



observatorio
contenidos
audiovisuales

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2014



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA



ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	4
2.	INFORMACIÓN BÁSICA DEL CENTRO	6
2.1.	Director – Investigador responsable	6
2.2.	Miembros investigadores	6
2.3.	Miembros colaboradores	6
3.	DESCRIPCIÓN DEL CENTRO	7
3.1.	Objetivos.....	7
3.2.	Servicios	7
3.3.	Técnicas utilizadas.....	7
3.4.	Otras actividades	8
4.	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DESARROLLADOS Y/O EN CURSO	9
4.1.	Proyectos Financiados (ordenados según la cuantía económica).....	9
4.2.	Proyectos no Subvencionados.....	13
5.	PUBLICACIONES.....	14
5.1.	Libros y/o capítulos de libros.....	14
5.2.	Artículos en revistas científicas.....	17
5.3.	Otras publicaciones	18
6.	COMUNICACIONES Y PONENCIAS PRESENTADAS EN CONGRESOS.....	19
6.1.	Congresos Nacionales.....	19
6.2.	Congresos Internacionales	20
7.	CONFERENCIAS O PONENCIAS IMPARTIDAS POR INVITACIÓN.....	24
7.1.	Nacionales	24
7.2.	Internacionales.....	25
8.	SEMINARIOS METODOLÓGICOS O CURSOS IMPARTIDOS	26
9.	ESTANCIAS REALIZADAS POR MIEMBROS DEL OBSERVATORIO.....	31
10.	ESTANCIAS DE INVESTIGADORES EN FORMACIÓN REALIZADAS EN EL OCA.....	32



11.	BECAS RECIBIDAS	33
12.	TESIS DIRIGIDAS EN CALIDAD DE LEÍDAS O EN CURSO.....	34
12.1.	Tesinas de Máster y/o Trabajos Fin de Grado y de Máster	34
12.2.	Tesis doctorales.....	40
13.	ALUMNOS BECADOS ADSCRITOS AL OBSERVATORIO O BAJO LA RESPONSABILIDAD DE LOS INVESTIGADORES MIEMBROS.....	42
14.	ALUMNOS DEL GRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL QUE HAN REALIZADO SUS PRÁCTICAS EXTERNAS EN EL OCA.....	43
15.	PREMIOS DE INVESTIGACIÓN	44



1. INTRODUCCIÓN

Esta memoria recoge toda la actividad docente e investigadora realizada en el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), Grupo de Investigación Reconocido (GIR) de la Universidad de Salamanca y Grupo de Investigación de Excelencia (GIE) de Castilla y León, durante el año 2014. De este período anual cabe resaltar, en primer lugar, que los miembros del grupo participaron en 12 proyectos de investigación financiados y en 3 proyectos no subvencionados. De esta manera, el OCA mantuvo su función como centro activo de investigación y de generación de conocimiento.

Por otra parte, en el ámbito de la investigación científica, la difusión de resultados es una labor fundamental para el avance del conocimiento. Por este motivo, la difusión de los logros y avances obtenidos es una de las tareas prioritarias en el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales. De esta forma, a lo largo del 2014 se realizaron 36 publicaciones derivadas tanto de estudios llevados a cabo en el OCA como de trabajos desarrollados por los miembros investigadores de forma individual: 23 libros o capítulos de libros y 13 artículos en revistas científicas nacionales e internacionales, entre las que se incluyen publicaciones de prestigio y con alto factor de impacto como *Computers in Human Behavior*, *International Migration* o *International Journal of Human Capital and Information Technology Professionals*. Asimismo, se presentaron 3 comunicaciones en congresos nacionales y 16 en congresos internacionales. Entre ellos destaca la presencia de miembros del observatorio en la *64th Annual International Communication Association (ICA) Conference*, celebrada en Seattle (Estados Unidos) y en el *IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Espacios de comunicación"*, celebrado en Bilbao (España).

La formación y la excelencia investigadora son otras de las preocupaciones del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales. Debido a ello, en 2014 varios miembros del equipo impartieron 18 cursos o seminarios metodológicos en instituciones como el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (México), la Texas A&M International University (Estados Unidos) o la Universidad de Salamanca (España). En total, esto supuso un cómputo de 241 horas lectivas, es decir, 78 horas más que el año anterior. En esta misma línea, se impartieron 7 conferencias o ponencias por invitación y 3 investigadores del centro realizaron estancias en universidades de otros países.

De la misma manera, 3 investigadores en formación procedentes de Europa y América Latina realizaron una estancia en el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales durante 2014.



Asimismo, y debido a la vinculación del centro con el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Salamanca, 4 alumnos realizaron sus prácticas externas en el OCA durante ese mismo año. Por otra parte, también se tutelaron 18 tesinas de Máster y Trabajos Fin de Grado y de Máster relacionados con las líneas de investigación del Observatorio y se dirigieron 4 tesis doctorales, 3 de ellas evaluadas con la máxima calificación. En este sentido, cabe resaltar la obtención del Premio Extraordinario de Doctorado por parte de María Marcos con la tesis *La imagen de los inmigrantes en la ficción televisiva de prime time. Análisis y recomendaciones para los profesionales*, realizada bajo la dirección de Juan José Igartua.

Por último, es preciso destacar la obtención de dos becas de investigación por parte de miembros del grupo: una beca postdoctoral del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México y una beca predoctoral de Formación de Personal Investigador de la Junta de Castilla y León, que se suman a la beca de Investigación a cargo de la Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León que uno de los miembros disfruta desde 2013. Todo ello hace que, en líneas generales, el 2014 haya sido un año fructífero para el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales.

Salamanca (España), marzo de 2015



2. INFORMACIÓN BÁSICA DEL CENTRO

2.1. Director – Investigador responsable

Juan Jose Igartua Perosanz jigartua@usal.es

2.2. Miembros investigadores

José Salvador Alvidrez Villegas jose.alvidrezvl@uanl.edu.mx

Isabel M. Barrios Vicente imbv@usal.es

Lifen Cheng Lee lfcheng@usal.es

Francisco Javier Frutos Esteban frutos@usal.es

José Gómez Isla pepeisla@usal.es

Beatriz González de Garay Domínguez bgonzalezgaray@usal.es

Carlos Muñoz Muriel carlos.munizm@uanl.mx

Félix Ortega Mohedano fortega@usal.es

Isabel Rodríguez de Dios isabelrd@usal.es

2.3. Miembros colaboradores

María Marcos Ramos mariamarcos@usal.es

Valeriano Piñeiro Naval vale.naval@usal.es

Contacto

Observatorio de los Contenidos Audiovisuales
Universidad de Salamanca
Aula 118, Edificio FES, Campus Unamuno
Salamanca, Salamanca 37007
Teléfono: 923.2946.40, extensión 3111
Página web: <http://campus.usal.es/~oca/>



3. DESCRIPCIÓN DEL CENTRO

3.1. Objetivos

El principal objetivo del OCA es el estudio y análisis empírico de los contenidos, usos, procesos y efectos de la comunicación mediática: prensa, televisión, radio, cine, nuevas tecnologías de la información y nuevos medios interactivos.

