

observatorio
contenidos
audiovisuales

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2018



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA



www.ocausal.es



<https://www.facebook.com/ocausal/>



goo.gl/2RfmQF



http://twitter.com/OCA_usal



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. INFORMACIÓN BÁSICA DEL CENTRO	6
2.1. Director – Investigador responsable	6
2.2. Miembros investigadores	6
3. DESCRIPCIÓN DEL CENTRO	7
3.1. Objetivos.....	7
3.2. Servicios	7
3.3. Técnicas utilizadas.....	7
3.4. Otras actividades	8
3.5. Organización del <i>VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) “Comunicación y Conocimiento”</i>	8
4. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DESARROLLADOS Y/O EN CURSO	10
4.1. Proyectos Financiados (ordenados según la cuantía económica).....	10
4.2. Proyectos no Subvencionados.....	15
5. PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE	16
6. PUBLICACIONES.....	19
6.1. Libros y/o capítulos de libros.....	19
6.2. Artículos en revistas científicas.....	22
6.3. Otras publicaciones	25
7. COMUNICACIONES Y PONENCIAS PRESENTADAS EN CONGRESOS.....	26
7.1. Congresos Nacionales.....	26
7.2. Congresos Internacionales	28
8. CONFERENCIAS O PONENCIAS IMPARTIDAS POR INVITACIÓN.....	44
8.1. Nacionales.....	44
8.2. Internacionales.....	46
9. SEMINARIOS METODOLÓGICOS O CURSOS IMPARTIDOS	47
10. SEMINARIOS RESEARCH IN PROGRESS.....	55
11. ESTANCIAS REALIZADAS POR MIEMBROS DEL OBSERVATORIO.....	60



12. ESTANCIAS DE INVESTIGADORES REALIZADAS EN EL OCA.....	62
13. BECAS RECIBIDAS	63
14. TRABAJOS TUTELADOS.....	66
14.1. Tesis Doctorales leídas en 2018.....	66
14.2. Trabajos Fin de Máster (TFM) y/o Trabajos Fin de Grado (TFG) leídos en 2018.....	68
15. ALUMNOS BECADOS ADSCRITOS AL OBSERVATORIO O BAJO LA RESPONSABILIDAD DE LOS INVESTIGADORES MIEMBROS.....	76
16. ALUMNOS QUE HAN REALIZADO SUS PRACTICAS EN EL OCA.....	79
16.1. Alumnos del Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación que han realizado el laboratorio de prácticas profesionales en el OCA.....	79
17. PREMIOS DE INVESTIGACIÓN	79
18. OTROS RECONOCIMIENTOS.....	80



1. INTRODUCCIÓN

Como cada año, en el presente documento se recoge la actividad docente e investigadora llevada a cabo en el seno del Grupo de Investigación Reconocido (GIR) de la Universidad de Salamanca: Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), a lo largo del año 2018. Durante esta anualidad, el OCA ha continuado el proceso de crecimiento y consolidación iniciado hace ya algunos años, erigiéndose en un grupo de investigación activo, ambicioso y prolífico en materia científica.

En primer lugar, cabe destacar la obtención de 3 nuevos contratos predoctorales por parte de tres miembros del grupo de investigación: Iñigo Guerrero Martín, Laura Rodríguez Contreras y Marta Cerezo Prieto. Este hecho, además de suponer una excelente noticia para el OCA, ya que aumenta su nómina de miembros investigadores; supone una tremenda alegría para los miembros beneficiarios, al disponer de financiación para llevar a cabo sus proyectos de tesis doctoral.

En materia de proyectos de investigación, los miembros del GIR han participado en 10 proyectos de investigación financiados, en 2 proyectos no subvencionados y en 8 proyectos de innovación docente; lo que supone una continuación en la extensa labor investigadora que se lleva a cabo en el seno del grupo, anualidad tras anualidad.

En lo referente a la divulgación de resultados, una labor fundamental para el avance del conocimiento, a lo largo del 2018 se realizaron un total de 55 publicaciones, distribuidas de la siguiente forma: 25 de ellas han sido libros o capítulos de libros y 30 artículos de investigación en revistas científicas nacionales e internacionales, entre las que se incluyen publicaciones de prestigio y con alto factor de impacto como *International Journal of Social Psychology* o *Communication Theory*. De la misma manera, durante este período también se presentaron 4 comunicaciones en congresos nacionales y 42 en congresos internacionales. Entre ellos merece especial mención el VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) “Comunicación y Conocimiento”, organizado por el OCA en colaboración con la Asociación Española de Investigación de la Comunicación y la Universidad del Salamanca y al que le dedicaremos una sección especial en el presente documento más adelante. Del mismo modo, cabe destacar la participación de los miembros del grupo en la *68th Annual International Communication Association (ICA) Conference “Voices”*, con un total de 6 comunicaciones; o en la *Sixth International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM’18)*, con un total de 5 comunicaciones. Asimismo, merece



especial mención la participación de Juan José Igartua Perosanz, Director del OCA, como Coordinador de la Mesa “Valores e Identidad Social” en el *III Congreso Internacional de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)*.

La formación y la excelencia investigadora son otras de las preocupaciones del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales. Por ello, en 2018 los miembros del OCA impartieron 24 cursos o seminarios metodológicos en instituciones como la Universidad de Beira Interior (Portugal), la Universidad del Norte (Colombia), la Universidad del Azuay (Ecuador), la Pontificia Universidad Católica de Chile o la Universidad de Salamanca (España). Además, se celebraron 9 seminarios *Research in Progress*, se impartieron 6 conferencias o ponencias por invitación y 6 investigadores del centro realizaron estancias en universidades de otros países.

De la misma manera, 5 investigadores procedentes de universidades latinoamericanas, como son la Universidad del Norte (Colombia), la Universidad del Anáhuac (México) o la Universidad del Rosario (Colombia); realizaron estancias de investigación en el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales durante 2018.

Respecto a los trabajos de grado o posgrado tutelados por miembros del OCA, en 2018 fueron evaluadas y leídas 28 Trabajos Fin de Grado y/o Máster y 4 Tesis Doctorales, obteniendo estas últimas una excelente calificación.

Por todo lo anterior, el 2018 ha sido un año realmente productivo para el OCA. Además, como complemento de esta memoria, se pueden encontrar otras informaciones y materiales adicionales en la página web del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (<http://www.ocausal.es>), en las páginas de *Facebook* (<http://www.facebook.com/ocausal/>) y *Twitter* (http://twitter.com/OCA_usal) o en el canal de *YouTube* del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (<http://www.youtube.com/channel/UCDHtexnVrcX0rVqENo0YDMQ/>).

Salamanca (España), 12 de marzo de 2019



2. INFORMACIÓN BÁSICA DEL CENTRO

2.1. Director – Investigador responsable

Juan José Igartua Perosanz jigartua@usal.es

2.2. Miembros investigadores

Carlos Arcila Calderón	carcila@usal.es
Isabel M. Barrios Vicente	imbv@usal.es / isabel.barrios@unir.net
Diego Cachón Ramón	diego.cachon@usal.es
Marta Cerezo Prieto	marta_cp@usal.es
Lifen Cheng Lee	lfcheng@usal.es
Francisco Javier Frutos Esteban	frutos@usal.es
Catalina González Cabrera	catygonzalez@usal.es / caty75.cg@gmail.com
Beatriz González de Garay Domínguez	bgonzalezgaray@usal.es
Alejandro González Vázquez	alejandro.gonzalez@usal.es
Iñigo Guerrero Martín	i.guerrero@usal.es
Jorge Holguera Illera	jorgeholguera@gmail.com
Carmen López San Segundo	maika@usal.es
María Marcos Ramos	mariamarcos@usal.es
Carlos Muñoz Muriel	carlos.munizm@uanl.mx
Félix Ortega Mohedano	fortega@usal.es
Valeriano Piñeiro Naval	vale.naval@labcom.ubi.pt / vale.naval@usal.es
Diego Ramos Méndez	drmendez88@usal.es
Laura Rodríguez Contreras	laurarodriguezcontreras@usal.es
Isabel Rodríguez de Dios	isabelrd@usal.es
Magdalena Wojcieszak	mwojcieszak@ucdavis.edu

Contacto

Observatorio de los Contenidos Audiovisuales
Universidad de Salamanca
Aula 118, Edificio FES, Campus Unamuno
Salamanca, Salamanca 37007
Teléfono: 923.29.45.00, extensión 3111
Página web: <http://www.ocausal.es/>



3. DESCRIPCIÓN DEL CENTRO

3.1. Objetivos

El principal objetivo del OCA es el estudio y análisis empírico de los contenidos, usos, procesos y efectos de la comunicación mediática: prensa, televisión, radio, cine, nuevas tecnologías de la información y nuevos medios interactivos.

3.2. Servicios

- Diseño y realización de investigaciones sobre consumo, usos, procesos de recepción y efectos de la comunicación mediática.
- Estudios de evaluación de intervenciones mediáticas.
- Estudios Pre-tests de productos y mensajes mediáticos.
- Diseño y realización de estudios aplicados de análisis de contenido: análisis de la imagen en medios de comunicación y *strategic frame analysis*.
- Investigación transcultural sobre contenidos, procesos, usos y efectos mediáticos.
- Asesoría metodológica para el desarrollo de estudios sobre comunicación (*consultant*).

3.3. Técnicas utilizadas

- Investigación experimental en estudios sobre procesos y efectos de mensajes mediáticos (*Media Lab*).
- Investigación cuantitativa mediante cuestionario sobre usos, procesos y efectos mediáticos.
- Análisis de contenido de mensajes mediáticos.
- Análisis de contenido computarizado (*Computer Text Content Analysis*, CATA). Programa LIWC (*Linguistic Inquiry and Word Count*).
- Análisis cualitativo de mensajes mediáticos (análisis narrativo y del discurso).
- Metodología cualitativa (grupos focalizados y entrevistas abiertas en profundidad) para el análisis de los usos, procesos y efectos mediáticos.
- Técnicas de análisis estadístico de datos (univariadas, bivariadas y multivariadas). Programa SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*), AMOS y Mplus 8.

3.4. Otras actividades

- Seminarios metodológicos.
- Seminarios con investigadores visitantes.
- Estancia de investigadores en formación y post-doctorales.
- Realización de la “Práctica Laboral Tutelada” para alumnos de Grado en Comunicación Audiovisual y del “Laboratorio de Prácticas Profesionales” para los alumnos del Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII) de la Universidad de Salamanca.

3.5. Organización del VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) “Comunicación y Conocimiento” (sección especial).

Entre el 26 y el 29 de junio de 2018 se celebró en la facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca el VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) “Comunicación y Conocimiento”, organizado por la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) en colaboración con el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA) y la Universidad de Salamanca (USAL).

En este sentido, una buena parte de los miembros del OCA colaboraron en diferentes labores de organización y logística, tanto en la fase previa a la celebración del evento, como durante el mismo.

Por un lado, cabe destacar la labor de Juan José Igartua Perosanz, Director del OCA, como Presidente del Comité Organizador de la Universidad de Salamanca, que, además, dictaría las conferencias oficiales de apertura y de clausura del Congreso. Igualmente importante, resultaría la labor de Félix Ortega Mohedano como Vicepresidente y Coordinador del Comité Organizador del Congreso.



Miembros del Comité Organizador del VI Congreso de la AE-IC



Conferencia de apertura del Congreso



Conferencia de clausura del Congreso

Por otro lado, merece especial mención la labor llevada a cabo por el Equipo de Recepción y Logística del Congreso, formado casi íntegramente por miembros o colaboradores asiduos del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales. En este sentido, formaron parte del Equipo de Recepción y Logística del Congreso los siguientes miembros y/o colaboradores del OCA: Diego Cachón Ramón, Iñigo Guerrero Martín, David Blanco Herrero, Alejandro González Vázquez, Isabel Rodríguez De Dios, Catalina González Cabrera, Laura Rodríguez Contreras, Elisabeth Vargas Rosero y Marta Cé Romero Moreno.



Miembros del Equipo de Logística y Recepción del VI Congreso de la AE-IC

Finalmente, prácticamente la totalidad de los miembros del OCA participaron como ponentes en el Congreso, con un total de 16 comunicaciones pertenecientes a miembros del grupo. Igualmente, algunos miembros realizaron labores de organización y moderación de las diferentes secciones del Congreso, como es el caso de Juan José Igartua, organizador y moderador de la sesión plenaria 1 “Psicología de los medios y conocimiento”.



4. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DESARROLLADOS Y/O EN CURSO

4.1. Proyectos Financiados (ordenados según la cuantía económica)

Título del Proyecto:	TE-CUIDA, propuesta de un Ecosistema TEcnológico para apoyo a CUIDAdores asistenciales.
Entidad Financiadora:	Consejería de Educación y Cultura. Junta de Castilla y León (SA061P17).
Investigador Principal:	Francisco J. García Peñalvo.
Investigadores OCA:	Juan José Igartua Perosanz, Francisco Javier Frutos Esteban.
Cuantía del Proyecto:	110.000 euros.
Fecha de Inicio:	1 de enero de 2017.
Fecha de Finalización:	31 de diciembre de 2019.

Título del Proyecto:	Sistema de investigación en España sobre prácticas sociales en Comunicación, Mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos (MapCom).
Entidad Financiadora:	Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaria de Estado de Investigación Desarrollo e Innovación (CSO2013-47933-C4-1P).
Investigador Principal:	José Luis Piñuel Raigada.
Investigadores OCA:	Carlos Arcila Calderón, Félix Ortega Mohedano y Valeriano Piñeiro Naval.
Cuantía del Proyecto:	88.330 euros.
Fecha de Inicio:	01 de enero de 2014.
Fecha de Finalización:	31 de febrero de 2018.





