



observatorio  
contenidos  
audiovisuales

# MEMORIA DE ACTIVIDADES

## 2020



VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA



[www.ocal.es](http://www.ocal.es)



<https://www.facebook.com/ocal/>



[goo.gl/2RfmQE](https://goo.gl/2RfmQE)



[@OCA\\_usal](https://twitter.com/OCA_usal)



## ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	4
2.	INFORMACIÓN BÁSICA DEL CENTRO .....	6
2.1.	Director – Investigador responsable.....	6
2.2.	Miembros investigadores .....	6
3.	DESCRIPCIÓN DEL CENTRO.....	7
3.1.	Objetivos .....	7
3.2.	Servicios.....	7
3.3.	Técnicas utilizadas .....	7
3.4.	Otras actividades.....	8
4.	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DESARROLLADOS Y/O EN CURSO .....	9
4.1.	Proyectos Financiados (ordenados según la cuantía económica) .....	9
4.2.	Proyectos no Subvencionados (ordenados por fecha de concesión).....	19
5.	PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE (ordenados por cuantía económica).....	21
6.	PUBLICACIONES.....	24
6.1.	Libros y/o capítulos de libros .....	24
6.2.	Artículos en revistas científicas .....	26
6.3.	Otras publicaciones.....	32
7.	COMUNICACIONES Y PONENCIAS PRESENTADAS EN CONGRESOS .....	33
7.1.	Congresos Internacionales.....	33
8.	CONFERENCIAS O PONENCIAS IMPARTIDAS POR INVITACIÓN .....	44
8.1.	Nacionales .....	44
8.2.	Internacionales.....	45
9.	SEMINARIOS METODOLÓGICOS O CURSOS IMPARTIDOS.....	47
10.	SEMINARIOS RESEARCH IN PROGRESS .....	52
11.	ESTANCIAS REALIZADAS POR MIEMBROS DEL OBSERVATORIO .....	57
12.	ESTANCIAS DE INVESTIGADORES REALIZADAS EN EL OCA .....	59
13.	BECAS RECIBIDAS .....	60
14.	TRABAJOS TUTELADOS .....	63



14.1.	Tesis Doctorales leídas en 2020 .....	63
14.2.	Trabajos Fin de Máster (TFM) leídos en 2020 .....	65
14.3.	Trabajos Fin de Grado (TFG) leídos en 2020 .....	75
15.	ALUMNOS BECADOS ADSCRITOS AL OBSERVATORIO O BAJO LA RESPONSABILIDAD DE LOS INVESTIGADORES MIEMBROS .....	80
16.	PREMIOS DE INVESTIGACIÓN .....	82



## 1. INTRODUCCIÓN

El presente documento recoge la actividad docente e investigadora llevada a cabo por los miembros del Grupo de Investigación Reconocido (GIR) de la Universidad de Salamanca: Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), a lo largo del año 2020. Durante esta anualidad y, a pesar de la crisis sanitaria del COVID-19, el OCA ha continuado el proceso de crecimiento y consolidación que le ha hecho convertirse en un grupo de investigación activo, ambicioso y prolífico en materia científica.

El 2020 ha sido un año fructífero para el OCA. En primer lugar, cabe destacar la obtención de dos nuevos contratos posdoctorales por parte de dos miembros del grupo de investigación: Isabel Rodríguez de Dios y Alejandro González. Una excelente noticia para el OCA, no solo porque aumenta su nómina de miembros investigadores, sino porque permite a los beneficiarios disponer de financiación para llevar a cabo sus proyectos posdoctorales.

En cuanto a la participación en proyectos de investigación, los miembros del GIR han participado en 25 proyectos de investigación financiados, 6 proyectos no subvencionados y 7 proyectos de innovación docente, lo que supone una continuación en la labor investigadora del grupo. Entre ellos, cabe destacar la participación en los proyectos *Enhanced migration measures from a multidimensional perspective (HumMingBird)*; y *Equipo de neuroimagen funcional para el análisis de la interacción social*. Así como el proyecto *Preventing Hate Against Refugees and Migrants (PHARM)*, liderado por Carlos Arcila Calderón (con la participación de Carlos Arcila Calderón, Juan José Igartua Perosanz, David Blanco Herrero, Patricia Sánchez Holgado, María Marcos Ramos, Beatriz González de Garay, Félix Ortega Mohedano y Javier Jiménez Amores), concedido por la European Commission. Rights, Equality and Citizenship (REC) y dotado con 362.131,85 euros.

En lo referente a la divulgación de resultados, a lo largo de 2020 los miembros del grupo realizaron un total de 59 publicaciones, distribuidas en 15 libros o capítulos de libros y 44 artículos de investigación publicados en revistas científicas nacionales e internacionales. Entre ellas se incluyen publicaciones en revistas de prestigio y alto factor de impacto como *Media Psychology*, *International Journal of Environmental Research and Public Health*, *Mass Communication & Society* o *Cominación y Sociedad*. De la misma manera, durante este período también se presentaron 38 comunicaciones en congresos internacionales, entre los que cabe destacar la *70th Annual International Communication Association (ICA) Conference*, o en el *VII Congreso Internacional de la Sociedad Española De Investigación de la Comunicación (AE-IC)*.



Así mismo, en 2020 los miembros del OCA impartieron 16 cursos o seminarios metodológicos en su mayoría celebrados en modalidad online debido a la situación de crisis sanitaria. Además, se celebraron 9 seminarios *Research in Progress*, se impartieron 7 conferencias o ponencias por invitación y 3 investigadores del grupo realizaron estancias de investigación en universidades de otros países.

De la misma manera, Mabel Calderín, investigadora procedente de la Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela), realizó una estancia de investigación en el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales durante el año 2020.

Finalmente, y con respecto a los trabajos de grado o posgrado tutelados por miembros del OCA, en 2020 fueron evaluados y leídos 44 Trabajos Fin de Grado y/o Máster y 3 Tesis Doctorales, obteniendo estas últimas una excelente calificación.

Por todo lo anterior, se confirma que el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales continúa siendo un grupo muy fructífero en el ámbito de la investigación y la generación de conocimiento. Para mayor información puede consultarse la página web del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales ([www.ocausal.es](http://www.ocausal.es)), la página de *Facebook* (<https://www.facebook.com/ocausal/>) y *Twitter* ([http://twitter.com/OCA\\_usal](http://twitter.com/OCA_usal)), o en el canal de *YouTube* del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (<https://www.youtube.com/channel/UCDHtexnVrcX0rVqENo0YDMQ/>).

*Salamanca, 23 de marzo de 2021*



## 2. INFORMACIÓN BÁSICA DEL CENTRO

### 2.1. Director – Investigador responsable

Juan José Igartua Perosanz

jigartua@usal.es

### 2.2. Miembros investigadores

Carlos Arcila Calderón

carcila@usal.es

David Blanco

david.blanco.herrero@usal.es

Diego Cachón Ramón

diego.cachon@usal.es

Lifen Cheng Lee

lfcheng@usal.es

Catalina González Cabrera

catygonzalez@usal.es

Beatriz González de Garay Domínguez

bgonzalezgaray@usal.es

Alejandro González Vázquez

alejandro.gonzalez@usal.es

Iñigo Guerrero Martín

i.guerrero@usal.es

Javier Jiménez Amores

javieramores@usal.es

María Marcos Ramos

mariamarcos@usal.es

Teresa Martín García

teresam@usal.es

Félix Ortega Mohedano

fortega@usal.es

Valeriano Piñeiro Naval

vale.naval@usal.es

Laura Rodríguez Contreras

laurarodriguezcontreras@usal.es

Isabel Rodríguez de Dios

isabelrd@usal.es

Patricia Sánchez Holgado

patriciasanc@usal.es

### Contacto

Observatorio de los Contenidos Audiovisuales

Universidad de Salamanca

Aula 118, Edificio FES, Campus Unamuno

Salamanca, Salamanca 37007

Teléfono: 923.29.45.00, extensión 3111

Página web: <http://www.ocausal.es/>



### 3. DESCRIPCIÓN DEL CENTRO

#### 3.1. Objetivos

El principal objetivo del OCA es el estudio y análisis empírico de los contenidos, usos, procesos y efectos de la comunicación mediática: prensa, televisión, radio, cine, nuevas tecnologías de la información y nuevos medios interactivos.

#### 3.2. Servicios

- Diseño y realización de investigaciones sobre consumo, usos, procesos de recepción y efectos de la comunicación mediática.
- Estudios de evaluación de intervenciones mediáticas.
- Estudios Pre-tests de productos y mensajes mediáticos.
- Diseño y realización de estudios aplicados de análisis de contenido: análisis de la imagen en medios de comunicación y *strategic frame analysis*.
- Investigación transcultural sobre contenidos, procesos, usos y efectos mediáticos.
- Asesoría metodológica para el desarrollo de estudios sobre comunicación (*consultant*).

#### 3.3. Técnicas utilizadas

- Investigación experimental en estudios sobre procesos y efectos de mensajes mediáticos (*Media Lab*).
- Investigación cuantitativa mediante cuestionario sobre usos, procesos y efectos mediáticos.
- Análisis de contenido de mensajes mediáticos.
- Análisis de contenido computarizado (*Computer Text Content Analysis*, CATA). Programa LIWC (*Linguistic Inquiry and Word Count*).
- Análisis cualitativo de mensajes mediáticos (análisis narrativo y del discurso).
- Metodología cualitativa (grupos focalizados y entrevistas abiertas en profundidad) para el análisis de los usos, procesos y efectos mediáticos.
- Técnicas de análisis estadístico de datos (univariadas, bivariadas y multivariadas). Programa SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*), AMOS, JASP, R (R Studio) y Mplus.



### **3.4. Otras actividades**

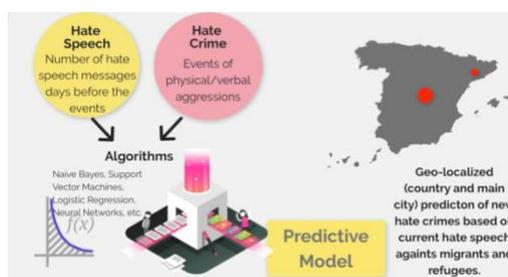
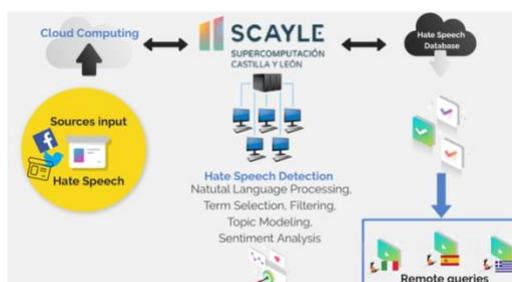
- Seminarios metodológicos.
- Seminarios con investigadores visitantes.
- Estancia de investigadores en formación y post-doctorales.
- Realización de la “Práctica Laboral Tutelada” para alumnos de Grado en Comunicación Audiovisual y del “Laboratorio de Prácticas Profesionales” para los alumnos del Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII) de la Universidad de Salamanca.

## 4. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DESARROLLADOS Y/O EN CURSO

### 4.1. Proyectos Financiados (ordenados según la cuantía económica)

<b>Título del Proyecto:</b>	Enhanced migration measures from a multidimensional perspective (HumMingBird).
<b>Entidad Financiadora:</b>	European Commission. Horizon 2020 Framework Programme (Call H2020-SC6-MIGRATION-2019).
<b>Investigador Principal:</b>	Ides Nicaise.
<b>Investigadores OCA:</b>	Carlos Arcila Calderón, Juan José Igartua Perosanz, Javier Jiménez Amores, David Blanco Herrero y Patricia Sánchez Holgado.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	2.992.035 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de diciembre de 2019.
<b>Fecha de Finalización:</b>	30 de noviembre de 2023.

<b>Título del Proyecto:</b>	Preventing Hate Against Refugees and Migrants (PHARM).
<b>Entidad Financiadora:</b>	European Commission. Rights, Equality and Citizenship (REC) (Call REC-RRAC-RACI-AG-2019).
<b>Investigador Principal:</b>	Carlos Arcila Calderón.
<b>Investigadores OCA:</b>	Carlos Arcila Calderón, Juan José Igartua Perosanz, David Blanco Herrero, Patricia Sánchez Holgado, María Marcos Ramos, Beatriz González de Garay, Félix Ortega Mohedano y Javier Jiménez Amores.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	362.131,85 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de marzo de 2020.
<b>Fecha de Finalización:</b>	28 de febrero de 2022.





<b>Título del Proyecto:</b>	Equipo de neuroimagen funcional para el análisis de la interacción social.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Junta de Castilla y León. Consejería de Educación. Subvenciones para la adquisición de equipamiento científico compartido en el marco de la red de equipamiento científico-tecnológico compartido en Castilla y León "Infraestructuras en Red de Castilla y León (INFRARED)".
<b>Investigador Principal:</b>	Miguel Ángel Verdugo Alonso.
<b>Investigadores OCA:</b>	Juan José Igartua Perosanz.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	210.980 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de enero del 2019.
<b>Fecha de Finalización:</b>	31 de diciembre de 2022.

<b>Título del Proyecto:</b>	Remedia.Lab – Laboratório e Incubadora de Media Regionais.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Programa Portugal 2020, Programa Operacional Regional do Centro 2020 y Fondo Europeu de Desenvolvimento Regional FEDER (Ref. nº 031277).
<b>Investigador Principal:</b>	João Carlos Correia.
<b>Investigadores OCA:</b>	Valeriano Piñeiro Naval.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	209.472,01 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	02 de mayo de 2018.
<b>Fecha de Finalización:</b>	02 de mayo de 2021.

<b>Título del Proyecto:</b>	El triángulo de polarización, confianza política y competencia política: comprendiendo sus dinámicas en las democracias contemporáneas (TRI-POL).
<b>Entidad Financiadora:</b>	Ministerio de Ciencia Innovación y Universidades.
<b>Investigador Principal:</b>	Mariano Torcal Loriente.
<b>Investigadores OCA:</b>	Félix Ortega Mohedano y David Blanco Herrero.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	84.000 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	13 de junio de 2020.
<b>Fecha de Finalización:</b>	31 de diciembre de 2024.



<b>Título del Proyecto:</b>	El triángulo de polarización, confianza política y competencia política: comprendiendo sus dinámicas en las democracias contemporáneas (TRI-POL-BBVA).
<b>Entidad Financiadora:</b>	Ayudas Fundación BBVA a equipos de Investigación Científica en Economía y Sociedad Digital 2019.
<b>Investigador Principal:</b>	Mariano Torcal Loriente
<b>Investigadores OCA:</b>	Félix Ortega Mohedano y David Blanco Herrero.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	75.000 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	23 de marzo de 2020.
<b>Fecha de Finalización:</b>	31 de diciembre de 2021.

<b>Título del Proyecto:</b>	Mapas de la Investigación en Comunicación en las universidades españolas de 2007 a 2018.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (MICINN). Convocatoria RETOS INVESTIGACIÓN.
<b>Investigador Principal:</b>	Carmen Caffarel Serra.
<b>Investigadores OCA:</b>	Carlos Arcila Calderón y Félix Ortega Mohedano.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	72.600,00 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de septiembre de 2019.
<b>Fecha de Finalización:</b>	30 de septiembre de 2022.