3.2. Servicios

- Diseño y realización de investigaciones sobre consumo, usos, procesos de recepción y efectos de la comunicación mediática.
- Estudios de evaluación de intervenciones mediáticas.
- Estudios Pre-tests de productos y mensajes mediáticos.
- Diseño y realización de estudios aplicados de análisis de contenido: análisis de la imagen en medios de comunicación y *strategic frame analysis*.
- Investigación transcultural sobre contenidos, procesos, usos y efectos mediáticos.
- Asesoría metodológica para el desarrollo de estudios sobre comunicación (*consultant*).

3.3. Técnicas utilizadas

- Investigación experimental en estudios sobre procesos y efectos de mensajes mediáticos (*Media Lab*).
- Investigación cuantitativa mediante cuestionario sobre usos, procesos y efectos mediáticos.
- Análisis de contenido de mensajes mediáticos.
- Análisis de contenido computarizado (*Computer Text Content Analysis, CATA*). Programa LIWC (*Linguistic Inquiry and Word Count*).
- Análisis cualitativo de mensajes mediáticos (análisis narrativo y del discurso).
- Metodología cualitativa (grupos focalizados y entrevistas abiertas en profundidad) para el análisis de los usos, procesos y efectos mediáticos.
- Técnicas de análisis estadístico de datos (univariadas, bivariadas y multivariadas). Programa



SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) y AMOS.

3.4. Otras actividades

- Seminarios metodológicos.
- Seminarios con investigadores visitantes.
- Estancia de investigadores en formación y post-doctorales.
- Realización de la “Práctica Laboral Tutelada” para alumnos de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Salamanca.



4. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DESARROLLADOS Y/O EN CURSO

4.1. Proyectos Financiados (ordenados según la cuantía económica)

Título del Proyecto:	Cost Action IS1004 Webdatanet. Individuals, Societies, Cultures and Health Web-based data-collection - methodological challenges, solutions and implementations (WEBDATANET),
Entidad Financiadora:	Unión Europea, COST Office (CGA-IS1004-1)
Investigador Principal:	Félix Ortega Mohedano
Investigadores OCA:	Félix Ortega Mohedano
Cuantía del Proyecto:	650.000 euros
Fecha de Inicio:	16 de junio de 2011
Fecha de Finalización:	15 de junio de 2015

Título del Proyecto:	El Sistema de investigación en España sobre prácticas sociales en Comunicación, Mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos, Mapcom.es
Entidad Financiadora:	Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaria de Estado de Investigación Desarrollo e Innovación Ref: CSO2013-47933-C4-1P
Investigador Principal:	José Luis Piñuel Raigada
Investigadores OCA:	Félix Ortega Mohedano
Cuantía del Proyecto:	88.330€
Fecha de Inicio:	01 de enero de 2014
Fecha de Finalización:	31 de diciembre de 2016

Título del Proyecto:	La semántica de la identidad contemporánea: estudio de la configuración de la identidad personal a través de la autodescripción, la narración y la imagen
Entidad Financiadora:	Ministerio de Ciencia e Innovación Dirección General de Investigación y Gestión del Plan Nacional de I+D+i. Ref.: CSO2011-27005
Investigador Principal:	Modesto Escobar Mercado
Investigadores OCA:	José Gomez Isla
Cuantía del Proyecto:	55.500 euros
Fecha de Inicio:	01 de enero de 2011
Fecha de Finalización:	31 de diciembre de 2014



Título del Proyecto:	Las estrategias de campaña online de los partidos políticos españoles en 2015-16 (e-Polcampañas)
Entidad Financiadora:	Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional de Ayudas a Proyectos I+D+I, CSO2013-44446-R
Investigador Principal:	José Luis Dader
Investigadores OCA:	Lifen Cheng Lee
Cuantía del Proyecto:	35.000 euros
Fecha de Inicio:	01 de enero de 2014
Fecha de Finalización:	31 de octubre de 2016

Título del Proyecto:	La cultura política en la Zona Metropolitana de Monterrey. Patrones de formación y desarrollo de actitudes políticas ciudadanas
Entidad Financiadora:	Universidad Autónoma de Nuevo León, Programa de Apoyo a la Investigación Científica y Tecnológica (PAICYT-2011-2012) (Clave HU634-11)
Investigador Principal:	Carlos Muñoz Muriel
Investigadores OCA:	Carlos Muñoz Muriel
Cuantía del Proyecto:	367.500 pesos mexicanos (22.000 euros aprox.)
Fecha de Inicio:	2013
Fecha de Finalización:	2014

Título del Proyecto:	Alfabetización mediática: diseño, ejecución y evaluación de un programa de intervención con adolescentes
Entidad Financiadora:	Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional de I+D+I 2008-2011. Subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental No Orientada (EDU2012-36720)
Investigador Principal:	Concepción Medrano Samaniego
Investigadores OCA:	Juan José Igartua Perosanz
Cuantía del Proyecto:	20.400 euros
Fecha de Inicio:	01 de enero de 2013
Fecha de Finalización:	31 de diciembre de 2015



Título del Proyecto:	Propuesta de Marketing en Redes Sociales para Empresas Culturales Bogotanas, CEDI 054-1-2014
Entidad Financiadora:	Ministerio de Investigación Colombia, EAN Universidad
Investigador Principal:	Carlos Salcedo
Investigadores OCA:	Félix Ortega Mohedano
Cuantía del Proyecto:	12.000 euros
Fecha de Inicio:	01 de enero de 2014
Fecha de Finalización:	15 de marzo de 2015

Título del Proyecto:	Estudio sobre la siniestralidad laboral en materia de accidentes de tráfico y su vinculación con las actividades de formación vial
Entidad Financiadora:	Fundación General de la Universidad de Salamanca
Investigador Principal:	Juan José Igartua Perosanz
Investigadores OCA:	Juan José Igartua Perosanz e Isabel Rodríguez de Dios
Cuantía del Proyecto:	3.630 euros
Fecha de Inicio:	10 de octubre de 2014
Fecha de Finalización:	1 de marzo de 2015

Título del Proyecto:	Procesos de recepción y efectos socio-cognitivos de películas sobre inmigración. El papel moderador del prejuicio hacia los inmigrantes
Entidad Financiadora:	Universidad de Salamanca. Programa de financiación de grupos de investigación del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Programa I)
Investigador Principal:	Juan José Igartua Perosanz
Investigadores OCA:	Isabel M. Barrios Vicente, Juan José Igartua Perosanz, Félix Ortega Mohedano
Cuantía del Proyecto:	3.500 euros
Fecha de Inicio:	25 de julio de 2014
Fecha de Finalización:	24 de julio de 2015



Título del Proyecto:	Desarrollo del diseño metodológico e instrumentos de análisis para la realización de un Análisis de Contenido comparado sobre contenidos web de política en el contexto de los procesos electorales de 2015 en México y España.
Entidad Financiadora:	CONACYT (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México). Convocatoria 2014-1 del programa de Estancias Sabáticas Nacionales, Estancias Sabáticas al Extranjero y Estancias Cortas para la Consolidación de Grupos de Investigación (Clave 232842).
Investigador Principal:	Carlos Muñoz Muriel
Investigadores OCA:	Carlos Muñoz Muriel
Cuantía del Proyecto:	2,500 dólares (2.250 euros aprox.)
Fecha de Inicio:	2014
Fecha de Finalización:	2014