Título del Proyecto:	Herramientas narrativas para reducir el prejuicio. Efectos de la similitud, el contacto imaginado, la empatía y la voz narrativa.
Entidad Financiadora:	Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Proyectos I+D (CSO2015-67611-P).
Investigador Principal:	Juan José Igartua Perosanz.
Investigadores OCA:	Juan José Igartua Perosanz, Magdalena Wojcieszak, Isabel Barrios Vicente, Isabel Rodríguez de Dios, Diego Cachón Ramón e Iñigo Guerrero Martín.
Cuantía del Proyecto:	49.126 euros.
Fecha de Inicio:	01 de enero de 2016.
Fecha de Finalización:	31 de diciembre de 2019.

PROYECTO "HENAR": Herramientas narrativas para reducir el prejuicio. Efectos de la similitud, el contacto imaginado, la empatía y la voz narrativa.

¿Qué es HENAR?

Herramientas Narrativas para Reducir el Prejuicio (HENAR) es un proyecto de investigación desarrollado por el Grupo de Investigación Reconocido de la Universidad de Salamanca Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA).

El proyecto se centra en una temática de gran actualidad en nuestro país y en el resto de la Unión Europea: el **prejuicio hacia la inmigración** y las técnicas de **reducción** del mismo usando para ello formatos narrativos. De este modo, un mayor conocimiento de dichas técnicas permitirá **mejorar el diseño de campañas sociales** contra el racismo y la xenofobia.

Objetivos de la investigación

Nuestra investigación pretende avanzar en el **conocimiento sobre los mecanismos que explican cómo las narraciones impactan en actitudes y creencias**.

El principal objetivo es **generar nuevo conocimiento en torno a los procesos de persuasión narrativa** y su aplicación para **reducir el prejuicio hacia inmigrantes** teniendo en cuenta la investigación en Comunicación y Media Psychology sobre persuasión narrativa y también la investigación psico-social sobre los efectos del contacto intergrupal.

Metodología

El proyecto consta de **tres investigaciones experimentales** en las que se trabaja con narraciones escritas y material fotográfico para la reducción del prejuicio. En cada estudio se utiliza un **diseño factorial 2x2 de medidas independientes** y se accede a una muestra de población general seleccionada aleatoriamente (mediante la herramienta Qualtrics).

PROYECTO "HENAR": Herramientas narrativas para reducir el prejuicio. Efectos de la similitud, el contacto imaginado, la empatía y la voz narrativa.

Divulgación de resultados:

Artículo publicado en Revista Latina de Comunicación Social:

Igartua, J. J., Wojcieszak, M., Cachón-Ramón, D., & Guerrero-Martín, I. (2017). "Se te engancha, compártela en redes sociales": Efectos conjuntos de la similitud con el protagonista y el contacto imaginado en la intención de compartir una narración escrita a favor de la inmigración. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 1095-1106.

Artículo de investigación publicado en la revista *Disertaciones*

Igartua, J. J., Guerrero-Martín, I., Cachón-Ramón, D., & Rodríguez-de-Dios, I. (2016). Efecto de la similitud con el protagonista de narraciones contra el racismo en las actitudes hacia la inmigración. El rol mediador de la identificación con el protagonista. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 1(1), 58-75.

Comunicaciones en el Congreso Anual de la International Communication Association (ICA)

Igartua, J. J., Wojcieszak, M., & Kim, N. (2017). Improving Attitudes Toward Stigmatized Immigrants with First-Person Narratives: Moderating and Mediating Variables. Comunicación presentada en la 67ª Conferencia Anual de la International Communication Association, San Diego, USA.

(PRÓXIMAMENTE) Igartua, J. J., Wojcieszak, M., & Kim, N. (2019). The Joint Effects of Imagined Contact and Similarity with the Protagonist of First-Person Narratives Through Identification and Transportation. Comunicación que será presentada en la 68ª Conferencia Anual de la International Communication Association, Prague, Czech Republic.



Título del Proyecto:	Investigación, redes asistenciales y empoderamiento: respuestas sociales y científicas a las enfermedades raras en la península ibérica (1940-2015).
Entidad Financiadora:	Ministerio de Economía y Competitividad.
Investigador Principal:	Juan Antonio Rodríguez Sánchez.
Investigadores OCA:	Beatriz González De Garay Domínguez.
Cuantía del Proyecto:	36.300 euros.
Fecha de Inicio:	1 de enero de 2018.
Fecha de Finalización:	31 de diciembre de 2020.

Título del Proyecto:	A Million Pictures: Magic Lantern Slide Heritage as Artefacts in the Common European History of Learning.
Entidad Financiadora:	Unión Europea. Cultural Heritage Plus (financiado por NWO, AHRC, Belspo). Ministerio de Economía y Competitividad (PCIN-2015-186-C02-01).
Investigador Principal:	Francisco Javier Frutos Esteban.
Investigadores OCA:	Isabel Barrios Vicente, Marta Cerezo Prieto, Beatriz González de Garay Domínguez, Francisco Javier Frutos Esteban, Juan José Igartua Perosanz, Carmen López San Segundo, Félix Ortega Mohedano y Valeriano Piñeiro Naval.
Cuantía del Proyecto:	30.000 euros.
Fecha de Inicio:	01 de junio de 2015.
Fecha de Finalización:	31 de mayo de 2018.





Título del Proyecto:	Dinámicas de renovación educativa y científica en las aulas de bachillerato (1900-1936): una perspectiva ibérica.
Entidad Financiadora:	Ministerio de Economía y Competitividad (HAR2014-54073-P).
Investigador Principal:	Leoncio López-Ocón.
Investigadores OCA:	Francisco Javier Frutos Esteban y Carmen López San Segundo.
Cuantía del Proyecto:	27.000 euros.
Fecha de Inicio:	01 de julio de 2015.
Fecha de Finalización:	30 de junio de 2018.

Título del Proyecto:	De la alfabetización mediática a la transmedia.
Entidad Financiadora:	Universidad del Azuay (Cuenca), Ecuador.
Investigador Principal:	Catalina González Cabrera.
Investigadores OCA:	Catalina González Cabrera.
Cuantía del Proyecto:	19.527,92 USD (17.185,11 euros aprox.).
Fecha de Inicio:	1 de octubre de 2018.
Fecha de Finalización:	1 de octubre de 2019.

Título del Proyecto:	Narrativas de edu-entretenimiento para la prevención del embarazo adolescente. Efecto de la modalidad del mensaje narrativo y el papel moderador de la alfabetización mediática.
Entidad Financiadora:	Universidad del Azuay (Cuenca), Ecuador.
Investigador Principal:	Catalina González Cabrera.
Investigadores OCA:	Catalina González Cabrera.
Cuantía del Proyecto:	17.184,25 USD (15.123,65 euros aprox.).
Fecha de Inicio:	1 de octubre de 2018.
Fecha de Finalización:	1 de octubre de 2019.



Título del Proyecto:	Si tú quieres, puedes dejarlo. Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo en fumadores adultos. Efectos de la similitud con la audiencia y la voz narrativa.
Entidad Financiadora:	Consejería de Educación y Cultura. Junta de Castilla y León. Subvenciones destinadas al apoyo de los grupos de investigación reconocidos de universidades públicas de Castilla y León (SA032G18).
Investigador Principal:	Juan José Igartua Perosanz.
Investigadores OCA:	Juan José Igartua Perosanz, Francisco Javier Frutos Esteban, Laura Rodríguez Contreras, Diego Cachón Ramón, Beatriz González De Garay Domínguez, Carlos Arcila Calderón, Félix Ortega Mohedano, Lifeng Cheng Lee, María Marcos Ramos.
Cuantía del Proyecto:	12.000 euros.
Fecha de Inicio:	1 de enero de 2018.
Fecha de Finalización:	31 de diciembre de 2020.

Título del Proyecto:	La idoneidad de los álbumes ilustrados (picturebooks) cuentos para la enseñanza y el aprendizaje del inglés y el español en colegios bilingües.
Entidad Financiadora:	Universidad Internacional de La Rioja. Vicerrectorado de Investigación.
Investigador Principal:	Mercedes Pérez Agustín.
Investigadores OCA:	Isabel Barrios Vicente.
Cuantía del Proyecto:	4.028 euros.
Fecha de Inicio:	10 de noviembre de 2017.
Fecha de Finalización:	31 de julio de 2018.



4.2. Proyectos no Subvencionados

Título del Proyecto:	Between perspective and presence: the effects of narrative perspective and storyteller presence on narrative persuasion.
Entidad académica:	Nanyang Technological University, Universidad de Amsterdam y Universidad de Salamanca.
Investigador Principal:	Nuri Kim, Hye-Kyung Kim, Magdalena Wojcieszak y Juan José Igartua Perosanz.
Investigadores OCA:	Juan José Igartua Perosanz.
Fecha de Inicio:	1 de septiembre de 2015.
Fecha de Finalización:	30 de noviembre de 2018.

Título del Proyecto:	Worlds of Journalism Study – Capítulo Venezuela.
Entidad académica:	Universidad de Múnich / Universidad Católica Andrés Bello / Universidad de Salamanca.
Investigador Principal:	Carlos Arcila Calderón.
Investigadores OCA:	Carlos Arcila Calderón.
Fecha de Inicio:	1 de mayo de 2018.
Fecha de Finalización:	31 de diciembre de 2018.





5. PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE

Título del Proyecto:	La innovación docente en la Facultad de Ciencias Sociales: experiencias retos y propuestas (II Edición).
Entidad Financiadora:	Universidad de Salamanca (ID2018/196).
Coordinador:	Sara Serrate González.
Participantes OCA:	Beatriz González De Garay Domínguez.
Cuantía del Proyecto:	1.250 euros.
Fecha de Inicio:	Septiembre de 2018.
Fecha de Finalización:	Junio de 2019.

Título del Proyecto:	Leer el cine: de la butaca al aula.
Entidad Financiadora:	Universidad de Salamanca (ID2018/179).
Coordinador:	Pedro Javier Pardo García.
Participantes OCA:	María Marcos Ramos.
Cuantía del Proyecto:	630 euros.
Fecha de Inicio:	Diciembre de 2018.
Fecha de Finalización:	Junio de 2019.

Título del Proyecto:	Nuevas tecnologías, sinergias y colaboración entre facultades: uso de un repositorio fílmico online en el aula.
Entidad Financiadora:	Universidad de Salamanca (ID2017/155).
Coordinador:	María Marcos Ramos.
Participantes OCA:	María Marcos Ramos.
Cuantía del Proyecto:	65 euros.
Fecha de Inicio:	Diciembre de 2017.
Fecha de Finalización:	Junio de 2018.



Título del Proyecto:	Apps para la docencia y la investigación II.
Entidad Financiadora:	Universidad de Salamanca.
Coordinador:	Ana Belén Nieto Libroero.
Participantes OCA:	Marta Cerezo Prieto.
Cuantía del Proyecto:	50,50 euros.
Fecha de Inicio:	30 de noviembre de 2017.
Fecha de Finalización:	15 de julio de 2018.

Título del Proyecto:	Encuentro con profesionales: ámbitos literarios y cinematográficos.
Entidad Financiadora:	Universidad de Salamanca.
Coordinador:	Javier Sánchez Zapatero.
Participantes OCA:	María Marcos Ramos.
Cuantía del Proyecto:	Sin financiación.
Fecha de Inicio:	Diciembre de 2018.
Fecha de Finalización:	Junio de 2019.

Título del Proyecto:	Proyecto Orla 2.0. Curso 2019. La fotografía como herramienta para la innovación docente, la investigación etnográfica, la intervención social y la creación cultural.
Entidad Financiadora:	Universidad de Salamanca (ID2018/72).
Coordinador:	Francisco Javier Frutos Esteban.
Participantes OCA:	Francisco Javier Frutos Esteban, Carmen López San Segundo, Beatriz González De Garay Domínguez, Marta Cerezo Prieto.
Cuantía del Proyecto:	Sin financiación.
Fecha de Inicio:	1 de septiembre de 2018.
Fecha de Finalización:	30 de junio de 2019.



Título del Proyecto:	Apps y recursos Open Access para la eficiencia en la docencia y la investigación.
Entidad Financiadora:	Universidad de Salamanca.
Coordinador:	Nieves Sanz Mulas.
Participantes OCA:	Marta Cerezo Prieto.
Cuantía del Proyecto:	Sin financiación.
Fecha de Inicio:	5 de diciembre de 2018.
Fecha de Finalización:	5 de julio de 2019.

Título del Proyecto:	Las aportaciones de plataformas como Netflix y las series al aprendizaje de la criminología. Análisis desde una perspectiva crítica.
Entidad Financiadora:	Universidad de Salamanca.
Coordinador:	María Concepción Gorjón Barranco.
Participantes OCA:	Marta Cerezo Prieto.
Cuantía del Proyecto:	Sin financiación.
Fecha de Inicio:	30 de noviembre de 2017.
Fecha de Finalización:	15 de julio de 2018.