<b>Título del Proyecto:</b>	Representación LGTBI+ en la ficción seriada española y eficacia en la reducción de prejuicios por orientación sexual e identidad de género.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Ministerio de Ciencia e Innovación (PID2019-110351RB-I00)
<b>Investigador Principal:</b>	María Teresa Soto Sanfiel
<b>Investigadores OCA:</b>	Beatriz González de Garay, María Marcos Ramos y Teresa Martín García.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	50.820,00 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de junio de 2020.
<b>Fecha de Finalización:</b>	31 de mayo de 2024.



<b>Título del Proyecto:</b>	Herramientas narrativas para reducir el prejuicio. Efectos de la similitud, el contacto imaginado, la empatía y la voz narrativa.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Proyectos I+D (CSO2015-67611-P)
<b>Investigador Principal:</b>	Juan José Igartua Perosanz.
<b>Investigadores OCA:</b>	Juan José Igartua Perosanz, Magdalena Wojcieszak, Isabel Barrios Vicente, Isabel Rodríguez de Dios, Diego Cachón Ramón e Iñigo Guerrero Martín.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	49.126 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de enero de 2016.
<b>Fecha de Finalización:</b>	31 de octubre de 2020.

**PROYECTO "HENAR": Herramientas narrativas para reducir el prejuicio. Efectos de la similitud, el contacto imaginado, la empatía y la voz narrativa.**

**¿Qué es HENAR?**

Herramientas Narrativas para Reducir el Prejuicio (HENAR) es un proyecto de investigación desarrollado por el Grupo de Investigación Reconocido de la Universidad de Salamanca Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA).

El proyecto se centra en una temática de gran actualidad en nuestro país y en el resto de la Unión Europea: el **prejuicio hacia la inmigración** y las técnicas de **reducción** del mismo usando para ello formatos narrativos. De este modo, un mayor conocimiento de dichas técnicas permitirá **mejorar el diseño de campañas sociales contra el racismo y la xenofobia**.

**Objetivos de la investigación**

Nuestra investigación pretende avanzar en el **conocimiento sobre los mecanismos que explican cómo las narraciones impactan en actitudes y creencias**.

El principal objetivo es **generar nuevo conocimiento en torno a los procesos de persuasión narrativa** y su aplicación para **reducir el prejuicio hacia inmigrantes** teniendo en cuenta la investigación en Comunicación y Media Psychology sobre persuasión narrativa y también la investigación psico-social sobre los efectos del contacto intergrupar.

**Metodología**

El proyecto consta de **tres investigaciones experimentales** en las que se trabaja con narraciones escritas y material fotográfico para la reducción del prejuicio. En cada estudio se utiliza un **diseño factorial 2x2 de medidas independientes** y se accede a una muestra de población general seleccionada aleatoriamente (*mediante la herramienta Qualtrics*).

**PROYECTO "HENAR": Herramientas narrativas para reducir el prejuicio. Efectos de la similitud, el contacto imaginado, la empatía y la voz narrativa.**

**Divulgación de resultados:**

**Artículo publicado en Revista Latina de Comunicación Social.**

Igartua, J. J., Wojcieszak, M., Cachón-Ramón, D., & Guerrero-Martín, I. (2017). "Si te engancha, compártela en redes sociales": Efectos conjuntos de la similitud con el protagonista y el contacto imaginado en la intención de compartir una narración corta a favor de la inmigración. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 1095-1106.

**Artículo de investigación publicado en la revista Disertaciones**

Igartua, J. J., Guerrero-Martín, I., Cachón-Ramón, D., & Rodríguez-de-Dios, I. (2018). Efectos de la similitud con el protagonista de narraciones contra el racismo en las actitudes hacia la inmigración. El rol mediador de la identificación con el protagonista. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 1(1), 58-75.

**Comunicaciones en el Congreso Anual de la International Communication Association (ICA)**

Igartua, J. J., Wojcieszak, M., & Kim, N. (2017). *Improving Attitudes Toward Stigmatized Immigrants with First-Person Narratives: Migrating and Mediating Variables*. Comunicación presentada en la 67ª Conferencia Anual de la International Communication Association, San Diego, USA.

(PRÓXIMAMENTE) Igartua, J. J., Wojcieszak, M., & Kim, N. (2018). *The Joint Effects of Imagined Contact and Similarity with the Protagonist of First-Person Narratives Through Identification and Transportation*. Comunicación que será presentada en la 68ª Conferencia Anual de la International Communication Association Prague, Czech Republic.



<b>Título del Proyecto:</b>	Comunicación social y comunicaciones integradas al marketing (CIM).
<b>Entidad Financiadora:</b>	Universidad del Azuay. Cuenca, Ecuador.
<b>Investigador Principal:</b>	Cecilia Ugalde Sánchez.
<b>Investigadores OCA:</b>	Catalina González Cabrera.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	49.455,50 USD (45.163 euros aprox.).
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de octubre de 2019.
<b>Fecha de Finalización:</b>	01 de abril de 2021 (prórroga).

<b>Título del Proyecto:</b>	De la alfabetización mediática y digital a la transmedia. La influencia de los youtubers e instagramers.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Universidad del Azuay. Cuenca, Ecuador.
<b>Investigador Principal:</b>	Catalina González Cabrera.
<b>Investigadores OCA:</b>	Catalina González Cabrera.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	43.918 USD (40.102 euros aprox.).
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de octubre de 2019.
<b>Fecha de Finalización:</b>	01 de abril de 2021 (prórroga).

<b>Título del Proyecto:</b>	Investigación, redes asistenciales y empoderamiento: respuestas sociales y científicas a las enfermedades raras en la península ibérica (1940-2015).
<b>Entidad Financiadora:</b>	Ministerio de Economía y Competitividad.
<b>Investigador Principal:</b>	Juan Antonio Rodríguez Sánchez.
<b>Investigadores OCA:</b>	Beatriz González De Garay Domínguez.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	36.300 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de enero de 2018.
<b>Fecha de Finalización:</b>	31 de diciembre de 2020.



<b>Título del Proyecto:</b>	Ciencia de datos en España (DataScienceSpain 2).
<b>Entidad Financiadora:</b>	Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). Convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación 2020-2021.
<b>Investigador Principal:</b>	Carlos Arcila Calderón.
<b>Investigadores OCA:</b>	Carlos Arcila Calderón, Juan José Igartua Perosanz, Javier Jiménez Amores, David Blanco Herrero, Patricia Sánchez Holgado.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	28.000 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de julio de 2020.
<b>Fecha de Finalización:</b>	30 de junio de 2021.

<b>Título del Proyecto:</b>	Diseño para el Observatorio de la Comunicación mediática del Cambio climático. Grupo consolidado de Investigación "MDCS" (Mediación Dialéctica de la Comunicación Social), de la Universidad Complutense de Madrid.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES) con el apoyo del Ministerio de Transición Ecológica.
<b>Investigador Principal:</b>	Juan Antonio Gaitán Moya.
<b>Investigadores OCA:</b>	Carlos Arcila Calderón y Patricia Sánchez Holgado.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	27.000 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de septiembre de 2019.
<b>Fecha de Finalización:</b>	31 de diciembre de 2019.

<b>Título del Proyecto:</b>	Narrativas de edu-entretenimiento para la prevención del abuso sexual infantil. Efecto de los personajes ficticios vs. Reales.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Universidad del Azuay. Cuenca, Ecuador.
<b>Investigador Principal:</b>	Catalina González Cabrera.
<b>Investigadores OCA:</b>	Catalina González Cabrera.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	27.605 USD (25.207 euros aprox.).
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de octubre de 2019.
<b>Fecha de Finalización:</b>	30 de septiembre de 2020.



<b>Título del Proyecto:</b>	Ciencia de Datos en España: El uso del periodismo de datos y la persuasión narrativa para mejorar el conocimiento y la percepción pública del Big Data y la inteligencia artificial (DataScienceSpain).
<b>Entidad Financiadora:</b>	Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). Convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación 2019-2020.
<b>Investigador Principal:</b>	Carlos Arcila Calderón.
<b>Investigadores OCA:</b>	Carlos Arcila Calderón, Juan José Igartua Perosanz, Beatriz González de Garay, María Marcos Ramos, David Blanco Herrero, Patricia Sánchez Holgado, Javier Jiménez Amores y Félix Ortega Mohedano.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	25.000 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de septiembre de 2019.
<b>Fecha de Finalización:</b>	30 de junio de 2020.



**EN QUÉ CONSISTE**

La idea principal detrás de DataScienceSpain es que la comunicación de la Ciencia de Datos merece ser estudiada dado su impacto actual, por lo que es necesario conocer cómo se comunica y si esa comunicación es efectiva.

La metodología combina técnicas cualitativas y cuantitativas, alcanzando un enfoque global y multidimensional para poder examinar adecuadamente el papel de los medios en la comprensión pública de la Ciencia de Datos desde múltiples perspectivas. DataScienceSpain incluye modernos e innovadores métodos, como el análisis computacional y de Big Data, junto con otros más tradicionales, como entrevistas en profundidad y encuestas, lo que aporta nuevos enfoques.

Se utilizan tres grandes metodologías:



<b>Título del Proyecto:</b>	De la alfabetización mediática a la transmedia.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Universidad del Azuay (Cuenca), Ecuador.
<b>Investigador Principal:</b>	Catalina González Cabrera.
<b>Investigadores OCA:</b>	Catalina González Cabrera.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	19.527,92 USD (17.185,11 euros aprox.).
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de octubre de 2018.
<b>Fecha de Finalización:</b>	01 de abril de 2021 (prórroga)



<b>Título del Proyecto:</b>	Narrativas de edu-entretenimiento para la prevención del embarazo adolescente. Efecto de la modalidad del mensaje narrativo y el papel moderador de la alfabetización mediática.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Universidad del Azuay (Cuenca), Ecuador.
<b>Investigador Principal:</b>	Catalina González Cabrera.
<b>Investigadores OCA:</b>	Catalina González Cabrera.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	17.184,25 USD (15.123,65 euros aprox.).
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de octubre de 2018.
<b>Fecha de Finalización:</b>	01 de abril de 2021 (prórroga).

<b>Título del Proyecto:</b>	Percepciones y Expectativas de los actores del sector científico: ¿hacia dónde va la ciencia en España? (Conversas).
<b>Entidad Financiadora:</b>	Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). Convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación 2020-2021.
<b>Investigador Principal:</b>	Carlos Arcila Calderón.
<b>Investigadores OCA:</b>	Carlos Arcila Calderón y Patricia Sánchez Holgado.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	15.000 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de julio de 2020.
<b>Fecha de Finalización:</b>	30 de junio de 2021.

<b>Título del Proyecto:</b>	Incorporación de la perspectiva de género en la docencia universitaria a través de la formación del profesorado en activo y en formación.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Instituto de la Mujer y para la igualdad de oportunidades. Secretaría de Estado de Igualdad y contra la violencia de género. Ministerio de Igualdad.
<b>Investigador Principal:</b>	Alicia García Holgado.
<b>Investigadores OCA:</b>	Patricia Sánchez Holgado.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	12.646 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de diciembre de 2020.
<b>Fecha de Finalización:</b>	30 de junio de 2020.



<b>Título del Proyecto:</b>	Si tú quieres, puedes dejarlo. Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo en fumadores adultos. Efectos de la similitud con la audiencia y la voz narrativa.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Consejería de Educación y Cultura. Junta de Castilla y León. Subvenciones destinadas al apoyo de los grupos de investigación reconocidos de universidades públicas de Castilla y León (SA032G18).
<b>Investigador Principal:</b>	Juan José Igartua Perosanz.
<b>Investigadores OCA:</b>	Juan José Igartua Perosanz, Laura Rodríguez Contreras, Diego Cachón Ramón, Beatriz González De Garay Domínguez, Carlos Arcila Calderón, Félix Ortega Mohedano, Lifen Cheng Lee, María Marcos Ramos e Isabel Rodríguez de Dios.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	12.000 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de enero de 2018.
<b>Fecha de Finalización:</b>	31 de diciembre de 2020.

<b>Título del Proyecto:</b>	Juventud LGTBI+ en España: asociacionismo, activismo y prácticas culturales.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Centro Reina Sofía Sobre Adolescencia y Juventud.
<b>Investigador Principal:</b>	Kerman Calvo Borobia.
<b>Investigadores OCA:</b>	Beatriz González de Garay.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	10.102 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	22 de enero de 2020.
<b>Fecha de Finalización:</b>	22 de julio de 2021.

<b>Título del Proyecto:</b>	Desarrollo y evaluación de un detector del discurso del odio en línea en español (STOP-HATE).
<b>Entidad Financiadora:</b>	Fundación General de la Universidad de Salamanca.
<b>Investigador Principal:</b>	Carlos Arcila Calderón.
<b>Investigadores OCA:</b>	Carlos Arcila Calderón, David Blanco Herrero, Patricia Sánchez Holgado, Javier Jiménez Amores y Félix Ortega Mohedano.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	7.000 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de junio de 2019.
<b>Fecha de Finalización:</b>	30 de mayo de 2020.



<b>Título del Proyecto:</b>	Déjame liarte.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Salamanca.
<b>Investigador Principal:</b>	Patricia Sánchez Holgado y Alicia García Holgado.
<b>Investigadores OCA:</b>	Patricia Sánchez Holgado
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	1.162 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de enero de 2020.
<b>Fecha de Finalización:</b>	30 de junio de 2020.

<b>Título del Proyecto:</b>	Chile y América Latina. Zonas de realidad fílmica y el aprendizaje de conceptos mediante el uso de explicaciones contextuales (2ª versión propuesta binacional Chile-España).
<b>Entidad Financiadora:</b>	Programa de Mejoramiento, Innovación e Investigación de la Docencia Universitaria de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
<b>Investigador Principal:</b>	David Aceituno Silva.
<b>Investigadores OCA:</b>	María Marcos Ramos.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	-
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de enero de 2020.
<b>Fecha de Finalización:</b>	12 de diciembre de 2020.



#### 4.2. Proyectos no Subvencionados (ordenados por fecha de concesión)

<b>Título del Proyecto:</b>	Journalistic Role Performance – Venezuela.
<b>Entidad académica:</b>	Universidad Pontificia de Valparaiso, Chile.
<b>Investigador Principal:</b>	Claudia Mellado.
<b>Investigadores OCA:</b>	Carlos Arcila Calderón y David Blanco-Herrero.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de enero de 2018.
<b>Fecha de Finalización:</b>	31 de diciembre de 2023.

<b>Título del Proyecto:</b>	Desayunos de Mujeres Investigadoras.
<b>Entidad académica:</b>	Universidad de Salamanca.
<b>Investigador Principal:</b>	Patricia Sánchez Holgado y Alicia García Holgado.
<b>Investigadores OCA:</b>	Patricia Sánchez Holgado.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de febrero de 2018.
<b>Fecha de Finalización:</b>	-

<b>Título del Proyecto:</b>	Worlds of Journalism Study – Venezuela.
<b>Entidad académica:</b>	Universidad de Múnich, Alemania.
<b>Investigador Principal:</b>	Thomas Hanitzsch.
<b>Investigadores OCA:</b>	Carlos Arcila Calderón.
<b>Fecha de Inicio:</b>	05 de julio de 2018.
<b>Fecha de Finalización:</b>	04 de julio de 2023.