Título del Proyecto:	Proyecto de Innovación Docente. Ref. ID2013/324. "Interrelaciones entre el proyecto artístico y el espacio expositivo. La exposición como proceso de aprendizaje y desarrollo de competencias"
Entidad Financiadora:	Universidad de Salamanca
Investigador Principal:	Víctor del Río
Investigadores OCA:	José Gómez Isla
Cuantía del Proyecto:	175 euros
Fecha de Inicio:	2013
Fecha de Finalización:	2014

Título del Proyecto:	Transnational desires
Entidad Financiadora:	AHRC (Arts and Humanities Research Council)
Investigador Principal:	Christopher Perriam
Investigadores OCA:	Beatriz González de Garay Domínguez
Cuantía del Proyecto:	-
Fecha de Inicio:	01 de junio de 2012
Fecha de Finalización:	31 de diciembre de 2014



4.2. Proyectos no Subvencionados

Título del Proyecto:	Análisis comparados de los efectos del uso de TICs en CMC sobre la competencia intercultural de los internautas universitarios entre España y Taiwan. Un estudio transcultural
Entidad académica:	Universidad de Salamanca
Investigador Principal:	Lifen Cheng Lee
Investigadores OCA:	Lifen Cheng Lee
Fecha de Inicio:	24 de mayo de 2014
Fecha de Finalización:	30 de octubre de 2015

Título del Proyecto:	Factores motivacionales predictores del uso y la satisfacción con Facebook en jóvenes
Entidad académica:	Universidad de Salamanca - OCA
Investigador Principal:	Juan José Igartua Perosanz
Investigadores OCA:	Juan José Igartua Perosanz e Isabel Rodríguez de Dios
Fecha de Inicio:	01 de febrero de 2014
Fecha de Finalización:	30 de junio de 2015

Título del Proyecto:	Proximidad cultural y procesos de recepción de narrativas de ficción. Un estudio transcultural en Singapur y España
Entidad académica:	Universidad de Salamanca (OCA) – Universidad Autónoma de Barcelona
Investigador Principal:	María Teresa Soto Sanfiel y Juan José Igartua Perosanz
Investigadores OCA:	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de Inicio:	01 de enero de 2013
Fecha de Finalización:	31 de diciembre de 2014



5. PUBLICACIONES

5.1. Libros y/o capítulos de libros

1	Alvídrez, S., y Morales, G. (2014). Escalamiento multidimensional. En G. Tamez-González y K. Sáenz-López (Coords.), <i>Metodología y técnicas cualitativas y cuantitativas aplicables a la investigación en ciencias sociales</i> (pp. 352-370). México, DF: Tirant Lo Blanch.
2	Barrios Vicente, I.M. (2014). El paso previo al mito: La universalidad y atemporalidad de Jane Austen. En P. J. Pardo y J. Sánchez-Zapatero (Eds.), <i>Sobre la adaptación y más allá: Trasvases filmoliterarios</i> (pp. 31-39). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
3	Barrios Vicente, I.M. (2014). Matador Un neo-noir para una Nueva España. En A. Martín Escribá y J. Sánchez-Zapatero (Eds.), <i>La (re) invención del género negro</i> (pp. 541-550). Santiago de Compostela: Andavira Editora.
4	Gómez Isla, J. (2014). Territorio archivo, tiempo archivo. La imagen «proyectiva» del pasado como proceso significativo y como discurso polisémico y polifónico. En C. Domínguez (Ed.), <i>Territorio Archivo</i> (pp. 77-100). León: Fundación Cerezales Antonino y Cinia.
5	Gómez Isla, J. y Bravo, L. (2014). <i>Universos Paralelos: transvergencias fotográficas entre España y Puerto Rico</i> . Salamanca: Universidad de Salamanca y Universidad de Puerto Rico-Recinto de Río Piedras.
6	Igartua, J. J. (2014). Communication, education and health promotion. En F. J. García-Peñalvo (Ed.), <i>Proceedings of the Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality</i> (pp. 309-310). Nueva York: Association for Computing Machinery (ACM).
7	Igartua, J. J., y Marcos, M. (2014). Creación de personajes para la ficción televisiva: influencia del tipo de personaje y del contexto de la acción narrativa. En I. Fernández-Astorbiza (Ed.), <i>Espacios de la comunicación. Actas del IV congreso internacional de la AE-IC</i> (pp. 1101-1115). Bilbao: AE-IC, Universidad del País Vasco.
8	Igartua, J. J., y Vega, J. (2014). Processes and mechanisms of narrative persuasion in entertainment-education interventions through audiovisual fiction. The role of identification with characters. En F. J. García-Peñalvo (Ed.), <i>Proceedings of the Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality</i> (pp. 311-316). Nueva York: Association for Computing Machinery (ACM).
9	Leyva, O., y Muñiz, C. (2014). Fatores explicativos da participação política dos jovens universitários e sua relação com o consumo midiático: o caso de Nueva León (México). En H. Telles y A. Lavareda (Eds.), <i>Voto e estratégias de comunicação política na América Latina</i> (en prensa). Curitiba: Appris. ISBN 978-85-8192-547-9
10	López, R. E. y Muñiz, C. (2014). Educación, Comunicación y Formación Ciudadana: la práctica docente en la inclusión de la perspectiva de género del sector educativo. En C. P. Martínez Lozano, D. Solís Domínguez, y S. González Varela (Coords.), <i>Violencia y entorno cultural</i> (pp. 121-147). Ciudad de México: Porrúa. doi:10.13140/2.1.2873.8883