6. PUBLICACIONES

6.1. Libros y/o capítulos de libros

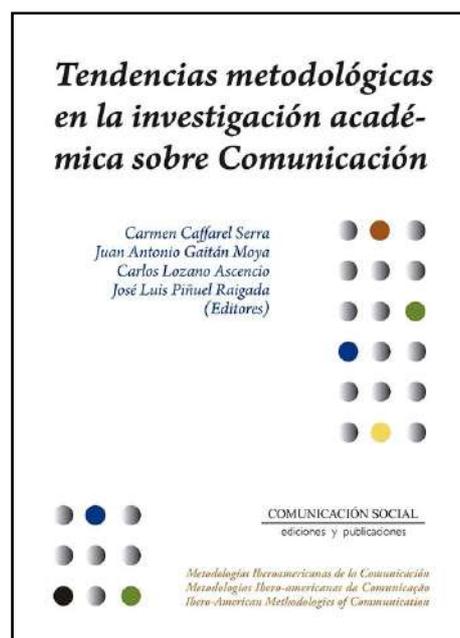
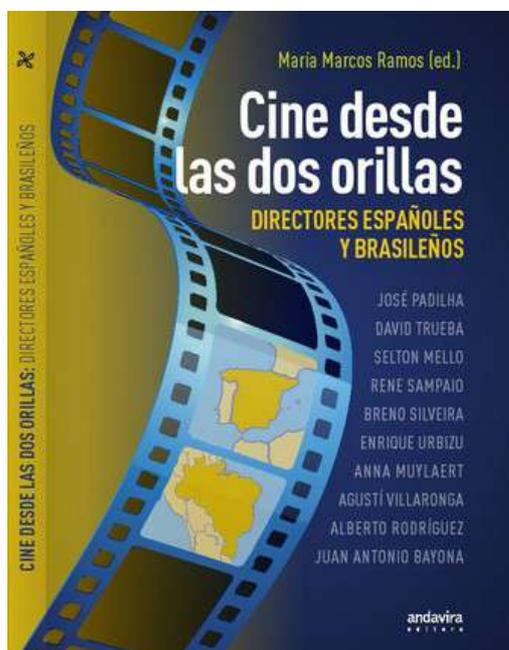
1	Aragón, S., López San Segundo, C. & Frutos, F.J. (2018). La enseñanza a través de las imágenes en el Instituto-Escuela. En E. Martínez Alfaro, L. López-Ocón Cabrera & G. Ossenbach Sauter (Coords.), <i>Ciencia e innovación en las aulas: centenario del Instituto-Escuela (1918-1939)</i> (pp. 121-146). Madrid, España: Consejo Superior de Investigaciones Científicas; Universidad Nacional de Educación a Distancia. ISBN: 978-84-36264-81-4
2	Arcila, C. (2018). "Communication, Education and Social Media", en F. J. García-Peñalvo (Ed.), <i>Proceedings of the Sixth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality</i> (pp. 920-922). New York, USA: ACM. ISBN: 978-1-4503-6518-5
3	Arcila, C., Barredo, D., Castro, C., Hernández, A. & de la Garza, D. (Eds.) (2018). <i>Comunicación Digital, Redes y Procesos en América Latina</i> . Salamanca, España: Comunicación Social Editores. ISBN: 978-84-15544-67-8
4	Cerezo Prieto, M., Rivero Ortega, R., & Frutos Esteban, F. J. (2018). How to correct the behavior of citizens from public entities?: The case of Nudges. En F. J. García-Peñalvo (Ed.), <i>Proceedings of the Sixth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality</i> (pp. 963-970). New York, USA: ACM. ISBN: 978-1-4503-6518-5
5	Frutos, F.J., López San Segundo, C., González de Garay, B. & Carmona, M. (2018). La linterna de proyección y la renovación de la educación científica de los bachilleres españoles en el primer tercio del siglo XX. En L. López-Ocón, V. Guijarro Mora & M. Pedrazuela Fuentes (Eds.), <i>Aulas Abiertas. Profesores viajeros y renovación de la enseñanza secundaria en los países ibéricos (1900-1936)</i> , (pp. 219-252). Madrid, España: Dykinson. ISBN: 978-84-9148-915-3
6	González-Cabrera, C., & Arévalo, N. (2018) Guiones sociales vs la construcción de mensajes. En M. Miguel Borrás (Ed.), <i>¿Qué es el cine? IX Congreso Internacional de Análisis Textual</i> . Valladolid, España: Ediciones Universidad de Valladolid. ISBN: 978-84-8448-982-5
7	López San Segundo, C., Frutos, F.J., González de Garay, B. & Carmona, M. (2018). Los recursos didácticos de carácter visual y la renovación de la educación científica de los bachilleres españoles (1900-1936): un estudio empírico de análisis de contenido aplicado al estudio de las placas diascópicas. En D. Ruiz-Berdún (Ed.), <i>Ciencia y técnica en la universidad. Trabajos de Historia de las Ciencias y de las Técnicas</i> Vol. 1, (pp. 365 - 376). Madrid, España: Universidad de Alcalá. Servicio de Publicaciones. ISBN: 978-84-16978-80-9
8	López San Segundo, C. & Frutos, F.J. (2018). Sendas_Fotovoz en Gomecello: identi(e)dad y fotografía participativa. En <i>Edad e identidad en Castilla y León. (Serie Abierta 44)</i> , (pp. 197 - 220). Salamanca, España: Instituto de las Identidades. Diputación de Salamanca. ISBN: 978-84-16419-20-3



9	López San Segundo, C., González de Garay, B. & Frutos, F.J. (2018). Las placas de linterna mágica y el conocimiento de la historia común europea. En V. Piñeiro-Naval, & P. Serra, (Eds.), <i>Cultura, património e turismo na sociedade digital: uma perspetiva ibérica</i> , (pp. 93-114). Covilhã, Portugal: Editora LabCom.IFP. ISBN: 978-989-654-463-8
10	Marcos Ramos, M. (2018). “Amor, vejez y muerte en <i>Amour</i> (Michael Haneke, 2012)”. En T. Aguado y M ^a . P. Rodríguez (Eds.), <i>Representaciones artísticas y sociales del envejecimiento</i> (pp. 123-141). Madrid, España: Dykinson. ISBN: 978-84-9148-614-5.
11	Marcos Ramos, M. (2018). “Arriluce, una propuesta de cine de vanguardias”, en A. González-Rivas Fernández, (Ed. Gral.), y L. Martínez-Falero Galindo, J.A. Pérez Bowie, y K. Gregor (Eds.), <i>Estudios de Literatura. Vol. 1. Las Artes de la vanguardia Literaria</i> (pp. 34-45). Madrid, España: SELGyC. ISBN: 978-84-697-7808-1.
12	Marcos Ramos, M. (2018). “Cine a ambos lados del Atlántico”, en M. Marcos Ramos, (Ed.), <i>Cine desde las dos orillas: directores españoles y brasileños</i> (pp. 9-19). Santiago de Compostela, España: Andavira Editores. ISBN: 978-84-8408-891-2.
13	Marcos Ramos, M. (2018). <i>Cine desde las dos orillas: directores españoles y brasileños</i> . Santiago de Compostela, España: Andavira Editores. ISBN: 978-84-8408-891-2.
14	Marcos Ramos, M. (2018). “Cuéntame un cuento. La introducción en el aula del storytelling digital”, en C. López Esteban (Ed.), <i>INNOVAR en las aulas: modelos y experiencias de innovación educativa en el Máster de Profesorado de Educación Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idioma</i> (pp. 191-203). Salamanca, España: Ediciones Universidad de Salamanca. ISBN: 978-84-9012-888-6.
15	Marcos Ramos, M. (2018). “El cine de Alberto Rodríguez: la generación CinExin se hace grande”, en M. Marcos Ramos (Ed.), <i>Cine desde las dos orillas: directores españoles y brasileños</i> (pp.111-135). Santiago de Compostela, España: Andavira Editores. ISBN: 978-84-8408-891-2.
16	Marcos Ramos, M. (2018). “ <i>La isla mínima</i> (2014). Un recorrido por la España en transición a través de la mirada de Alberto Rodríguez”, en Á. Martín Escribà y J. Sánchez Zapatero (Eds.), <i>Clásicos y contemporáneos en el género negro</i> (pp. 361-371). Santiago de Compostela, España: Andavira Editores. ISBN: 978-84-8408-373-3.
17	Ortega, F., Azurmendi, A. & Muñoz-Saldaña, M. (2018) Metodologías avanzadas de investigación en comunicación y ciencias sociales, la revolución de los instrumentos y los métodos, Qualtrics, Big Data, Web Data et al. En C. Caffarel, J.A. Gaitán, C. Lozano, & J.L Piñuel (Eds.), <i>Tendencias metodológicas en la investigación académica sobre Comunicación</i> (pp. 169-186). Salamanca: Comunicación Social Ediciones. ISBN: 978-84-15544-69-2
18	Pinto, K., Barredo, D., Arcila, C. & Suing, A. (2018). “La interactividad como un factor clave para la fidelización de las audiencias. Una aproximación al contexto colombiano”, en C. Arcila et al. (Eds.), <i>Comunicación Digital, Redes y Procesos en América Latina</i> (pp. 39-49). Salamanca: Comunicación Social Editores. ISBN: 978-84-15544-67-8
19	Piñeiro-Naval, V. & Serra, P. (2018). O potencial turístico da web local. Uma análise à comunicação digital das autarquias portuguesas. En V. Piñeiro-Naval & P. Serra (Eds.), <i>Cultura, Património e Turismo na Sociedade Digital: Uma perspetiva ibérica</i> (pp. 157-184). Covilhã: Editora LabCom.IFP. ISBN: 978-989-654-463-8.



20	Piñeiro-Naval, V. & Serra, P. (Eds.) (2018). <i>Cultura, Património e Turismo na Sociedade Digital: Uma perspetiva ibérica</i> . Covilhã: Editora LabCom.IFP. ISBN: 978-989-654-463-8.
21	Piñeiro-Naval, V., Igartua, J. J., Marañón-Lazcano, F. J. & Sánchez-Nuevo, L. A. (2018). El análisis de contenido y su aplicación a entornos web: un caso empírico. En C. Caffarel, J. A. Gaitán, C. Lozano & J. L. Piñuel (Eds.), <i>Tendencias metodológicas en la investigación académica sobre Comunicación</i> (pp. 253–272). Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN: 978-84-15544-69-2.
22	Sánchez, P. & Arcila, C. (2018). “Towards the study of sentiment in the public opinion of science in Spanish”. En García-Peñalvo (Ed.), <i>Proceedings of the Sixth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality</i> (pp. 963-970). New York: ACM. ISBN: 978-1-4503-6518-5
23	Serra, P. & Piñeiro-Naval, V. (2018). Introdução. En V. Piñeiro-Naval & P. Serra (Eds.), <i>Cultura, Património e Turismo na Sociedade Digital: Uma perspetiva ibérica</i> (pp. 9-20). Covilhã: Editora LabCom.IFP. ISBN: 978-989-654-463-8.
24	Trámpuz, JP, Barredo, D., Arcila, C. & Barbosa, E. (2018). “University Media in Ecuador: Types, Functions and Self-Determination”, en García-Peñalvo (Ed.) <i>Proceedings of the Sixth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality</i> (pp. 936-940). New York: ACM. ISBN: 978-1-4503-6518-5
25	Versuti, A., Arcila, C., Fachel, R., Contreras, R., Bressan, D. & Timoshchuk, O. (2018). <i>Imagem, Gamificação, Educação, Literatura e Inclusão</i> . Aveiro: Ria Editorial. ISBN: 9789895415588





6.2. Artículos en revistas científicas

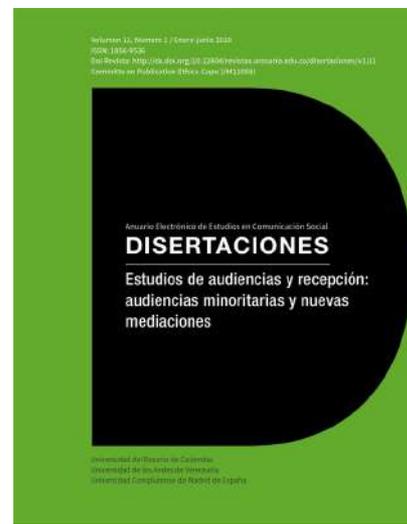
1	Acevedo Nieto, J., & Marcos Ramos, M. (2018). "La estética de la memoria en <i>Tren de sombras</i> ". <i>L'Atalante. Revista de estudios cinematográficos</i> , 26, 41-54.
2	Arcila, C., Alonso, L., & García, A. (2018). Enfoques big data para la comunicación en salud: análisis de redes y de sentimiento a gran escala. <i>Salud Uninorte</i> , 34(1), 194-202. http://dx.doi.org/10.14482/sun.34.1.10544
3	Arcila, C., Barranquero, A., & García, E. (2018). From Media to Buen Vivir: Latin American Approaches to Indigenous Communication. <i>Communication Theory</i> , 28(2), 180-201. http://dx.doi.org/10.1093/ct/qty004
4	Arcila, C., & Camargo, M.C. (2018). Difusión científica 2.0: Adopción y uso de herramientas digitales por revistas académicas de comunicación en Iberoamérica. <i>Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación</i> , 5(9), 131-139. http://dx.doi.org/10.24137/raeic.5.9.15
5	Azurmendi, A., Muñoz Saldaña, M., & Ortega Mohedano, F. (2018). Civic Participation and Independence from Political Power: two requirements of Public Service Broadcasters in Spain. <i>Communication & Society</i> 31(3), 111-138.
6	Caffarel, C., Ortega, F., & Gaitán, J.A. (2018). La investigación en comunicación en España: Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. <i>Comunicar</i> 26(56), 61-70. http://doi.org/10.3916/C56-2018-06
7	Calvo de Castro, P., y Marcos Ramos, M. (2018). "La autorreferencialidad en el cine documental en América Latina. <i>Vivat Academia. Revista de Comunicación</i> , 145, 113-128. http://dx.doi.org/10.15178/va.2018.145.113-128
8	Feldman, L., Wojcieszak, M., Stroud, N. J., & Bimber, B. (2018). Explaining media choice: the role of issue-specific engagement in predicting interest-based and partisan selectivity. <i>Journal of Broadcasting & Electronic Media</i> , 62(1), 109-130. http://doi.org/10.1080/08838151.2017.1375502
9	Frutos, F.J., López San Segundo, C., Pitarch, D., & Quintana, A. (2018). Media Archaeology and Magic Lantern Slides. <i>Fonseca Journal of Communication</i> , (16), 7-9. http://doi.org/10.14201/fjc20181679
10	González, M., & Arcila, C. (2018). Videoclubs online en España: Factores que influyen en la adopción y uso de plataformas de vídeo bajo demanda en los jóvenes universitarios. <i>Razón y Palabra</i> , 22(3), 372-405.
11	González-Cabrera, C., & Igartua, J. J. (2018). Formatos narrativos para la prevención del embarazo. Efecto de la modalidad narrativa en las actitudes de prevención. <i>Revista Latina de Comunicación Social</i> , 73, 1444-1468. http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2018-1316
12	González-Vázquez, A., & Igartua, J. J. (2018). ¿Por qué los adolescentes juegan videojuegos? Propuesta de una escala de motivos para jugar videojuegos a partir de la teoría de usos y gratificaciones. <i>Cuadernos Info</i> , (42), 135-146. http://dx.doi.org/10.7764/cdi.42.1314



