://doi.org/10.1017/SJP.2021.46</a>



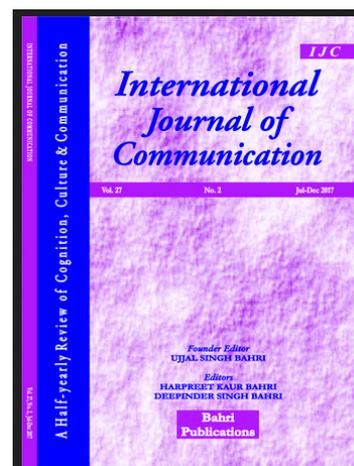
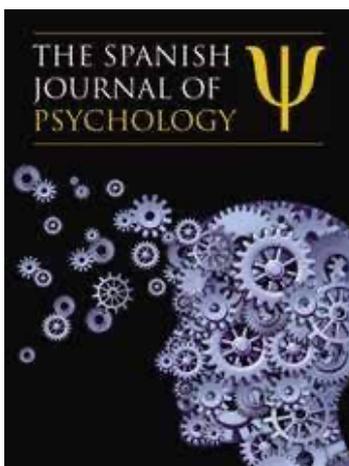
24	<b>Igartua, J. J., Rodríguez-Contreras, L., Marcos-Ramos, M., González-de-Garay, B., &amp; Frutos, F. J.</b> (2021). Prevención del tabaquismo con mensajes narrativos. Estudio experimental sobre el efecto conjunto de la similitud con el protagonista y la voz narrativa. <i>Adicciones</i> , 33(3), 245-262. <a href="https://doi.org/10.20882/adicciones.33.3">https://doi.org/10.20882/adicciones.33.3</a>
25	Mangana, R., <b>Piñeiro-Naval, V.</b> , & Morais, R. (2021). Os estudos de framing no contexto da investigação em comunicação: uma análise a partir das principais revistas científicas de Brasil e Portugal. <i>Media &amp; Jornalismo</i> , 21(38), 241-260. <a href="https://doi.org/10.14195/2183-5462_38_12">https://doi.org/10.14195/2183-5462_38_12</a>
26	<b>Marcos-Ramos, M.</b> , (2021). La mirada femenina al cine etnográfico documental. Reassemblage (Trinh T. Minh-ha, 1982). <i>Revista Estudios Feministas</i> , Vol. 29, 1. <a href="https://doi.org/10.1590/1806-9584-2021v29n166150">https://doi.org/10.1590/1806-9584-2021v29n166150</a>
27	<b>Marcos-Ramos, M., &amp; González-De-Garay, B.</b> (2021). Gender Representation in Subscription Video-On-Demand Spanish TV Series. <i>International Journal of Communication</i> , 15, 581-604.
28	Martínez, Y., & <b>Martín-García, T.</b> (2021). Análisis comparativo de la gestión gubernamental de comunicación de crisis de la Covid-19, vacas locas y atentados del 11M, <i>Historia y Comunicación Social</i> , 26, 61-73, <a href="https://doi.org/10.5209/hics.74242">https://doi.org/10.5209/hics.74242</a>
29	Mateus, J.C, Andrada, P., <b>González-Cabrera, C.</b> , Ugalde, C., & Novomisky, S. (2022) Perspectivas docentes para una agenda crítica en educación mediática post COVID-19. Estudio comparativo en Latinoamérica. <i>Comunicar</i> , (70). <a href="https://doi.org/10.3916/C70-2022-01">https://doi.org/10.3916/C70-2022-01</a>
30	Núñez-Gómez, P., Larrañaga, K. P., Rangel, C., & <b>Ortega-Mohedano, F.</b> (2021). Critical Analysis of the Risks in the Use of the Internet and Social Networks in Childhood and Adolescence. <i>Frontiers in Psychology</i> , 2, 1-11.
31	Núñez-Gómez, P., <b>Ortega-Mohedano, F.</b> , & Larrañaga Martínez, K. (2021) Hábitos de uso y consumo de pantallas inteligentes entre niños/as de 7 a 9 años en España. <i>Revista Mediterránea de Comunicación / Mediterranean Journal of Communication</i> , 12(1), 191-204. <a href="https://doi.org/10.14198/MEDCOM000009">https://doi.org/10.14198/MEDCOM000009</a>
32	Oller, M., <b>Blanco-Herrero, D.</b> , Splendore, S., & <b>Arcila-Calderón, C.</b> (2021). Migración y medios de comunicación. Perspectiva de los periodistas especializados en España. <i>Estudios sobre el Mensaje Periodístico</i> , 27(1). 205-228. <a href="https://doi.org/10.5209/esmp.71450">https://doi.org/10.5209/esmp.71450</a>



33	<b>Ortega-Mohedano, F., &amp; Pinto-Hernández, F.</b> (2021) Predicting wellbeing in children's use of smart screen devices. <i>Comunicar</i> , 66, 119-128. <a href="https://doi.org/10.3916/C66-2021-10">https://doi.org/10.3916/C66-2021-10</a>
34	<b>Piñeiro-Naval, V., &amp; Morais, R.</b> (2021). Tendencias de los artículos académicos sobre TIC y web social en el período 2013-2017. <i>Cuadernos.info</i> , (48), 1-25. <a href="https://doi.org/10.7764/cdi.48.27791">https://doi.org/10.7764/cdi.48.27791</a>
35	<b>Piñeiro-Naval, V., Morais, R., &amp; Baptista, J. P.</b> (2021). Una perspectiva hispánica sobre la actual investigación en comunicación (2014-2019). <i>Revista General de Información y Documentación</i> , 31(2), 697-718. <a href="https://doi.org/10.5209/rqid.79464">https://doi.org/10.5209/rqid.79464</a>
36	<b>Piñeiro-Naval, V., &amp; Serra, P.</b> (2021). Estado de la web local portuguesa: evidencias empíricas acerca de la brecha digital entre regiones. <i>Revista Española de Documentación Científica</i> , 44(2), e292. <a href="https://doi.org/10.3989/redc.2021.2.1761">https://doi.org/10.3989/redc.2021.2.1761</a>
37	Portela Pedroso, C., & <b>Marcos-Ramos, M.</b> (2021). La representación de la sociedad en el cine negro de Enrique Urbizu. <i>Filmhistoria Online</i> , 31(2). <a href="https://revistes.ub.edu/index.php/filmhistoria/article/view/37768">https://revistes.ub.edu/index.php/filmhistoria/article/view/37768</a>
38	Rivas-Herrero, B., & <b>Igartua, J. J.</b> (2021). Los jóvenes se sumergen en Instagram. Un estudio desde la perspectiva de los usos y gratificaciones. <i>Profesional de la Información</i> , 30(5), e300409. <a href="https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.09">https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.09</a>
39	Rodero, E., & <b>Rodríguez-de-Dios, I.</b> (2021). Competencias de comunicación oral en la educación primaria. <i>Profesional De La Información</i> , 30(6). <a href="https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.01">https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.01</a>
40	Rodríguez, S. B., <b>González-de-Garay, B., &amp; Marcos-Ramos, M.</b> (2021). Representación de género en las series españolas de plataformas de streaming. <i>Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia</i> , (16), 298-322.
41	<b>Rodríguez-de-Dios, I., Igartua, J. J., &amp; d'Haenens, L.</b> (2021). Narrative persuasion in a mobile environment: effectiveness of a mobile application for promoting digital skills and coping strategies in adolescents. <i>International Journal of Communication</i> , 15, 1637–1658.
42	<b>Sánchez-Holgado, P., Arcila-Calderón, C., &amp; Frías-Vázquez, M.</b> (2021). El papel de los y las periodistas españoles ante la comunicación de la ciencia de datos en medios en línea. <i>Revista Prisma Social</i> , (32), 344-375. <a href="https://revistaprismasocial.es/article/view/3901">https://revistaprismasocial.es/article/view/3901</a>



43	<p><b>Sánchez-Holgado, P., Marcos-Ramos, M., &amp; González-de-Garay-Domínguez, B.</b> (2021). Diferencias de género en la percepción de la ciudadanía española sobre la Ciencia de Datos. <i>Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar De Estudios De Comunicación Y Ciencias Sociales</i>, (33), 235–256.  <a href="https://doi.org/10.31921/doxacom.n33a1126">https://doi.org/10.31921/doxacom.n33a1126</a></p>
44	<p>Vrysis, L., Vryzas, N., Kotsakis, R., Saridou, T., Matsiola, M., Veglis, A., <b>Arcila-Calderón, C.</b>, &amp; Dimoulas, C. (2021). A Web Interface for Analyzing Hate Speech. <i>Future Internet</i>, 13(3), 80. <a href="https://doi.org/10.3390/fi13030080">https://doi.org/10.3390/fi13030080</a></p>
45	<p>Zanca, J. P., <b>Marcos-Ramos, M., &amp; González-de-Garay, B.</b> (2021). Análisis del discurso sobre la diversidad funcional en los personajes de las series televisivas españolas. <i>Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social Disertaciones</i>, 14(2).</p>