<b>Título del Proyecto:</b>	Conversas Portugal.
<b>Entidad académica:</b>	Universidade da Beira Interior, Portugal.
<b>Investigador Principal:</b>	Patricia Sánchez Holgado.
<b>Investigadores OCA:</b>	Patricia Sánchez Holgado.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de febrero de 2019.
<b>Fecha de Finalización:</b>	-



<b>Título del Proyecto:</b>	Conversas España.
<b>Entidad académica:</b>	Universidad de Salamanca.
<b>Investigador Principal:</b>	Patricia Sánchez Holgado.
<b>Investigadores OCA:</b>	Patricia Sánchez Holgado.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de abril de 2019.
<b>Fecha de Finalización:</b>	-

<b>Título del Proyecto:</b>	Efectos de las Calificaciones Online por los Internautas sobre la Otorgación de los Premios en Festivales Internacionales de Cine de Habla China: Un Estudio de Caso.
<b>Entidad académica:</b>	Universidad de Salamanca.
<b>Investigador Principal:</b>	Lifen Cheng Lee.
<b>Investigadores OCA:</b>	Lifen Cheng Lee.
<b>Fecha de Inicio:</b>	01 de marzo de 2020.
<b>Fecha de Finalización:</b>	01 de octubre de 2020



## 5. PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE (ordenados por cuantía económica)

<b>Título del Proyecto:</b>	Innovando en educación superior con alumnado de altas capacidades.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Universidad de Salamanca (ID2020/097)
<b>Coordinador:</b>	Angélica González Arrieta.
<b>Participantes OCA:</b>	Teresa Martín García.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	1.800 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	04 de noviembre de 2020.
<b>Fecha de Finalización:</b>	30 de junio de 2020.

<b>Título del Proyecto:</b>	Diseño y puesta en marcha del curso MOOC: Diversidad afectivo sexual y por identidad de género en la Universidad.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Universidad de Salamanca (ID2019/125)
<b>Coordinador:</b>	Kerman Calvo Borobia.
<b>Participantes OCA:</b>	Beatriz González de Garay.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	1.200 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	Diciembre de 2019.
<b>Fecha de Finalización:</b>	Julio de 2020.

<b>Título del Proyecto:</b>	Cine para leer: del aula a la butaca.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Universidad de Salamanca (ID2019/205).
<b>Coordinador:</b>	Pedro Javier Pardo.
<b>Participantes OCA:</b>	María Marcos Ramos.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	860 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	2019.
<b>Fecha de Finalización:</b>	2020.



<b>Título del Proyecto:</b>	Desarrollo de un programa de mentoría en el programa de doctorado “Formación en la Sociedad del Conocimiento” y creación de un espacio de trabajo colaborativo online.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Universidad de Salamanca (ID2020/027).
<b>Coordinador:</b>	Carlos Arcila Calderón.
<b>Participantes OCA:</b>	Carlos Arcila Calderón, Juan José Igartua Perosanz, Félix Ortega Mohedano, Patricia Sánchez Holgado, Javier Jiménez Amores y David Blanco Herrero.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	630 euros.
<b>Fecha de Inicio:</b>	Septiembre de 2020.
<b>Fecha de Finalización:</b>	Junio de 2021.

<b>Título del Proyecto:</b>	Construcción y desarrollo de competencias de traductor a través de actividades de Apps en el Grado en Traducción e Interpretación: nuevas vías para la investigación en metodologías docentes para enseñanza de lenguas y TAV.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Universidad de Salamanca (ID2019/128).
<b>Coordinador:</b>	Laura González.
<b>Participantes OCA:</b>	María Marcos Ramos.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	-
<b>Fecha de Inicio:</b>	2019.
<b>Fecha de Finalización:</b>	2020

<b>Título del Proyecto:</b>	Incorporación de la metodología m-learning mediante el uso de WhatsApp: hacia una mayor interacción comunicativa con el alumnado y el fomento del aprendizaje basado en resolución de problemas.
<b>Entidad Financiadora:</b>	Universidad de Salamanca (ID2019/140)
<b>Coordinador:</b>	Angélica González Arrieta.
<b>Participantes OCA:</b>	Teresa Martín García.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	Sin financiación.
<b>Fecha de Inicio:</b>	Noviembre de 2019.
<b>Fecha de Finalización:</b>	Junio de 2020.



<b>Título del Proyecto:</b>	La innovación docente en la Facultad de Ciencias Sociales: experiencias retos y propuestas (III Edición).
<b>Entidad Financiadora:</b>	Universidad de Salamanca.
<b>Coordinador:</b>	Sara Serrate.
<b>Participantes OCA:</b>	Félix Ortega-Mohedano.
<b>Cuantía del Proyecto:</b>	Sin financiación.
<b>Fecha de Inicio:</b>	18 de diciembre de 2019.
<b>Fecha de Finalización:</b>	15 de julio de 2020.



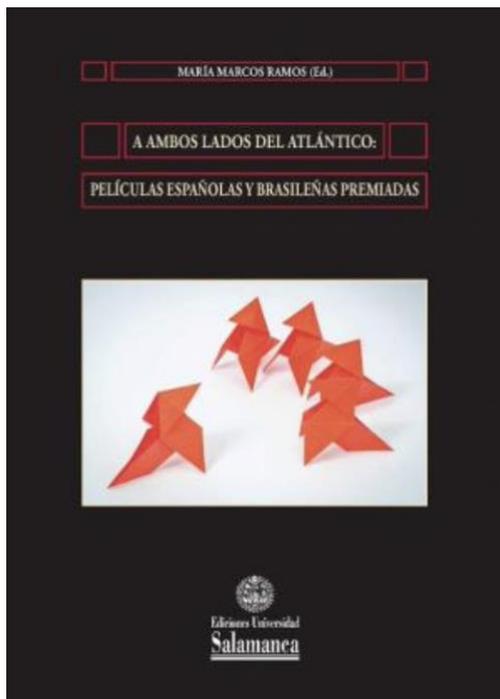
## 6. PUBLICACIONES

### 6.1. Libros y/o capítulos de libros

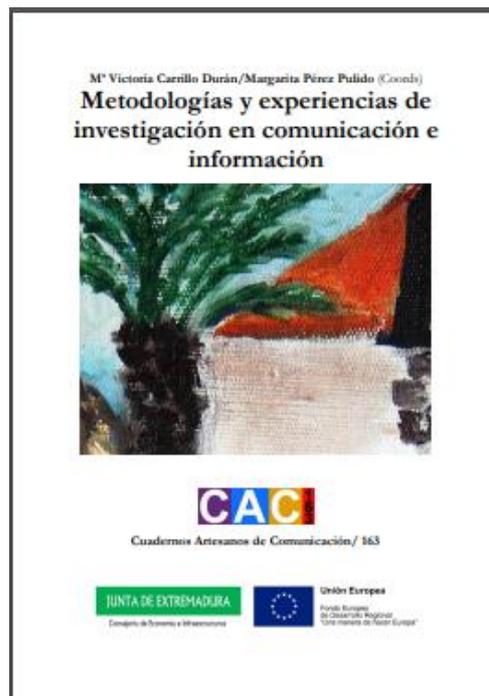
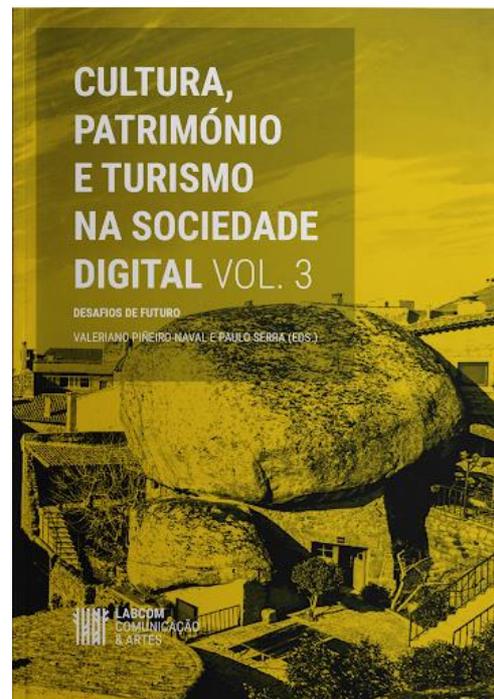
1	Berdasco-Gancedo, Y., y <b>Blanco-Herrero, D.</b> (2020). Códigos éticos y deontológicos y normativa legal en el ejercicio del periodismo económico. Una propuesta de adaptación a la nueva realidad mediática. En J. C. Suárez Villegas y S. Marín Conejo (Eds.), <i>Ética, Comunicación y Género</i> (pp.78-90). Dykinson S. L.
2	<b>Blanco-Herrero, D.</b> , Frías-Vázquez, M., <b>Amores, J. J.</b> , y <b>Sánchez-Holgado, P.</b> (2020). Comunicación política en Twittter. Análisis de los perfiles de los principales medios de comunicación españoles durante la campaña del 10N. En J. Cruz (Ed.), <i>El apagón analógico y el despertar del periodismo digital</i> (pp. 263-293). Centro de Publicaciones Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
3	Carpentier, N., Ganter, S. A., <b>Ortega, F.</b> , y Torrico, E. (2020). A debate on Post-colonialism and De-coloniality: Latin American and European Perspectives on Change and Hope. En F. Olivera-Paulino, G. Kaplón, M. Vicente-Mariño y L. Custodio (Eds.), <i>Research Traditions in Dialogue, Communication Studies in Latin America and Europe, Media XXI</i> , (273-291). Clave.
4	Cerezo Prieto, M., y <b>Marcos, M.</b> , (2020). Migración y medios de comunicación: representación y percepción en la sociedad de la información. En N. Sanz Mulas (Ed.), <i>Derechos Humanos y Migraciones. Una Mirada Interdisciplinaria</i> (pp. 179-203). Editorial Tirant Lo Blanch.
5	Ganter, S. A., y <b>Ortega, F.</b> (2020), Post-colonial: Currents in the European Communication Studies. A chance for Renewal? En F. Olivera-Paulino, G. Kaplón, M. Vicente-Mariño y L. Custodio (Eds.), <i>Research Traditions in Dialogue, Communication Studies in Latin America and Europe, Media XXI</i> , (241-249). Clave.
6	<b>González-de-Garay, B.</b> , <b>Marcos, M.</b> y Cerezo Prieto, M. (2020). La mujer en las series de televisión españolas contemporáneas. Análisis de contenido de las ficciones de máxima audiencia. En M. L. Ibáñez Martínez (Coord.), <i>Estudios interdisciplinares de género</i> (pp. 233-249). Tirant Lo Blanch y Ediciones Universidad de Salamanca.
7	<b>Igartua, J. J.</b> (2020). Claves metodológicas de la investigación experimental en Comunicación. Aplicaciones prácticas en persuasión narrativa. En M. V. Carrillo-Durán y M. Pérez-Pulido (Coords.), <i>Metodologías y experiencias de investigación en comunicación e información</i> (pp. 65-95). Sociedad Latina de Comunicación Social.



8	<b>Marcos, M.</b> (2020). <i>A ambos lados del Atlántico: películas españolas y brasileñas premiadas</i> . Ediciones Universidad de Salamanca. <a href="https://doi.org/10.14201/0AQ0293">https://doi.org/10.14201/0AQ0293</a>
9	<b>Marcos, M.</b> (2020). Cine negro rural. Análisis de <i>La noche de los girasoles</i> , de Jorge Sánchez Cabezudo. En Á. Martín Escribà, À. y J. Sánchez Zapatero (Eds.). <i>La expansión del género negro. Literatura, cine, cómic, televisión y videojuegos</i> (pp. 379-386). Andavira Editores.
10	<b>Marcos, M.</b> (2020). Del aula al cine. Análisis de una actividad docente, en C. López Esteban (Ed.), <i>Aulas Innovadoras en la Formación de los Futuros Educadores de Educación Secundaria</i> (pp.83-95). Ediciones Universidad de Salamanca. <a href="https://doi.org/10.14201/0AQ0290">https://doi.org/10.14201/0AQ0290</a>
11	<b>Marcos, M.</b> (2020). Cómo enfrentarse a la muerte (o a la vida). Análisis de <i>Truman</i> de Cesc Gay (2015). En M. Marcos Ramos, (Ed.). <i>A ambos lados del Atlántico: películas españolas y brasileñas premiadas</i> (pp.53-71). Ediciones Universidad de Salamanca. <a href="https://doi.org/10.14201/0AQ0293">https://doi.org/10.14201/0AQ0293</a>
12	<b>Marcos, M.</b> (2020). Introducción. En M. Marcos Ramos, (ed.). <i>A ambos lados del Atlántico: películas españolas y brasileñas premiadas</i> (pp. 9-17). Ediciones Universidad de Salamanca. <a href="https://doi.org/10.14201/0AQ0293">https://doi.org/10.14201/0AQ0293</a>
13	<b>Martín-García, T., y Almaraz, F.,</b> (2020). Hackatones universitarios como espacios alternativos de aprendizaje. La experiencia de participación de la Universidad de Salamanca en HackForGood, <i>Aulas Innovadoras en la Formación de los Futuros Educadores de Educación Secundaria</i> . En C. López (Ed.), <i>Modelos y Experiencias en el Máster en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas</i> . Ediciones Universidad de Salamanca.
14	<b>Piñeiro-Naval, V. y Serra, P.</b> (2020). <i>Cultura, Património e Turismo na Sociedade Digital (Vol. 3): Desafios de Futuro</i> . Editora LabCom.
15	<b>Piñeiro-Naval, V., y Serra, P.</b> (2020). Prefacio: La experiencia turística ante una encrucijada. En V. Piñeiro-Naval y P. Serra (Eds.), <i>Cultura, Património e Turismo na Sociedade Digital (Vol. 3): Desafios de Futuro</i> (pp. 9-16). Editora LabCom.



6.2.