13	Gradim, A., Serra, P., & Piñeiro-Naval, V. (2018). The presence of Lusophony in the epistemic field of Communication Sciences: 10 years of themed studies [A presença da lusofonia no espaço epistémico das Ciências da Comunicação: 10 anos de estudos temáticos]. <i>Comunicação e Sociedade</i> , 34, 197-210. http://dx.doi.org/10.17231/comsoc.34(2018).2944
14	Herrero, B., Arcila, C., Carratalá, A., & Berganza, R. (2018). The Impact of Media and NGOs in Four European Parliament Discourses about Conflicts in the Middle East. <i>Media, War & Conflict</i> , 11(1), 65-84. http://doi.org/10.1177/1750635217727310
15	Igartua, J. J., & Fiuza, D. (2018). Persuading with narratives against gender violence. Effect of similarity with the protagonist on identification and risk-perception. <i>Palabra Clave</i> , 21(2), 499-523. http://dx.doi.org/10.5294/pacla.2018.21.2.10
16	Igartua, J. J., Guerrero-Martín, I., Cachón-Ramón, D., & Rodríguez-de-Dios, I. (2018). Efecto de la similitud con el protagonista de narraciones contra el racismo en las actitudes hacia la inmigración. El rol mediador de la identificación con el protagonista. <i>Disertaciones. Anuario Electrónico de Estudios de Comunicación Social</i> , 11(1), 56-75. http://dx.doi.org/10.12804/revistas.uosario.edu.co/disertaciones/a.5272
17	Igartua, J. J., Wojcieszak, M., & Kim, N. (2018). How the interplay of imagined contact and first-person narratives improves attitudes toward stigmatized immigrants. A conditional process model. <i>European Journal of Social Psychology</i> , 49 (2), 385-397. http://doi.org/10.1002/ejsp.2509
18	Kim, N., & Wojcieszak, M. (2018). Intergroup contact through online comments: Effects of direct and extended contact on outgroup attitudes. <i>Computers in Human Behavior</i> , 81, 63-72. http://doi.org/10.1016/j.chb.2017.11.013
19	López San Segundo, C., Frutos, F.J., González de Garay, B., & Carmona, M. (2018). The Projection of Images in the Spanish Secondary School Classrooms in the First Third of the 20th Century. <i>Fonseca Journal of Communication</i> , 16, 31-45. http://doi.org/10.14201/fjc2018163145
20	Marcos Ramos, M. (2018). "Documentando la realidad de Castilla y León. Análisis de los documentales realizados en la comunidad entre 1977 y 2010". <i>Film-historia online</i> , 28(1-2), 29-48.
21	Marcos Ramos, M. & Rubio Alcover, A. (2018). "Una misión irrenunciable. Refugiados y desplazados: representación en el audiovisual". <i>Archivos de la Filmoteca</i> , 75, 13-18.
22	Ortega-Mohedano F., Giménez-Sánchez A. (2018) Industrias culturales y composición de los personajes en las series de animación infantil emitidas en España. <i>Revista Latina de Comunicación Social</i> , (73), 74-88. http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2018-1246



23	Piñeiro-Naval, V., Igartua, J. J., & Rodríguez-de-Dios, I. (2018). Implicaciones identitarias en la divulgación del patrimonio cultural a través de Internet: un estudio desde la Teoría del Framing. <i>Communication & Society</i> , 31(1), 1-22. http://dx.doi.org/10.15581/003.31.1.1-21
24	Piñeiro-Naval, V., & Mangana, R. (2018). Teoría del encuadre: Panorámica conceptual y estado del arte en el contexto hispano. <i>Estudios sobre el Mensaje Periodístico</i> , 24(2), 1541-1557. http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.62233
25	Piñeiro-Naval, V., Mangana, R., & Serra, P. (2018). Validación del Índice de Calidad Formal como modelo para la evaluación de websites: el caso de la e-Administración local portuguesa. <i>Transinformação</i> , 30(2), 153-165. http://dx.doi.org/10.1590/2318-08892018000200002
26	Rodríguez-Contreras, L., & Igartua, J. J. (2018). Apelaciones al miedo en advertencias sanitarias para la prevención del tabaquismo: ¿una imagen vale más que mil palabras? <i>Revista Española de Comunicación en Salud</i> , 9(2), 138-151. http://doi.org/10.20318/recs.2018.4492
27	Rodríguez-de-Dios, I., van Oosten, J. M. F., & Igartua, J. J. (2018). A study of the relationship between parental mediation and adolescents' digital skills, online risks and online opportunities. <i>Computers in Human Behavior</i> , 82, 186-198. http://doi.org/10.1016/j.chb.2018.01.012
28	Sánchez Zapatero, J., & Marcos Ramos, M. (2018). "La representación de los campos de concentración en <i>Hermanos de sangre</i> (Band of brothers. HBO, 2001)". <i>Revista Signa</i> 27. 1043-1064. http://doi.org/10.5944/signa.vol27.2018.18723
29	Stroud, N. J., Feldman, L., Wojcieszak, M., & Bimber, B. (2018). The Consequences of Forced Versus Selected Political Media Exposure. <i>Human Communication Research</i> , 45(1), 27-51. http://doi.org/10.1093/hcr/hqy012
30	Wojcieszak, M., & Garrett, R. K. (2018). Social identity, selective exposure, and affective polarization: How priming national identity shapes attitudes toward immigrants via news selection. <i>Human Communication Research</i> , 44(3), 247-273. http://doi.org/10.1093/hcr/hqx010





6.3. Otras publicaciones

1	Marcos Ramos, M. (2018). "Cine y ciudad. Ciudad y cine. Condenadas a entenderse" (Ciudades americanas en el cine), <i>Fonseca, Journal Of Communication</i> , (16), 189-192. http://doi.org/10.14201/fjc201816189192
2	Marcos Ramos, M. (2018). Estudios en torno a la estética en las series televisivas contemporáneas. <i>Fonseca, Journal of Communication</i> , (17), 215-217. http://doi.org/10.14201/fjc201817215217
3	Marcos Ramos, M. (2018). "La teatralidad en la pantalla. Reflexiones sobre el diálogo contemporáneo entre cine y teatro. Madrid", de José Antonio Pérez Bowie (Coord.), <i>Pasavento: revista de estudios hispánicos</i> , 6(2), 491-493.





7. COMUNICACIONES Y PONENCIAS PRESENTADAS EN CONGRESOS

7.1. Congresos Nacionales

IV Encuentro Cultura y Ciudadanía

(Del 3 al 4 de octubre de 2018. Madrid, España)



Título:	<i>Fotoidenti(e)dades.</i>
Autores:	Francisco Javier Frutos Esteban, Carmen López San Segundo y Marta Cerezo Prieto.
Tipo de participación:	Comunicación.

I Jornadas de Innovación Docente en la Facultad de Ciencias Sociales: experiencias, retos y propuestas

(14 de junio de 2018. Salamanca, España)



Título:	<i>Proyecto Orla 2.0.</i>
Autores:	Francisco Javier Frutos Esteban, Carmen López San Segundo y Marta Cerezo Prieto.
Tipo de participación:	Comunicación.

II Congreso Nacional de jóvenes investigadores en Ciencias Jurídicas

(Del 20 al 21 de septiembre de 2018.

Málaga, España)



Título:	<i>Las administraciones públicas y Nudge: nuevas estrategias para el comportamiento sostenible de los ciudadanos.</i>
Autores:	Marta Cerezo Prieto.
Tipo de participación:	Comunicación.

XIX Foro de la Comunicación “La Gestión de los Contenidos”.

(Del 8 al 9 de febrero de 2018. Salamanca, España)



Título:	<i>¿Cómo investigar la eficacia de la comunicación online? El Índice de Calidad Formal (ICF) como herramienta para el análisis de portales municipales.</i>
Autores:	Valeriano Piñeiro Naval.
Tipo de participación:	Comunicación.



Imagen del público en el XIX Foro de la Comunicación “La Gestión de los Contenidos”.

7.2. Congresos Internacionales

VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) “Comunicación y Conocimiento”



(Del 26 al 29 de junio de 2018. Salamanca, España)

Título:	<i>Historias virales en favor de la inmigración. Efectos de la similitud y el contacto imaginado y el papel mediador del transporte narrativo y la identificación.</i>
Autores:	Diego Cachón Ramón, Juan José Igartua Perosanz y Magdalena Wojcieszak.
Tipo de participación:	Comunicación.



Diego Cachón Ramón en el VI Congreso Internacional de la AE-IC

Título:	<i>Formatos narrativos para la prevención del embarazo. Efecto de la modalidad narrativa en las actitudes de prevención.</i>
Autores:	Catalina González Cabrera y Juan José Igartua Perosanz.
Tipo de participación:	Comunicación.

Título:	<i>Narraciones para reducir el prejuicio. Efectos de la similitud en la identificación y actitudes hacia la inmigración.</i>
Autores:	Iñigo Guerrero Martín y Juan José Igartua Perosanz.
Tipo de participación:	Comunicación.



Iñigo Guerrero Martín en el VI Congreso Internacional de la AE-IC

Título:	<i>Linternauta: una aplicación web para la interpretación del patrimonio cultural asociado a las placas de linterna mágica.</i>
Autores:	Carmen López San Segundo, Marta Cerezo Prieto y Francisco Javier Frutos Esteban.
Tipo de participación:	Comunicación.

Título:	<i>Un millón de imágenes: el patrimonio de las placas de linterna mágica para el conocimiento de la historia común europea.</i>
Autores:	Francisco Javier Frutos Esteban, Carmen López San Segundo y Beatriz González de Garay Domínguez.
Tipo de participación:	Comunicación.



Francisco Javier Frutos Esteban en el VI Congreso Internacional de la AE-IC



Título:	<i>Apelaciones al miedo en advertencias sanitarias para la prevención del tabaquismo: ¿una imagen vale más que mil palabras?</i>
Autores:	Laura Rodríguez Contreras.
Tipo de participación:	Comunicación.

Título:	<i>La representación de la inmigración en la ficción serial española contemporánea de prime time.</i>
Autores:	María Marcos Ramos, Beatriz González de Garay Domínguez y Carla Portillo Delgado.
Tipo de participación:	Comunicación.

Título:	<i>Comunicación y patrimonio en la era digital.</i>
Autores:	Valeriano Piñeiro Naval y Paulo Serra.
Tipo de participación:	Comunicación.



Valeriano Piñeiro Naval en el VI Congreso Internacional de la AE-IC

Título:	<i>Adopción de redes sociales por parte de revistas científicas.</i>
Autores:	Carlos Arcila Calderón, Patricia Sánchez Holgado y Mabel Calderín Cruz.
Tipo de participación:	Comunicación.

Título:	<i>Construcción y validación de una escala de alfabetización digital en adolescentes.</i>
Autores:	Isabel Rodríguez de Dios, Juan José Igartua Perosanz y Annemarie (J.M.F.) Van Oosten.
Tipo de participación:	Comunicación.



Isabel Rodríguez de Dios en el VI Congreso Internacional de la AE-IC

Título:	<i>Servicio público y hábitos de uso y consumo en las televisiones públicas (RTVE y Autonómicas) la brecha generacional.</i>
Autores:	Ana Azurmendi Adarraga, Félix Ortega Mohedano, Mercedes Muñoz Saldaña.
Tipo de participación:	Comunicación.

Título:	<i>Resolución de Conflictos Familiares en la Ficción: Un Estudio Comparado de Series de TV de China y EEUU.</i>
Autores:	Sergio Pérez Torres y Lifeng Cheng Lee.
Tipo de participación:	Comunicación.

Título:	<i>La Deshumanización y la Legitimación de los conflictos armados en los videojuegos bélicos. Un análisis descriptivo.</i>
Autores:	Alejandro González Vázquez.
Tipo de participación:	Comunicación.



Alejandro González Vázquez en el VI Congreso Internacional de la AE-IC



Título:	<i>El Tratamiento Informativo del Esmog en la Prensa Digital China.</i>
Autores:	Anran Wang y Lifeng Cheng Lee.
Tipo de participación:	Comunicación.

Título:	<i>Creación de un personaje en una serie de ficción. ¿Influye el contexto y el tipo de personaje para su creación? Resultados de una investigación experimental.</i>
Autores:	María Marcos Ramos.
Tipo de participación:	Comunicación.

Título:	<i>La prensa como agente de educación ambiental.</i>
Autores:	Jorge Holguera Illera y María Luisa Humanes Humanes.
Tipo de participación:	Comunicación.



Jorge Holguera Illera en el VI Congreso Internacional de la AE-IC



Sixth International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM'18)

(Del 24 al 26 de octubre de 2018.

Salamanca, España)



Título:	<i>Combined effects of similarity and imagined contact on first-person testimonials. The mediating role of identification and transportation.</i>
Autores:	Diego Cachón Ramón, Juan José Igartua Perosanz, Magdalena Wojcieszak, Iñigo Guerrero Martín e Isabel Rodríguez de Dios.
Tipo de participación:	Comunicación.