11	Marcos Ramos, M. (2014). <i>La imagen de los inmigrantes en la ficción televisiva de prime time. Análisis y recomendaciones para los profesionales</i> . Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca. ISBN: 978-84-9012-468-0.
12	Marcos Ramos, M. (2014). Claves de género negro en "La Caja 507". En A. Martín Escribá y J. Sánchez Zapatero (Eds.), <i>La (re)invención del género negro</i> (pp. 521-530). Santiago de Compostela: Andavira Editora. ISBN 978-84-8408-753-3.
13	Marcos Ramos, M. (2014). Algunas prácticas realizadas en España en torno al cine colaborativo. En C. Rodríguez Fuentes y N. Parejo (Eds.), <i>Reflexiones y análisis sobre textos audiovisuales</i> (pp. 121-145). La Laguna (Tenerife): Latina. ISBN: 978-84-15698-85-2. Disponible en: http://www.cuadernosartesanos.org/2014/cac68.pdf
14	Muñiz, C. y Corduneanu, I. (2014). El papel mediador de la conversación política en la generación de participación política: evidencias desde una perspectiva generacional comparativa. En G. Meixueiro y A. Moreno (Coords.), <i>El comportamiento electoral mexicano en las elecciones de 2012</i> (pp. 201-228). Ciudad de México: CESOP. doi:10.13140/2.1.2387.5525
15	Muñiz, C., Moreno, A., y Saldierna, A. R. (2014). Impacto del consumo de medios en la participación ciudadana. Análisis del papel jugado por la sofisticación política en la relación. En J. A. Meyer (Coord.), <i>Comunicación política y elecciones presidenciales 2012</i> (pp. 122-143). Salamanca: Editorial Comunicación Social. ISBN 978-84-15544-78-4
16	Muñiz, C., Saldierna, A. R., Maldonado, L., y Segoviano, J. (2014). El papel de las variables comunicativas en el desarrollo de sofisticación política entre los ciudadanos. Evidencias en la zona metropolitana de Monterrey. En E. Rueda Ramos y C. P. Martínez Lozano (Coords.), <i>La investigación de la comunicación ante el nuevo marco regulatorio de las telecomunicaciones y la radiodifusión en México</i> (pp. 241-248). San Luis Potosí: UASLP y AMIC. doi:10.13140/2.1.3098.2726
17	Olvera, J. J., Doncel, J. A., y Muñiz, C. (2014). <i>Indígenas y educación. Diagnóstico del nivel medio superior en Nuevo León</i> . Monterrey: U-Erre, Fondo Editorial de Nuevo León y UANL. ISBN 978-607-8266-38-8
18	Olvera, J. J., y Muñiz, C. (2014). Estudio cuantitativo: Los estudiantes indígenas. En J. J. Olvera, J. A. Doncel, y C. Muñiz (Eds.), <i>Indígenas y educación. Diagnóstico del nivel medio superior en Nuevo León</i> (pp. 29-55). Monterrey: U-Erre, Fondo Editorial de Nuevo León y UANL. ISBN 978-607-8266-38-8
19	Piñeiro-Naval, V. y Crespo, R. (2014). La vigencia del género negro en la cinematografía actual. Un estudio interdisciplinar de la película "Drive". En Á. Martín Escribá y J. Sánchez Zapatero (Eds.), <i>La (re)invención del género negro</i> (pp. 487-494). Santiago de Compostela: Andavira Editora.
20	Piñeiro-Naval, V., Sánchez, L. A. y Marañón, F. J. (2014). A study of web content analysis on cultural heritage. En F. J. García Peñalvo (Ed.), <i>Proceedings of the Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality</i> (pp. 659-665). Nueva York: Association for Computing Machinery (ACM)



21	Rodríguez de Dios, I., e Igartua, J. J. (2014). Risks of interactive communication. A digital literacy proposal. En F. J. García-Peñalvo (Ed.), <i>Proceedings of the Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality</i> (pp. 653-657). Nueva York: Association for Computing Machinery (ACM).
22	Rodríguez, K. E., Leyva, O., y Muñoz, C. (2014). Participación política y hábitos comunicativos de los jóvenes universitarios en Nuevo León, México. En E. Pastor, G. Tamez, y K. Sáenz (Eds.), <i>Gobernabilidad, Ciudadanía Y Democracia Participativa. Análisis Comparado España – México</i> (pp. 105-122). Madrid: Dykinson. ISBN 978-84-9031-929-1
23	Saldierna, A. R. y Muñoz, C. (2014). Impacto del consumo de medios de comunicación en las actitudes políticas. Experiencias entre estudiantes de bachillerato de Monterrey. En E. Pastor, G. Tamez, y K. Sáenz (Eds.), <i>Gobernabilidad, Ciudadanía Y Democracia Participativa. Análisis Comparado España – México</i> (pp. 209–228). Madrid: Dykinson. ISBN 978-84-9031-929-1



5.2. Artículos en revistas científicas

1	Alvídrez, S., Piñeiro, V., Marcos-Ramos, M., y Rojas-Solís, J. L. (2014). Intergroup contact in computer-mediated communication: The interplay of a stereotype-disconfirming behavior and a lasting group identity on reducing prejudiced perceptions. <i>Computers in Human Behavior</i> (Artículo en prensa). doi: http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2014.09.006 .
2	Cheng, L. y González, M. E. (2014). Is It a Small World after All? Mapping Intercultural Competence in Computer Mediated Communication Users in Spanish Campus. <i>International Journal of Human Capital and Information Technology Professionals</i> , 5 (3), pp. 47-64. Disponible en http://www.irma-international.org/viewtitle/117573/
3	Cheng, L., Igartua, J. J., Palacios, E., Acosta, T. y Palito, S. (2014). Framing immigration news in Spanish regional press. <i>International Migration</i> , 56(2), 197-215.
4	Dader, J. L., Cheng, L., Campos, E., Quintana, N. y Vizcaíno-Laorga, R. (2014). Las webs de los partidos españoles en campaña electoral: Continuismo entre 2008 y 2011. <i>Tripodos</i> , 34, pp. 115 -152.
5	Igartua, J. J., Barrios, I. M., Ortega, F., y Frutos, F. J. (2014). The image of immigration in fiction broadcast on prime time television in Spain. <i>Palabra Clave</i> , 17(3), 589-618.
6	Igartua, J. J., y Vega, J. (2014). Ficción televisiva, edu-entretenimiento y comunicación para la salud. <i>Revista de Estudios de Juventud</i> , 106, 15-29.
7	Marcos Ramos, M. (2014). Los guionistas hablan: cómo se crean personajes en la ficción nacional. Resultados de un estudio cualitativo. <i>Fonseca, Journal of Communication</i> , 9, 144-174. Disponible en http://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/view/12238/12585
8	Marcos Ramos, M. (2014). Principales estudios internacionales realizados sobre representación de las minorías en la ficción televisiva. <i>Revista latinoamericana de comunicación Chasqui</i> , 126, 96-108.
9	Marcos, M., e Igartua, J. J. (2014). Análisis de las interacciones entre personajes inmigrantes/extranjeros y nacionales/autóctonos en la ficción televisiva española. <i>Anuario Electrónico de Estudios de Comunicación Social Disertaciones</i> , 7(2), 136-159. Disponible en http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/article/view/4762
10	Marcos, M., Igartua, J. J., Frutos, F. J., Barrios, I. M., Ortega, F. y Piñeiro, V. (2014). La representación de los personajes inmigrantes en los programas de ficción. <i>Revista de Comunicación Vivat Academia</i> , 127, 43-71.
11	Muñiz, C., Marañón, F. J. y Saldierna, A. R. (2014). ¿Retratando la realidad? Análisis de los estereotipos de los indígenas presentes en los programas de ficción de la televisión mexicana. <i>Palabra Clave</i> , 17(2), 263–293.
12	Rodríguez de Dios, I. (2014) Riesgos de la comunicación interactiva en adolescentes: propuesta de alfabetización digital. <i>Vozes dos Vales</i> , 6.
13	Sánchez Zapatero, J. y Marcos Ramos, M. (2014). La representación de la sociedad en el cine negro: La caja 507 (Enrique Urbizu, 2002) y los antecedentes de la crisis económica. <i>Tonos Digital</i> , 27.