### 6.3. Otras publicaciones

1	<b>Arcila-Calderón, C.</b> (2021). <i>Prólogo</i> . En Oller, M., Odio. Libros.com
2	<b>Arcila-Calderón, C., &amp; Sánchez-Holgado, P.</b> (Eds.) (2021). <i>Ciencia de datos en España</i> [Report]. ISBN: 978-84-09-28167-1. En línea en <a href="http://www.ocausal.es/wp-content/uploads/2021/02/INFORME_CIENCIA-DE-DATOS-EN-ESPAN%CC%83A-2021.pdf">http://www.ocausal.es/wp-content/uploads/2021/02/INFORME_CIENCIA-DE-DATOS-EN-ESPAN%CC%83A-2021.pdf</a>
3	<b>Arcila-Calderón, C., &amp; Sánchez-Holgado, P.</b> (Eds.) (2021). <i>Proyecto Conversas ¿Hacia dónde se dirige la ciencia en España?. Percepciones y expectativas de los actores del sector científico</i> . White Book. ISBN 978-84-09-35850-2
4	<b>Arcila-Calderón, C., Van Atteveldt, W., &amp; Trilling, D.</b> (2021). Editorial (Special Issue Computational Methods and Big Data in Communication Research). <i>Cuadernos.info</i> , 49.
5	<b>Blanco-Herrero, D.</b> (2021). A ambos lados del Atlántico: películas españolas y brasileñas premiadas. (Ed. Marcos-Ramos, María) [Reseña]. <i>Fotocinema</i> , 22, 486-489. <a href="https://doi.org/10.24310/Fotocinema.2021.vi22.11745">https://doi.org/10.24310/Fotocinema.2021.vi22.11745</a>
6	Frías-Vázquez, M., <b>Sánchez-Holgado, P., &amp; Arcila-Calderón, C.</b> (2021). Periodismo de datos para comunicar ciencia de datos. Repensar la comunicación científica mediante el uso del periodismo de datos [Report]. ISBN 978-84-09-35266-1
7	<b>Marcos-Ramos, M.</b> (2021). Annabel Martín y M <sup>a</sup> del Pilar Rodríguez (Editoras), <i>Tras las huellas del terrorismo en Euskadi: justicia restaurativa, convivencia y reconciliación</i> , Madrid, Dykinson, 178 páginas. <i>HISPANIA NOVA. Primera Revista De Historia Contemporánea on-Line En Castellano. Segunda Época</i> , 889-893. <a href="https://doi.org/10.20318/hn.2021.5909">https://doi.org/10.20318/hn.2021.5909</a>
8	<b>Marcos-Ramos, M.</b> (2021). <i>Revolución seriada: el gran cambio de la ficción televisiva en España</i> . Miguel Ángel Huerta Floriano (ed.) (2020). Valencia. Tirant lo Blanch, <i>Zer</i> 26-50 (2021), pp. 261-281. <a href="https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/22847">https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/22847</a>
9	<b>Marcos-Ramos, M.</b> (2021). Resistencias y disidencias en el cine español: el compromiso con la realidad. Ernesto Pérez Morán y José Luis Sánchez Noriega (ed.) (2021). Madrid. Ediciones Complutense", <i>ZER: Revista De Estudios De Comunicación = Komunikazio Ikasketen Aldizkaria</i> , 26(51). Recuperado a partir de <a href="https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/23229">https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/23229</a>



10	<b>Sánchez-Holgado, P.</b> (2021). Comunicar la ciencia de datos usando periodismo de datos y persuasión narrativa. En Marcos-Ramos, M., & González-de-Garay-Domínguez, B. (2021). (Coords). La comunicación de la ciencia de datos. ISBN 978-84-09-35849-6
11	Teso Alonso, M. G., Gaitán Moya, J. A., Lozano Ascencio, C., Fernández-Reyes, R., <b>Sánchez-Holgado, P., Arcila-Calderón, C.</b> , Corral, E. M., Piñuel Raigada, J. L., & Barranquero, A. (2021). Tercer Informe del Observatorio de la Comunicación del Cambio Climático. Fundación ECODES. ISBN: 978-84-09-38037-4



## 7. COMUNICACIONES Y PONENCIAS PRESENTADAS EN CONGRESOS

### 7.1. Congresos nacionales

#### **I Jornadas de Ciências da Comunicação FLUC**

(Del 20 al 30 de junio de 2021. Coímbra, Portugal)



<b>1</b>	Mangana, R., <b>Piñeiro-Naval, V.</b> , & Morais, R. (2021, junio). <i>A teoria do framing no contexto da Comunicação em Portugal e Brasil entre 2007 e 2016: uma análise comparativa</i> . Comunicación presentada en las I Jornadas de Ciências da Comunicação FLUC. Coímbra, Portugal.
<b>2</b>	Morais, R., & <b>Piñeiro-Naval, V.</b> (2021, junio). <i>A bibliometria e a meta-investigação enquanto técnicas de investigação no estudo da produção científica na área da comunicação</i> . Comunicación presentada en las I Jornadas de Ciências da Comunicação FLUC. Coímbra, Portugal.

#### **VIII Congreso de Comunicación**

##### **Social de la Ciencia (CCSC21)**

(Del 29 septiembre al 1 de octubre de 2021. Barcelona)



<b>1</b>	<b>Sánchez-Holgado, P.</b> , & <b>Arcila-Calderón, C.</b> (2021, mayo). <i>Los periodistas españoles ante la comunicación de la Ciencia de Datos</i> . Comunicación presentada en el VII Congreso de Comunicación Social de la Ciencia (CCSC21). Barcelona.
----------	---

#### **I Congros Innovacom**

(Del 5 al 6 de octubre de 2021. Barcelona y Virtual)



<b>1</b>	Castillo-Abdul, B., & <b>Blanco-Herrero, D.</b> (2021, octubre). <i>YouTube: Salud y bienestar en la era del prosumidor de las "dietas milagro"</i> . Comunicación presentada en el I Congreso Innovacom. Barcelona.
----------	--



<b>2</b>	<b>Ortega-Mohedano, F.,</b> Pérez Peláez, M. E., <b>Martín-García, T.,</b> Rodríguez Benito, M. E., & Rodríguez Barcenilla, E. (2021, octubre). <i>La Investigación en Comunicación, en la Academia en Español y Portugués, las revistas científicas presentes en los rankings WoS-JCR, Scimago-SJR -Sección Communication, mapa del flujo investigativo en España y América Latina en el periodo 2009 a 2019.</i> Comunicación presentada en el I Congreso Innovacom. Barcelona.
----------	---

## 7.2. Congresos Internacionales

### **International Conference on Information Technology & Systems (ICITS'21)**



(Del 10 al 12 de febrero de 2021. Santa Elena, Ecuador)

<b>1</b>	Toniolo, B. P., Baptista, J. P., Ramos, C., <b>Piñeiro-Naval, V.,</b> & Gradim, A. (2021, febrero). <i>General Knowledge and Perception of Portuguese Children about COVID-19.</i> Santa Elena, Ecuador.
----------	--

### **Congreso Internacional "Tecnologías I+D+i para la igualdad: Soluciones, perspectivas y retos"**



(Del 21 al 22 de abril de 2021. Madrid, España)

<b>1</b>	<b>Amores, J. J., Arcila-Calderón, C., Blanco-Herrero D., &amp; Sánchez-Holgado P.</b> (2021, abril). <i>Desarrollando un detector de discurso de odio en Twitter por razones de orientación sexual sexual e identidad de género.</i> Comunicación presentada en el Congreso Internacional "Tecnologías I+D+i para la igualdad: Soluciones, perspectivas y retos". Madrid, España.
<b>2</b>	<b>Sánchez-Holgado, P., González-de-Garay, B., &amp; Marcos-Ramos, M.</b> (2021, abril). <i>Cómo percibe la ciudadanía española la Ciencia de Datos. Un estudio desde la perspectiva de género.</i> Comunicación presentada en el Congreso Internacional "Tecnologías I+D+i para la igualdad: Soluciones, perspectivas y retos". Madrid, España.



### VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento

(Del 28 al 30 de abril de 2021. Congreso Virtual)



1	<b>Ortega-Mohedano, F., &amp; Núñez Gómez, P.</b> (2021, abril). <i>Investigación en Comunicación en la Universidad Española y sus Grupos de Investigación en el periodo 2007 a 2018</i> . Comunicación presentada en el VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Congreso Virtual.
2	<b>Ortega-Mohedano, F., Ganter, S., &amp; Pérez-Peláez, M. E.</b> (2021, abril). <i>El consumo de videojuegos en móviles y tablets: diferencias clave en el género</i> . Comunicación presentada
3	<b>Piñeiro-Naval, V., &amp; Crespo-Vila, R.</b> (2021, abril). <i>El cine como recurso didáctico para la alfabetización digital: una propuesta</i> . Comunicación presentada en el VI Congreso Comunicación y Pensamiento “La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers”. Conferencia virtual.
4	<b>Piñeiro-Naval, V., &amp; Crespo-Vila, R.</b> (2021, abril). <i>La transmedialidad explicada a los jóvenes: una programación didáctica para los estudios en comunicación</i> . Comunicación presentada en el VI Congreso Comunicación y Pensamiento “La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers”. Conferencia virtual.

### IV Congreso Internacional Iscar Ibérico

(Del 12 al 14 de mayo de 2021. Congreso Virtual)



1	<b>Ortega-Mohedano, F., Núñez Gómez, P., &amp; Larrañaga, K.</b> (2021, mayo). <i>Resultados y valoración del barómetro de audiencias y consumo de dispositivos en España</i> . Comunicación presentada en el IV Congreso Internacional Iscar Ibérico. Congreso Virtual.
---	--

### VI Congreso Internacional de ética de la Comunicación

(Del 18 al 20 de mayo de 2021. Sevilla y virtual)



1	<b>Blanco-Herrero, D., Oller Alonso, M., &amp; Arcila-Calderón, C.</b> (2021, mayo). <i>La percepción de los periodistas sobre la ética profesional en la cobertura informativa sobre migraciones</i> . Comunicación presentada en el VI Congreso Internacional de ética de la Comunicación. Sevilla.
---	---



**International Congress Latin American Studies Association (LASA2021)**

(Del 26 al 29 de mayo de 2021. Congreso virtual)



<b>1</b>	<b>Blanco-Herrero, D., Oller Alonso, M., &amp; Arcila-Calderón, C.</b> (2021, mayo). <i>Digitalización y nuevas tecnologías en el periodismo iberoamericano. Efectos en la rutina del periodista y en su relación con la audiencia.</i> Comunicación presentada en el International Congress Latin American Studies Association. Congreso Virtual.
----------	--

**The 71th Annual International Communication Association Conference (ICA)**

(Del 27 al 31 de mayo de 2021. Congreso Virtual)



<b>1</b>	<b>Amores, J. J., Arcila-Calderón, C., Blanco-Herrero, D., &amp; Sánchez-Holgado, P.</b> (2021, mayo). <i>The Negative Visual Frames Of Migrants And Refugees In The Main Countries Of Southern Europe.</i> Comunicación presentada en la 71th Annual International Communication Association Conference (ICA'21). Congreso Virtual.
<b>2</b>	<b>Arcila-Calderón, C., Amores, J. J., Blanco-Herrero, D., &amp; Sánchez-Holgado, P.</b> 2021, mayo). <i>Developing And Evaluating A Hate Speech Detector On Twitter In Spanish Using Supervised Text Classification.</i> Comunicación presentada en la 71th Annual International Communication Association Conference (ICA'21). Congreso Virtual.