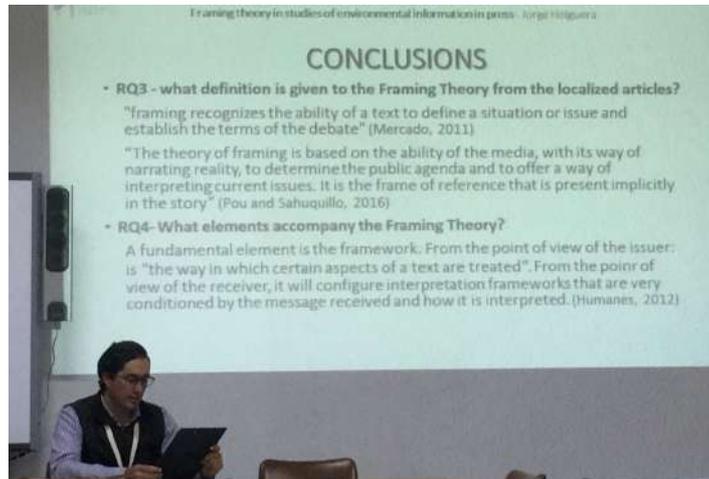


Diego Cachón Ramón en el TEEM'18

Título:	<i>How to correct the behavior of citizens from public entities? The case of Nudges.</i>
Autores:	Marta Cerezo Prieto, Ricardo Rivero Ortega y Francisco Javier Frutos Esteban.
Tipo de participación:	Póster.



Título:	<i>Framing theory in studies of environmental information in press.</i>
Autores:	Jorge Holguera Illera y María Luísa Humanes Humanes.
Tipo de participación:	Comunicación.



Jorge Holguera Illera en el *TEEM'18*

Título:	<i>Direct online political communication. Effects on civil participation in Spain: an experimental study.</i>
Autores:	Lifen Cheng Lee.
Tipo de participación:	Comunicación.



Lifen Cheng Lee en el *TEEM'18*

Título:	<i>Study of the use of subtitling of media fictions in language learning for intercultural communication and character identification.</i>
Autores:	Lifen Cheng Lee y Lin Jia.
Tipo de participación:	Comunicación.



Miembros del OCA en el TEEM'18



**68th Annual International
Communication Association (ICA)
Conference “Voices”**

(Del 24 al 28 de mayo de 2018. Praga,
República Checa)



Título:	<i>The joint effects of imagined contact and similarity with the protagonist of first-person narratives through identification and transportation.</i>
Autores:	Juan José Igartua Perosanz, Magdalena Wojcieszak y Nuri Kim.
Tipo de participación:	Comunicación.

Título:	<i>From perspective to presence: an alternative model of narrative persuasion.</i>
Autores:	Nuri Kim, Hyekyung Kay Kim, Magdalena Wojcieszak, Juan José Igartua Perosanz y Cui Min Lim.
Tipo de participación:	Comunicación.

Título:	<i>Adolescents’ online risks and opportunities: the role of digital skills and parental mediation.</i>
Autores:	Isabel Rodríguez de Dios, Annemarie (J.M.F.) Van Oosten y Juan José Igartua Perosanz.
Tipo de participación:	Comunicación.

Título:	<i>Visual Frames of Migrants and Refugees.</i>
Autores:	Javier Jiménez Amores, Carlos Arcila Calderón Mikolaj Stanek.
Tipo de participación:	Comunicación.

Título:	<i>Cities for Refugees: Predictive Analytics for Social Integration of Asylum Seekers in Europe.</i>
Autores:	Carlos Arcila Calderón, Miguel Vicente Mariño y Mikolaj Stanek.
Tipo de participación:	Comunicación.



Título:	<i>Civic Participation and Independence from Political Power in the PSB, listening to the Citizen Voices in Spain.</i>
Autores:	Félix Ortega Mohedano, Ana Azurmendi Adarraga, Mercedes Muñoz Saldaña y María Pérez Peláez.
Tipo de participación:	Comunicación.



Miembros del OCA en la 68th Annual International Communication Association (ICA) Conference "Voices"



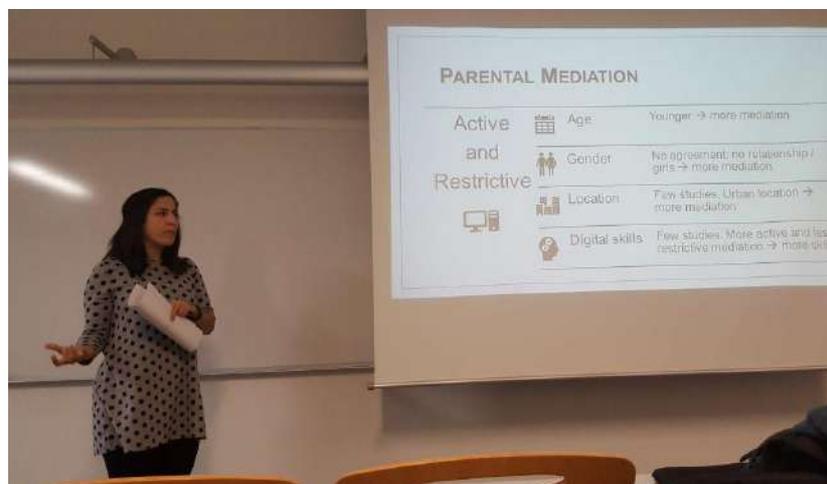
Transmedia Literacy International Conference

“Teenagers, transmedia skills and informal learning strategies in the new media ecology”

(Del 22 al 24 de marzo de 2018. Barcelona, España)



Título:	<i>Adolescents’ digital skills: the influence of parenting styles.</i>
Autores:	Isabel Rodríguez de Dios, Annemarie (J.M.F.) Van Oosten y Juan José Igartua Perosanz.
Tipo de participación:	Comunicación.



Isabel Rodríguez de Dios en la *Transmedia Literacy International Conference*

III Congreso Internacional de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)

(Del 6 al 8 de octubre de 2018. Cuenca, España.)

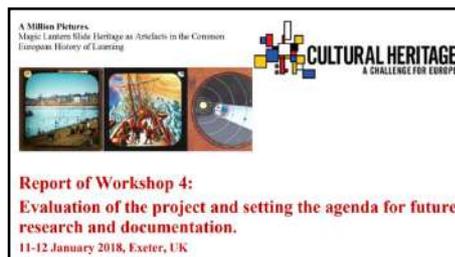


Título:	<i>Efectos conjuntos del contacto imaginado y la similitud con el protagonista en mensajes testimoniales a favor de la inmigración a través de la identificación y el transporte.</i>
Autores:	Juan José Igartua Perosanz, Magdalena Wojcieszak, Diego Cachón Ramón e Iñigo Guerrero Martín.
Tipo de participación:	Comunicación.



A Million Picture Project: 'Evaluating the Project & Setting the Agenda'

(Del 11 al 13 de enero de 2018. Exeter, Reino Unido.)



Título:	<i>The Role of Educational Visual Resources in the Renewal of Scientific Education in Spanish Secondary School Classrooms in the First Third of the 20th Century: The Case of Magic Lantern Slides.</i>
Autores:	Carmen López San Segundo y Francisco Javier Frutos Esteban.
Tipo de participación:	Comunicación.

IV Congreso Iberoamericano ArTecnología: Tecnologías y Cultura Digital Socialmente Responsables e Innovadoras

(Del 12 al 13 de diciembre de 2018. Madrid, España.)



Título:	<i>Fotoidenti(e)dades: investigación-acción participativa, mediación cultural y educación.</i>
Autores:	Francisco Javier Frutos Esteban, Carmen López San Segundo y Marta Cerezo Prieto.
Tipo de participación:	Comunicación.

I Congreso Internacional 'Políticas públicas en defensa de la inclusión, la diversidad y el género'

(Del 23 al 24 de julio de 2018. Salamanca, España)



Título:	<i>Proyecto Orla 2.0: fotografía participativa, educación, identidad y género.</i>
Autores:	Francisco Javier Frutos Esteban, Carmen López San Segundo y Marta Cerezo Prieto.
Tipo de participación:	Comunicación.



Título:	<i>La representación del género en la ficción serial española de prime time.</i>
Autores:	Beatriz González De Garay Domínguez, María Marcos Ramos y Carla Portillo Delgado.
Tipo de participación:	Comunicación.



Beatriz González de Garay y María Marcos en el *I Congreso Internacional 'Políticas públicas en defensa de la inclusión, la diversidad y el género'*.

1st International Symposium on Teaching Innovation

(16 de abril de 2018. Salamanca, España.)



Título:	<i>ORLA: photography in project-based multidisciplinary learning.</i>
Autores:	Marta Cerezo Prieto, Francisco Javier Frutos Esteban, Carmen López San Segundo, Kerman Calvo Borobia y Beatriz González De Garay Domínguez.
Tipo de participación:	Comunicación.



Congreso Internacional sobre “Comunicación, Ciudad y Espacio Público”.

(Del 8 al 10 de mayo de 2018. Lima, Perú.)



Título:	<i>(Auto)Representaciones mediáticas de la ciudad. La proyección turística de los municipios de Portugal a través de Internet.</i>
Autores:	Valeriano Piñeiro Naval.
Tipo de participación:	Comunicación.

Congreso Internacional de Comunicación para la Sostenibilidad (CICOM).

(Del 6 al 8 de junio de 2018. Cuenca, Ecuador.)



Título:	<i>Comunicación local y TIC 's: propuesta de un modelo para la evaluación del diseño de portales municipales.</i>
Autores:	Valeriano Piñeiro Naval.
Tipo de participación:	Comunicación.

IV Encontro de Jovens Investigadores “A Investigação em Ciências da Comunicação na Era Digital”.

(Del 11 al 12 de octubre de 2018. Oporto, Portugal)



Título:	<i>A Teoria do Enquadramento no contexto lusófono: 10 anos de investigação.</i>
Autores:	Rafael Mangana y Valeriano Piñeiro Naval.
Tipo de participación:	Comunicación.



**III Conferência Internacional Comunicar Ciência
num Mundo em Mudança**

(Del 18 al 19 de octubre de 2018. Covilhã, Portugal)



Título:	<i>Propuesta de método de revisión de literatura basado en aportaciones previas</i>
Autores:	Jorge Holguera Illera y María Luisa Humanes Humanes.
Tipo de participación:	Comunicación.

Título:	<i>Uma panorâmica geral da investigação lusófona (2007-2016) sobre a Teoria do Enquadramento.</i>
Autores:	Rafael Mangana y Valeriano Piñeiro Naval.
Tipo de participación:	Comunicación.

**XIII Conferência Lusocom “Comunicação e
Informação para o Desenvolvimento”.**

(Del 28 al 30 de noviembre de 2018. Mozambique,
Maputo)



Título:	<i>A presença da Lusofonia no espaço epistémico das Ciências da Comunicação: dez anos de estudos temáticos.</i>
Autores:	Anabela Gradim, Paulo Serra y Valeriano Piñeiro Naval.
Tipo de participación:	Comunicación.



**ECREA 7th European Communication Conference,
Centres and Peripheries: Communication, Research
and Translation**

(Del 1 al 7 de noviembre de 2018. Lugano, Suiza.)



Título:	<i>CATS&ZS, Children, Apps and Smartphones & Zero to Seventeen.</i>
Autores:	Félix Ortega Mohedano, Beatriz González Ispuerto, Sofía Trullenque Balaguero, María Pérez Peláez y Patricia Núñez Gómez.
Tipo de participación:	Póster.



Félix Ortega Mohedano en la ECREA 7th European Communication Conference, Centres and Peripheries

I Congreso Internacional de Cultura Popular

(Del 12 al 14 de diciembre de 2018. Sevilla, España)



Título:	<i>De la nada al todo. Características de la ficción televisiva española contemporánea.</i>
Autores:	María Marcos Ramos.
Tipo de participación:	Comunicación.



8. CONFERENCIAS O PONENCIAS IMPARTIDAS POR INVITACIÓN

8.1. Nacionales

Título:	<i>Marketing territorial e das cidades.</i>
Autores:	Valeriano Piñeiro Naval.
Tipo de participación:	Ponencia invitada.
Congreso:	XVIII Encontro Nacional de Estudantes de Economia e Gestão (ENEEG).
Lugar de celebración:	Universidade da Beira Interior. Covilhã, Portugal.
Fecha:	1 de enero de 2018.

Título:	<i>Rumbo a la consolidación de la Web Social: las entidades municipales y su adopción de las tecnologías 2.0.</i>
Autores:	Valeriano Piñeiro Naval.
Tipo de participación:	Ponencia invitada.
Congreso:	XV Encuentro estudiantil Tinta Tinto “Conecta Mundos” 2018.
Lugar de celebración:	Universidad del Azuay. Cuenca, Ecuador.
Fecha:	6 de julio de 2018.

Título:	<i>Cuéntame un cuento. La introducción en el aula del Storytelling digital.</i>
Autores:	María Marcos Ramos.
Tipo de participación:	Ponencia invitada.
Congreso:	“Formación docente específica para profesores del Máster de Profesorado de Educación Secundaria, Bachillerato, Formación profesional y Enseñanza de Idiomas – MUPES”.
Lugar de celebración:	Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE), Universidad de Salamanca. Salamanca, España.
Fecha:	25 de mayo de 2018.

Título:	<i>La representación del género en la ficción serial española de prime time.</i>
Autores:	Carla Portillo Delgado, Beatriz González De Garay Domínguez y María Marcos Ramos.
Tipo de participación:	Ponencia invitada.
Congreso:	III Seminario Metodológico del CEMUSA. Metodología de investigación para los estudios de las mujeres y de género en las ciencias humanas y sociales.
Lugar de celebración:	Universidad de Salamanca. Salamanca, España.
Fecha:	16 de enero de 2018.



Carla Portillo Delgado en el III Seminario Metodológico del CEMUSA



8.2. Internacionales

Título:	<i>Contando historias para provocar cambios sociales. Claves teóricas y retos en la investigación sobre persuasión narrativa.</i>
Autores:	Juan José Igartua Perosanz.
Tipo de participación:	Conferencia invitada.
Congreso:	Jornada de Reflexión sobre Investigación en Comunicación “20 años del grupo PBX Comunicación, Cultura y Cambio Social”.
Lugar de celebración:	Universidad del Norte. Barranquilla, Colombia.
Fecha:	27 de abril de 2018.