5.3. Otras publicaciones

1	Marcos Ramos, M. (2014). <i>Alfredo Landa nunca estuvo aquí. Diez años de novela y cine Negro en Salamanca</i> . Salamanca.
2	Muñiz, C. (Ed.). (2014). <i>Teoría e Investigación en Framing. Disertaciones. Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social</i> , 7(1). Disponible en http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/issue/view/328



6. COMUNICACIONES Y PONENCIAS PRESENTADAS EN CONGRESOS

6.1. Congresos Nacionales

Título:	La linterna mágica y los contextos educativos y científicos: un patrimonio en la sombra
Autores:	Francisco Javier Frutos
Tipo de participación:	Comunicación
Congreso:	VIII Jornadas de Institutos Históricos de España
Lugar de celebración:	Badajoz, España
Fecha:	02 de mayo de 2014

Título:	El papel de las variables comunicativas en el desarrollo de sofisticación política entre los ciudadanos. Evidencias en la zona metropolitana de Monterrey
Autores:	Carlos Muñoz, Alma Rosa Saldierna, Lauro Maldonado y José Segoviano
Tipo de participación:	Comunicación
Congreso:	XXVI Encuentro Nacional AMIC 2014: La investigación de la comunicación ante la reforma constitucional en materia de telecomunicaciones, radiodifusión y competencia económica
Lugar de celebración:	San Luis Potosí, México
Fecha:	Mayo de 2014

Título:	Recepción y efectos socio-emocionales de películas sobre inmigración. El papel moderador del prejuicio hacia inmigrantes.
Autores:	Juan José Igartua y Francisco Javier Frutos
Tipo de participación:	Comunicación
Congreso:	I Congreso de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)
Lugar de celebración:	Sevilla, España
Fecha:	Noviembre de 2014



6.2. Congresos Internacionales

Título:	¿Atraparse por la red o escalar en ella? Influencia del uso de Internet sobre actitudes interculturales.
Autores:	Lifen Cheng Lee y María Eugenia González
Tipo de participación:	Comunicación
Congreso:	IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Espacios de comunicación"
Lugar de celebración:	Bilbao, España
Fecha:	Enero de 2014

Título:	Creación de personajes para la ficción televisiva: influencia del tipo de personaje y del contexto de la acción narrativa
Autores:	Juan José Igartua y María Marcos
Tipo de participación:	Comunicación
Congreso:	IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Espacios de comunicación"
Lugar de celebración:	Bilbao, España
Fecha:	Enero de 2014

Título:	Mediatrics and Webdata, Task Force 29 implemetation
Autores:	Félix Ortega Mohedano
Tipo de participación:	Comunicación
Congreso:	IIIrd Weddatanet Conference 2014
Lugar de celebración:	Larnaca, Chipre
Fecha:	30 de marzo al 3 de abril de 2014

Título:	Schematic representations of ethnic minorities among young Spaniards
Autores:	Salvador Alvió Villegas
Tipo de participación:	Comunicación
Congreso:	64th Annual International Communication Association (ICA) Conference
Lugar de celebración:	Seattle, U.S.
Fecha:	Mayo de 2014



Título:	Transición y pedagogía: Estrategias de visibilización de la cuestión LGTB en el cine español de los años 70 y 80
Autores:	Juan Carlos Alfeo y Beatriz González de Garay Domínguez
Tipo de participación:	Comunicación
Congreso:	V Workshop Internacional De Investigación Audiovisual Representaciones De Genero, Violencia Y Educación
Lugar de celebración:	Madrid, España
Fecha:	Mayo de 2014

Título:	Análisis del papel jugado por las variables comunicativas en la explicación de la sofisticación política y conocimiento de la campaña electoral de la ciudadanía
Autores:	Carlos Muñiz, Lauro Maldonado, José Segoviano y Alma Rosa Saldierna
Tipo de participación:	Comunicación
Congreso:	VI Congreso Latinoamericano de Opinión Pública de WAPOR – World Association for Public Opinion Research
Lugar de celebración:	Santiago, Chile
Fecha:	Junio de 2014

Título:	Different visions of framing violence in international press news
Autores:	Jacobo Ramírez y Carlos Muñiz
Tipo de participación:	Comunicación
Congreso:	2014 Academy of Management Conference
Lugar de celebración:	Philadelphia, PA, Estados Unidos
Fecha:	Agosto de 2014

Título:	Análisis de la influencia de las variables comunicativas en la generación de participación política ciudadana. Evidencias en el contexto electoral de 2012 en México
Autores:	Carlos Muñiz e Isabela Corduneanu
Tipo de participación:	Comunicación
Congreso:	III Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)
Lugar de celebración:	Santiago de Compostela, España
Fecha:	Septiembre de 2014



Título:	Influencia de los comerciales políticos televisivos de la campaña electoral a la gubernatura de Nuevo León de 2009 sobre la intención de ir a votar
Autores:	Lauro Maldonado y Carlos Muñiz
Tipo de participación:	Comunicación
Congreso:	III Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)
Lugar de celebración:	Santiago de Compostela, España
Fecha:	Septiembre de 2014

Título:	A study of web content analysis on cultural heritage
Autores:	Valeriano Piñeiro-Naval, Lucía Alejandra Sánchez, Felipe de Jesús Marañón
Tipo de participación:	Comunicación
Congreso:	Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM)
Lugar de celebración:	Salamanca, España
Fecha:	1 al 3 de octubre de 2014

Título:	Communication, education and health promotion
Autores:	Juan José Igartua
Tipo de participación:	Comunicación
Congreso:	Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM)
Lugar de celebración:	Salamanca, España
Fecha:	1 al 3 de octubre de 2014

Título:	Processes and mechanisms of narrative persuasion in entertainment-education interventions through audiovisual fiction. The role of identification with characters
Autores:	Juan José Igartua y Jair Vega
Tipo de participación:	Comunicación
Congreso:	Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM)
Lugar de celebración:	Salamanca, España
Fecha:	1 al 3 de octubre de 2014



Título:	Risks of interactive communication. A digital literacy proposal
Autores:	Isabel Rodríguez de Dios y Juan José Igartua
Tipo de participación:	Comunicación
Congreso:	Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM)
Lugar de celebración:	Salamanca, España
Fecha:	1 al 3 de octubre de 2014

Título:	Measuring Media Concentration and Diversity in the EU a Webdatanet-Metrics Proposal for Empowerment, @Horizon 2020
Autores:	Félix Ortega Mohedano
Tipo de participación:	Comunicación
Congreso:	Congreso ECREA 2014
Lugar de celebración:	Lisboa, Portugal
Fecha:	12 al 15 de noviembre de 2014

Título:	La Comunicación del Patrimonio a través de la World Wide Web. Una panorámica basada en el análisis de contenido de sedes municipales
Autores:	Valeriano Piñeiro-Naval, Isabel Rodríguez de Dios y Juan José Igartua
Tipo de participación:	Comunicación
Congreso:	IX Congreso Internacional AR&PA: "Sociedad y Patrimonio"
Lugar de celebración:	Valladolid, España
Fecha:	13 al 16 de noviembre 2014

Título:	Los peligros de la estetización de la violencia en los medios audiovisuales
Autores:	María Marcos Ramos
Tipo de participación:	Comunicación
Congreso:	Congreso Internacional Los múltiples rostros de la violencia en la literatura, el teatro y los medios hispánicos (Edad Media-siglo XXI)
Lugar de celebración:	Lublin, Polonia
Fecha:	Noviembre de 2014



7. CONFERENCIAS O PONENCIAS IMPARTIDAS POR INVITACIÓN

7.1. Nacionales

Título:	Cómo nos hablan las imágenes. Perspectivas desde el giro icónico
Autores:	José Gómez Isla
Tipo de participación:	Conferencia
Congreso:	I Simposio Giros Epistemológicos de las Artes
Lugar de celebración:	Facultad de Educación. Universidad Pontificia de Salamanca.
Fecha:	25 de septiembre de 2014