## 6.2. Artículos en revistas científicas

1	Acevedo-Nieto, J., y <b>Marcos, M.</b> (2020). El lugar de la memoria en el cine de Jonas Mekas. <i>Fotocinema</i> , 20, 197-221. <a href="http://dx.doi.org/10.24310/Fotocinema.2020.v0i20.7600">http://dx.doi.org/10.24310/Fotocinema.2020.v0i20.7600</a>
2	Alonso, L. M., Ríos, A., Cervantes, M., <b>Arcila, C.</b> , Alonso, J., Brown, M., y Díaz, P. (2020). Empatía en estudiantes de la Universidad del Norte (Colombia): Comparación de dos grupos de Medicina 2012-2015. <i>Revista de la Facultad de Medicina</i> , 68(2), 229-236. <a href="http://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v68n2.70493">http://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v68n2.70493</a>
3	Amat, F. A., <b>González-de-Garay, B.</b> , y Moliner-Miravet, L. (2020). Between invisibility and homonormativity: LGBT+ referents for Spanish adolescents. <i>Journal of LGBT Youth</i> , 1-21. <a href="https://doi.org/10.1080/19361653.2020.1800548">https://doi.org/10.1080/19361653.2020.1800548</a>
4	<b>Amores, J. J.</b> , <b>Arcila, C.</b> , y <b>Blanco-Herrero, D.</b> (2020). Evolution of negative visual frames of immigrants and refugees in the main media of Southern Europe. <i>El Profesional de la Información</i> , 29(6), 1-21. <a href="https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.24">https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.24</a>
5	<b>Amores, J. J.</b> , <b>Arcila, C.</b> , y <b>González-de-Garay, B.</b> (2020). The gendered representation of refugees using visual frames in the main Western European media. <i>Gender issues</i> , 37(4), 291-314. <a href="https://doi.org/10.1007/s12147-020-09248-1">https://doi.org/10.1007/s12147-020-09248-1</a>
6	<b>Arcila, C.</b> , <b>Blanco-Herrero, D.</b> , y Valdez Apolo, B. (2020). Rechazo y discurso de odio en Twitter: análisis de contenido de los tuits sobre migrantes y refugiados en español. <i>Revista Española de Investigaciones Sociológicas</i> , 172, 21-40. <a href="http://dx.doi.org/10.5477/cis/reis.172.21">http://dx.doi.org/10.5477/cis/reis.172.21</a>
7	<b>Arcila, C.</b> , de la Vega, G., y <b>Blanco-Herrero, D.</b> (2020). Topic Modeling and Characterization of Hate Speech against Immigrants on Twitter around the Emergence of a Far-Right Party in Spain, <i>Social Sciences</i> , 9(11), 1-19. <a href="https://doi.org/10.3390/socsci9110188">https://doi.org/10.3390/socsci9110188</a>
8	<b>Arcila, C.</b> , Oller, M., y Olivera, D. (2020). Students' appreciation of journalists' roles in Cuba, Ecuador and Venezuela. <i>Journal of Applied Journalism and Media Studies</i> , 9(2), 1-24. <a href="https://doi.org/10.1386/ajms_00025_1">https://doi.org/10.1386/ajms_00025_1</a>
9	<b>Blanco-Herrero, D.</b> , Oller, M., y <b>Arcila, C.</b> (2020). Las condiciones laborales de los periodistas iberoamericanos. Diferencias temporales y geográficas en Brasil, México, Chile, España y Portugal. <i>Comunicación y Sociedad</i> , 1-39. <a href="https://doi.org/10.32870/cys.v2020.7636">https://doi.org/10.32870/cys.v2020.7636</a>



10	Calvo-de-Castro, O., y <b>Marcos, M.</b> (2020). La ausencia y la memoria en el cine documental argentino. La configuración del discurso narrativo a través de cuatro películas de principios del siglo XXI. <i>Cine Documental</i> , 21, 31-53.
11	Calvo-de-Castro, O., y <b>Marcos, M.</b> (2020). Nuevas voces en el documental latinoamericano a través del cine ensayo como herramienta para el cambio social. <i>Área Abierta</i> , 20(3), 301-315. <a href="http://dx.doi.org/10.5209/arab.69584">http://dx.doi.org/10.5209/arab.69584</a>
12	Canavilhas, J., Pellanda, E., <b>Piñeiro-Naval, V.</b> , y Nunes, A. C. B. (2020). Mobile phones in young people everyday life: case study with Portuguese and Brazilian students. <i>Revista Famecos: Mídia, Cultura e Tecnologia</i> , 27(1), 1-12. <a href="https://doi.org/10.15448/1980-3729.2020.1.35850">https://doi.org/10.15448/1980-3729.2020.1.35850</a>
13	De-Caso-Bausela, E., <b>González-de-Garay, B.</b> , y <b>Marcos, M.</b> (2020). Representación de género en las series generalistas de televisión españolas emitidas en prime time (2017-2018). <i>El profesional de la información</i> , 29(2), 1-13. <a href="https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.08">https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.08</a>
14	De Coninck, D., <b>Rodríguez-de-Dios, I.</b> , y d'Haenens, L. (2020). The contact hypothesis during the European refugee crisis: Relating quality and quantity of (in)direct intergroup contact to attitudes towards refugees. <i>Group Processes &amp; Intergroup Relations</i> , 1-21.
16	<b>González-de-Garay, B.</b> , y <b>Marcos, M.</b> (2020). Los Estudios de Comunicación y Creación Audiovisual en la Universidad española: el caso de Castilla y León. <i>Tarbiya, Revista De Investigación E Innovación Educativa</i> , (48), 111-128. <a href="https://doi.org/10.15366/tarbiya2020.48.007">https://doi.org/10.15366/tarbiya2020.48.007</a>
17	<b>González-Vázquez, A.</b> , e <b>Igartua, J. J.</b> (2020). Deshumanización y legitimación de los conflictos armados en los videojuegos bélicos. Un análisis descriptivo. <i>Palabra Clave</i> , 23(1), e2314. <a href="https://doi.org/10.5294/pacla.2019.23.1.4">https://doi.org/10.5294/pacla.2019.23.1.4</a>
18	Grafolin, T., Serra, P., <b>Piñeiro-Naval, V.</b> , y Giacomelli, F. (2020). Literacia em saúde e literacia mediática: os elementos mais considerados nas informações sobre vacinação. <i>Comunicação Pública</i> , 15(29), 1-19. <a href="https://doi.org/10.4000/cp.11342">https://doi.org/10.4000/cp.11342</a>
19	<b>Igartua, J. J.</b> , <b>Ortega, F.</b> , y <b>Arcila, C.</b> (2020). Communication use in the times of coronavirus. A cross-cultural study. <i>Profesional de la Información</i> , 29(3), e290318. <a href="https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.18">https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.18</a>
20	<b>Igartua, J. J.</b> , y <b>Rodríguez-Contreras, L.</b> (2020). Narrative Voice Matters! Improving Smoking Prevention with Testimonial Messages through Identification and Cognitive



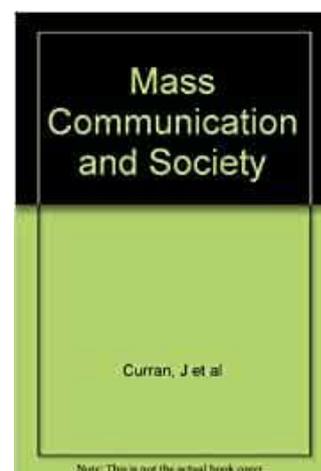
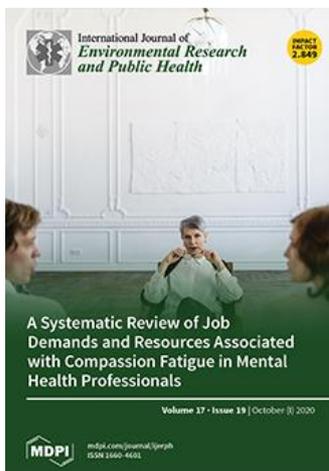
	Processes. <i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i> , 17(19), 7281. <a href="https://doi.org/10.3390/ijerph17197281">https://doi.org/10.3390/ijerph17197281</a>
21	<b>Igartua, J. J., Rodríguez-Contreras, L., Marcos, M., González-de-Garay, B.,</b> y Frutos, F. J. (2020). Smoking prevention with narrative messages. An experimental study on the joint effect of audience-character similarity and narrative voice. <i>Adicciones</i> (publicación en avance). <a href="https://doi.org/10.20882/adicciones.1339">https://doi.org/10.20882/adicciones.1339</a>
22	Kim, N., Kim, H. K., Wojcieszak, M., <b>Igartua, J. J.</b> , y Lim, C. M. (2020). The presence of the protagonist: explaining narrative perspective effects through social presence. <i>Media Psychology</i> , 23(6), 891-914. <a href="https://doi.org/10.1080/15213269.2019.1665548">https://doi.org/10.1080/15213269.2019.1665548</a>
23	Mangana, R., <b>Piñeiro-Naval, V.</b> , y Morais, R. (2020). A teoria do enquadramento nas revistas de Comunicação: uma análise comparativa entre Portugal e Brasil. <i>Eikon: Journal on Semiotics and Visual Culture</i> , 7, 7-19. <a href="https://doi.org/10.25768/20.04.04.07.01">https://doi.org/10.25768/20.04.04.07.01</a>
24	<b>Marcos, M.</b> (2020). Castilla y León, un escenario de cine. <i>Film-historia online</i> 30(1), 19-35. <a href="http://www.filmhistoria.org/2020/07/filmhistoria-online-vol-30-num-1-2020.html">http://www.filmhistoria.org/2020/07/filmhistoria-online-vol-30-num-1-2020.html</a>
25	<b>Marcos, M.</b> (2020). Nuevas voces en el documental latinoamericano a través del cine ensayo como herramienta para el cambio social. <i>Área Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria</i> , 20(3), 301-315, <a href="http://dx.doi.org/10.5209/arab.69584">http://dx.doi.org/10.5209/arab.69584</a>
26	<b>Marcos, M.</b> (2020). Hablan los guionistas: Análisis de su práctica profesional. <i>Miguel Hernández Communication Journal</i> , (20), 55-74.
27	<b>Marcos, M.</b> , Alaejos, M., Prieto-Cerezo, M., y Prieto-Hernandez, M. (2020). Infancia y contenidos audiovisuales online en España: Una aproximación al consumo y a la mediación parental en las plataformas OTT. <i>Icono14</i> , 18(2), 245-268. <a href="https://doi.org/10.7195/ri14.v18i2.1560">https://doi.org/10.7195/ri14.v18i2.1560</a>
28	<b>Marcos, M., González-de-Garay, B.,</b> y <b>Arcila, C.</b> (2020). Grupos minoritarios en la ficción televisiva española: análisis de contenido y percepciones ciudadanas para la creación de un índice de diversidad. <i>Cuadernos. info</i> , 46, 307-341. <a href="http://dx.doi.org/10.7764/cdi.46.1739">http://dx.doi.org/10.7764/cdi.46.1739</a>
29	<b>Marcos, M.</b> y Moreno, M. (2020). La influencia de los recursos audiovisuales para el aprendizaje autónomo en el aula. <i>Disertaciones: Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social</i> , 13(1), 7.
30	Núñez-Gómez, P., Álvarez-Ruiz, A., <b>Ortega, F.</b> , y Álvarez-Flores, E. P. (2020). Neuromarketing Highlights in How Asperger Syndrome Youth Perceive Advertising. <i>Frontiers in psychology</i> , 11, 1-13. <a href="https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.02103">https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.02103</a>



31	<b>Ortega, F.</b> , García-Martín, I., y Pérez-Peláez M. E. (2020). Comunicación y Educación en los Museos, espacios de interacción en la Zona de Desarrollo Próximo en España. <i>Journal Education in the Knowledge Society</i> , 21, 1-16. <a href="https://doi.org/10.14201/eks.21015">https://doi.org/10.14201/eks.21015</a>
32	<b>Ortega, F.</b> , García-Martín, I., y Pérez-Peláez M. E. (2020). Hábitos de uso y consumo de la audiencia de los museos. La encrucijada comunicativa revelada. <i>Fonseca Journal of Communication</i> . 20, 35-53. <a href="https://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/view/fjc2020203553/22381">https://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/view/fjc2020203553/22381</a>
33	<b>Piñeiro-Naval, V.</b> (2020). The content analysis methodology. Uses and applications in communication research on Spanish-speaking countries. <i>Communication &amp; Society</i> , 33(3), 1-15. <a href="https://doi.org/10.15581/003.33.3.1-15">https://doi.org/10.15581/003.33.3.1-15</a>
34	<b>Piñeiro-Naval, V.</b> (2020). Comunicar el patrimonio cultural en entornos digitales: una comparativa de enfoques ibéricos. <i>Universidad Verdad. Revista de Ciencias Sociales y Humanas</i> , 76, 68-85. <a href="https://doi.org/10.33324/uv.vi76.267">https://doi.org/10.33324/uv.vi76.267</a>
35	<b>Piñeiro-Naval, V.</b> , y Morais, R. (2020). Culture, heritage and tourism as study fields for communication: a systematic review of recent Hispanic literature [Cultura, patrimonio y turismo como campos de estudio para la comunicación: una revisión sistemática de la literatura hispánica reciente]. <i>Obra Digital</i> , 18, 33-46. <a href="https://doi.org/10.25029/od.2020.252.18">https://doi.org/10.25029/od.2020.252.18</a>
36	<b>Piñeiro-Naval, V.</b> , y Morais, R. (2020). La política como temática de estudio en las revistas hispánicas de comunicación. <i>Convergencia Revista de Ciencias Sociales</i> , 27, 1-26. <a href="https://doi.org/10.29101/crcs.v27i0.14684">https://doi.org/10.29101/crcs.v27i0.14684</a>
37	<b>Rodríguez-Contreras, L.</b> , e Igartua, J. J. (2020). ¿Cómo convencer con mensajes testimoniales para dejar de fumar? Efectos de la voz narrativa y la similitud demográfica con el protagonista en la intención de dejar de fumar. <i>Salud y Drogas (Health and Addictions)</i> , 20(2), 1-12. <a href="https://doi.org/10.21134/haaj.v20i2.471">https://doi.org/10.21134/haaj.v20i2.471</a>
38	Sánchez González, S., y <b>González de Garay, B.</b> (2020). La diversidad afectivo-sexual en First Dates (Cuatro: 2016-). <i>Análisis de contenido del perfil de los participantes. Masculinidades y cambio social</i> , 9(2), 113-147.
39	<b>Sánchez-Holgado, P.</b> (2020). Frontera dermatológica Redes sociales y dermatología. <i>Más Dermatol</i> , 31, 14–18. <a href="https://doi.org/10.5538/1887-5181.2020.31.14">https://doi.org/10.5538/1887-5181.2020.31.14</a>



40	<b>Sánchez-Holgado, P., y Arcila, C.</b> (2020). Supervised Sentiment Analysis of Science Topics: Developing a Training Set of Tweets in Spanish. <i>Journal of Information Technology Research</i> , 13(3), 80-94. <a href="https://doi.org/10.4018/JITR.2020070105">https://doi.org/10.4018/JITR.2020070105</a>
41	<b>Sánchez-Holgado, P.,</b> Martín-Merino Acera, M., y <b>Blanco-Herrero, D.</b> (2020). Del data-driven al data-feeling: análisis de sentimiento en tiempo real de mensajes en español sobre divulgación científica usando técnicas de aprendizaje automático. <i>Anuario Electrónico de Estudios En Comunicación Social "Disertaciones,"</i> 13(1). <a href="https://doi.org/10.12804/REVISTAS.UROSARIO.EDU.CO/DISERTACIONES/A.7691">https://doi.org/10.12804/REVISTAS.UROSARIO.EDU.CO/DISERTACIONES/A.7691</a>
42	Segura-Mariño, A.G., Paniagua-Rojano, F.J., y <b>Piñeiro-Naval, V.</b> (2020). Comunicación interactiva en sitios web universitarios de Ecuador. <i>Revista de Comunicación</i> , 19(1), 259-273. <a href="https://doi.org/10.26441/RC19.1-2020-A15">https://doi.org/10.26441/RC19.1-2020-A15</a>
43	Segura-Mariño, A.G., <b>Piñeiro-Naval, V.,</b> y Moreira-Cedeño, C.M. (2020). Metodología para evaluar la comunicación institucional en sitios web universitarios. <i>Estudios sobre el Mensaje Periodístico</i> , 26(3), 1217-1228. <a href="https://doi.org/10.5209/esmp.65418">https://doi.org/10.5209/esmp.65418</a>
44	Wojcieszak, M., Kim, N., e <b>Igartua, J. J.</b> (2020). How to enhance the effects of mediated intergroup contact? Evidence from four countries. <i>Mass Communication &amp; Society</i> , 23(1), 71-106. <a href="https://doi.org/10.1080/15205436.2019.1630444">https://doi.org/10.1080/15205436.2019.1630444</a>