Juan José Igartua Perosanz tras la conferencia invitada en la Universidad del Norte (UNINORTE, Colombia)

Título:	<i>Caminho para a consolidação da Web Social? Adoção das ferramentas 2.0 por parte das autarquias locais portuguesas.</i>
Autores:	Valeriano Piñeiro Naval.
Tipo de participación:	Conferencia invitada.
Congreso:	IV Encontro de Jovens Investigadores “A Investigação em Ciências da Comunicação na Era Digital”.
Lugar de celebración:	Universidad de Oporto. Oporto, Portugal.
Fecha:	11 de octubre de 2018.



9. SEMINARIOS METODOLÓGICOS O CURSOS IMPARTIDOS

Título del seminario:	<i>Seminario de Investigación Cuantitativa.</i>
Impartido por:	Juan José Igartua Perosanz.
Fecha de celebración:	Del 18 al 27 de abril de 2018.
Duración:	30 horas.
Organizadores:	Doctorado en Comunicación, Universidad del Norte (UNINORTE).
Lugar:	Barranquilla, Colombia.



Juan José Igartua junto a los alumnos del *Seminario de Investigación Cuantitativa* en UNINORTE (Colombia)

Título del seminario:	<i>Introducción al análisis de la mediación, moderación y mediación moderada. Aplicaciones y uso de la macro PROCESS para SPSS.</i>
Impartido por:	Juan José Igartua Perosanz.
Fecha de celebración:	Del 12 al 14 de septiembre de 2018.
Duración:	12 horas.
Organizadores:	Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca (Plan de formación Docente del Profesorado Universitario 2018. Programa de Formación General).
Lugar:	Salamanca, España.



Título del seminario:	<i>Reducción del prejuicio a través de mensajes mediáticos.</i>
Impartido por:	Juan José Igartua Perosanz.
Fecha de celebración:	10 de marzo de 2018.
Duración:	3 horas.
Organizadores:	Máster Universitario en Intervención Psicosocial y Comunitaria (Programa Oficial de Posgrado) de la Universidad Autónoma de Madrid.
Lugar:	Madrid, España.

Título del seminario:	<i>Diseños experimentales.</i>
Impartido por:	Juan José Igartua Perosanz.
Fecha de celebración:	Del 24 al 27 de octubre de 2018.
Duración:	6 horas.
Organizadores:	Escuela ACOP de Métodos de Investigación en Comunicación Política, Asociación de Comunicación Política (ACOP).
Lugar:	Calatayud, España.



Juan José Igartua
Universidad de Salamanca
Diseños experimentales

Escuela de métodos de investigación en Comunicación Política

Calatayud (Zaragoza), del 24 al 27 de octubre de 2018

El taller impartido por el profesor Juan José Igartua es uno de los seis seminarios teórico-prácticos sobre métodos de investigación.

- Plazas limitadas (30 alumnos)
- Insíbete en: <https://tinyurl.com/acopschool>



asociación comunicación política

Patrocinan y colaboran:

- Ayuntamiento de Calatayud
- FCC Servicios Ciudadanos
- Universidad San Jorge



Título del seminario:	<i>Consejos para la realización del Trabajo Fin de Máster.</i>
Impartido por:	Diego Cachón Ramón.
Fecha de celebración:	4 de diciembre de 2018.
Duración:	1 hora.
Organizadores:	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII) de la Universidad de Salamanca.
Lugar:	Salamanca, España.

Título del seminario:	<i>Experiencia personal en el desarrollo del TFM.</i>
Impartido por:	Laura Rodríguez Contreras.
Fecha de celebración:	6 de noviembre.
Duración:	1 hora.
Organizadores:	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII) de la Universidad de Salamanca.
Lugar:	Salamanca, España.

Título del seminario:	<i>Curso de Análise de Dados com SPSS. Aplicações no Campo da Comunicação.</i>
Impartido por:	Valeriano Piñeiro Naval.
Fecha de celebración:	Del 16 de noviembre al 14 de diciembre de 2018.
Duración:	25 horas.
Organizadores:	Doutoramento em Ciências da Comunicação, Universidade da Beira Interior.
Lugar:	Covilhã, Portugal.

Título del seminario:	<i>Seminário Metodológico sobre Análise de Conteúdo. Introdução aos seus fundamentos.</i>
Impartido por:	Valeriano Piñeiro Naval.
Fecha de celebración:	Del 26 de octubre al 2 de noviembre de 2018.
Duración:	15 horas.
Organizadores:	Doutoramento em Ciências da Comunicação, Universidade da Beira Interior.
Lugar:	Covilhã, Portugal.



Título del seminario:	<i>Análisis de contenido: introducción a sus fundamentos.</i>
Impartido por:	Valeriano Piñeiro Naval.
Fecha de celebración:	6 de junio de 2018.
Duración:	5 horas.
Organizadores:	Departamento de Formación Continua, Universidad del Azuay.
Lugar:	Cuenca, Ecuador.

Título del seminario:	<i>El valor pedagógico del patrimonio cultural: reflexiones a partir de la comunicación digital.</i>
Impartido por:	Valeriano Piñeiro Naval.
Fecha de celebración:	31 de mayo de 2018.
Duración:	2 horas.
Organizadores:	Postgrado "Clase abierta sobre Literatura y Patrimonio" de la Universidad San Sebastián.
Lugar:	Valdivia, Chile.

Título del seminario:	<i>Cultura, Patrimonio y Turismo en la Sociedad Digital. Reflexiones en torno a los sites municipales de Portugal.</i>
Impartido por:	Valeriano Piñeiro Naval.
Fecha de celebración:	18 de mayo de 2018.
Duración:	2 horas.
Organizadores:	Programa de Investigación y Doctorado de la Pontificia Universidad Católica de Chile.
Lugar:	Santiago de Chile, Chile.

Título del seminario:	<i>Cultura digital y prosumidores. Nuevos retos para la comunicación en la era internet (curso: Comunicación en tiempos de cambio).</i>
Impartido por:	Beatriz González De Garay Domínguez.
Fecha de celebración:	13 de febrero de 2018.
Duración:	3 horas.
Organizadores:	Asociación de Intercambio Cultural de Uruguay e Instituto de Iberoamérica de la Universidad de Salamanca.
Lugar:	Salamanca, España.



Título del seminario:	<i>I Jornadas Formativas en Activismo LGTB+: acción, nuevas realidades y redes sociales.</i>
Impartido por:	Beatriz González De Garay Domínguez.
Fecha de celebración:	28 de abril de 2018.
Duración:	3 horas.
Organizadores:	Iguals USAL (Asociación de Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales en la Universidad de Salamanca)
Lugar:	Monterrubio de la Armuña, España.

Título del seminario:	<i>Cómo hemos cambiado: una retrospectiva de los personajes LGBT en la ficción televisiva española.</i>
Impartido por:	Beatriz González De Garay Domínguez.
Fecha de celebración:	14 de junio de 2018.
Duración:	1 hora.
Organizadores:	Iguals USAL (Asociación de Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales en la Universidad de Salamanca).
Lugar:	Salamanca, España.

Título del seminario:	<i>Análisis de sentimiento predictivo: Procesamiento del lenguaje natural con técnicas de aprendizaje automático en Python (Análisis de Big Data 1).</i>
Impartido por:	Carlos Arcila Calderón.
Fecha de celebración:	Del 13 al 14 de junio de 2018.
Duración:	12 horas.
Organizadores:	Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento de la Universidad de Salamanca.
Lugar:	Salamanca, España.

Título del seminario:	<i>Analítica predictiva sobre datos de encuestas: Análisis y tratamiento de datos estructurados en Python (Análisis de Big Data 2).</i>
Impartido por:	Carlos Arcila Calderón.
Fecha de celebración:	Del 2 al 4 de julio 2018.
Duración:	12 horas.
Organizadores:	Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento de la Universidad de Salamanca.
Lugar:	Salamanca, España.



Título del seminario:	<i>Exploring Statistics with SPSS, R and Python.</i>
Impartido por:	Carlos Arcila Calderón.
Fecha de celebración:	Del 5 al 7 de noviembre de 2018.
Duración:	18 horas.
Organizadores:	Universidad de Salamanca.
Lugar:	Salamanca, España.

Título del seminario:	<i>Big Data. Análisis de Sentimientos.</i>
Impartido por:	Carlos Arcila Calderón.
Fecha de celebración:	Febrero de 2018.
Duración:	12 horas.
Organizadores:	Universidad del Anahuac.
Lugar:	Ciudad de México, México.

Título del seminario:	<i>Big data: análisis de sentimiento predictivo.</i>
Impartido por:	Carlos Arcila Calderón.
Fecha de celebración:	27 de octubre de 2018.
Duración:	3 horas.
Organizadores:	Escuela ACOP de Métodos de Investigación en Comunicación Política, Asociación de Comunicación Política (ACOP).
Lugar:	Calatayud, España.



Carlos Arcila
Universidad de Salamanca

Big data: análisis de sentimiento

Escuela de métodos de investigación en Comunicación Política

Calatayud (Zaragoza), del 24 al 27 de octubre de 2018

El taller impartido por el profesor Carlos Arcila es uno de los seis seminarios teórico-prácticos sobre métodos de investigación.

- Plazas limitadas (30 alumnos)
- Inscríbete en: <https://tinyurl.com/acopschool>



asociación comunicación política

Patrocinan y colaboran:

- Ayuntamiento de Calatayud
- FCC Servicios Ciudadanos
- Universidad San Jorge



Título del seminario:	<i>Herramientas audiovisuales de streaming para el profesorado universitario.</i>
Impartido por:	Félix Ortega Mohedano.
Fecha de celebración:	Del 19 al 20 de julio de 2018.
Duración:	8 horas.
Organizadores:	Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE), Vicerrectorado de Docencia y Evaluación de la Calidad de la Universidad de Salamanca.
Lugar:	Salamanca, España.

Título del seminario:	<i>Estrategias para la elaboración y presentación del Trabajo de Fin de Máster.</i>
Impartido por:	Marta Cerezo Prieto.
Fecha de celebración:	12 de noviembre de 2018.
Duración:	1 hora.
Organizadores:	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII) de la Universidad de Salamanca.
Lugar:	Salamanca, España.

Título del seminario:	<i>Aplicaciones para dispositivos móviles. Interpretación del patrimonio cultural e innovación educativa. Efectos de la usabilidad en el proceso de edu-entretenimiento.</i>
Impartido por:	Marta Cerezo Prieto.
Fecha de celebración:	31 de octubre de 2018.
Duración:	2 horas.
Organizadores:	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII) de la Universidad de Salamanca.
Lugar:	Salamanca, España.



Título del seminario:	<i>Literatura y cine en la España contemporánea.</i>
Impartido por:	María Marcos Ramos.
Fecha de celebración:	De septiembre a diciembre de 2018.
Duración:	45 horas.
Organizadores:	IES Abroad Salamanca.
Lugar:	Salamanca, España.

Título del seminario:	<i>La realidad social española a través del cine negro.</i>
Impartido por:	María Marcos Ramos.
Fecha de celebración:	De enero a mayo de 2018.
Duración:	50 horas.
Organizadores:	IES Abroad Salamanca.
Lugar:	Salamanca, España.



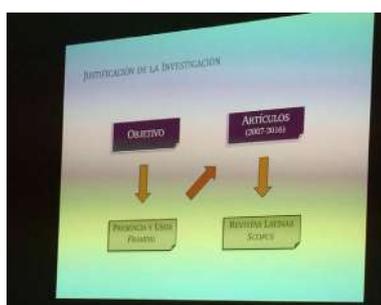
10. SEMINARIOS RESEARCH IN PROGRESS

Desde el año 2014, el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales lleva a cabo los seminarios *Research in Progress*. Mediante esta iniciativa el OCA pretende contribuir a la difusión de las investigaciones que se realizan en el seno del grupo.

De esta forma, a través de los seminarios *Research in Progress* se cumple un doble objetivo esencial para el OCA. Por un lado, se facilita que los investigadores puedan compartir sus investigaciones y recibir retroalimentación del resto de participantes. Por otro lado, se facilita que los estudiantes de doctorado expongan sus proyectos de investigación, sus investigaciones en marcha o, incluso, realicen ensayos de cara a la defensa de su tesis doctoral. Estos seminarios tienen una duración de dos horas y, generalmente, una frecuencia mensual.

A lo largo del año 2018, se han celebrado los siguientes seminarios *Research in Progress*:

<i>El uso de la Teoría del Framing en los artículos publicados en revistas hispanoamericanas indexadas en SCOPUS (década 2007-2016).</i>	
Impartido por:	Valeriano Piñeiro Naval.
Fecha de celebración:	26 de enero de 2018.





***Hábitos de uso y consumo edu-comunicativo en la franja de edad de 0 a 12 años.
Aproximaciones, objetos de estudio y resultados.***

Impartido por: Félix Ortega Mohedano, Beatriz González Ispuerto y Sofía Trullenque Balaguero.

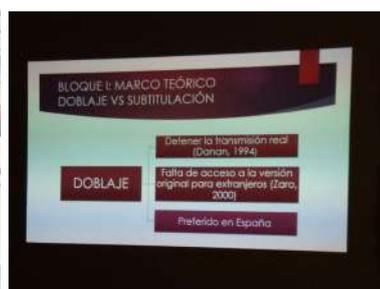
Fecha de celebración: 23 de febrero de 2018.



La eficacia de la exposición a las películas y series TV con doblaje en audio, subtitulación en rótulos unilingües y bilingües en el aprendizaje de español para los estudiantes chinos de lengua española.

Impartido por: Jia Lin y Lifeng Cheng Lee.

Fecha de celebración: 23 de marzo de 2018.