Carlos Arcila Calderón y Javier J. Amores presentando sus comunicaciones en el ICA'21.



### CSE Conference

(2 de julio de 2021. Congreso virtual)



<b>1</b>	<b>Sánchez-Holgado, P.</b> (2021, junio). <i>La Ciencia de Datos como Competencia Transversal en Educación Secundaria</i> . CSEConference. Congreso Virtual.
----------	--

### IV Congrés Internacional de Recerca en Comunicació

(2 de julio de 2021. Congreso virtual)



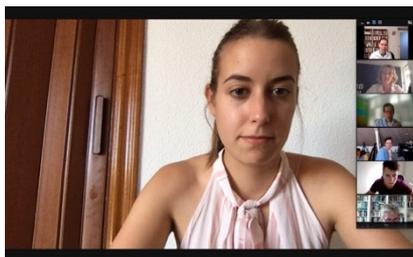
<b>1</b>	<b>Guerrero-Martín, I., &amp; Igartua, J. J.</b> (2021, julio). <i>Narraciones eudaimónicas para reducir el prejuicio hacia “menores extranjeros no acompañados”. Efectos indirectos de la voz narrativa y la similitud con el protagonista en las actitudes y el comportamiento prosocial</i> . Comunicación presentada en el IV Congrés Internacional de Recerca en Comunicació. Congreso virtual.
<b>2</b>	<b>Rodríguez-Contreras, L., &amp; Igartua, J. J.</b> (2021, julio). <i>Mensajes narrativos para prevenir el tabaquismo. Efectos indirectos de la voz narrativa sobre la intención de dejar de fumar a través de diferentes procesos cognitivos</i> . Comunicación presentada en el IV Congrés Internacional de Recerca en Comunicació. Congreso virtual.

### Online Symposium Therapeutic Narratives? Processes and Effects of Eudaimonic Entertainment

(Del 8 al 9 de julio de 2021. Congreso virtual)



<b>1</b>	<b>Guerrero-Martín, I., &amp; Igartua, J. J.</b> (2021, julio). <i>Eudaimonic narratives for prejudice reduction towards migrant children: Indirect effects of narrative voice and similarity with the protagonist on attitudes and prosocial behavior</i> . Comunicación presentada en el Online Symposium Therapeutic Narratives? Processes and Effects of Eudaimonic Entertainment. Congreso virtual.
<b>2</b>	<b>Rodríguez-Contreras, L., &amp; Igartua, J. J.</b> (2021, julio). <i>Former smokers' narratives to quit smoking: Indirect effects of narrative voice on perceived effectiveness of the message through different cognitive processes</i> . Comunicación presentada en el Online Symposium Therapeutic Narratives? Processes and Effects of Eudaimonic Entertainment. Congreso virtual.



Laura Rodríguez Contreras e Iñigo Guerrero Martín presentando sus comunicaciones.

**International Association for Media and Communication  
Research Conference (IAMCR)**



(Del 11 al 15 de julio de 2021. Nairobi, Kenya)

<b>1</b>	Gonçalves, G., <b>Piñeiro-Naval, V.</b> , & Toniolo, B. P. (2021, julio). <i>Who do the Portuguese trust? Government communication management in the Covid-19 pandemic.</i> Comunicación presentada en la International Association for Media and Communication Research Conference (IAMCR). Nairobi. Kenya.
----------	--

**8<sup>th</sup> European Communication Conference (ECREA)**



(Del 6 al 9 de septiembre de 2021)

<b>1</b>	<b>Arcila-Calderón, C., Amores, J. J., Blanco-Herrero, D., Sánchez-Holgado, P., &amp; Frías Vázquez, M.</b> (2021, septiembre). <i>Development of a detection tool of online hate speech in Spanish.</i> Comunicación presentada en la 8 <sup>th</sup> European Communication Conference (ECREA). Congreso Virtual.
<b>2</b>	<b>Blanco-Herrero, D., Sánchez-Holgado, P., &amp; Frías-Vázquez, M.</b> (2021, septiembre). <i>Political information in the Twitter profiles of the most relevant Spanish media around the General Elections of November 2019 in Spain.</i> Comunicación presentada en la 8 <sup>th</sup> European Communication Conference (ECREA). Conferencia Virtual.



**European Public Relations Education and Research Association Conference**

(Del 7 al 8 de octubre de 2021. Pamplona, España)



<b>1</b>	Gonçalves, G., Piñeiro-Naval, V., & Toniolo, B. P. (2021, octubre). <i>Who do the Portuguese trust? Government communication management in the Covid-19 pandemic.</i> Comunicación presentada en la European Public Relations Education and Research Association Conference. Pamplona. España.
----------	--

**Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID) XI Edición**

(Del 6 al 7 de octubre de 2021. Madrid, España)



<b>1</b>	Girbal González, E., Pérez Sabadell, M., Ponce Capdeville, B., Rodríguez-de-Dios, I., & Rodero, E. (2021, octubre). <i>La Responsabilidad Social Corporativa en la publicidad de las marcas comerciales durante la pandemia de Covid-19.</i> Comunicación presentada en el Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID) XI Edición. Madrid, España.
----------	--

**II International Conference on Climate Change Communication**

(Del 13 al 14 de octubre de 2021. Madrid, España)



<b>1</b>	<b>Sánchez-Holgado, P., &amp; Arcila-Calderón, C.</b> (2021, octubre). <i>El cambio climático en los medios españoles en 2021: comienza la comunicación de la transición ecológica.</i> Comunicación presentada en la II International Conference on Climate Change Communication. Madrid, España.
----------	--

**I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA)**

(Del 19 a 22 de octubre de 2021. Salamanca y Online)



<b>1</b>	<b>Sánchez-Holgado, P., &amp; Galán Arribas, R.</b> (2021, octubre). <i>Expectativas de los actores de la ciencia en España.</i> Comunicación presentada en la I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA). Salamanca, España.
----------	--



**VI Congreso Internacional sobre aprendizaje, innovación y cooperación (CINAIC)**



(Del 20 al 22 de octubre de 2021. Madrid y virtual)

<b>1</b>	<b>Martín-García, T.</b> , González Arrieta A., Álvarez Navia, I., Hernández Simón, J. A., Pérez Láncho, M. B., & Vega, P. I. (2021, octubre). <i>Laboratorio de desarrollo en Educación Superior con alumnado de Altas Capacidades y/o Alto rendimiento</i> . Comunicación presentada en el VI Congreso Internacional sobre aprendizaje, innovación y cooperación (CINAIC). Madrid.
----------	--

**Ninth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'21)**



(Del 27 al 29 de octubre de 2021. Barcelona, Conferencia virtual)

<b>1</b>	<b>Amores, J. J.</b> , & Latorre, J. P. (2021, octubre). <i>Topic modelling of racist and xenophobic YouTube comments. Analysing hate speech against migrants and refugees spread through YouTube in Spanish</i> . Comunicación presentada en la Ninth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'21). Barcelona.
<b>2</b>	<b>Blanco-Herrero, D.</b> , & <b>Sánchez-Holgado, P.</b> (2021, octubre). <i>Fake news and hate speech: who is to blame?: Study of the perceptions of Spanish citizens about the actors responsible for the production and spread of fake news and hate speech</i> . Comunicación presentada en la Ninth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'21). Barcelona, España.
<b>3</b>	<b>Marcos-Ramos, M.</b> , & <b>Martín-García, T.</b> (2021, octubre). <i>The Development of Media Competence in University Students. A collaborative and interdisciplinary proposal</i> . Comunicación presentada en la Ninth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'21). Barcelona.
<b>4</b>	<b>Martín-García, T.</b> , González Arrieta, A., García Bermejo-Giner J. R., Pérez Láncho, B., Álvarez Navia, I., Hernández Simón, J. A., Sánchez, A. L., & Vega Cruz, P. I. (2021, octubre). <i>Development Laboratory in Higher Education for High Ability and/or High Performance students</i> . Comunicación presentada en la Ninth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'21). Barcelona.