### 6.3. Otras publicaciones

1	<p><b>Blanco-Herrero, D.</b> (2020). Cine desde las dos orillas. directores españoles y brasileños (Ed. Marcos-Ramos, María) [Reseña de libro]. <i>Signa</i>, 29, 983-985.  <a href="https://doi.org/10.5944/signa.vol29.2020.27226">https://doi.org/10.5944/signa.vol29.2020.27226</a></p>
	<p><b>Marcos, M.</b> (2020). Cineastas en escena. Dramaturgias de frontera. Tropelías (Eds. García-Abad, M<sup>a</sup> Teresa y Pérez Browie, José Antonio) <i>Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada</i>, 34, 507-510.</p>
	<p><b>Marcos, M.</b> (2020). Ellas cuentan: representaciones artísticas de la violencia en el País Vasco desde la perspectiva de género (Eds. Ortiz Ceberio, Cristina y Rodríguez, María Pilar) [Reseña de libro]. <i>Pasavento</i>, 8(2), 547-551.  <a href="http://www.pasavento.com/pdf/16_20_MARCOS.pdf">http://www.pasavento.com/pdf/16_20_MARCOS.pdf</a></p>
	<p>Teso, G., Gaitán, J. A., Morales, E., Lozano, C., Fernández, R., <b>Sánchez-Holgado, P.</b>, <b>Arcila, C.</b>, Barranquero, A., y Piñuel, J. L. (2020). Informe del Observatorio de la Comunicación Mediática del Cambio Climático 2020 [Reporte]. En línea en: <a href="https://ecodes.org/images/que-hacemos/01.Cambio_Climatico/Movilizacion_accion/Medios_Comunicacion_CC/INFORME_OBSERVATORIO_COMUNICACIÓN_2020.pdf">https://ecodes.org/images/que-hacemos/01.Cambio_Climatico/Movilizacion_accion/Medios_Comunicacion_CC/INFORME_OBSERVATORIO_COMUNICACIÓN_2020.pdf</a></p>
	<p>Teso, G., Gaitán, J. A., Lozano, C., Fernández, R., <b>Sánchez-Holgado, P.</b>, <b>Arcila, C.</b>, Morales, E., y Piñuel, J. L. (2020). Diseño del Observatorio de la Comunicación Mediática del Cambio Climático [Reporte]. En línea en: <a href="https://ecodes.org/images/que-hacemos/pdf_MITECO_2019/INFORME_OBSERVATORIO_COMUNICACION_CC.pdf">https://ecodes.org/images/que-hacemos/pdf_MITECO_2019/INFORME_OBSERVATORIO_COMUNICACION_CC.pdf</a></p>



## 7. COMUNICACIONES Y PONENCIAS PRESENTADAS EN CONGRESOS

### 7.1. Congresos Internacionales

#### **International Forum on Migration Statics**

(Del 19 al 21 de enero de 2020. El Cairo, Egipto)



- |   |   |
|---|---|
| 1 | <b>Amores J. J., y Arcila, C.</b> (2020, enero). <i>Predicting integration of refugees. Using machine learning and synthetic populations to predict social acceptance of asylum seekers in European regions.</i> Comunicación presentada en el International Forum on Migration Statistics. El Cairo. Egipto. |
|---|---|



Carlos Arcila Calderón y Javier Amores en el International Forum on Migration Statics (El Cairo)



**14th International Technology Education and Development Conference (INTED)**



(Del 2 al 4 de marzo de 2020. Congreso Virtual)

<b>1</b>	Ugalde, C., <b>González-Cabrera, C.</b> , Rivera-Rogel, D., y Rodríguez-Hidalgo, C. (2020, marzo). <i>Impact of digital literacy on the sharing intention of unverified information</i> . Comunicación presentada en la 14th International Technology, Education and Development Conference. (Congreso virtual).
----------	--

**Congreso Internacional Interdisciplinar “Horizontes de la diversidad: espacios y estrategias de representación”**



(Del 31 de marzo al 3 de abril de 2020. Congreso Virtual)

<b>1</b>	Palenzuela Zanca, J., <b>González-de-Garay, B.</b> , y <b>Marcos, M.</b> (2020, marzo). <i>Representación de la diversidad funcional en largometrajes. El caso de Campeones (Javier Feser, 2018) y Adam (Max Mayer, 2009)</i> . Comunicación presentada en la 70th Annual International Communication Association Conference. Congreso Virtual.
----------	---

**International Congress Latin American Studies Association (LASA2020)**



(Del 13 al 16 de mayo de 2020. Congreso Virtual).

<b>1</b>	<b>Blanco-Herrero, D.</b> , Oller-Alonso, M., y <b>Arcila, C.</b> (2020, mayo). <i>Retos metodológicos en el análisis de la evolución de las condiciones laborales de los periodistas iberoamericanos (2007-2016)</i> . Congreso Latin American Studies Association 2020. (Congreso Virtual).
----------	---



**The 70th Annual International Communication Association Conference (ICA)**



(Del 20 al 27 de mayo de 2020. Congreso Virtual)

1	<p><b>Amores, J. J., Arcila, C., González-de-Garay, B., y Blanco-Herrero, D.</b> (2020, mayo). <i>The visual representation of female refugees in the main European media</i>  <i>Presentación de comunicación.</i> Comunicación presentada en la 70th Annual International Communication Association Conference. Congreso virtual.</p>
2	<p><b>Arcila, C., Stanek M., Amores, J., y Blanco-Herrero, D.</b> (2020, mayo). <i>Predicting Integration of Refugees: Using Machine Learning and Synthetic Populations to Predict Social Acceptance of Asylum Seekers in European Regions.</i> Comunicación presentada en la 70th Annual International Communication Association Conference. Congreso virtual.</p>
3	<p><b>Igartua, J. J., Guerrero-Martín, I., y Cachón-Ramón, D.</b> (2020, mayo). <i>Inducing identity fusion with stigmatized immigrant through narrative messages. The role of audience-character similarity based on social identity and narrative voice.</i> Comunicación presentada en la 70th Annual International Communication Association Conference. Congreso virtual.</p>
4	<p><b>Igartua, J. J., Rodríguez-de-Dios, I., Rodríguez-Contreras, L., Marcos, M., González-de-Garay, B., y Frutos, F. J.</b> (2020, mayo). <i>Tell me your successful story with tobacco! Indirect effects of narrative voice and behavioral audience-character similarity on the intention to quit quit smoking.</i> Comunicación presentada en la 70th Annual International Communication Association Conference. Congreso virtual.</p>
5	<p><b>Sánchez-Holgado, P., Blanco-Herrero, D., Amores, J. J., Frías-Vázquez, M., y Arcila, C.</b> (2020, mayo). <i>Evolution of Latin American journalists' labor conditions: Evidence from the Worlds of Journalism Study open data.</i> Comunicación presentada en la 70th Annual International Communication Association Conference. Congreso virtual.</p>



**17<sup>th</sup> International Migration, Integration and Social Cohesion Annual Conference (IMISCOE)**



(Del 1 de julio al 2 de julio de 2020. Conferencia Virtual)

<b>1</b>	<b>Amores J. J., y Arcila, C.</b> (2020, julio). <i>Predicting Integration of Refugees. Using Machine Learning and Synthetic Populations to Predict Social Acceptance of Asylum Seekers in European Regions.</i> Comunicación presentada en la 17th International Migration, Integration and Social Cohesion Annual Conference. (Congreso virtual).
----------	---

**IV Congreso Internacional de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SEPS)**



(Del 1 al 3 de octubre de 2020. Congreso Virtual)

<b>1</b>	<b>Igartua, J. J., Rodríguez-Contreras, L., y Marcos, M.</b> (2020, octubre). <i>Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo Efectos de la voz narrativa y de la similitud conductual con el protagonista.</i> Comunicación presentada en el IV Congreso Internacional de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SEPS). Congreso Virtual.
<b>2</b>	<b>Igartua, J. J., Guerrero-Martín, I., y Cachón-Ramón, D.</b> (2020, octubre). <i>Efectos de la voz narrativa y de la similitud con el protagonista de mensajes narrativos para la prevención de la xenofobia. Mecanismos mediadores.</i> Congreso Internacional de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SEPS). Congreso Virtual.



Juan José Igartua presentando sus comunicaciones en el Congreso Virtual SEPS.



**WAPOR 73<sup>rd</sup> Annual Conference & 9<sup>th</sup> WAPOR LATAM Congress**



(Del 6 al 10 de octubre de 2020. Congreso Virtual)

1	<b>Amores J., y Arcila, C.</b> (2020, octubre). <i>Detecting hate speech against migrants and refugees on Twitter.</i> Comunicación presentada en la WAPOR 73rd Annual Conference & 9th WAPOR LATAM Congress. Congreso virtual.
2	<b>Blanco-Herrero, D.,</b> Valdez-Apolo, M. B., y Frías-Vázquez, M. (2020, octubre). <i>Verbal rejection as a basis for hate speech. Analysis of Twitter discussion about immigrants in Spanish.</i> Comunicación presentada en la WAPOR 73rd Annual Conference & 9th WAPOR LATAM Congress. Congreso virtual.
3	<b>Sánchez-Holgado, P., Blanco-Herrero, D.,</b> y de la Vega-Martínez, G. (2020, octubre). <i>Hate speech characterization and topic modelling of Twitter discourse around VOX.</i> Comunicación presentada en la WAPOR 73rd Annual Conference & 9th WAPOR LATAM Congress. Congreso virtual.



Carlos Arcila y Javier Amores presentando su comunicación en el congreso virtual WAPOR2020

**12<sup>th</sup> International Conference on Social Informatics (SocInfo2020)**



(Del 6 al 9 de octubre de 2020. Congreso Virtual)

1	<b>Amores J., Blanco-Herrero D., Sánchez-Holgado, P., Frías-Vázquez M., y Arcila, C.</b> (2020, octubre). <i>Detecting hate speech against migrants and refugees in Twitter using supervised text classification.</i> Comunicación presentada en el The 12th International Conference on Social Informatics (SocInfo2020). Congreso Virtual.
---	--



**Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID)**

(Del 7 al 8 de octubre de 2020. Congreso Virtual)



<b>1</b>	<b>Martín-García, T.</b> , y Martínez Solana, Y. (2020, octubre). <i>Gestión y comunicación de crisis sanitaria en España por COVID-19 durante el estado de alarma. Un análisis secuencial.</i> Comunicación presentada en el Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. Congreso Virtual.
----------	--

**V Congreso Internacional ALFAMED: redes sociales y ciudadanía: hacia un mundo ciberconectado y empoderado**

(Del 14 al 16 de octubre de 2020. Congreso Virtual)



<b>1</b>	<b>González-Cabrera, C.</b> , y Jara, M. (2020, octubre). <i>Factores influyentes en la mediación parental de niños de preescolar.</i> Comunicación presentada en el V Congreso Internacional ALFAMED: redes sociales y ciudadanía: hacia un mundo ciberconectado y empoderado. Congreso virtual.
----------	---

**I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA)**

(Del 20 al 23 de octubre de 2020. Congreso Virtual)



<b>1</b>	<b>Amores J., Blanco-Herrero D., Sánchez-Holgado, P., Frías-Vázquez M., y Arcila, C.</b> (2020, octubre). <i>Detecting hate speech against migrants and refugees in Twitter using supervised text classification.</i> Comunicación presentada en el I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA). Congreso Virtual.
<b>2</b>	<b>Sánchez-Holgado, P., Arcila-Calderón C., Blanco-Herrero D., Amores J. J., y Frías, M.</b> (2020, octubre). <i>El acceso a la información y comunicación de la Ciencia de Datos.</i> Comunicación presentada en el I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA). Congreso Virtual.



<b>3</b>	<b>Sánchez-Holgado, P.</b> , y Galán R. (2020, octubre). <i>Perspectivas para la Ciencia del mañana: comparativa España y Portugal</i> . Comunicación presentada en el I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA). Congreso Virtual.
----------	---



David Blanco-Herrero y Patricia Sánchez-Holgado presentando en el I Congreso CINCOMA

### XXI Congreso Internacional EDUCTEC

(Del 24 al 26 de octubre 2020. Congreso Virtual)



<b>1</b>	<b>Martín-García, T.</b> , y Martínez Solana, Y. (2020, octubre). <i>Hackathones sociales para la implantación de nuevas metodologías docentes. La experiencia de la Universidad de Salamanca</i> . Comunicación presentada en el XXI Congreso Internacional EDUCTEC. Congreso Virtual.
----------	---

### Eighth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM)

(Del 21 al 23 de octubre de 2020. Congreso virtual)



<b>1</b>	<b>Blanco-Herrero, D.</b> , <b>Sánchez-Holgado, P.</b> , <b>Amores, J. J.</b> , <b>Frías-Vázquez, M.</b> , y <b>Arcila, C.</b> (2020, octubre). <i>News media behaviour in Twitter during a major political event: Study of the Twitter accounts of the main Spanish news media before the 10N General Elections</i> . Comunicación presentada en la Eighth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'20). Congreso virtual.
----------	--



2	Fonseca, D., Alier, M., y <b>Sánchez-Holgado, P.</b> (2020, octubre). <i>Re-thinking, connecting, sharing and starting synergies. Using a collaborative AGORA session for new educational and research connections.</i> Comunicación presentada en la Eighth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'20). Congreso virtual.
3	<b>Sánchez-Holgado, P., Blanco-Herrero, D., Amores, J. J., Frías-Vázquez, M. y Arcila, C.</b> (2020, octubre). <i>Formation in Data Science in Secondary Education. Big Data as a transversal competence.</i> Comunicación presentada en la Eighth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'20). Congreso virtual.

**VII Congreso ALICE “Polarización Discursiva, Fake News y Social Media”**

(Del 27 al 30 de octubre de 2020. Congreso Virtual)



1	<b>Piñeiro-Naval, V.</b> (2020, octubre). <i>La política como eje temático de los artículos publicados en revistas hispánicas de comunicación.</i> Comunicación presentada en el VIII Congreso ALICE “Polarización Discursiva, Fake News y Social Media”. Congreso virtual.
---	---

**VII Congreso Internacional de la Sociedad Española De Investigación de la Comunicación (AE-IC)**

(Del 28 al 30 de octubre de 2020. Congreso Virtual)



1	<b>Arcila, C., Amores, J. J., y Frías M.</b> (2020, octubre). <i>Stop-hate. El discurso de odio en tweets en español.</i> Comunicación presentada en el VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Congreso Virtual.
2	<b>Igartua, J. J., Guerrero-Martín, I., y Cachón Ramón, D.</b> (2020, octubre). <i>Contacto historias testimoniales para estimular la conducta prosocial hacia inmigrantes. Estudio experimental sobre los efectos de la similitud con el protagonista y la voz narrativa.</i> Comunicación presentada en el VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Congreso Virtual.