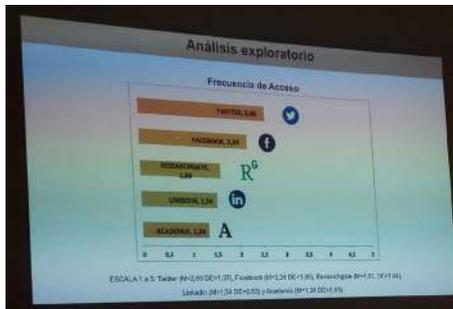




Revistas científicas 2.0 en Ciencias Sociales. El efecto de la expectativa de rendimiento, expectativa de esfuerzo e influencia social del Editor en la adopción de medios sociales.

Impartido por: Patricia Sánchez Holgado y Carlos Arcila Calderón.

Fecha de celebración: 27 de abril de 2018.



Consumos audiovisuales de la generación X y Z en tabletas y smartphones: la revolución de la banda ancha.

Impartido por: Diego Ramos Méndez y Félix Ortega Mohedano.

Fecha de celebración: 18 de mayo de 2018.



Representación de género en el Universo Cinematográfico de Marvel (2008-2016).

Impartido por: Carla Portillo Delgado, Beatriz González de Garay Domínguez y María Marcos Ramos

Fecha de celebración: 15 de junio de 2018.



¿Cómo convencer con mensajes testimoniales para dejar de fumar? efectos de la voz narrativa y la similitud demográfica en función del sexo en la intención de dejar de fumar, expectativas de auto-eficacia y eficacia de la respuesta preventiva.

Impartido por: Laura Rodríguez Contreras y Juan José Igartua Perosanz.

Fecha de celebración: 19 de octubre de 2018.



RESULTADOS: Correlaciones

Tabla 5
Correlación entre los procesos mediadores y las variables dependientes (intención de dejar de fumar, auto-eficacia, eficacia de la respuesta preventiva)

	Identificación	Transporte narrativo	Reconancia	Costo-argumentación
Intención	.26**	.31***	-.13*	-.01
Dejar de fumar	.20*	.10	-.06	.01
Auto-eficacia	.43***	.48***	-.15*	-.01
Eficacia Respuesta preventiva				

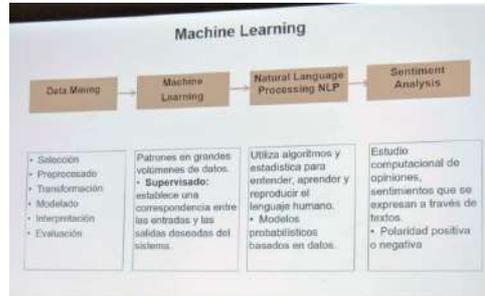
Nivel de significación: * p < .10, ** p < .05, *** p < .001.



Análisis de sentimiento y desarrollo de un clasificador en tiempo real de opiniones públicas de la ciencia en español con técnicas de aprendizaje automático.

Impartido por: Patricia Sánchez Holgado y Carlos Arcila Calderón.

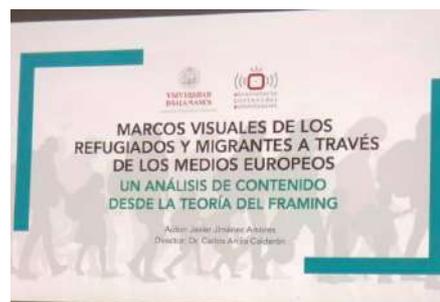
Fecha de celebración: 30 de noviembre de 2018.



Visual Frames of Refugees and Migrants: A Content Analysis of News Photographs During the European and Mediterranean Crisis.

Impartido por: Javier Jiménez Amores y Carlos Arcila Calderón.

Fecha de celebración: 21 de diciembre de 2018.





11. ESTANCIAS REALIZADAS POR MIEMBROS DEL OBSERVATORIO

Investigador:	Juan José Igartua Perosanz.
Universidad o institución receptora:	Universidad del Norte (UNINORTE).
País:	Colombia.
Período de estancia:	Del 16 al 26 de abril de 2018.



Juan José Igartua durante su estancia en la Universidad del Norte (UNINORTE, Colombia)

Investigador:	Jorge Holguera Illera.
Universidad o institución receptora:	Universidade da Beira Interior.
País:	Portugal.
Período de estancia:	Del 21 de septiembre de 2018 al 21 de enero de 2019.

Investigador:	Valeriano Piñeiro Naval.
Universidad o institución receptora:	Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile.
País:	Chile.
Período de estancia:	Del 1 de mayo al 30 de junio de 2018.



Investigador:	Carlos Arcila Calderón.
Universidad o institución receptora:	Universidad Aristotélica de Salónica.
País:	Grecia.
Período de estancia:	Del 1 al 31 de enero de 2018

Investigador:	María Marcos Ramos.
Universidad o institución receptora:	Facultad de Letras. Departamento de Filosofía, Comunicación e Información. Universidad de Coímbra.
País:	Portugal.
Período de estancia:	Del 5 al 6 de abril de 2018.

Investigador:	Isabel Rodríguez de Dios.
Universidad o institución receptora:	Institute for Media Studies, KU Leuven (Katholieke Universiteit Leuven)
País:	Bélgica.
Período de estancia:	Del 12 de febrero al 18 de mayo de 2018.



Isabel Rodríguez de Dios durante su estancia en la Katholieke Universiteit Leuven (Bélgica)

12. ESTANCIAS DE INVESTIGADORES REALIZADAS EN EL OCA

Daniel Barredo Ibáñez

Universidad de procedencia:

Universidad del Rosario (Colombia).

Período: Desde el 28 de mayo hasta el 24 de julio de 2018.



Elizabeth Vargas Rosero

Universidad de procedencia:

Universidad del Norte (Colombia).

Período: Desde el 1 de mayo hasta el 31 de julio de 2018.



Martha Cecilia Romero Moreno

Universidad de procedencia:

Universidad del Norte (Colombia).

Período: Desde el 1 de mayo hasta el 31 de julio de 2018.



Jesús Arroyave Cabrera

Universidad de procedencia:

Universidad del Norte (Colombia).

Período: Desde el 31 de mayo hasta el 1 de junio de 2018.



Roberto Alejandro López Novelo

Universidad de procedencia:

Universidad Anáhuac (México).

Períodos: Desde el 1 hasta el 15 de julio de 2018 y desde el 25 de noviembre hasta el 15 de diciembre de 2018.





13. BECAS RECIBIDAS

Investigador:	Diego Cachón Ramón.
Descripción de la beca:	Realización de la tesis doctoral (Formación de Personal Investigador) <i>“El poder de los formatos narrativos en la mejora de actitudes hacia grupos socialmente estigmatizados: efectos de la empatía y la similitud en términos de identidad social”</i> .
Tutor o Director del proyecto:	Juan José Igartua Perosanz.
Organismo que concede la beca:	Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (antes Ministerio de Economía y Competitividad) con cofinanciación del Fondo Social Europeo.
Período de vigencia:	Del 20 de abril de 2017 al 19 de abril de 2021.

Investigador:	Catalina González Cabrera.
Descripción de la beca:	Programa de becas para doctorado (PhD) para docentes de universidades y escuelas politécnicas. Proyecto <i>“La narrativa y la alfabetización mediática como factores influyentes en la eficacia de un programa de prevención del embarazo adolescente”</i> .
Organismo que concede la beca:	Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación de Ecuador.
Período de vigencia:	Del 28 de agosto de 2015 a julio de 2018.

Investigador:	Valeriano Piñeiro Naval.
Descripción de la beca:	Proyecto <i>“Um duplo olhar sobre o património dos municípios como ativo turístico e elemento identitário: uma investigação a partir da comunicação on-line”</i> .
Tutor o Director del proyecto:	Joaquim Mateus Paulo Serra.
Organismo que concede la beca:	Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior de Portugal.
Período de vigencia:	Del 1 de octubre de 2017 al 31 de agosto de 2020.



Investigador:	Isabel Rodríguez de Dios.
Descripción de la beca:	Realización de la tesis doctoral (Formación de Personal Investigador) <i>“Riesgos de la comunicación interactiva en la población adolescente. Diagnóstico e intervención en alfabetización digital”</i> .
Tutor o Director del proyecto:	Juan José Igartua Perosanz.
Organismo que concede la beca:	Junta de Castilla y León, con cofinanciación del Fondo Social Europeo.
Período de vigencia:	Del 22 de noviembre de 2014 al 2 de octubre de 2018.

Investigador:	Iñigo Guerrero Martín.
Descripción de la beca:	Realización de la tesis doctoral (Formación de Personal Investigador) <i>“El rol de la voz narrativa y la similitud con el protagonista en narraciones diseñadas para reducir el prejuicio hacia inmigrantes estigmatizados”</i> .
Tutor o Director del proyecto:	Juan José Igartua Perosanz.
Organismo que concede la beca:	Junta de Castilla y León, con cofinanciación del Fondo Social Europeo.
Período de vigencia:	Del 8 de junio de 2018 al 7 de junio de 2022.

Investigador:	Laura Rodríguez Contreras.
Descripción de la beca:	Realización de la tesis doctoral (Formación del Profesorado Universitario) <i>“Mensajes narrativos para la reducción del tabaquismo. Efectos de la similitud y la voz narrativa en las expectativas de auto-eficacia, eficacia de la respuesta preventiva y conducta de consumo de tabaco”</i> .
Tutor o Director del proyecto:	Juan José Igartua Perosanz.
Organismo que concede la beca:	Ministerio de Ciencia Innovación y Universidades (antes Ministerio de Educación Cultura y Deporte).
Período de vigencia:	Del 11 de octubre de 2018 al 10 de octubre de 2022.



Investigador:	Marta Cerezo Prieto.
Descripción de la beca:	Realización de la tesis doctoral (Formación de Personal Investigador) <i>“Estrategias de innovación social para la sostenibilidad en las administraciones públicas”</i> .
Tutor o Director del proyecto:	Ricardo Rivero Ortega y Francisco Javier Frutos Esteban.
Organismo que concede la beca:	Junta de Castilla y León, con cofinanciación del Fondo Social Europeo.
Período de vigencia:	Del 6 de junio de 2018 al 7 de junio de 2022.

Investigador:	Carla Portillo Delgado
Descripción de la beca:	Realización de la tesis doctoral (Beca Predoctoral del Banco Santander) <i>“La mirada del cine documental mexicano al fenómeno migratorio México-Estados Unidos”</i> .
Tutor o Director del proyecto:	Beatriz González de Garay Domínguez y María Marcos Ramos.
Organismo que concede la beca:	Banco Santander.
Período de vigencia:	Del 1 de octubre de 2017 al 30 de junio de 2018.

Investigador:	Laura Rodríguez Contreras.
Descripción de la beca:	Beca de Colaboración del Ministerio de Educación.
Tutor o Director del proyecto:	Juan José Igartua Perosanz.
Organismo que concede la beca:	Ministerio de Educación y Formación Profesional.
Período de vigencia:	Del 1 de diciembre de 2017 al 30 de junio de 2018.

14. TRABAJOS TUTELADOS

14.1. Tesis Doctorales leídas en 2018

<i>Risks of interactive communication in adolescents. Digital literacy diagnosis and intervention.</i>	
Doctorando(a): Isabel Rodríguez de Dios.	
Área académica de procedencia: Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.	
Director(es): Juan José Igartua Perosanz.	
Fecha de lectura: 4 de septiembre de 2018.	
Calificación: Sobresaliente Cum Laude.	



Defensa de Tesis de Isabel Rodríguez de Dios, junto a los miembros del Tribunal y miembros del OCA



Comunicación literaria infantil y representaciones de los futuros docentes. Aproximación hermenéutico-analógica a una epistemología sociodidáctica.

Doctorando(a):

Susana Gómez Redondo.

Área académica de procedencia:

Universidad de Salamanca.

Director(es):

Francisco Javier Frutos Esteban.

Fecha de lectura: 18 de junio de 2018.

Calificación: Sobresaliente Cum Laude.



La producción científica sobre prácticas sociales de comunicación en España comunicaciones en congresos de metodología de la investigación, artículos en revistas de impacto, tesis doctorales y proyecto i+d.

Doctorando(a):

Luis Gallardo Vera.

Área académica de procedencia:

Universidad Complutense de Madrid.

Director(es):

Carlos Arcila Calderón y José Luis Piñuel Raigada.

Fecha de lectura: Marzo de 2018.

Calificación: Sobresaliente Cum Laude.



Media Archaeology and Education: Magic Lantern Slides In Spain As a Case Study.

Doctorando(a):

Carmen López San Segundo.

Área académica de procedencia:

Universidad de Salamanca.

Director(es):

Pablo del Rio Pereda y Juan José Igartua Perosanz.

Fecha de lectura: 28 de septiembre de 2018.

Calificación: Sobresaliente Cum Laude.





14.2. Trabajos Fin de Máster (TFM) y/o Trabajos Fin de Grado (TFG) leídos en 2018

Título:	Si le dan al play... ¿lo reproducen? Una relación entre el consumo de pornografía y cómo los adolescentes interiorizan la realidad representada y los estereotipos sexuales.
Estudiante:	Laura Ballester del Río y Sandra Díaz Urueña.
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación Audiovisual. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Juan José Igartua Perosanz.
Fecha de lectura:	26 de junio de 2018.
Datos adicionales:	Calificación: Matrícula de honor.

Título:	Efectos del consumo mediático en las actitudes hacia la cuestión independentista de Cataluña.
Estudiante:	Covadonga Martínez Gil.
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación Audiovisual. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Juan José Igartua Perosanz.
Fecha de lectura:	29 de junio de 2018.
Datos adicionales:	Calificación: Sobresaliente.