### Conferencia Internacional de Investigación en Educación

(Del 3 al 5 de noviembre de 2021. Conferencia Virtual)



<b>1</b>	<p><b>Marcos-Ramos, M., &amp; Martín-García, T.</b> (2021, noviembre). <i>Propuestas para promover la alfabetización mediática desde los nuevos entornos universitarios para la innovación educativa.</i> Comunicación presentada en la Conferencia Internacional de Investigación en Educación (IRED). Conferencia virtual.</p>
----------	--

### II Congreso Internacional de Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información

(Del 18 al 19 de noviembre de 2021. Málaga, España)



<b>1</b>	<p>Rodero, E., <b>Rodríguez-de-Dios, I.</b>, de-la-Mota, C., &amp; Lopera-Mármol, M. (2021, noviembre). <i>Cómo hablar a las personas con Alzheimer. Estrategias de prosodia para mejorar la comunicación entre cuidadores y pacientes.</i> Comunicación presentada en el II Congreso Internacional de Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información. Málaga, España.</p>
----------	---

### II Congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2021

(Del 25 al 26 de noviembre de 2021. Congreso virtual)



<b>1</b>	<p>Larrea, O., <b>Rodríguez-de-Dios, I.</b>, Vinyals-Mirabent, S., &amp; Rodero, E. (2021, noviembre). <i>Las referencias de COVID en anuncios marcan la diferencia. Las actitudes de los consumidores hacia los anuncios y el compromiso de las marcas mejoran cuando se conectan con la pandemia.</i> Comunicación presentada en el II Congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2021. «Innovación e investigación, rescate humano y transferencia de conocimientos: retos para la universidad ante el horizonte 2030». Congreso virtual.</p>
----------	---



### VI Congreso Internacional TMIC-AE-IC

(Del 25 al 26 de noviembre de 2021. Madrid y virtual)

1	<b>Amores, J. J., Arcila-Calderón, C., Blanco-Herrero, D., &amp; Sánchez-Holgado, P.</b> (2021, noviembre). <i>Del análisis de contenido manual a clasificación automática de textos a gran escala. Nuevos retos metodológicos en la detección del discurso de odio.</i> Comunicación presentada en el VI Congreso Internacional TMIC-AE-IC. Madrid.
2	<b>Arcila-Calderón, C., Frías Vázquez, M., &amp; Rodríguez-Contreras, L., y Sánchez-Holgado, P.</b> (2021, noviembre). <i>Doctoras en comunicación en España: diferencias de género en los objetos y prácticas de estudio de las tesis españolas registradas en el proyecto MapCom2.</i> Comunicación presentada en el VI Congreso Internacional TMIC-AE-IC. Madrid.

### Colloque international "Écritures de la violence extrême après 1945"

(Del 3 al 4 de diciembre de 2021. Conferencia Virtual)



1	<b>Marcos-Ramos, M.</b> (2021, diciembre). <i>El testimonio del fotógrafo de Mauthausen. La importancia de lo retratado.</i> Comunicación presentada en el Colloque international "Écritures de la violence extrême après 1945". Conferencia Virtual.
---	---



## 8. CONFERENCIAS O PONENCIAS IMPARTIDAS POR INVITACIÓN

### 8.1. Nacionales

<b>Título:</b>	<i>Propuesta y Gestión de proyectos nacionales FECYT para el fomento de la ciencia y la tecnología.</i>
<b>Autores:</b>	Carlos Arcila Calderón y Patricia Sánchez Holgado
<b>Tipo de participación:</b>	Conferencia invitada.
<b>Congreso:</b>	UNIR
<b>Lugar de celebración:</b>	Virtual.
<b>Fecha:</b>	18 de enero de 2021

<b>Título:</b>	<i>30 cosas que no sabías sobre las mujeres ingenieras, científicas, matemáticas y programadoras.</i>
<b>Autores:</b>	Patricia Sánchez Holgado, Alicia García Holgado, Andrea Vázquez Ingelmo.
<b>Tipo de participación:</b>	Conferencia invitada.
<b>Congreso:</b>	Semana de la Mujer y la Niña en la Ciencia (Ayuntamiento de Carbajosa de la Sagrada).
<b>Lugar de celebración:</b>	Colegio La Encarnación Peñaranda de Bracamonte. Salamanca.
<b>Fecha:</b>	11 de febrero de 2021

<b>Título:</b>	<i>Fake News: Contrastar la información de Internet, reflexionar y reaccionar.</i>
<b>Autores:</b>	Patricia Sánchez Holgado, Alicia García Holgado, Andrea Vázquez Ingelmo y Sonia Verdugo Castro.
<b>Tipo de participación:</b>	Conferencia invitada.
<b>Congreso:</b>	Semana de la Mujer y la Niña en la Ciencia (Ayuntamiento de Carbajosa de la Sagrada).
<b>Lugar de celebración:</b>	Ayuntamiento de Carbajosa de la Sagrada. Programa Ciudad de los Niños.
<b>Fecha:</b>	11 de febrero de 2021



<b>Título:</b>	<i>¿Traduces cine? Introducción al lenguaje audiovisual</i>
<b>Autores:</b>	María Marcos Ramos.
<b>Tipo de participación:</b>	Conferencia invitada.
<b>Congreso:</b>	Traducción Audiovisual: Introducción al subtitulado.
<b>Lugar de celebración:</b>	Virtual.
<b>Fecha:</b>	16 de febrero de 2021.

<b>Título:</b>	<i>La cultura por la diversidad y la inclusión</i>
<b>Autores:</b>	María Marcos Ramos.
<b>Tipo de participación:</b>	Conferencia invitada.
<b>Congreso:</b>	Mesa redonda virtual “La cultura por la diversidad y la inclusión”.
<b>Lugar de celebración:</b>	SGAE.
<b>Fecha:</b>	21 de mayo de 2021

<b>Título:</b>	<i>Migrants in the media: From stereotypes to hate speech.</i>
<b>Autores:</b>	Carlos Arcila Calderón.
<b>Tipo de participación:</b>	Ponencia invitada.
<b>Congreso:</b>	Synthesis Workshop of the TAS LAB project funded by Europe for Citizens Programme of the European Union.
<b>Lugar de celebración:</b>	Bruselas, Bélgica.
<b>Fecha:</b>	1 de junio de 2021

<b>Título:</b>	<i>Intergroup Contact through YouTube. Can Exposure to Trans YouTubers reduce Transphobia?</i>
<b>Autores:</b>	Isabel Rodríguez de Dios y María Soto Sanfiel.
<b>Tipo de participación:</b>	Conferencia invitada.
<b>Congreso:</b>	Jornadas d’estudis LGTBIQA+.
<b>Lugar de celebración:</b>	Universitat Pompeu Fabra.
<b>Fecha:</b>	15 de junio de 2021



<b>Título:</b>	<i>Investigar la recepción mediática: el enfoque de la Media Psychology.</i>
<b>Autores:</b>	Juan José Igartua Perosanz.
<b>Tipo de participación:</b>	Conferencia invitada.
<b>Congreso:</b>	III Jornada de Estudios sobre Audiencias y Recepción en la Sociedad Digital.
<b>Lugar de celebración:</b>	Alicante.
<b>Fecha:</b>	15 de octubre de 2021

<b>Título:</b>	<i>Principales estudios realizados sobre la representación de la inmigración en la ficción audiovisual española</i>
<b>Autores:</b>	María Marcos Ramos
<b>Tipo de participación:</b>	Conferencia invitada
<b>Congreso:</b>	Abordajes sobre la Investigación en la Ficción Televisiva
<b>Lugar de celebración:</b>	Universidad Carlos III
<b>Fecha:</b>	21 y 22 de octubre de 2021



## 8.2. Internacionales

<b>Título:</b>	<i>Usos de la comunicación en los tiempos del coronavirus. Un estudio transcultural.</i>
<b>Autores:</b>	Juan José Igartua Perosanz.
<b>Tipo de participación:</b>	Conferencia invitada.
<b>Congreso:</b>	Mesa redonda virtual "Investigación en Información, Comunicación y Cultura durante la Pandemia de COVID19", Organizado por el Centre de Recerca en Informació, Comunicació i Cultura (CRICC) de la Universitat de Barcelona.
<b>Lugar de celebración:</b>	Barcelona (virtual).
<b>Fecha:</b>	3 de febrero de 2021

<b>Título:</b>	<i>Barómetro Audiovisual de Niños y Adolescentes en España, las diferencias de género detectadas, el proyecto CATS&amp;ZS-Children, Apps, Tablets and Smartphones, Zero to Seventeen.</i>
<b>Autores:</b>	Félix Ortega Mohedano.
<b>Tipo de participación:</b>	Conferencia invitada.
<b>Congreso:</b>	Congreso Internacional de Cultural Visual en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid.
<b>Lugar de celebración:</b>	Universidad Complutense de Madrid (Virtual).
<b>Fecha:</b>	9 de abril de 2021

<b>Título:</b>	<i>Usos de la comunicación en los tiempos del coronavirus.</i>
<b>Autores:</b>	Juan José Igartua Perosanz.
<b>Tipo de participación:</b>	Conferencia invitada.
<b>Congreso:</b>	I Jornadas Internacionales "El Impacto de la Pandemia en la Ciudadanía: Análisis e Intervenciones Psicosociales", organizado por la Escuela de Práctica Psicológica de la Universidad de Murcia.
<b>Lugar de celebración:</b>	Murcia (virtual).
<b>Fecha:</b>	15 de abril de 2021



<b>Título:</b>	<i>¿Cómo generar marcos teóricos y metodológicos orientados a la transferencia de conocimiento en una cultura científica dominada por la evaluación del impacto y las métricas?</i>
<b>Autores:</b>	Juan José Igartua Perosanz.
<b>Tipo de participación:</b>	Conferencia invitada.
<b>Congreso:</b>	Mesa redonda VI Congreso Internacional de la Sección Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación (TMIC) de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación.
<b>Lugar de celebración:</b>	Madrid.
<b>Fecha:</b>	26 de noviembre de 2021

<b>Título:</b>	<i>Digital Transformation of Education in the times of Covid-19 at the Spanish Universities.</i>
<b>Autores:</b>	Félix Ortega Mohedano.
<b>Tipo de participación:</b>	Conferencia invitada.
<b>Congreso:</b>	International Conference “Digital Transformation of Education in the times of Covid-19”.
<b>Lugar de celebración:</b>	Maejo University, Chiang Mai, Tailandia (virtual).
<b>Fecha:</b>	23 de diciembre de 2021



## 9. SEMINARIOS METODOLÓGICOS O CURSOS IMPARTIDOS

<b>Título del seminario:</b>	<i>Analizando el discurso de odio en medios y redes (anti) sociales.</i>
<b>Impartido por:</b>	Javier Jiménez Amores.
<b>Fecha de celebración:</b>	22 de marzo de 2021
<b>Duración:</b>	2 horas.
<b>Organizadores:</b>	Universidad del Azuay (Ecuador).
<b>Lugar:</b>	Cuenca (Ecuador – online).