3	<p><b>Igartua, J. J., Rodríguez-Contreras, L., y Marcos, M.</b> (2020, octubre). <i>Y tú, ¿cómo dejaste de fumar? Efectos indirectos de la voz narrativa y de la similitud conductual con el protagonista en la intención de dejar de fumar.</i> Comunicación presentada en el VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Congreso Virtual.</p>
4	<p><b>Ortega, F., y Caffarel, C.</b> (2020, octubre). <i>Investigación en comunicación en la universidad española y sus grupos de investigación en el periodo 2007 a 2018.</i> Comunicación presentada en el VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Congreso Virtual.</p>
5	<p><b>Ortega, F., Ganter, S., y Pérez-Peláez, M. E.</b> (2020, octubre). <i>La investigación en comunicación, educación y cultura en la Academia en español y portugués, investigadores y grupos de investigación en las revistas científicas.</i> Comunicación presentada en el VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Congreso Virtual.</p>
6	<p><b>Pérez-Alaejos, M. P., Marcos, M., Cerezo Prieto, M., y Hernández-Prieto, M.</b> (2020, octubre). <i>Diagnóstico del uso de plataformas de distribución de contenidos audiovisuales en niños y adolescentes españoles. Una aproximación a los cambios en los modelos de recepción y hábitos de las audiencias en el entorno digital.</i> Comunicación presentada en el VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Congreso Virtual.</p>
7	<p><b>Sánchez-Holgado, P., Arcila, C., y Blanco-Herrero D.</b> (2020, octubre). <i>Conocimiento y actitudes de la ciudadanía española sobre la Ciencia de Datos.</i> Comunicación presentada en el VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Congreso Virtual.</p>
8	<p><b>de Sousa, M., Rodríguez Sánchez, J. A., y González-de-Garay, B.</b> (2020, octubre). <i>Diversas y raras: las enfermedades minoritarias en la prensa portuguesa (Jornal de Notícias 2002-2015).</i> Comunicación presentada en el VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Congreso Virtual.</p>
9	<p><b>Piñeiro-Naval, V.</b> (2020, octubre). <i>La investigación sobre TIC y Web 2.0: balance de los artículos publicados en revistas hispánicas.</i> Comunicación presentada en el VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Congreso Virtual.</p>



Miembros del OCA en el Congreso Internacional de la AE-IC, Comunicación y Diversidad.

**VII Congreso Internacional de Metodologías**

**De la Investigación en Comunicación**

(Del 3 al 5 de noviembre de 2020. Congreso Virtual)



<b>1</b>	<b>Piñeiro-Naval, V.</b> (2020, noviembre). <i>¿Demasiados papers? Radiografía de las metodologías de investigación en las revistas hispánicas de comunicación.</i> Comunicación presentada en el VII Congreso Internacional de Metodologías de la Investigación en Comunicación. (Congreso virtual).
----------	---

**XV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación**

(Del 9 al 13 de noviembre de 2020. Congreso Virtual)



<b>1</b>	<b>González-Cabrera, C., Vélez Párraga, A., y Navarrete Zuñiga, B.</b> (2020, noviembre). <i>Actitudes hacia la comunidad LGBT. Un espacio de actuación para la comunicación.</i> Comunicación presentada en el XV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Desafíos y paradojas de la comunicación en América Latina: las ciudadanías y el poder. (Congreso virtual).
----------	---



**XII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social**

(Del 2 al 4 de diciembre de 2020. Congreso Virtual)



1	<b>Martín-García, T.</b> , y Martínez Solana, Y. (2020, diciembre). <i>Gestión gubernamental de comunicación de crisis de la COVID-19, vacas locas y atentados del 11m. Un análisis comparativo</i> . Comunicación presentada en el XII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Congreso Virtual.
---	---



## 8. CONFERENCIAS O PONENCIAS IMPARTIDAS POR INVITACIÓN

### 8.1. Nacionales

<b>Título:</b>	<i>Mujeres y Ciencia.</i>
<b>Autores:</b>	Patricia Sánchez Holgado, Alicia García Holgado, Andrea Vázquez Ingelmo y Sonia Verdugo Castro.
<b>Tipo de participación:</b>	Conferencia invitada.
<b>Congreso:</b>	Semana de la Mujer y la Niña en la Ciencia (Ayuntamiento de Carbajosa de la Sagrada).
<b>Lugar de celebración:</b>	Carbajosa de la Sagrada, España.
<b>Fecha:</b>	11 de febrero de 2020.

<b>Título:</b>	<i>Desarrollo y evaluación de un detector de discurso de odio.</i>
<b>Autores:</b>	Carlos Arcila Calderón.
<b>Tipo de participación:</b>	Conferencia invitada.
<b>Congreso:</b>	Jornadas sobre Discurso de Odio en la Universidad de Murcia.
<b>Lugar de celebración:</b>	Murcia, España.
<b>Fecha:</b>	21 de febrero de 2020.

<b>Título:</b>	<i>El mapa de investigación en Comunicación, de Mapcom I a Mapcom II, grupos de investigación, revistas científicas, análisis, situación y perspectivas de futuro.</i>
<b>Autores:</b>	Félix Ortega Mohedano.
<b>Tipo de participación:</b>	Conferencia en mesa con dos conferenciantes.
<b>Congreso:</b>	Doctoral Summer School 2020 "Periodismo y Comunicación para una Nueva Era", (Universidad Autónoma de Barcelona).
<b>Lugar de celebración:</b>	Conferencia Virtual.
<b>Fecha:</b>	30 de junio de 2020.



## 8.2. Internacionales

<b>Título:</b>	<i>La comunicación del patrimonio en el contexto ibérico: un enfoque digital.</i>
<b>Autores:</b>	Valeriano Piñeiro Naval.
<b>Tipo de participación:</b>	Conferencia invitada.
<b>Congreso:</b>	Semana de la Comunicación (Universidad Autónoma de Nuevo León).
<b>Lugar de celebración:</b>	Monterrey, México.
<b>Fecha:</b>	19 de marzo de 2020.

<b>Título:</b>	<i>Analizando la opinión pública en los tiempos del Big Data.</i>
<b>Autores:</b>	Javier Jiménez Amores.
<b>Tipo de participación:</b>	Ponencia invitada.
<b>Congreso:</b>	WAPOR 73rd Annual Conference & 9th WAPOR LATAM Congress (Salamanca).
<b>Lugar de celebración:</b>	Conferencia Virtual.
<b>Fecha:</b>	09 de octubre de 2020.

<b>Título:</b>	<i>Meta-investigación en comunicación a nivel hispánico: mapa de la producción científica reciente.</i>
<b>Autores:</b>	Valeriano Piñeiro Naval.
<b>Tipo de participación:</b>	Conferencia invitada.
<b>Congreso:</b>	XI Foro de Investigación en Comunicación “Metodologías de la Investigación en Comunicación” (Universidad Sergio Arboleda)
<b>Lugar de celebración:</b>	Santa Marta, Colombia.
<b>Fecha:</b>	05 de noviembre de 2020.



<b>Título:</b>	<i>Analizando el discurso de odio propagado en Twitter de manera automática y a gran escala.</i>
<b>Autores:</b>	Javier Jiménez Amores.
<b>Tipo de participación:</b>	Ponencia invitada.
<b>Congreso:</b>	I Seminario Internacional Interdisciplinar: La investigación sobre los discursos de odio (CARTODIOCOM) (Universidad Complutense de Madrid).
<b>Lugar de celebración:</b>	Conferencia Virtual.
<b>Fecha:</b>	03 de diciembre de 2020.



## 9. SEMINARIOS METODOLÓGICOS O CURSOS IMPARTIDOS

<b>Título del seminario:</b>	<i>¿Traduces cine? Introducción al lenguaje audiovisual.</i>
<b>Impartido por:</b>	María Marcos Ramos.
<b>Fecha de celebración:</b>	07 de febrero de 2020.
<b>Duración:</b>	1 hora.
<b>Organizadores:</b>	Facultad de Traducción de la Universidad de Salamanca.
<b>Lugar:</b>	Salamanca, España.

<b>Título del seminario:</b>	<i>Programación con Scratch.</i>
<b>Impartido por:</b>	Patricia Sánchez Holgado.
<b>Fecha de celebración:</b>	11 de febrero de 2020.
<b>Duración:</b>	2 horas.
<b>Organizadores:</b>	Ayuntamiento de Carbajosa de la Sagrada y Ciudad de los Niños.
<b>Lugar:</b>	Salamanca, España.

<b>Título del seminario:</b>	<i>Taller metodológico sobre análisis de contenido: introducción a sus fundamentos.</i>
<b>Impartido por:</b>	Valeriano Piñeiro Naval.
<b>Fecha de celebración:</b>	Del 17 al 19 de febrero de 2020.
<b>Duración:</b>	9 horas.
<b>Organizadores:</b>	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII) de la Universidad de Salamanca.
<b>Lugar:</b>	Salamanca, España.



<b>Título del seminario:</b>	<i>Aplicaciones prácticas en la investigación del análisis de contenido: representación de la inmigración, del género y de la diversidad funcional en la ficción audiovisual española.</i>
<b>Impartido por:</b>	María Marcos Ramos.
<b>Fecha de celebración:</b>	19 de febrero de 2020.
<b>Duración:</b>	2 horas.
<b>Organizadores:</b>	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII) de la Universidad de Salamanca.
<b>Lugar:</b>	Salamanca, España.

<b>Título del seminario:</b>	<i>Winter School: Computational Social Sciences.</i>
<b>Impartido por:</b>	Carlos Arcila Calderón.
<b>Fecha de celebración:</b>	Del 26 al 28 de febrero de 2020.
<b>Duración:</b>	24 horas.
<b>Organizadores:</b>	Universidad Pompeu Fabra.
<b>Lugar:</b>	Barcelona, España.

<b>Título del seminario:</b>	<i>Uso de la Técnica de Análisis de Contenido Cuantitativo.</i>
<b>Impartido por:</b>	Valeriano Piñeiro Naval.
<b>Fecha de celebración:</b>	Del 11 al 13 de marzo de 2020.
<b>Duración:</b>	6 horas.
<b>Organizadores:</b>	Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Ciencias de la Comunicación.
<b>Lugar:</b>	Nuevo León, Monterrey (México).

<b>Título del seminario:</b>	<i>Reducción del prejuicio a través de mensajes mediáticos.</i>
<b>Impartido por:</b>	Juan José Igartua Perosanz.
<b>Fecha de celebración:</b>	21 de marzo de 2020.
<b>Duración:</b>	3 horas.
<b>Organizadores:</b>	Máster Universitario en Intervención Psicosocial y Comunitaria (Programa Oficial de Posgrado) de la Universidad Autónoma de Madrid.
<b>Lugar:</b>	Madrid, España (Online)



<b>Título del seminario:</b>	<i>Diversidad afectivo-sexual e identidad de género en la práctica docente.</i>
<b>Impartido por:</b>	Beatriz González de Garay.
<b>Fecha de celebración:</b>	25 y 26 de mayo de 2020.
<b>Duración:</b>	8 horas.
<b>Organizadores:</b>	Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca. Plan de formación Docente del Profesorado Universitario 2019. Programa de Formación General.
<b>Lugar:</b>	Salamanca, España (Online).

<b>Título del seminario:</b>	<i>Summer School in Survey Methodology: Big Data 1 y Big Data 2.</i>
<b>Impartido por:</b>	Carlos Arcila Calderón.
<b>Fecha de celebración:</b>	Del 29 de junio al 1 de julio de 2020.
<b>Duración:</b>	24 horas.
<b>Organizadores:</b>	Universidad Pompeu Fabra.
<b>Lugar:</b>	Barcelona, España.

<b>Título del seminario:</b>	<i>La Comunicación Digital del Patrimonio Cultural.</i>
<b>Impartido por:</b>	Valeriano Piñeiro Naval.
<b>Fecha de celebración:</b>	21 de agosto de 2020.
<b>Duración:</b>	1 hora.
<b>Organizadores:</b>	Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Ciencias de la Comunicación.
<b>Lugar:</b>	Nuevo León, Monterrey (México).



<b>Título del seminario:</b>	<i>Del aula al cine. Análisis de una actividad docente.</i>
<b>Impartido por:</b>	María Marcos Ramos.
<b>Fecha de celebración:</b>	11 de noviembre de 2020.
<b>Duración:</b>	1 hora.
<b>Organizadores:</b>	Formación docente específica para profesores del Máster de Profesorado de Educación Secundaria, Bachillerato, Formación profesional y Enseñanza de Idiomas – MUPES”. Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE), Universidad de Salamanca.
<b>Lugar:</b>	Salamanca, España.

<b>Título del seminario:</b>	<i>Hackathones universitarios como espacios alternativos de aprendizaje.</i>
<b>Impartido por:</b>	Teresa Martín García.
<b>Fecha de celebración:</b>	11 de noviembre de 2020.
<b>Duración:</b>	1 hora.
<b>Organizadores:</b>	Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE), Facultad de Educación de la Universidad de Salamanca.
<b>Lugar:</b>	Salamanca, España.

<b>Título del seminario:</b>	<i>Introducción al SPSS para humanidades digitales.</i>
<b>Impartido por:</b>	Juan José Igartua Perosanz.
<b>Fecha de celebración:</b>	El 18 de noviembre de 2020.
<b>Duración:</b>	4 horas.
<b>Organizadores:</b>	Seminario Cultura Digital, procesos metodológicos y herramientas para las nuevas narrativas de la Universidad Carlos III de Madrid.
<b>Lugar:</b>	Madrid, España (Online).



<b>Título del seminario:</b>	<i>Presentación de experiencia investigadora en el Laboratorio de Experiencias del MUCAII.</i>
<b>Impartido por:</b>	David Blanco Herrero y Laura Rodríguez Contreras.
<b>Fecha de celebración:</b>	3 de diciembre de 2020.
<b>Duración:</b>	2 horas.
<b>Organizadores:</b>	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII) de la Universidad de Salamanca.
<b>Lugar:</b>	Salamanca, España.

<b>Título del seminario:</b>	<i>Analizando los encuadres informativos de refugiados y migrantes en los principales medios europeos.</i>
<b>Impartido por:</b>	Javier Jiménez Amores.
<b>Fecha de celebración:</b>	17 de diciembre de 2020.
<b>Duración:</b>	2 horas.
<b>Organizadores:</b>	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII) de la Universidad de Salamanca.
<b>Lugar:</b>	Salamanca, España.

<b>Título del seminario:</b>	<i>Diversidad afectivo-sexual e identidad de género en la práctica docente.</i>
<b>Impartido por:</b>	Beatriz González de Garay.
<b>Fecha de celebración:</b>	17 y 18 de diciembre de 2020.
<b>Duración:</b>	8 horas.
<b>Organizadores:</b>	Universidad de La Rioja.
<b>Lugar:</b>	La Rioja, España (Online).