Título:	¿Cómo convencer con mensajes testimoniales para dejar de fumar? Efectos de la voz narrativa y la similitud demográfica en función del sexo en la intención de dejar de fumar, expectativas de autoeficacia y eficacia de la respuesta preventiva.
Estudiante:	Laura Rodríguez Contreras.
Área académica de procedencia:	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Juan José Igartua Perosanz.
Fecha de lectura:	16 de julio de 2018.
Datos adicionales:	Calificación: Sobresaliente.



Título:	La diversidad afectivo-sexual en <i>First dates</i> . Análisis de contenido del perfil de los participantes.
Estudiante:	Sofía Sánchez González.
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación Audiovisual. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Beatriz González de Garay Domínguez.
Fecha de lectura:	Junio/julio de 2018.
Datos adicionales:	Calificación: 10.

Título:	La representación de género en las series de ficción histórica españolas 2016-2017.
Estudiante:	Carmen Acebes Fernández.
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación Audiovisual. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Beatriz González de Garay Domínguez.
Fecha de lectura:	Junio/julio de 2018.
Datos adicionales:	Calificación: 10.

Título:	Meritocracia (guion de largometraje).
Estudiante:	Hugo Pascual López.
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación Audiovisual. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Beatriz González de Garay Domínguez.
Fecha de lectura:	Junio/julio de 2018.
Datos adicionales:	Calificación: 9,5.

Título:	Si no puedo tocar, no es mi revolución. Género e industria musical (documental).
Estudiante:	Paula Vegas del Valle.
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación Audiovisual. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Beatriz González de Garay Domínguez.
Fecha de lectura:	Junio/julio de 2018.
Datos adicionales:	Calificación: 10.



Título:	Deontología y Fake News.
Estudiante:	David Blanco Herrero.
Área académica de procedencia:	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Carlos Arcila Calderón.
Fecha de lectura:	Junio de 2018.
Datos adicionales:	Calificación: 9,8.

Título:	Discurso del odio contra migrantes venezolanos en Internet.
Estudiante:	Belén Valdez Apolo.
Área académica de procedencia:	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Carlos Arcila Calderón.
Fecha de lectura:	Junio de 2018.
Datos adicionales:	Calificación: 9.

Título:	Las redes sociales en España y México. Estado de la cuestión, análisis y prospectiva: hacia un futuro basado en el big data.
Estudiante:	Maximiliano Frías Vázquez.
Área académica de procedencia:	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Félix Ortega Mohedano.
Fecha de lectura:	21 de junio de 2018.
Datos adicionales:	Calificación: 9,3.



Título:	Uso de las nuevas tecnologías como herramienta didáctica para niños en los museos de la ciudad de México: Museo Nacional de Arte Contemporáneo y Museo Nacional de Arte.
Estudiante:	Sandra Lizbeth Hurtado Cordero.
Área académica de procedencia:	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Félix Ortega Mohedano.
Fecha de lectura:	16 de julio de 2018.
Datos adicionales:	Calificación: 8,8.

Título:	Percepción y consumo de publicidad en redes sociales. La evolución de las redes sociales y sus formatos publicitarios.
Estudiante:	Alicia Rodríguez Vicente.
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación Audiovisual. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Félix Ortega Mohedano.
Fecha de lectura:	27 de junio de 2018.
Datos adicionales:	Calificación: 10.

Título:	Análisis del marketing experimental en eventos: el caso de <i>Yumiwi</i> y el conocimiento por parte de los jóvenes.
Estudiante:	María Juárez Polo.
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación Audiovisual. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Félix Ortega Mohedano.
Fecha de lectura:	28 de junio de 2018.
Datos adicionales:	Calificación: 9,5.

Título:	Aplicación de cine: <i>Localinate</i> .
Estudiante:	Carmen Laura Pérez Hengesbach.
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación Audiovisual. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Félix Ortega Mohedano.
Fecha de lectura:	29 de junio de 2018.
Datos adicionales:	Calificación: 9,5.



Título:	Hábitos de uso y consumo de contenido audiovisual de los universitarios en tablets y teléfonos inteligentes. Los mass media.
Estudiante:	Cecilia Conde Rodríguez.
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación Audiovisual. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Félix Ortega Mohedano.
Fecha de lectura:	3 de julio de 2018.
Datos adicionales:	Calificación: 10.

Título:	Cine 4your vios: aspectos clave del plan de negocio del clásico de los servicios de edición y producción online.
Estudiante:	Javier Ramos Hernández.
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación Audiovisual. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Félix Ortega Mohedano.
Fecha de lectura:	10 de septiembre de 2018.
Datos adicionales:	Calificación: 9,2.

Título:	Ojos que Oyen, Poema Sinfónico para Pupila y Conciencia AD Libitum.
Estudiante:	Aitor Sol Fuentes Rodríguez.
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación Audiovisual. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Lifen Cheng Lee.
Fecha de lectura:	20 de febrero de 2018.
Datos adicionales:	Calificación: 10.

Título:	Estudio Comparativo entre las Páginas de Empresas de Entretenimiento Surcoreanas y Estadounidenses.
Estudiante:	Natalia Gutiérrez Rodríguez.
Área académica de procedencia:	Máster en Estudios de Asia Oriental. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Lifen Cheng Lee.
Fecha de lectura:	19 de julio de 2018.
Datos adicionales:	Calificación: 8.



Título:	Tratamiento informativo de la Vejez: Análisis de Contenido Comparado de las Noticias entre la Prensa de China y Taiwán.
Estudiante:	Li, Tongying.
Área académica de procedencia:	Máster en Estudios de Asia Oriental. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Lifen Cheng Lee.
Fecha de lectura:	19 de julio de 2018.
Datos adicionales:	Calificación: 8,5.

Título:	Programación: planificación de la realización en cine y video.
Estudiante:	Andrea García Santalla.
Área académica de procedencia:	Máster de Profesorado de Educación Secundaria, Bachillerato, Formación profesional y Enseñanza de Idiomas. Facultad de Educación, Universidad de Salamanca.
Director(es):	María Marcos Ramos.
Fecha de lectura:	Junio de 2018.
Datos adicionales:	Calificación: 9,8.

Título:	Principales características del cine negro coreano.
Estudiante:	Siqi Pang.
Área académica de procedencia:	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	María Marcos Ramos.
Fecha de lectura:	Junio de 2018.
Datos adicionales:	Calificación: 5.

Título:	De la idea al guion cinematográfico proyecto creativo: <i>El dilema del prisionero</i> .
Estudiante:	Cristina Blanco González.
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación Audiovisual. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	María Marcos Ramos.
Fecha de lectura:	Julio de 2018.
Datos adicionales:	Calificación: Sobresaliente.



Título:	La antiheroína actual proveniente de la heroína clásica. Análisis de caso de <i>Buffy the Vampire Slayer</i> y <i>Jessica Jones</i> .
Estudiante:	Débora Lamas Costa.
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación Audiovisual. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	María Marcos Ramos.
Fecha de lectura:	Julio de 2018.
Datos adicionales:	Calificación: Sobresaliente.

Título:	La tierra de las abejas. Una propuesta de documental.
Estudiante:	Ricardo Peinado Jara.
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación Audiovisual. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	María Marcos Ramos.
Fecha de lectura:	Julio de 2018.
Datos adicionales:	Calificación: Notable.

Título:	El proceso de producción de <i>La isla mínima</i> .
Estudiante:	María José Martín Rey.
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación Audiovisual. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	María Marcos Ramos.
Fecha de lectura:	Septiembre de 2018.
Datos adicionales:	Calificación: Sobresaliente.

Título:	La adaptación literaria de la película <i>El Hobbit</i> .
Estudiante:	Mónica de Mingo García.
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación Audiovisual. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	María Marcos Ramos.
Fecha de lectura:	Septiembre de 2018.
Datos adicionales:	Calificación: Notable.



Título:	Representación de la práctica criminal en cine y televisión.
Estudiante:	Alicia Serrano Suárez.
Área académica de procedencia:	Grado de Criminología. Facultad de Derecho, Universidad de Salamanca.
Director(es):	María Marcos Ramos.
Fecha de lectura:	Junio de 2018.
Datos adicionales:	Calificación: 9,5.

Título:	Criminología mediática e influencia de las series de televisión en la sociedad.
Estudiante:	Sara Almendra Martín.
Área académica de procedencia:	Grado de Criminología. Facultad de Derecho, Universidad de Salamanca.
Director(es):	María Marcos Ramos.
Fecha de lectura:	Junio de 2018.
Datos adicionales:	Calificación: 6.



15. ALUMNOS BECADOS ADSCRITOS AL OBSERVATORIO O BAJO LA RESPONSABILIDAD DE LOS INVESTIGADORES MIEMBROS

Becario:	Diego Cachón Ramón
Descripción de la beca:	Beca predoctoral (FPI), Programa de Ayudas para Contratos Predoctorales para la Formación de Doctores en el Subprograma Estatal de Formación del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.
Título del proyecto:	El poder de los formatos narrativos en la mejora de actitudes hacia grupos socialmente estigmatizados: efectos de la empatía y la similitud en términos de identidad social.
Director del proyecto:	Juan José Igartua Perosanz.
Período de investigación:	Del 20 de abril de 2017 al 19 de abril de 2021.

Becario:	Catalina González Cabrera
Descripción de la beca:	Programa de becas para doctorado para docentes de universidades y escuelas politécnicas. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación de Ecuador.
Título del proyecto:	La narrativa y la alfabetización mediática como factores influyentes en la eficacia de un programa de prevención del embarazo adolescente.
Director del proyecto:	Juan José Igartua Perosanz.
Período de investigación:	Del 28 de agosto de 2015 a julio de 2018.

Becario:	Isabel Rodríguez de Dios
Descripción de la beca:	Beca predoctoral de Formación de Personal Investigador, concedida por la Dirección General de Universidades e Investigación, Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León.
Título del proyecto:	Riesgos de la comunicación interactiva en la población adolescente. Diagnóstico e intervención en alfabetización digital.
Director del proyecto:	Juan José Igartua Perosanz.
Período de investigación:	Del 22 de noviembre de 2014 al 21 de noviembre de 2018.



Becario:	Laura Rodríguez Contreras
Descripción de la beca:	Beca de Colaboración del Ministerio de Educación.
Título del proyecto:	Narraciones de exfumadores para la prevención del tabaquismo en jóvenes-adultos. Efectos de la voz narrativa, similitud con la audiencia y framing preventivo.
Director del proyecto:	Juan José Igartua Perosanz.
Período de investigación:	Del 1 de diciembre de 2017 al 30 de junio de 2018.

Becario:	Iñigo Guerrero Martín.
Descripción de la beca:	Beca predoctoral de Formación de Personal Investigador (FPI), concedida por la Dirección General de Universidades e Investigación, Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León.
Título del proyecto:	El rol de la voz narrativa y la similitud con el protagonista en narraciones diseñadas para reducir el prejuicio hacia inmigrantes estigmatizados.
Director del proyecto:	Juan José Igartua Perosanz.
Período de investigación:	Del 8 de junio de 2018 al 7 de junio de 2022.

Becario:	Laura Rodríguez Contreras.
Descripción de la beca:	Beca predoctoral, Programa de Formación de Profesorado Universitario (FPU) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.
Título del proyecto:	Mensajes narrativos para la reducción del tabaquismo. Efectos de la similitud y la voz narrativa en las expectativas de auto-eficacia, eficacia de la respuesta preventiva y conducta de consumo de tabaco.
Director del proyecto:	Juan José Igartua Perosanz.
Período de investigación:	Del 11 de octubre de 2018 al 10 de octubre de 2022.



Becario:	Carla Portillo Delgado.
Descripción de la beca:	Beca Predoctoral del Banco Santander.
Título del proyecto:	La mirada del cine documental mexicano al fenómeno migratorio México-Estados Unidos.
Directoras del proyecto:	Beatriz González de Garay Domínguez y María Marcos Ramos.
Período de investigación:	Del 1 de octubre de 2017 al 30 de junio de 2018.

Becario:	Marta Cerezo Prieto.
Descripción de la beca:	Beca predoctoral de Formación de Personal Investigador (FPI), concedida por la Dirección General de Universidades e Investigación, Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León.
Título del proyecto:	Estrategias de innovación social para la sostenibilidad en las administraciones públicas.
Directores del proyecto:	Ricardo Rivero Ortega y Francisco Javier Frutos Esteban.
Período de investigación:	Del 8 de junio de 2018 al 7 de junio de 2022.



16. ALUMNOS QUE HAN REALIZADO SUS PRACTICAS EN EL OCA

16.1. Alumnos del Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación que han realizado el laboratorio de prácticas profesionales en el OCA

Estudiante:	Laura Rodríguez Contreras.
Duración:	150 horas.
Período de realización:	Del 27 de noviembre de 2017 al 26 de enero de 2018.

Estudiante:	David Blanco Herrero.
Duración:	150 horas.
Período de realización:	Del 27 de noviembre de 2017 al 26 de enero de 2018.

17. PREMIOS DE INVESTIGACIÓN

Premio de investigación:	Ayuda económica de 2.049 euros por publicaciones concedida al Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (GIR de la Universidad de Salamanca).
Organismo:	Programa XIII “Financiación de Grupos de Investigación Reconocidos (GIR) en función de sus publicaciones”. Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Salamanca.
Fecha:	6 de junio de 2018.

18. OTROS RECONOCIMIENTOS

Reconocimiento:	Reconocimiento al Prof. Dr. Juan José Igartua Perosanz por su valiosa contribución a la formación académica e investigativa de estudiantes de Doctorado, así como por su trabajo conjunto con miembros del Grupo de Investigación PBX Comunicación, Cultura y Cambio Social”.
Organismo:	Programa de Comunicación Social y Periodismo y Doctorado en Comunicación de la Universidad del Norte (UNINORTE, Colombia).
Fecha:	27 de abril de 2018.



Juan José Igartua Perosanz recogiendo su reconocimiento en la Universidad del Norte (UNINORTE, Colombia)