<b>Título del seminario:</b>	<i>Reducción del prejuicio a través de mensajes mediáticos.</i>
<b>Impartido por:</b>	Juan José Igartua Perosanz.
<b>Fecha de celebración:</b>	23 de marzo de 2021
<b>Duración:</b>	3 horas.
<b>Organizadores:</b>	Máster Universitario en Intervención Psicosocial y Comunitaria (Programa Oficial de Posgrado) de la Universidad Autónoma de Madrid.
<b>Lugar:</b>	Madrid (online).

<b>Título del seminario:</b>	<i>Diversidad afectivo-sexual e identidad de género en la práctica docente.</i>
<b>Impartido por:</b>	Beatriz González de Garay.
<b>Fecha de celebración:</b>	19 de abril de 2021
<b>Duración:</b>	8 horas.
<b>Organizadores:</b>	Conserjería de Educación de La Rioja.
<b>Lugar:</b>	Logroño (online).

<b>Título del seminario:</b>	<i>Diversidad afectivo-sexual e identidad de género en la práctica docente.</i>
<b>Impartido por:</b>	Beatriz González de Garay.
<b>Fecha de celebración:</b>	18 de mayo de 2021
<b>Duración:</b>	8 horas.
<b>Organizadores:</b>	Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca. Plan de formación Docente del Profesorado Universitario 2020-2021.
<b>Lugar:</b>	Salamanca (online).



<b>Título del seminario:</b>	<i>Los periodistas españoles ante la desinformación: entre la precariedad y la necesidad de alfabetización.</i>
<b>Impartido por:</b>	David Blanco Herrero.
<b>Fecha de celebración:</b>	21 de mayo de 2021
<b>Duración:</b>	1 hora.
<b>Organizadores:</b>	Seminario Alfabetización mediática contra fake news de la Universidad de Valladolid.
<b>Lugar:</b>	Valladolid (online).

<b>Título del seminario:</b>	<i>Estudo da produção académica sobre comunicação em Espanha e na América Latina.</i>
<b>Impartido por:</b>	Valeriano Piñeiro Naval
<b>Fecha de celebración:</b>	28 de mayo de 2021
<b>Duración:</b>	2 horas.
<b>Organizadores:</b>	Doutoramento em Ciências da Comunicação.
<b>Lugar:</b>	Covilhã (online).

<b>Título del seminario:</b>	<i>Herramientas Audiovisuales de Streaming Aplicadas a la Investigación e Innovación en Procesos de Enseñanza y Aprendizaje en la Universidad.</i>
<b>Impartido por:</b>	Félix Ortega Mohedano.
<b>Fecha de celebración:</b>	4, 11, 18 y 25 de junio de 2021
<b>Duración:</b>	8 horas.
<b>Organizadores:</b>	Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca. Plan de formación Docente del Profesorado Universitario 2020-2021.
<b>Lugar:</b>	Salamanca (online).

<b>Título del seminario:</b>	<i>Análisis de Contenido: introducción a sus fundamentos</i>
<b>Impartido por:</b>	Valeriano Piñeiro Naval.
<b>Fecha de celebración:</b>	09 y 10 de junio de 2021
<b>Duración:</b>	10 horas.
<b>Organizadores:</b>	Programa de Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento.
<b>Lugar:</b>	Salamanca (online).



<b>Título del seminario:</b>	<i>Diversidad afectivo-sexual e identidad de género en la práctica docente.</i>
<b>Impartido por:</b>	Beatriz González de Garay.
<b>Fecha de celebración:</b>	15 de junio de 2021
<b>Duración:</b>	6 horas.
<b>Organizadores:</b>	Sindicato Star
<b>Lugar:</b>	Logroño (online).

<b>Título del seminario:</b>	<i>Introducción al uso de QUALTRICS como herramienta de apoyo a la docencia e investigación.</i>
<b>Impartido por:</b>	Juan José Igartua Perosanz.
<b>Fecha de celebración:</b>	15 y 16 de junio de 2021
<b>Duración:</b>	6 horas.
<b>Organizadores:</b>	Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca. Plan de formación Docente del Profesorado Universitario 2020-2021. Programa de Formación General.
<b>Lugar:</b>	Salamanca (online).

<b>Título del seminario:</b>	<i>Introducción al análisis de la mediación, moderación y mediación moderada. Aplicaciones y uso de la macro PROCESS para SPSS.</i>
<b>Impartido por:</b>	Juan José Igartua Perosanz.
<b>Fecha de celebración:</b>	22, 23 y 24 de junio de 2021
<b>Duración:</b>	10 horas.
<b>Organizadores:</b>	Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca. Plan de formación Docente del Profesorado Universitario 2020-2021. Programa de Formación General.
<b>Lugar:</b>	Salamanca (online).



<b>Título del seminario:</b>	<i>Summer School in Survey Methodology: Big Data 1</i>
<b>Impartido por:</b>	Carlos Arcila Calderón.
<b>Fecha de celebración:</b>	12 al 16 de julio de 2021
<b>Duración:</b>	12 horas.
<b>Organizadores:</b>	Universidad Popeu Fabra.
<b>Lugar:</b>	Barcelona (online).

<b>Título del seminario:</b>	<i>Medialabs universitarios: nuevos puntos de encuentro en la educación para la transformación del mundo.</i>
<b>Impartido por:</b>	Teresa Martín García.
<b>Fecha de celebración:</b>	1 y 15 de julio de 2021
<b>Duración:</b>	2 horas.
<b>Organizadores:</b>	Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) y Facultad de Educación de la Universidad de Salamanca.
<b>Lugar:</b>	Salamanca (online).

<b>Título del seminario:</b>	<i>Introducción al análisis de la mediación, moderación y mediación moderada. Aplicaciones y uso de la macro PROCESS para SPSS.</i>
<b>Impartido por:</b>	Juan José Igartua Perosanz.
<b>Fecha de celebración:</b>	19, 20 y 21 de julio de 2021
<b>Duración:</b>	12 horas.
<b>Organizadores:</b>	Departamento de Financiación e Investigación Comercial de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Autónoma de Madrid.
<b>Lugar:</b>	Madrid (online).



<b>Título del seminario:</b>	<i>Estrategias de Educación-Entretenimiento en la Intervención de Xenofobia y Racismo.</i>
<b>Impartido por:</b>	Alejandro González Vázquez.
<b>Fecha de celebración:</b>	20 de septiembre de 2021
<b>Duración:</b>	2 horas.
<b>Organizadores:</b>	Grado de Comunicación Audiovisual (Universidad de Salamanca)
<b>Lugar:</b>	Salamanca.

<b>Título del seminario:</b>	<i>Las noticias falsas y la desinformación.</i>
<b>Impartido por:</b>	David Blanco Herrero
<b>Fecha de celebración:</b>	06 de octubre de 2021
<b>Duración:</b>	1 hora.
<b>Organizadores:</b>	Programa Interuniversitario de la Experiencia (Universidad de Salamanca).
<b>Lugar:</b>	Salamanca (online).

<b>Título del seminario:</b>	<i>Hate speech and other challenges in social media.</i>
<b>Impartido por:</b>	David Blanco Herrero.
<b>Fecha de celebración:</b>	10 y 16 de noviembre de 2021
<b>Duración:</b>	7 horas.
<b>Organizadores:</b>	Programa Percorsi Competenze Trasversali per l'Orientamento del Istituto di Istruzione Superiore "Vittorio Bachelet".
<b>Lugar:</b>	Abbiategrosso (Italia).

<b>Título del seminario:</b>	<i>Disinformation and fake news. Old problem, new challenge.</i>
<b>Impartido por:</b>	David Blanco Herrero.
<b>Fecha de celebración:</b>	18 de noviembre de 2021
<b>Duración:</b>	1 hora.
<b>Organizadores:</b>	Grado en Corporate communication (Università degli Studi di Milano, Italia).
<b>Lugar:</b>	Milán (Italia).



<b>Título del seminario:</b>	<i>Introducción al uso de QUALTRICS para la investigación lingüística</i>
<b>Impartido por:</b>	Juan José Igartua Perosanz.
<b>Fecha de celebración:</b>	3 de diciembre de 2021
<b>Duración:</b>	4 horas.
<b>Organizadores:</b>	Seminario de Información Científica del Programa de Doctorado Español: investigación avanzada en Lengua y Literatura, de la Universidad de Salamanca.
<b>Lugar:</b>	Salamanca (online).

<b>Título del seminario:</b>	<i>La persuasión narrativa de Educación-Entretenimiento como estrategia contra el racismo y la xenofobia.</i>
<b>Impartido por:</b>	Alejandro González Vázquez.
<b>Fecha de celebración:</b>	15 de diciembre de 2021
<b>Duración:</b>	2 horas.
<b>Organizadores:</b>	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Innovación e Investigación (MUCAII) (Universidad de Salamanca).
<b>Lugar:</b>	Salamanca.



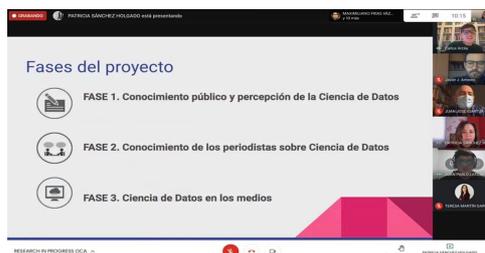
## 10. SEMINARIOS RESEARCH IN PROGRESS

Desde el año 2014, el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales lleva a cabo los seminarios *Research in Progress*. Mediante esta iniciativa el OCA pretende contribuir a la difusión de las investigaciones que se realizan en el seno del grupo.

De esta forma, a través de los seminarios *Research in Progress* se cumple un doble objetivo esencial para el OCA. Por un lado, se facilita que los investigadores puedan compartir sus investigaciones y recibir retroalimentación del resto de participantes. Por otro lado, se facilita que los estudiantes de doctorado expongan sus proyectos de investigación, sus investigaciones en marcha o, incluso, realicen ensayos de cara a la defensa de su tesis doctoral. Estos seminarios tienen una duración de dos horas y, generalmente, una frecuencia mensual.