## 10. SEMINARIOS RESEARCH IN PROGRESS

Desde el año 2014, el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales lleva a cabo los seminarios *Research in Progress*. Mediante esta iniciativa el OCA pretende contribuir a la difusión de las investigaciones que se realizan en el seno del grupo.

De esta forma, a través de los seminarios *Research in Progress* se cumple un doble objetivo esencial para el OCA. Por un lado, se facilita que los investigadores puedan compartir sus investigaciones y recibir retroalimentación del resto de participantes. Por otro lado, se facilita que los estudiantes de doctorado expongan sus proyectos de investigación, sus investigaciones en marcha o, incluso, realicen ensayos de cara a la defensa de su tesis doctoral. Estos seminarios tienen una duración de dos horas y, generalmente, una frecuencia mensual.

A lo largo del año 2020, se han celebrado los siguientes seminarios *Research in Progress*:

<b><i>Representación de la diversidad funcional en series de ficción españolas en prime time.</i></b>	
<b>Impartido por:</b>	Julia Palenzuela, María Marcos Ramos y Beatriz González de Garay.
<b>Fecha de celebración:</b>	31 de enero de 2020.





<b>Factores de eficacia de las intervenciones narrativas para la prevención del tabaquismo. Revisión bibliográfica de aplicaciones móviles para dejar de fumar.</b>	
<b>Impartido por:</b>	Laura Rodríguez Contreras y Juan José Igartua.
<b>Fecha de celebración:</b>	28 de febrero de 2020.



<b>STOP-HATE. Desarrollo y evaluación de un detector de discurso de odio en línea en español.</b>	
<b>Impartido por:</b>	Carlos Arcila Calderón, Javier Jiménez Amores y Maximiliano Frías Vázquez.
<b>Fecha de celebración:</b>	27 de marzo de 2020.



<b><i>Presentación del primer estudio sobre ciencia de datos en España: DataScience Spain.</i></b>	
<b>Impartido por:</b>	Carlos Arcila Calderón, David Blanco Herrero y Patricia Sánchez Holgado.
<b>Fecha de celebración:</b>	17 de abril de 2020.



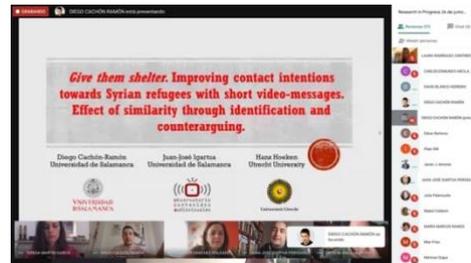
<b><i>El rol de la voz narrativa y la similitud con el protagonista en narraciones diseñadas para reducir el prejuicio hacia inmigrantes estigmatizados. Estudio 2.</i></b>	
<b>Impartido por:</b>	Iñigo Guerrero Martín y Juan José Igartua Perosanz.
<b>Fecha de celebración:</b>	29 de mayo de 2020.





***El poder de los formatos narrativos en la mejora de actitudes hacia grupos socialmente estigmatizados: efectos de la empatía y la similitud en términos de identidad social. Estudio 2.***

**Impartido por:** Diego Cachón Ramón y Juan José Igartua Perosanz.  
**Fecha de celebración:** 26 de junio de 2020.



***Narrative voice matters! Improving smoking prevention with testimonial messages through identification and cognitive processes.***

**Impartido por:** Juan José Igartua Perosanz y Laura Rodríguez Contreras  
**Fecha de celebración:** 23 de octubre de 2020.



<b>Representación de minorías en ficción televisiva.</b>	
<b>Impartido por:</b>	María Marcos Ramos, Beatriz González de Garay y David Blanco Herrero.
<b>Fecha de celebración:</b>	27 de noviembre de 2020.



<b>Discurso de odio contra públicos vulnerables con métodos computacionales.</b>	
<b>Impartido por:</b>	Javier Jiménez Amores y Carlos Arcila Calderón.
<b>Fecha de celebración:</b>	18 de diciembre de 2020.



## 11. ESTANCIAS REALIZADAS POR MIEMBROS DEL OBSERVATORIO

<b>Investigador:</b>	Diego Cachón Ramón.
<b>Universidad o institución receptora:</b>	Utrecht Institute of Linguistics OTS, (Utrecht University).
<b>País:</b>	Países Bajos.
<b>Período de estancia:</b>	Del 17 de febrero al 17 de junio de 2020.



Diego Cachón Ramón durante su estancia en la Universidad de Utrecht (Países Bajos).

<b>Investigador:</b>	Laura Rodríguez Contreras.
<b>Universidad o institución receptora:</b>	School of Communication (The Ohio State University).
<b>País:</b>	Estados Unidos.
<b>Período de estancia:</b>	Del 1 de marzo al 30 de abril de 2020.



Laura Rodríguez Contreras durante su estancia en la Universidad Estatal de Ohio (Estados Unidos).



<b>Investigador:</b>	Valeriano Piñeiro Naval.
<b>Universidad o institución receptora:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León.
<b>País:</b>	México.
<b>Período de estancia:</b>	Del 1 de marzo al 31 de mayo de 2020.

## 12. ESTANCIAS DE INVESTIGADORES REALIZADAS EN EL OCA

**Mabel Calderín**

Universidad de procedencia:

Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela).

Período: Desde el 8 de enero al 29 de julio de 2020.





### 13. BECAS RECIBIDAS

<b>Investigador:</b>	Diego Cachón Ramón
<b>Descripción de la beca:</b>	Realización de la tesis doctoral (Formación de Personal Investigador) <i>“El poder de los formatos narrativos en la mejora de actitudes hacia grupos socialmente estigmatizados: efectos de la empatía y la similitud en términos de identidad social”</i> .
<b>Tutor o Director del proyecto:</b>	Juan José Igartua Perosanz.
<b>Organismo que concede la beca:</b>	Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (antes Ministerio de Economía y Competitividad) con cofinanciación del Fondo Social Europeo.
<b>Período de vigencia:</b>	Del 20 de abril de 2017 al 19 de abril de 2021.

<b>Investigador:</b>	Valeriano Piñeiro Naval
<b>Descripción de la beca:</b>	Proyecto <i>“Um duplo olhar sobre o património dos municípios como ativo turístico e elemento identitário: uma investigação a partir da comunicação on-line”</i> .
<b>Tutor o Director del proyecto:</b>	Joaquim Mateus Paulo Serra.
<b>Organismo que concede la beca:</b>	Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior de Portugal.
<b>Período de vigencia:</b>	Del 1 de octubre de 2017 al 31 de agosto de 2020.

<b>Investigador:</b>	Iñigo Guerrero Martín
<b>Descripción de la beca:</b>	Realización de la tesis doctoral (Formación de Personal Investigador) <i>“El rol de la voz narrativa y la similitud con el protagonista en narraciones diseñadas para reducir el prejuicio hacia inmigrantes estigmatizados”</i> .
<b>Tutor o Director del proyecto:</b>	Juan José Igartua Perosanz.
<b>Organismo que concede la beca:</b>	Junta de Castilla y León, con cofinanciación del Fondo Social Europeo.
<b>Período de vigencia:</b>	Del 8 de junio de 2018 al 7 de junio de 2022.



<b>Investigador:</b>	Laura Rodríguez Contreras
<b>Descripción de la beca:</b>	Realización de la tesis doctoral (Formación del Profesorado Universitario) <i>“Mensajes narrativos para la reducción del tabaquismo. Efectos de la similitud y la voz narrativa en las expectativas de auto-eficacia, eficacia de la respuesta preventiva y conducta de consumo de tabaco”</i> .
<b>Tutor o Director del proyecto:</b>	Juan José Igartua Perosanz.
<b>Organismo que concede la beca:</b>	Ministerio de Ciencia Innovación y Universidades (antes Ministerio de Educación Cultura y Deporte).
<b>Período de vigencia:</b>	Del 11 de octubre de 2018 al 10 de octubre de 2022.

<b>Investigador:</b>	Javier Jiménez Amores
<b>Descripción de la beca:</b>	Realización de la tesis doctoral (Formación de Personal Investigador) <i>“Desarrollo y evaluación de estrategias contra-narrativas para reducir el prejuicio hacia refugiados y migrantes. Efectos del encuadre mediático sobre las actitudes de rechazo y sobre los discursos de odio de los ciudadanos europeos hacia refugiados y migrantes”</i> .
<b>Tutor o Director del proyecto:</b>	Carlos Arcila Calderón
<b>Organismo que concede la beca:</b>	Junta de Castilla y León, con cofinanciación del Fondo Social Europeo.
<b>Período de vigencia:</b>	Del 01 de septiembre de 2019 al 30 de junio de 2023.

<b>Investigador:</b>	David Blanco Herrero
<b>Descripción de la beca:</b>	Realización de la tesis doctoral (Formación del Profesorado Universitario) <i>“La Propagación del Discurso de Odio Contra Migrantes y Refugiados Por Medio de la Difusión de Noticias Falsas en Medios Sociales. Estudio del Caso Español Utilizando Análisis de Redes Sociales (SNA)”</i> .
<b>Tutor o Director del proyecto:</b>	Carlos Arcila Calderón.
<b>Organismo que concede la beca:</b>	Ministerio de Ciencia Innovación y Universidades (antes Ministerio de Educación Cultura y Deporte).
<b>Período de vigencia:</b>	Del 19 de septiembre de 2019 al 18 de septiembre de 2023.



<b>Investigador:</b>	Isabel Rodríguez de Dios
<b>Descripción de la beca:</b>	Programa Postdoctoral Juan de la Cierva-Formación.
<b>Tutor o Director del proyecto:</b>	Emma Rodero.
<b>Organismo que concede la beca:</b>	Ministerio de Ciencia Innovación y Universidades (antes Ministerio de Educación Cultura y Deporte).
<b>Período de vigencia:</b>	Del 1 de septiembre de 2020 al 31 de agosto de 2022.

<b>Investigador:</b>	Laura Rodríguez Contreras
<b>Descripción de la beca:</b>	Ayudas a la movilidad para estancias breves y traslados temporales para beneficiarios del programa de Formación del Profesorado Universitario (FPU) (Convocatoria 2020).
<b>Tutor o Director del proyecto:</b>	Juan José Igartua Perosanz. Michael Slater (supervisor en la universidad de destino – Ohio State University).
<b>Organismo que concede la beca:</b>	Ministerio de Ciencia Innovación y Universidades (antes Ministerio de Educación Cultura y Deporte).
<b>Período de vigencia:</b>	Del 1 de marzo al 30 de abril de 2020.

## 14. TRABAJOS TUTELADOS

### 14.1. Tesis Doctorales leídas en 2020

<b><i>Hábitos de uso y consumo educomunicativos en los espacios museísticos de Castilla y León. Impacto de las aplicaciones digitales en el público de los museos.</i></b>	
<p><b>Doctorando(a):</b> Inmaculada García Martín.</p> <p><b>Área académica de procedencia:</b> Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.</p> <p><b>Director(es):</b> Félix Ortega Mohedano.</p> <p><b>Fecha de lectura:</b> 14 de noviembre de 2020.</p> <p><b>Calificación:</b> Sobresaliente Cum Laude.</p>	



Defensa de Tesis en modalidad online de Inmaculada García Martín

<b><i>Efecto de la persuasión narrativa, informativa y mixta para promover la higiene del sueño como un factor de control del peso corporal.</i></b>	
<p><b>Doctorando(a):</b> Elizabeth Vargas Rosero.</p> <p><b>Área académica de procedencia:</b> Universidad del Norte (Colombia).</p> <p><b>Director(es):</b> Jesús Arroyave y Juan José Igartua Perosanz.</p> <p><b>Fecha de lectura:</b> 09 de junio de 2020.</p> <p><b>Calificación:</b> Sobresaliente.</p>	



***Influencia de mensajes de edu-entretenimiento (escrito vs. Audiovisual). En la intención de realizarse una prueba de VIH. El rol moderador de la necesidad de cognición y la capacidad para generar imágenes mentales.***

**Doctorando(a):**

Alicia Camelo-Guarín

**Área académica de procedencia:**

Universidad Del Norte (Colombia).

**Director(es):**

Jorge Enrique Palacio Sañudo y Juan José Igartua Perosanz.

**Fecha de lectura:** 27 de noviembre de 2020.

**Calificación:** Sobresaliente.





## 14.2. Trabajos Fin de Máster (TFM) leídos en 2020

<b>Título:</b>	Representación de género en las series españolas de plataformas de streaming Movistar+, HBO, Amazon Prime, AtresPlayer Premium y Netflix [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Sara Barrios.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Beatriz González de Garay y María Marcos.
<b>Fecha de lectura:</b>	18 de junio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: notable.

<b>Título:</b>	Expecting (a perfect body). What is the effect of exposure to Instagram #fitpregnancy content on the body-image of pregnant women? Is this effect mediated by social comparison? [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Vera Beijaert.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Master's in Communication Science: Entertainment Communication. Graduate School of Communication. University of Amsterdam.
<b>Director(es):</b>	Isabel Rodríguez de Dios.
<b>Fecha de lectura:</b>	Junio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: -

<b>Título:</b>	"lofi hip hop radio – beats to relax/study to": A Study on the Effects of Lo-Fi as Background Music on Episodic Memory and Attention Division [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Pauline Benzonana.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Master's in Communication Science: Entertainment Communication. Graduate School of Communication. University of Amsterdam.
<b>Director(es):</b>	Isabel Rodríguez de Dios.
<b>Fecha de lectura:</b>	Enero de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: -



<b>Título:</b>	Análisis comparativo de la responsabilidad social corporativa de empresas españolas del sector energético que utilizan la metodología London Benchmarking Group [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Benazir Castillo, Johanna Mejía y Frenshery Terrero.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Master in International Business. Next y Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Beatriz González de Garay.
<b>Fecha de lectura:</b>	Junio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Aprobado.

<b>Título:</b>	Why do Chinese young adults media multitask with smartphones? A study on the motivations for smartphone media multitasking [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Xiaoxia Chen.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Master's in Communication Science: Entertainment Communication. Graduate School of Communication. University of Amsterdam.
<b>Director(es):</b>	Isabel Rodríguez de Dios.
<b>Fecha de lectura:</b>	Enero de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: -

<b>Título:</b>	Instagram Imperfections: Self-objectification, Self-esteem, Body positivity and Cosmetic surgery among Young Women [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Nerinne Croes.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Master's in Communication Science: Entertainment Communication. Graduate School of Communication. University of Amsterdam.
<b>Director(es):</b>	Isabel Rodríguez de Dios.
<b>Fecha de lectura:</b>	Febrero de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: -



<b>Título:</b>	Análisis intercultural de encuadres y contenidos noticiosos del reportaje mediático sobre la Pandemia COVID-19 por prensas de China y Estados Unidos [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Xinlei Dai.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Lifen Cheng Lee.
<b>Fecha de lectura:</b>	19 de junio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Notable.

<b>Título:</b>	La comprensibilidad en el tratamiento informativo online sobre el Big Data y la Inteligencia Artificial [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Tianjiao Deng.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Carlos Arcila Calderón y Patricia Sánchez Holgado.
<b>Fecha de lectura:</b>	Julio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Notable.