Título:	El cine_vídeo doméstico y los contenidos generados por el usuario
Autores:	Francisco Javier Frutos Esteban
Tipo de participación:	Conferencia
Congreso:	Día Internacional del Cine/Vídeo doméstico 2014 (Home Movie Day Salamanca)
Lugar de celebración:	Salamanca, España
Fecha:	07 de octubre de 2014

Título:	La fotografía entre dos olas
Autores:	Francisco Javier Frutos Esteban
Tipo de participación:	Conferencia
Congreso:	Jornadas Internacionales de Imagen: La fotografía entre dos universos paralelos
Lugar de celebración:	Facultad de Bellas Artes. Universidad de Salamanca
Fecha:	12 de noviembre de 2014



7.2. Internacionales

Título:	Effects of Digital Media on Citizens' Opinions: Framing the YPF Oil Company Conflict between Spain and Argentina
Autores:	Carlos Muñoz Muriel
Tipo de participación:	Ponencia
Congreso:	European Public Sphere: Understanding the Role of Mass Media and Interpersonal Discussion in Shaping Today's European Citizenship
Lugar de celebración:	Austin, Texas, Estados Unidos
Fecha:	Abril de 2014

Título:	Conception and Application of Intercultural & Cross cultural study on communication
Autores:	Lifen Cheng Lee
Tipo de participación:	Conferencia
Congreso:	Programa del Master de Estudios Europeos de la Wen-Zao Ursuline University
Lugar de celebración:	Kaohsiung, Taiwán
Fecha:	21 de mayo de 2014

Título:	An interdisciplinary approach to intercultural & crosscultural study on communication research
Autores:	Lifen Cheng Lee
Tipo de participación:	Conferencia
Congreso:	Departamento de Lenguas Extranjeras de la National I-Lan University
Lugar de celebración:	I-Lan, Taiwán
Fecha:	4 de junio de 2014.

Título:	Communication Studies in Undergraduate and Postgraduate programs at Salamanca University in Spain
Autores:	Lifen Cheng Lee
Tipo de participación:	Conferencia
Congreso:	Graduate Institute of National Taiwan University
Lugar de celebración:	Taipei, Taiwan
Fecha:	11 de junio de 2014



8. SEMINARIOS METODOLÓGICOS O CURSOS IMPARTIDOS

Título del seminario:	Schematic representations of ethnic minorities
Impartido por:	Salvador Alvidrez Villegas
Fecha de celebración:	30 de octubre de 2014
Duración:	2 horas
Organizadores:	Texas A&M International University
Lugar:	Laredo, Texas, Estados Unidos

Título del seminario:	Mediadores y moderadores potenciales de mensajes políticos en Twitter
Impartido por:	Salvador Alvidrez Villegas
Fecha de celebración:	08 de mayo de 2014
Duración:	2 horas
Organizadores:	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)
Lugar:	Monterrey, México

Título del seminario:	Contacto interétnico y reducción de prejuicio en interacciones electrónicas
Impartido por:	Salvador Alvidrez Villegas
Fecha de celebración:	30 de abril de 2014
Duración:	2 horas
Organizadores:	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)
Lugar:	Monterrey, México

Título del seminario:	Introducción al SPSS y análisis de datos de experimentos
Impartido por:	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de celebración:	4, 8, 11 y 25 de marzo de 2014
Duración:	20 horas
Organizadores:	Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA)
Lugar:	Salamanca, España



Título del seminario:	Estudios de medios y metodología de evaluación de los medios de comunicación y las industrias culturales. Estudios de audiencia y recepción
Impartido por:	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de celebración:	4 horas
Duración:	09 de abril de 2014
Organizadores:	MBA Título Propio de Posgrado de la Universidad de Salamanca
Lugar:	Salamanca, España

Título del seminario:	Introducción al análisis de datos con SPSS para Windows y su aplicación en la investigación
Impartido por:	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de celebración:	9, 10 y 11 de junio de 2013
Duración:	12 horas
Organizadores:	Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca
Lugar:	Salamanca, España

Título del seminario:	Research in progress: Recepción y efectos socio-emocionales de películas sobre inmigración. El papel moderador del prejuicio hacia los inmigrantes
Impartido por:	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de celebración:	19 de diciembre de 2014
Duración:	2 horas
Organizadores:	Observatorio de Contenidos Audiovisuales, Universidad de Salamanca
Lugar:	Salamanca, España

Título del seminario:	Álbum de familia: la representación de la intimidad desde la creación artística
Dirigido por:	José Gómez Isla y Pedro Vicente
Fecha de celebración:	6 al 8 de noviembre de 2014
Duración:	35 horas
Organizadores:	Universidad Internacional Menéndez Pelayo y Diputación de Huesca
Lugar:	Huesca, España



Título del seminario:	Jornadas internacionales de imagen. "La fotografía entre dos universos paralelos"
Dirigido por:	José Gómez Isla y Laura Bravo
Fecha de celebración:	11 al 12 de noviembre de 2014
Duración:	8 horas
Organizadores:	Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Salamanca
Lugar:	Salamanca, España

Título del seminario:	Literatura y cine en la España contemporánea
Impartido por:	María Marcos Ramos
Fecha de celebración:	Septiembre a diciembre de 2014
Duración:	50 horas
Organizadores:	Institute for the International Education of Students (IES Abroad)
Lugar:	Salamanca, España

Título del seminario:	La realidad social española a través del cine negro
Impartido por:	María Marcos Ramos
Fecha de celebración:	Enero a mayo de 2014
Duración:	50 horas
Organizadores:	Institute for the International Education of Students (IES Abroad)
Lugar:	Salamanca, España

Título del seminario:	Curso sobre Gestión de Proyectos de Investigación
Impartido por:	Carlos Muñoz Muriel
Fecha de celebración:	26 de marzo de 2014
Duración:	3 horas
Organizadores:	Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública
Lugar:	Nuevo León (México)



Título del seminario:	Curso Taller Monitoreo de medios y análisis de contenidos mediáticos
Impartido por:	Carlos Muñoz Muriel
Fecha de celebración:	28 al 29 de marzo de 2014
Duración:	12 horas
Organizadores:	Universidad La Salle Victoria
Lugar:	México

Título del seminario:	Curso Teoría y práctica en el estudio del Framing
Impartido por:	Carlos Muñoz Muriel
Fecha de celebración:	9 al 11 de julio de 2014
Duración:	20 horas
Organizadores:	Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades
Lugar:	Guadalajara (México)

Título del seminario:	Research in progress: Análisis del compromiso político 2.0 desarrollado por los candidatos políticos a través de sus páginas de Facebook en el entorno de una campaña electoral
Impartido por:	Carlos Muñoz Muriel
Fecha de celebración:	31 de octubre de 2014
Duración:	2 horas
Organizadores:	Observatorio de Contenidos Audiovisuales, Universidad de Salamanca
Lugar:	Salamanca, España

Título del seminario:	El papel de las variables comunicativas en el incremento de la sofisticación política ciudadana
Impartido por:	Carlos Muñoz Muriel
Fecha de celebración:	31 de octubre de 2014
Duración:	2 horas
Organizadores:	Máster en Investigación en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Salamanca
Lugar:	Salamanca, España