A lo largo del año 2021, se han celebrado los siguientes seminarios *Research in Progress*:

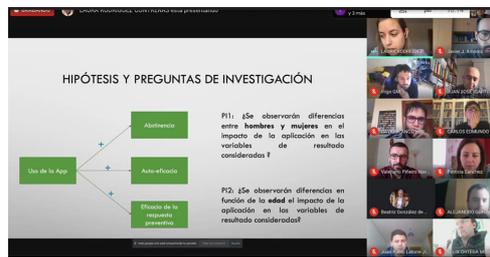
<b>Contenidos de los medios sobre Ciencia de Datos, Big Data e Inteligencia Artificial (DSS1)</b>	
<b>Impartido por:</b>	Juan Pablo Latorre, Patricia Sánchez y Carlos Arcila.
<b>Fecha de celebración:</b>	22 de enero de 2021.





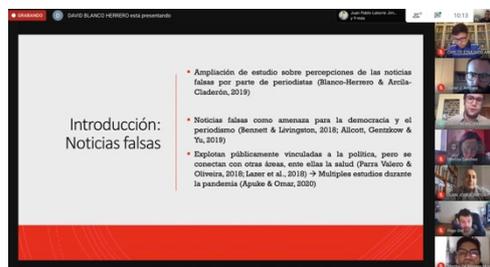
**Desarrollo y Validación de la aplicación móvil para dejar de fumar YaNoFumo**

**Impartido por:** Laura Rodríguez y Juan José Igartua.  
**Fecha de celebración:** 26 de febrero de 2021.



**Discurso de odio y noticias falsas**

**Impartido por:** David Blanco y Carlos Arcila.  
**Fecha de celebración:** 19 de marzo de 2021.





***Predicting wellbeing in children's use of smart screen devices, researching children, youth and media***

**Impartido por:** Félix Ortega y Fernando Pinto.

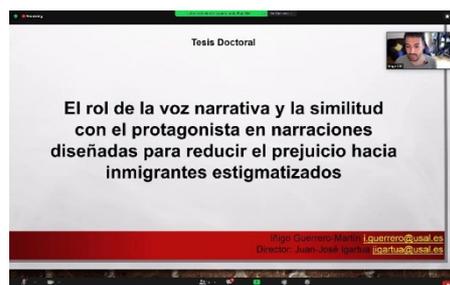
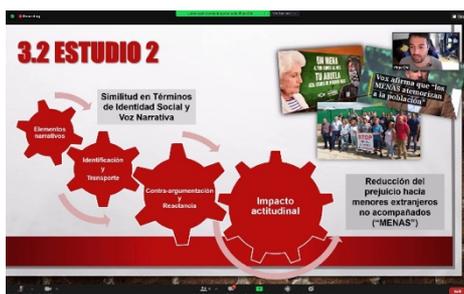
**Fecha de celebración:** 30 de abril de 2021.



***El rol de la voz narrativa y la similitud con el protagonista en narraciones diseñadas para reducir el prejuicio hacia inmigrantes estigmatizados. (Lectura tesis doctoral)***

**Impartido por:** Iñigo Guerrero y Juan José Igartua.

**Fecha de celebración:** 28 de mayo de 2021.

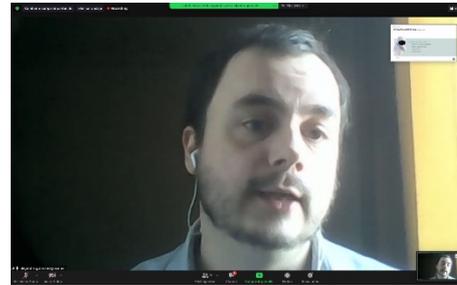




**Comunicación de la ciencia de datos a través de la persuasión narrativa. El efecto de la similitud actitudinal con el protagonista del mensaje**

**Impartido por:** Alejandro González-Vázquez y Juan-José Igartua.

**Fecha de celebración:** 22 de octubre de 2021.



**Journalistic Role Performance (JRC) (Venezuela)**

**Impartido por:** Maximiliano Frías Vázquez, Mabel Calderín y Carlos Arcila.

**Fecha de celebración:** 25 de junio de 2021.



***Una perspectiva hispánica sobre la actual investigación en comunicación***

Impartido por: Valeriano Piñeiro-Naval.

Fecha de celebración: 19 de noviembre de 2021.



**RESULTADOS**

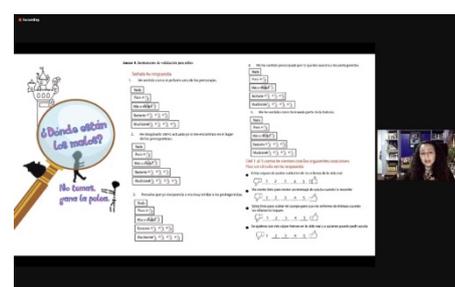
Cuartil de la revista	M autores	DT	n
Primer cuartil	2,29	0,96	423
Segundo cuartil	2,29	1,04	1.414
Tercer cuartil	1,89	1,03	228
Cuarto cuartil	1,58	1,21	19
Sin cuartil	1,32	0,58	19
Total	2,29	1,05	3.103

$H_2$  ✓  
 $H_3$  ✓  
 $H_0: \mu = 2,0000$  vs  $H_1: \mu > 2,0000$   
 $F(2, 2988) = 25,74, p < 0,001$   
 $IG = 0,8464$   
 $\chi^2(2) = 4,222, p = 0,1501$

***Narraciones para prevenir el abuso sexual infantil. La estrategia de Edu-Entretainment en intervenciones con cuentos y títeres***

Impartido por: Catalina González-Cabrera.

Fecha de celebración: 17 de diciembre de 2021.



## 11. ESTANCIAS REALIZADAS POR MIEMBROS DEL OBSERVATORIO

<b>Investigador:</b>	Javier Jiménez Amores
<b>Universidad o institución receptora:</b>	Media Informatics Lab, School of Journalism & Mass Communication of the Aristotle University of Thessaloniki.
<b>País:</b>	Grecia.
<b>Período de estancia:</b>	Del 1 de septiembre al 1 de diciembre de 2021.



El investigador Javier Jiménez Amores durante su estancia en the Aristotle University of Thessaloniki (Grecia).

<b>Investigador:</b>	David Blanco Herrero
<b>Universidad o institución receptora:</b>	Università degli Studi di Milano.
<b>País:</b>	Italia.
<b>Período de estancia:</b>	Del 13 de septiembre al 12 de diciembre de 2021.



El investigador David Blanco Herrero durante su estancia en Università degli Studi di Milano (Italia).

## 12. TRABAJOS TUTELADOS

### 12.1. Tesis Doctorales leídas en 2021

***El rol de la voz narrativa y la similitud con el protagonista en narraciones diseñadas para reducir el prejuicio hacia inmigrantes estigmatizados.***

**Doctorando(a):**

Iñigo Guerrero Martín

**Área académica de procedencia:**

Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca

**Director(es):**

Juan José Igartua Perosanz.

**Fecha de lectura:** 4 de junio de 2021.

**Calificación:** Sobresaliente Cum Laude.  
Premio Extraordinario de Doctorado



***La comunicación de la ciencia de datos en España.***

**Doctorando(a):**

Patricia Sánchez Holgado

**Área académica de procedencia:**

Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.

**Director(es):**

Carlos Arcila Calderón

**Fecha de lectura:** octubre de 2021.

**Calificación:** Sobresaliente Cum Laude.





## 12.2. Trabajos Fin de Máster (TFM) leídos en 2021

<b>Título:</b>	Análisis de la presentación de China en los documentales producidos por la BBC en el nuevo siglo [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Hexuan Bai.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Investigación en Comunicación Social. Facultad de Comunicación. Universitat Pompeu Fabra.
<b>Director(es):</b>	Isabel Rodríguez de Dios.
<b>Fecha de lectura:</b>	06 de septiembre de 2021.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: -

<b>Título:</b>	Representación de género en las series españolas de plataformas de streaming [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Sara Barrios Rodríguez.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Beatriz González de Garay y María Marcos Ramos.
<b>Fecha de lectura:</b>	17 de junio de 2021.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: -

<b>Título:</b>	El papel de los <i>influencers</i> en la creación y reproducción del estereotipo de belleza femenina en Instagram [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Beatriz Chaves Vázquez.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Teresa Marín García.
<b>Fecha de lectura:</b>	18 de junio de 2021.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente.



<b>Título:</b>	Representación de la inmigración en las series españolas de plataformas de streaming [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Sharlin Cordero Brito.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Beatriz González de Garay y María Marcos Ramos.
<b>Fecha de lectura:</b>	15 de julio de 2021.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: -

<b>Título:</b>	Communicating CSR on social media: how framing and source affect message credibility, corporate reputation and WOM [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Lisa Dalla Pria.
<b>Área académica de procedencia:</b>	MSc in Strategic Communication and Public Relations (Joint Degree with the University of Stirling and Universitat Pompeu Fabra).
<b>Director(es):</b>	Isabel Rodríguez de Dios.
<b>Fecha de lectura:</b>	26 de julio de 2021.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: -

<b>Título:</b>	Plataforma AQUEDUCT [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Nawal El Mir.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Félix Ortega Mohedano.
<b>Fecha de lectura:</b>	18 de junio de 2021.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Bien.

<b>Título:</b>	Apparel CSR perception and Spanish youth: Strategically understanding apparel CSR [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Jaime Ferreiro Gándara.
<b>Área académica de procedencia:</b>	MSc in Strategic Communication and Public Relations (Joint Degree with the University of Stirling and Universitat Pompeu Fabra).
<b>Director(es):</b>	Isabel Rodríguez de Dios.
<b>Fecha de lectura:</b>	26 de julio de 2021.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: -



<b>Título:</b>	Representación de la diversidad funcional en los personajes de la ficción serial española de plataformas de streaming [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Ana González Mata.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Beatriz González de Garay y María Marcos Ramos.
<b>Fecha de lectura:</b>	15 de julio de 2021.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: -

<b>Título:</b>	Hábitos de Uso, Consumo y Satisfacción de los Reality Shows Coreanos entre los Jóvenes Chinos, El caso del programa Running Man [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Fan He.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Félix Ortega Mohedano
<b>Fecha de lectura:</b>	18 de junio de 2021
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Notable.