<b>Título:</b>	La formación del profesorado de secundaria sobre las altas capacidades. Propuesta de nuevas estrategias de formación [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Natividad Domínguez.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas.
<b>Director(es):</b>	Patricia Sánchez Holgado.
<b>Fecha de lectura:</b>	25 de junio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente.



<b>Título:</b>	La comunicación intercultural: los sitios web de universidad de China y España [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Tiantian Deng.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Lifen Cheng Lee.
<b>Fecha de lectura:</b>	19 de junio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Notable.

<b>Título:</b>	Análisis de contenidos económicos educativos ofrecidos en internet [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Gonzalo Gálvez Perea.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas.
<b>Director(es):</b>	Patricia Sánchez Holgado.
<b>Fecha de lectura:</b>	29 de junio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente.

<b>Título:</b>	Now you can watch theatre from your home. Motivations to watch online theatre plays on social media sites during the Covid-19 pandemic [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Borbála Júlia Iritz.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Master's in Communication Science: Entertainment Communication. Graduate School of Communication. University of Amsterdam.
<b>Director(es):</b>	Isabel Rodríguez de Dios.
<b>Fecha de lectura:</b>	Junio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: -



<b>Título:</b>	La Ciencia de Datos en los medios españoles: Análisis de la cobertura mediática de las noticias digitales sobre Big Data e Inteligencia Artificial [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Juan Pablo Jiménez.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster en Investigación Aplicada a la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos.
<b>Director(es):</b>	Carlos Arcila Calderón.
<b>Fecha de lectura:</b>	Julio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente.

<b>Título:</b>	Laugh yourself to college. The effect of humor on political knowledge through educational entertainment television programming [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Tijn Kremers.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Master's in Communication Science: Entertainment Communication. Graduate School of Communication. University of Amsterdam.
<b>Director(es):</b>	Isabel Rodríguez de Dios.
<b>Fecha de lectura:</b>	Junio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: -

<b>Título:</b>	Representación de género en las películas españolas dirigidas por mujeres (2018-2019) [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Wenpu Li.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Beatriz González de Garay y María Marcos.
<b>Fecha de lectura:</b>	18 de junio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: notable.



<b>Título:</b>	Los usos de la comunicación en los tiempos del coronavirus. Un estudio de caso en China [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Wenrun Li.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Juan José Igartua Perosanz.
<b>Fecha de lectura:</b>	18 de junio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: aprobado.

<b>Título:</b>	Deconstructing traditional masculinity: How entertainment education can bring men to the conversation about gender roles [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Renata Longhi de Carvalho.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Master's in Communication Science: Entertainment Communication. Graduate School of Communication. University of Amsterdam.
<b>Director(es):</b>	Isabel Rodríguez de Dios.
<b>Fecha de lectura:</b>	Junio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: -

<b>Título:</b>	El uso de las aplicaciones de videos cortos de los universitarios de china los universitarios de Nanjing como ejemplo [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Wenyi Lu.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Félix Ortega Mohedano.
<b>Fecha de lectura:</b>	19 de junio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Notable.



<b>Título:</b>	La representación de personajes LGBTQ en series españolas de plataformas de streaming (2017-2020) [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Thomas de Martis.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Beatriz González de Garay y María Marcos.
<b>Fecha de lectura:</b>	18 de junio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: notable.

<b>Título:</b>	Programación didáctica. Planificación de la realización en televisión [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Lucia Melian Hernández.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Teresa Martín García.
<b>Fecha de lectura:</b>	07 de julio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: -.

<b>Título:</b>	La imagen de España en la prensa digital japonesa [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Juan Carlos Pérez Romero.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster en Estudios de Asia Oriental. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Lifen Cheng Lee.
<b>Fecha de lectura:</b>	Septiembre de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente.



<b>Título:</b>	La influencia de los blogueros self media en los estudiantes universitarios [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Siji Pu.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Teresa Martín García.
<b>Fecha de lectura:</b>	16 de julio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Aprobado.

<b>Título:</b>	La construcción de la propia imagen de las principales influencers femeninas chinas y españolas en Weibo e Instagram. Un estudio comparativo. [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Huang Quianyue.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Teresa Martín García.
<b>Fecha de lectura:</b>	16 de julio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Notable.

<b>Título:</b>	Los jóvenes se sumergen en Instagram. Un estudio desde la perspectiva de los usos y gratificaciones [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Beatriz Rivas Herrero.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Juan José Igartua Perosanz.
<b>Fecha de lectura:</b>	18 de junio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Matrícula de Honor.



<b>Título:</b>	Humorous alcohol portrayal in a television show. Does it affect the attitude towards alcohol and intention to drink among emerging adults? [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Anna de Ruig.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Master's in Communication Science: Entertainment Communication. Graduate School of Communication. University of Amsterdam.
<b>Director(es):</b>	Isabel Rodríguez de Dios.
<b>Fecha de lectura:</b>	Enero de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: -

<b>Título:</b>	The relationship between personality traits and media multitasking: An online survey among young adults [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Lijuan Tao.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Master's in Communication Science: Entertainment Communication. Graduate School of Communication. University of Amsterdam.
<b>Director(es):</b>	Isabel Rodríguez de Dios.
<b>Fecha de lectura:</b>	Enero de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: -

<b>Título:</b>	Hábitos de Uso y Consumo de Redes Sociales entre Jóvenes Chinos en España y China, la Encrucijada Revelada— el Caso de Tik Tok [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Roulun Teng.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Félix Ortega Mohedano.
<b>Fecha de lectura:</b>	19 de junio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Notable.



<b>Título:</b>	Adopción y uso de los “Chatbots” en el ámbito educativo por parte de alumnos de ESO, BACHILLERATO y FP [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Marta Trías Guillén.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas.
<b>Director(es):</b>	Patricia Sánchez Holgado.
<b>Fecha de lectura:</b>	21 de octubre de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Notable.

<b>Título:</b>	La representación de personajes femeninos en las películas españolas dirigidas por hombres (2018-2019) [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Zhuoran Wei.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster en Universitario Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Beatriz González de Garay y María Marcos.
<b>Fecha de lectura:</b>	18 de junio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: notable.

<b>Título:</b>	La construcción periodística del riesgo: Análisis de contenido de la prensa digital entre China y España [TFM].
<b>Estudiante:</b>	Yuying Yang.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Máster en Estudios de Asia Oriental. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Lifen Cheng Lee.
<b>Fecha de lectura:</b>	Septiembre de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Notable.



### 14.3. Trabajos Fin de Grado (TFG) leídos en 2020

<b>Título:</b>	Plataformas de pago móvil en España. El camino hacia la total digitalización de la moneda desde la perspectiva de la comunicación [TFG].
<b>Estudiante:</b>	Irene Barahona Fernández.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Félix Ortega Mohedano
<b>Fecha de lectura:</b>	03 de julio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente.

<b>Título:</b>	Prevenir a través del arte y la narrativa durante la crisis: Diarios de la COVID-19 en Ecuador [TFG].
<b>Estudiante:</b>	Jaime Eduardo Bravo Piña y Mayra Alejandra González Apolo.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Licenciatura en Comunicación Social y Publicidad. Universidad de Azuay.
<b>Director(es):</b>	Catalina González Cabrera.
<b>Fecha de lectura:</b>	06 de noviembre de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente.

<b>Título:</b>	Marketing online en las redes sociales. El papel de los influencers [TFG].
<b>Estudiante:</b>	Lara Camacho Martín.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Félix Ortega Mohedano
<b>Fecha de lectura:</b>	03 de julio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente.



<b>Título:</b>	Libre de Pecado (Guion) [TFG].
<b>Estudiante:</b>	Adrián Carrasco.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Beatriz González de Garay.
<b>Fecha de lectura:</b>	Junio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente.

<b>Título:</b>	La criminología en el cine. Una lectura de <i>Psicosis</i> (1960) de Alfred Hitchcock [TFG].
<b>Estudiante:</b>	Patricio González Machín.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Grado en Criminología. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	María Marcos Ramos.
<b>Fecha de lectura:</b>	Junio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente.

<b>Título:</b>	La representación de género en las series de producción española distribuidas por plataformas VOD [TFG].
<b>Estudiante:</b>	Lucía Iglesias.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Beatriz González de Garay.
<b>Fecha de lectura:</b>	Junio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente.



<b>Título:</b>	La representación de la inmigración en la ficción televisiva española [TFG].
<b>Estudiante:</b>	Irene Ingelmo Sánchez.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	María Marcos Ramos.
<b>Fecha de lectura:</b>	03 de julio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente.

<b>Título:</b>	El futuro de la radio en España: audiencias del formato tradicional y nuevos formatos online en jóvenes [TFG].
<b>Estudiante:</b>	Elisa Lobeto Riera.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Félix Ortega Mohedano
<b>Fecha de lectura:</b>	03 de julio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente.

<b>Título:</b>	La representación del colectivo LGTBI en el cine de Pedro Almodóvar [TFG].
<b>Estudiante:</b>	Diego Manso Covarrubias.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	María Marcos Ramos.
<b>Fecha de lectura:</b>	03 de julio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente.



<b>Título:</b>	La criminología en la ficción televisiva: análisis de la serie Mindhunter (Netflix, 2017, Actualidad) [TFG].
<b>Estudiante:</b>	Jorge Márquez Aguilera.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Grado en Criminología. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	María Marcos Ramos.
<b>Fecha de lectura:</b>	Junio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Aprobado.

<b>Título:</b>	Investigación sobre la mediación parental en niños de edad pre escolar de la ciudad de Cuenca [TFG].
<b>Estudiante:</b>	Gabriela Melina Jara Vázquez.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Licenciatura en Comunicación Social y Publicidad. Universidad de Azuay.
<b>Director(es):</b>	Catalina González Cabrera.
<b>Fecha de lectura:</b>	17 de julio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente.

<b>Título:</b>	Mensajes testimoniales en primera persona para la prevención del consumo de alcohol en jóvenes. Un estudio experimental desde la perspectiva de la persuasión narrativa [TFG].
<b>Estudiante:</b>	Almudena Rivero Bernáldez.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Juan José Igartua Perosanz.
<b>Fecha de lectura:</b>	03 de julio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente.



<b>Título:</b>	Representación de género en la saga de Perros callejeros de José Antonio de la Loma [TFG].
<b>Estudiante:</b>	Elena Romero.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	Beatriz González de Garay.
<b>Fecha de lectura:</b>	Junio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente.

<b>Título:</b>	La iluminación de Alex Catalán en las películas de Alberto Rodríguez: <i>Grupo 7</i> y <i>La isla mínima</i> [TFG].
<b>Estudiante:</b>	Sara Ruth Sánchez Alonso.
<b>Área académica de procedencia:</b>	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. Universidad de Salamanca.
<b>Director(es):</b>	María Marcos Ramos.
<b>Fecha de lectura:</b>	03 de julio de 2020.
<b>Datos adicionales:</b>	Calificación: Sobresaliente.



## 15. ALUMNOS BECADOS ADSCRITOS AL OBSERVATORIO O BAJO LA RESPONSABILIDAD DE LOS INVESTIGADORES MIEMBROS

<b>Investigador:</b>	Diego Cachón Ramón
<b>Descripción de la beca:</b>	Beca predoctoral (FPI), Programa de Ayudas para Contratos Predoctorales para la Formación de Doctores en el Subprograma Estatal de Formación del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.
<b>Título del proyecto:</b>	El poder de los formatos narrativos en la mejora de actitudes hacia grupos socialmente estigmatizados: efectos de la empatía y la similitud en términos de identidad social.
<b>Director del proyecto:</b>	Juan José Igartua Perosanz.
<b>Período de vigencia:</b>	Del 20 de abril de 2017 al 19 de abril de 2021.

<b>Investigador:</b>	Iñigo Guerrero Martín.
<b>Descripción de la beca:</b>	Beca predoctoral de Formación de Personal Investigador (FPI), concedida por la Junta de Castilla y León, con cofinanciación del Fondo Social Europeo.
<b>Título del proyecto:</b>	El rol de la voz narrativa y la similitud con el protagonista en narraciones diseñadas para reducir el prejuicio hacia inmigrantes estigmatizados.
<b>Director del proyecto:</b>	Juan José Igartua Perosanz.
<b>Período de vigencia:</b>	Del 8 de junio de 2018 al 7 de junio de 2022.

<b>Investigador:</b>	Laura Rodríguez Contreras.
<b>Descripción de la beca:</b>	Beca predoctoral, Programa de Formación de Profesorado Universitario (FPU) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.
<b>Título del proyecto:</b>	Mensajes narrativos para la reducción del tabaquismo. Efectos de la similitud y la voz narrativa en las expectativas de auto-eficacia, eficacia de la respuesta preventiva y conducta de consumo de tabaco.
<b>Director del proyecto:</b>	Juan José Igartua Perosanz.
<b>Período de vigencia:</b>	Del 11 de octubre de 2018 al 10 de octubre de 2022.



<b>Investigador:</b>	Javier Jiménez Amores
<b>Descripción de la beca:</b>	Beca predoctoral de Formación de Personal Investigador (FPI), concedida por la Junta de Castilla y León, con cofinanciación del Fondo Social Europeo.
<b>Título del proyecto:</b>	Desarrollo y evaluación de estrategias contra-narrativas para reducir el prejuicio hacia refugiados y migrantes. Efectos del encuadre mediático sobre las actitudes de rechazo y sobre los discursos de odio de los ciudadanos europeos hacia refugiados y migrantes.
<b>Director del proyecto:</b>	Carlos Arcila Calderón.
<b>Período de vigencia:</b>	Del 01 de septiembre de 2019 al 30 de junio de 2023.

<b>Investigador:</b>	David Blanco Herrero
<b>Descripción de la beca:</b>	Beca predoctoral, Programa de Formación de Profesorado Universitario (FPU) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.
<b>Título del proyecto:</b>	La Propagación del Discurso de Odio Contra Migrantes y Refugiados Por Medio de la Difusión de Noticias Falsas en Medios Sociales. Estudio del Caso Español Utilizando Análisis de Redes Sociales (SNA).
<b>Director del proyecto:</b>	Carlos Arcila Calderón.
<b>Período de vigencia:</b>	Del 19 de septiembre de 2019 al 18 de septiembre de 2023.



## 16. PREMIOS DE INVESTIGACIÓN

<b>Premio de investigación:</b>	<b>Ayuda económica de 3.410,21 euros por publicaciones concedida al Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (GIR de la Universidad de Salamanca).</b>
<b>Organismo:</b>	Programa XIII “Financiación de Grupos de Investigación Reconocidos (GIR) en función de sus publicaciones”. Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Salamanca.
<b>Fecha:</b>	25 de junio de 2020.

<b>Premio de investigación:</b>	<b>Desayudo de mujeres. Premio Gutenberg 2020 a la divulgación científica.</b>
<b>Organismo:</b>	Campus Gutenberg CosmoCaixa: UPF Barcelona School of Management) y la Fundación Bancaria “la Caixa”, en colaboración con el Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad de la Universidad Pompeu Fabra (CCS-UPF), la Asociación Catalana de Comunicació Científica (ACCC), la Asociación Española de Comunicación Científica (AECC) y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT
<b>Fecha:</b>	5 de noviembre de 2020.