Título del seminario:	Communication and Education in an Online Campus, Good Practices and Examples for the Joint Master Degree in Webdatametrics, Webcampus, Multimedia and Learning procedures
Impartido por:	Félix Ortega Mohedano
Fecha de celebración:	1 y 2 de abril de 2014
Duración:	5 horas
Organizadores:	-
Lugar:	Larnaca, Chipre

Título del seminario:	Sistemas de Información Aplicados a la Investigación, Programa de formación del Profesorado 2014
Impartido por:	Félix Ortega Mohedano
Fecha de celebración:	9 y 10 de junio de 2014
Duración:	10 horas
Organizadores:	Instituto Universitario de Ciencias de la Educación, Salamanca, Universidad de Salamanca
Lugar:	Salamanca, España



9. ESTANCIAS REALIZADAS POR MIEMBROS DEL OBSERVATORIO

Investigador:	Lifen Cheng Lee
Universidad o institución receptora:	Graduate Institute of Journalism, National Taiwan University
País:	Taiwan
Período de estancia:	20 de marzo de 2014 al 21 de junio de 2014

Investigador:	José Gómez Isla
Universidad o institución receptora:	Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras
País:	Puerto Rico
Período de estancia:	Enero y febrero de 2014

Investigador:	Carlos Muñoz Muriel
Universidad o institución receptora:	Instituto de Opinión Pública. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima
País:	Perú
Período de estancia:	23 de mayo al 5 de junio de 2014

Investigador:	Carlos Muñoz Muriel
Universidad o institución receptora:	Facultad Educación, Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad de La Frontera, Temuco
País:	Chile
Período de estancia:	23 al 27 de junio de 2014

Investigador:	Carlos Muñoz Muriel
Universidad o institución receptora:	Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid
País:	España
Período de estancia:	1 de septiembre al 31 de octubre de 2014



10. ESTANCIAS DE INVESTIGADORES EN FORMACIÓN REALIZADAS EN EL OCA

Investigador:	Joana Sofia Varela de Carvalho
Universidad de procedencia:	Universidad de Coimbra, Portugal
Período de estancia:	15 de septiembre al 19 de diciembre de 2014

Investigador:	Felipe de Jesús Marañoñ Lazcano
Universidad de procedencia:	Universidad Autónoma de Nuevo León, México
Período de estancia:	Noviembre de 2013 a mayo de 2014

Investigador:	Lucía Alejandra Sánchez Nuevo
Universidad de procedencia:	Universidad Autónoma de Puebla, México
Período de estancia:	Enero a junio de 2014



11. BECAS RECIBIDAS

Investigador:	Salvador Alvírez Villegas
Descripción de la beca:	Beca postdoctoral para realizar el proyecto <i>"Análisis del impacto de variables mediadoras y moderadoras de mensajes políticos en Twitter sobre las prácticas de respaldo a políticos y acciones de participación política"</i>
Tutor o Director del proyecto:	Carlos Muñoz Muriel
Organismo que concede la beca:	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México (CONACyT)
Período de vigencia:	01 de agosto de 2014 al 31 de julio de 2015

Investigador:	Carlos Muñoz Muriel
Descripción de la beca:	Ayuda para la realización de una estancia corta en la Universidad Complutense de Madrid
Organismo que concede la beca:	Programa de Mejoramiento del Profesorado del Gobierno de México
Período de vigencia:	2014

Investigador:	Valeriano Piñeiro Naval
Descripción de la beca:	Realización de la tesis doctoral <i>"El patrimonio cultural en la sociedad digital. Un estudio de su difusión a través de internet"</i>
Tutor o Director del proyecto:	Juan José Igartua Perosanz
Organismo que concede la beca:	Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León
Período de vigencia:	26 de septiembre de 2013 al 26 de septiembre de 2015

Investigador:	Isabel Rodríguez de Dios
Descripción de la beca:	Realización de la tesis doctoral (Formación de Personal Investigador) <i>"Riesgos de la comunicación interactiva en la población adolescente. Diagnóstico e intervención en alfabetización digital"</i>
Tutor o Director del proyecto:	Juan José Igartua Perosanz
Organismo que concede la beca:	Junta de Castilla y León
Período de vigencia:	22 de noviembre de 2014 al 2 de octubre de 2018



12. TESIS DIRIGIDAS EN CALIDAD DE LEÍDAS O EN CURSO

12.1. Tesinas de Máster y/o Trabajos Fin de Grado y de Máster

Título:	Percepciones sobre la socialización política en los adolescentes: El papel de la escuela, la familia y los medios de comunicación
Estudiante:	Georgina Morales Cárdenas
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, Universidad Autónoma de Nuevo León
Director(es):	Salvador Alvídrez Villegas
Fecha de lectura:	19 de diciembre de 2014
Datos adicionales:	Calificación: Aprobado.

Título:	Factores emocionales y racionales que influyen en la intención de voto en los jóvenes del municipio de Santa Catarina, Nuevo León
Estudiante:	Ricardo Vázquez Silva
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, Universidad Autónoma de Nuevo León
Director(es):	Salvador Alvídrez Villegas
Fecha de lectura:	14 de julio de 2014
Datos adicionales:	Calificación: Aprobado.

Título:	Estudio de la Variabilidad Cultural entre China y España: Análisis de Contenido Transcultural del Programa Internacional de Concurso Televisivo Musical "La Voz"
Estudiante:	Junlin Zhu
Área académica de procedencia:	Universidad de Salamanca
Director(es):	Lifen Cheng Lee
Fecha de lectura:	16 de septiembre de 2014
Datos adicionales:	Calificación: 9



Título:	Análisis de Contenido de Páginas Web Turísticas Internacionales. Un Estudios Transcultural en Comunicación
Estudiante:	Lucas Orlando Gómez Mendía
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Lifen Cheng Lee
Fecha de lectura:	02 de julio de 2014
Datos adicionales:	-

Título:	Análisis de Contenido de Páginas Web Turísticas Internacionales. Un Estudios Transcultural en Comunicación
Estudiante:	José Luis Pareja Calatrava
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Lifen Cheng Lee
Fecha de lectura:	02 de julio de 2014
Datos adicionales:	-

Título:	Análisis de Contenido de Páginas Web Turísticas Internacionales. Un Estudios Transcultural en Comunicación
Estudiante:	Federico Raposo Aloe
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Lifen Cheng Lee
Fecha de lectura:	02 de julio de 2014
Datos adicionales:	-



Título:	Pussy, proyecto de webserie
Estudiante:	Rebeca Serrada Pariente
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Beatriz González de Garay Domínguez
Fecha de lectura:	03 de julio de 2014
Datos adicionales:	Trabajo Fin de Grado. Calificación: Matrícula de Honor

Título:	Proyecto de serie para ficción televisiva
Estudiante:	Paula Álvarez Lameiro
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Beatriz González de Garay Domínguez
Fecha de lectura:	03 de julio de 2014
Datos adicionales:	Trabajo Fin de Grado