<b>Título:</b>	Empleo de narraciones en Twitter para la prevención del Covid-19 en la población joven. Efectos de la gravedad de la infección y del target del contagio en la respuesta preventiva [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Andrea Honorato Vicente.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Juan José Igartua Perosanz.
<b>Fecha de lectura:</b>	15 de julio de 2021.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente



<b>Título:</b>	Hábitos de Uso y Consumo de Aplicaciones de Streaming en Directo por parte de los Jóvenes Chinos que estudian en el extranjero [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Hunghong Luo
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Félix Ortega Mohedano
<b>Fecha de lectura:</b>	18 de junio de 2021
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Notable.

<b>Título:</b>	La competencia digital docente: conocimiento y uso de las tecnologías [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Lucía Millán Ballesteros.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Metodologías Docentes. Universidad de Nebrija de Madrid.
<b>Director(es):</b>	Patricia Sánchez Holgado.
<b>Fecha de lectura:</b>	30 de junio de 2021.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente.

<b>Título:</b>	La brecha digital en los centros educativos de Castilla La Mancha [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Jesús Nieves Chaves.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Metodologías Docentes. Universidad de Nebrija de Madrid.
<b>Director(es):</b>	Patricia Sánchez Holgado.
<b>Fecha de lectura:</b>	08 de julio de 2021.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Notable.

<b>Título:</b>	Medios de comunicación y educación: La competencia mediática para el futuro [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Amalia Ortiz Pardo.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Metodologías Docentes. Universidad de Nebrija de Madrid
<b>Director(es):</b>	Patricia Sánchez Holgado.
<b>Fecha de lectura:</b>	26 de septiembre de 2021.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente.



<b>Título:</b>	Hibridación como metodología activa en la educación infantil y primaria [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Verónica Pardo Ayuso.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Metodologías Docentes. Universidad de Nebrija de Madrid.
<b>Director(es):</b>	Patricia Sánchez Holgado.
<b>Fecha de lectura:</b>	28 de junio de 2021.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Notable.

<b>Título:</b>	Consumo de medios en jóvenes durante el periodo de confinamiento: Estudio exploratorio en estudiantes de bachillerato de los institutos IES Fernando de Rojas e IES Martínez Urbarri [TFM].
<b>Estudiante:</b>	María Pedrosa.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Carlos Arcila Calderón
<b>Fecha de lectura:</b>	15 de julio de 2021
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente.

<b>Título:</b>	Análisis de las interacciones y representación de las mujeres LBTBI+ en la ficción seriada española [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Sara Pérez Álvarez.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Beatriz González de Garay y María Marcos Ramos.
<b>Fecha de lectura:</b>	19 de junio de 2021.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: -

<b>Título:</b>	Evaluación y propuesta de un plan digital de centro [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Celia Poveda Tarancón
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Metodologías Docentes. Universidad de Nebrija de Madrid.
<b>Director(es):</b>	Patricia Sánchez Holgado.
<b>Fecha de lectura:</b>	06 de julio de 2021.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente.



<b>Título:</b>	Competencia digital en el aula de contrabajo [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Norberto Prados Gómez
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Metodologías Docentes. Universidad de Nebrija de Madrid.
<b>Director(es):</b>	Patricia Sánchez Holgado.
<b>Fecha de lectura:</b>	01 de julio de 2021.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Notable.

<b>Título:</b>	Diseño de una estrategia metodológica mediante el pensamiento visual [ TFM].
<b>Estudiante:</b>	María del Carmen Quiles Susín
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Metodologías Docentes. Universidad de Nebrija de Madrid.
<b>Director(es):</b>	Patricia Sánchez Holgado.
<b>Fecha de lectura:</b>	08 de julio de 2021.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente.

<b>Título:</b>	Predicción de entornos de convivencia para inmigrantes y refugiados a través del discurso de odio en Twitter [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Cristina Quintana.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Carlos Arcila Calderón
<b>Fecha de lectura:</b>	15 de julio de 2021
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente.

<b>Título:</b>	Previsión y prospectiva del cine en España [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Margarita Tovar Torrealba.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Félix Ortega Mohedano y Valeriano Piñeiro Naval.
<b>Fecha de lectura:</b>	18 de junio de 2021.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente.



### 12.3. Trabajos Fin de Grado (TFG) leídos en 2021

<b>Título:</b>	El hombre bajo el hielo [TFG].
<b>Estudiante:</b>	Manuel Sergio Aguilera Verduzco.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	María Marcos Ramos
<b>Fecha de lectura:</b>	Abril de 2021
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente

<b>Título:</b>	Proyecto de creación de una biblia transmedia: “De perdidos al paro” [TFG].
<b>Estudiante:</b>	Ángela Arlegui Martínez.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Valeriano Piñeiro Naval.
<b>Fecha de lectura:</b>	23 de julio de 2021.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Notable.

<b>Título:</b>	Proyecto transmedia miniserie “Break y Kenny” [TFG].
<b>Estudiante:</b>	Francisco Beltrán Bedia Martínez.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Félix Ortega Mohedano
<b>Fecha de lectura:</b>	23 de julio de 2021
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente

<b>Título:</b>	<i>La narrativa transmedia: el caso de Skam (2015-2017)</i> [TFG].
<b>Estudiante:</b>	Sara Castro López.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Valeriano Piñeiro Naval.
<b>Fecha de lectura:</b>	23 de julio de 2021.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Notable.



<b>Título:</b>	La narración, una herramienta persuasiva para romper el silencio en casos de acoso, abuso sexual y violación [TFG].
<b>Estudiante:</b>	Claudia Emilia Cordero Abril.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Licenciatura en Comunicación Social y Publicidad. Universidad del Azuay.
<b>Director(es):</b>	Catalina González Cabrera
<b>Fecha de lectura:</b>	2021
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente

<b>Título:</b>	La parte que me falta. Guion [TFG].
<b>Estudiante:</b>	José María Fuentes Rajo.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Beatriz González de Garay
<b>Fecha de lectura:</b>	02 de septiembre de 2021
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente

<b>Título:</b>	El uso narrativo y psicológico del color en los distintos subgéneros del cine de terror conocidos como <i>slasher</i> y horror psicológico. Análisis a partir de filmes de las últimas décadas [TFG].
<b>Estudiante:</b>	Gael Gallego Gómez.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	María Marcos Ramos
<b>Fecha de lectura:</b>	15 de julio de 2021
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: -

<b>Título:</b>	El encuentro [TFG].
<b>Estudiante:</b>	Irina Gallegos Talavera.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	María Marcos Ramos
<b>Fecha de lectura:</b>	Abril de 2021
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente



<b>Título:</b>	Representación trans en producciones españolas de plataformas VOD [TFG].
<b>Estudiante:</b>	Jinxin García Cuesta.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Beatriz González de Garay
<b>Fecha de lectura:</b>	23 de julio de 2021
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente

<b>Título:</b>	La representación de las víctimas de ETA en los largometrajes de ficción españoles (1977-2017) [TFG].
<b>Estudiante:</b>	Samuel Godino Cortesejo.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	María Marcos Ramos
<b>Fecha de lectura:</b>	19 de junio de 2021
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente

<b>Título:</b>	Un hombre de a de veras [TFG].
<b>Estudiante:</b>	Gerardo Jiménez Valdés.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	María Marcos Ramos
<b>Fecha de lectura:</b>	Abril de 2021
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente

<b>Título:</b>	Pinches zombies babosos [TFG].
<b>Estudiante:</b>	Ricardo Antonio Laguna De La Maza.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	María Marcos Ramos
<b>Fecha de lectura:</b>	Abril de 2021
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente



<b>Título:</b>	“Un amor”: Desarrollo de biblia televisiva y guion del capítulo piloto [TFG].
<b>Estudiante:</b>	Javier López Rodríguez.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Beatriz González de Garay
<b>Fecha de lectura:</b>	22 de julio de 2021
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente

<b>Título:</b>	La ficción retrata a los personajes LGTB+. Cómo los comportamientos de transgresión social influyen en las audiencias [TFG].
<b>Estudiante:</b>	Diana Mediavilla Lomas.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Juan José Igartua Perosanz.
<b>Fecha de lectura:</b>	26 de julio de 2021
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Matrícula de Honor

<b>Título:</b>	<i>#Luimelia, una narrativa transmedia sobre la representación de la homosexualidad femenina en la ficción española</i> [TFG].
<b>Estudiante:</b>	Inmaculada Moreno Ortiz.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Valeriano Piñeiro Naval.
<b>Fecha de lectura:</b>	23 de julio de 2021.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente.

<b>Título:</b>	La representación de la sociedad en el cine negro de Enrique Urbizu [TFG].
<b>Estudiante:</b>	Celia Portela Pedroso.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	María Marcos Ramos
<b>Fecha de lectura:</b>	15 de julio de 2021
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: -



<b>Título:</b>	Estudio de la masculinidad y sus roles en el cine negro en la serie <i>Gigantes</i> de Enrique Urbizu [TFG].
<b>Estudiante:</b>	José María Rodríguez Pérez.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	María Marcos Ramos.
<b>Fecha de lectura:</b>	15 de julio de 2021
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: -

<b>Título:</b>	La ideología de género y su influencia en el apego hacia la marca y la intención de compra al visualizar publicidades con contenido feminista y sexista [TFG].
<b>Estudiante:</b>	Pamela Salazar Crespo.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Licenciatura en Comunicación Social y Publicidad. Universidad del Azuay.
<b>Director(es):</b>	Catalina González Cabrera
<b>Fecha de lectura:</b>	2021
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente

<b>Título:</b>	<i>Proyecto de creación de una biblia transmedia: "El Clan Cavani"</i> [TFG].
<b>Estudiante:</b>	María Sánchez Condado.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Valeriano Piñeiro Naval.
<b>Fecha de lectura:</b>	23 de julio de 2021.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Notable.

<b>Título:</b>	Hábitos de uso y consumo comunicativo en las redes sociales entre los jóvenes españoles de entre 18 y 30 años: la socialización comunicativa interpersonal explicada en tiempos de covid-19 [TFG].
<b>Estudiante:</b>	Silvia Varela Tovar.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Félix Ortega Mohedano
<b>Fecha de lectura:</b>	23 de julio de 2021
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente



### 13. BECARIOS, CONTRATOS PREDOCTORALES Y CONTRATOS POST-DOCTORALES BAJO LA RESPONSABILIDAD DEL DOCENTE

<b>Investigador:</b>	Laura Rodríguez Contreras.
<b>Descripción de la beca:</b>	Contrato predoctoral, Programa de Formación de Profesorado Universitario (FPU) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.
<b>Título del proyecto:</b>	Mensajes narrativos para la reducción del tabaquismo. Efectos de la similitud y la voz narrativa en las expectativas de auto-eficacia, eficacia de la respuesta preventiva y conducta de consumo de tabaco.
<b>Director del proyecto:</b>	Juan José Igartua Perosanz.
<b>Período de vigencia:</b>	Del 11 de octubre de 2018 al 09 de marzo de 2023.

<b>Investigador:</b>	Javier Jiménez Amores
<b>Descripción de la beca:</b>	Contrato predoctoral de Formación de Personal Investigador (FPI), concedido por la Junta de Castilla y León, con cofinanciación del Fondo Social Europeo.
<b>Título del proyecto:</b>	Desarrollo y evaluación de estrategias contra-narrativas para reducir el prejuicio hacia refugiados y migrantes. Efectos del encuadre mediático sobre las actitudes de rechazo y sobre los discursos de odio de los ciudadanos europeos hacia refugiados y migrantes.
<b>Director del proyecto:</b>	Carlos Arcila Calderón.
<b>Período de vigencia:</b>	Del 01 de septiembre de 2019 al 30 de junio de 2023.

<b>Investigador:</b>	David Blanco Herrero
<b>Descripción de la beca:</b>	Contrato predoctoral, Programa de Formación de Profesorado Universitario (FPU) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.
<b>Título del proyecto:</b>	La Propagación del Discurso de Odio Contra Migrantes y Refugiados Por Medio de la Difusión de Noticias Falsas en Medios Sociales. Estudio del Caso Español Utilizando Análisis de Redes Sociales (SNA).
<b>Director del proyecto:</b>	Carlos Arcila Calderón.
<b>Período de vigencia:</b>	Del 19 de septiembre de 2019 al 18 de septiembre de 2023.



<b>Investigador:</b>	Alejandro González Vázquez
<b>Descripción de la beca:</b>	Contrato Post-doctoral asociado a un Proyecto de investigación (Preventing Hate Against Refugees and Migrants (PHARM)).
<b>Tutor o Director del proyecto:</b>	Juan José Igartua Perosanz.
<b>Organismo que concede la beca:</b>	European Commission. Rights, Equality and Citizenship (REC). Call REC-RRAC-RACI-AG-2019 (Ref. JUST/REC-875219)
<b>Período de vigencia:</b>	Del 01 de diciembre de 2020 al 28 de febrero de 2022.

<b>Investigador:</b>	Iñigo Guerrero Martín.
<b>Descripción de la beca:</b>	Contrato de orientación Post-doctoral concedido por la Junta de Castilla y León, con cofinanciación del Fondo Social Europeo.
<b>Director del proyecto:</b>	Juan José Igartua Perosanz.
<b>Período de vigencia:</b>	Del 8 de junio de 2021 al 7 de junio de 2022.

<b>Investigador:</b>	Isabel Rodríguez de Dios
<b>Descripción de la beca:</b>	Programa Post-doctoral Juan de la Cierva-Formación.
<b>Tutor o Director del proyecto:</b>	Emma Roderó.
<b>Organismo que concede la beca:</b>	Ministerio de Ciencia Innovación y Universidades (antes Ministerio de Educación Cultura y Deporte).
<b>Período de vigencia:</b>	Del 1 de septiembre de 2020 al 31 de agosto de 2022.

<b>Investigador:</b>	Esperanza Vázquez Tapia
<b>Descripción de la beca:</b>	Beca de personal investigador predoctoral en formación.
<b>Tutor o Director del proyecto:</b>	Beatriz González de Garay.
<b>Organismo que concede la beca:</b>	Dirección General de Recerca.
<b>Período de vigencia:</b>	Del 01 de septiembre de 2021 al 30 de junio de 2023



<b>Investigador:</b>	Maximiliano Frías Vázquez
<b>Descripción de la beca:</b>	Beca de movilidad para realizar estudios de doctorado en la Universidad de Salamanca destinadas a estudiantes latinoamericanos.
<b>Tutor o Director del proyecto:</b>	Carlos Arcila Calderón.
<b>Organismo que concede la beca:</b>	Banco Santander y Universidad de Salamanca.
<b>Período de vigencia:</b>	Del 01 de octubre de 2021 al 31 de marzo de 2022

<b>Investigador:</b>	Marcos Barbosa
<b>Descripción de la beca:</b>	Beca de movilidad para realizar estudios de doctorado en la Universidad de Salamanca destinadas a estudiantes latinoamericanos.
<b>Tutor o Director del proyecto:</b>	Carlos Arcila Calderón.
<b>Organismo que concede la beca:</b>	Banco Santander y Universidad de Salamanca.
<b>Período de vigencia:</b>	Del 01 de octubre de 2021 al 31 de julio de 2022

<b>Investigador:</b>	Diana Mediavilla Lomas
<b>Descripción de la beca:</b>	Beca-contrato de investigación asociada a un proyecto de investigación (Enhanced migration measures from a multidimensional perspective (HumMingBird)).
<b>Tutor o Director del proyecto:</b>	Juan José Igartua Perosanz.
<b>Organismo que concede la beca:</b>	European Commission. Horizon 2020 Framework Programme. Call H2020-SC6-MIGRATION-2019 (Ref. H2020-SC6-870661)
<b>Período de vigencia:</b>	Del 01 de noviembre de 2021 al 31 de mayo de 2022.

<b>Investigador:</b>	Margarita del Rocío Tovar Torrealba
<b>Descripción de la beca:</b>	Beca-contrato de investigación asociada a un proyecto de investigación (Enhanced migration measures from a multidimensional perspective (HumMingBird)).
<b>Tutor o Director del proyecto:</b>	Juan José Igartua Perosanz.
<b>Organismo que concede la beca:</b>	European Commission. Horizon 2020 Framework Programme. Call H2020-SC6-MIGRATION-2019 (Ref. H2020-SC6-870661)
<b>Período de vigencia:</b>	Del 23 de noviembre de 2021 al 22 de mayo de 2022.



## 14. ALUMNOS QUE HAN REALIZADO SUS PRACTICAS EN EL OCA

### 14.1. Alumnos del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual que han realizado sus prácticas en el OCA

<b>Estudiante</b>	Jinxin García Cuesta
<b>Duración:</b>	270 horas
<b>Periodo de realización:</b>	Del 15 de marzo de 2021 al 23 de mayo de 2021



## 15. PREMIOS DE INVESTIGACIÓN Y RECONOCIMIENTOS

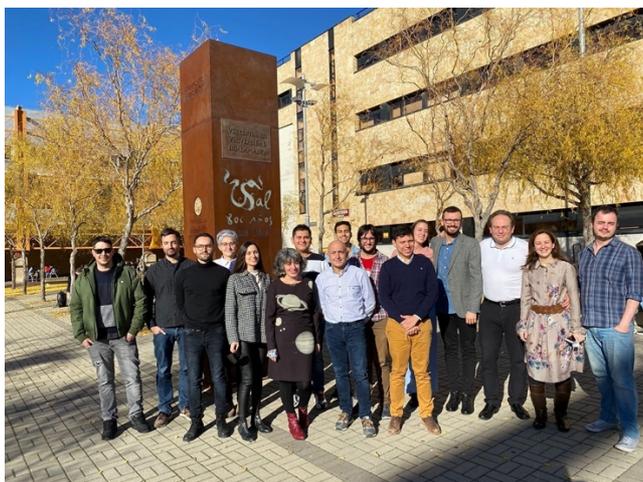
<b>Premio de investigación:</b>	Ayuda económica de 3.896,21 euros por publicaciones concedida al Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (GIR de la Universidad de Salamanca).
<b>Organismo:</b>	Programa XIII “Financiación de Grupos de Investigación Reconocidos (GIR) en función de sus publicaciones”. Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Salamanca.
<b>Fecha:</b>	19 de mayo de 2021.

<b>Premio de investigación:</b>	Premio Roblón 2020. Grupo de Investigación en Comunicación del año.
<b>Organismo:</b>	Comité Asesor de Revista Latina de Comunicación Social (RLCS).
<b>Fecha:</b>	01 de marzo de 2021





<b>Premio de investigación:</b>	<b>Reconocimiento como Unidad de Investigación Consolidada de Castilla y León (UIC 313).</b>
<b>Organismo:</b>	Dirección General de Universidades e Investigación de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León.
<b>Fecha:</b>	01 de junio de 2021



Jornada del 15 aniversario del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA).

<b>Premio de investigación:</b>	<b>2021 Mass Communication and Society Journal Article of the Year. How to enhance the effects of mediated intergroup contact? Evidence from four countries.</b>
<b>Organismo:</b>	Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC). New Orleans, Luisiana, Estados Unidos.
<b>Fecha:</b>	4-7 de agosto de 2021.