Título:	Orange is the new L word: Representación no normativa de los personajes en las nuevas plataformas de ficción televisiva
Estudiante:	Enrique Sánchez Zapatero
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Beatriz González de Garay Domínguez
Fecha de lectura:	30 de junio de 2014
Datos adicionales:	Trabajo Fin de Máster. Calificación: Notable



Título:	El efecto de la estigmatización en personajes de películas de ficción sobre la atribución de responsabilidad y la percepción de riesgo en la salud
Estudiante:	Eva Lorenzo Fernández
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de lectura:	21 de julio de 2014
Datos adicionales:	Trabajo Fin de Máster. Calificación: 8,5

Título:	Motivos y gratificaciones asociados al uso de Facebook en los jóvenes
Estudiante:	Laura Arranz Hernández
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de lectura:	1 de julio de 2014
Datos adicionales:	Trabajo Fin de Grado. Calificación: 9,0

Título:	La reducción del prejuicio hacia los inmigrantes a través del cine. Una investigación cuasi-experimental
Estudiante:	Daniela Fiuza Mota
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de lectura:	1 de julio de 2014
Datos adicionales:	Trabajo Fin de Grado. Calificación: 10



Título:	La reducción del prejuicio hacia los inmigrantes a través del cine. Una investigación cuasi-experimental
Estudiante:	Diego Cachón Ramón
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de lectura:	1 de julio de 2014
Datos adicionales:	Trabajo Fin de Grado. Calificación: 10

Título:	La reducción del prejuicio hacia los inmigrantes a través del cine. Una investigación cuasi-experimental
Estudiante:	Íñigo Guerrero Martín
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de lectura:	1 de julio de 2014
Datos adicionales:	Trabajo Fin de Grado. Calificación: 10

Título:	Barómetro Audiovisual de Usos y Consumos Audiovisuales en los Estudiantes de la Universidad de Salamanca, Consumos de Televisión y Series de Ficción
Estudiante:	Laura López Hernández
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Félix Ortega Mohedano
Fecha de lectura:	Junio de 2014
Datos adicionales:	Trabajo Fin de Grado. Calificación: 9



Título:	Hábitos de Consumo de las aplicaciones de los Medios de Comunicación en Nuevos soportes, tabletas y teléfonos inteligentes
Estudiante:	Beatriz González Isperto
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Félix Ortega Mohedano
Fecha de lectura:	Junio de 2014
Datos adicionales:	Trabajo Fin de Grado. Calificación: 8,5

Título:	Documental Unamuno y Pyme-Empresa Productora
Estudiante:	David Ordinas González
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Félix Ortega Mohedano
Fecha de lectura:	Junio de 2014
Datos adicionales:	Trabajo Fin de Grado. Calificación: 10, Matrícula de Honor

Título:	Hábitos de Consumo de las Apps de los medios de Comunicación entre los estudiantes de la Universidad de Salamanca en el año 2014
Estudiante:	Qi Huang
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Félix Ortega Mohedano
Fecha de lectura:	Junio de 2014
Datos adicionales:	Calificación: 6,5



12.2. Tesis doctorales

Título:	La imagen de los inmigrantes en la ficción televisiva de prime time: análisis y recomendaciones para los profesionales
Doctorando(a):	María Marcos Ramos
Área académica de procedencia:	Universidad de Salamanca
Director(es):	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de lectura:	9 de enero de 2014
Calificación:	Sobresaliente Cum Laude. Premio Extraordinario de Doctorado

Título:	El papel de la comunicación en la formación de la cultura política: análisis del efecto de los hábitos comunicativos en las actitudes políticas de los pre-ciudadanos en Nuevo León
Doctorando(a):	Alma Rosa Saldierna Salas
Área académica de procedencia:	Universidad Autónoma de Nuevo León
Director(es):	Carlos Muñoz Muriel
Fecha de lectura:	10 de febrero de 2014
Calificación:	Summa cum laude

Título:	Investigación de los Flujos Televisivos en Brasil: Análisis de la parrilla de programación de la televisión en los Estados de Sao Paulo, Rio Grande do Sul y Salvador de Bahia
Doctorando(a):	Claudia Galhardi
Área académica de procedencia:	Universidad de Salamanca
Director(es):	Félix Ortega Mohedano
Fecha de lectura:	10 de abril de 2014
Calificación:	Sobresaliente Cum Laude



Título:	El Coaching para el Liderazgo en la Empresa Humanista
Doctorando(a):	Ginevra Musico Nombela
Área académica de procedencia:	Universidad de Salamanca
Director(es):	Félix Ortega Mohedano
Fecha de lectura:	17 de diciembre de 2014
Calificación:	Sobresaliente



13. ALUMNOS BECADOS ADSCRITOS AL OBSERVATORIO O BAJO LA RESPONSABILIDAD DE LOS INVESTIGADORES MIEMBROS

Becario:	Daniel de la Garza
Descripción de la beca:	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, México
Título del proyecto:	<i>Efectos de las redes sociales en la participación política de los jóvenes universitarios en los estados de Durango, Coahuila, Nuevo León y Sonora, México 2015</i>
Director del proyecto:	Salvador Alvidrez Villegas
Período de investigación:	Del 21 de enero de 2013 al 31 de julio de 2016

Becario:	Nahia Idoyaga Mondragón
Descripción de la beca:	Beca de Formación de Investigadores, modalidad Predoctoral (AE), concedida por la Consejería de Educación, Universidades e Investigación del Gobierno Vasco
Título del proyecto:	<i>Enmarcamiento mediático de la comunicación sobre la sociedad de riesgo y su efectos en las representaciones sociales. El caso de las epidemias sanitarias</i>
Co-Director del proyecto:	Juan José Igartua Perosanz
Período de investigación:	Del 1 de octubre de 2011 al 30 de septiembre de 2015

Becario:	Valeriano Piñeiro Naval
Descripción de la beca:	Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León
Título del proyecto:	<i>El patrimonio cultural en la sociedad digital. Un estudio de su difusión a través de internet</i>
Director del proyecto:	Juan José Igartua Perosanz
Período de investigación:	Del 26 de septiembre de 2013 al 26 de septiembre de 2015

Becario:	Isabel Rodríguez de Dios
Descripción de la beca:	Beca predoctoral de Formación de Personal Investigador (FPI), concedida por la Junta de Castilla y León
Título del proyecto:	<i>Riesgos de la comunicación interactiva en la población adolescente. Diagnóstico e intervención en alfabetización digital</i>
Director del proyecto:	Juan José Igartua Perosanz
Período de investigación:	Del 22 de noviembre de 2014 al 02 de octubre de 2018



14. ALUMNOS DEL GRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL QUE HAN REALIZADO SUS PRÁCTICAS EXTERNAS EN EL OCA

Estudiante:	Daniela Fiuza Mota
Duración:	270 horas
Período de realización:	10 de febrero de 2014 al 11 de abril de 2014

Estudiante:	Diego Cachón Ramón
Duración:	270 horas
Período de realización:	10 de febrero de 2014 al 11 de abril de 2014

Estudiante:	Íñigo Guerrero Martín
Duración:	270 horas
Período de realización:	10 de febrero de 2014 al 11 de abril de 2014

Estudiante:	Laura Herranz Hernández
Duración:	270 horas
Período de realización:	10 de febrero de 2014 al 11 de abril de 2014



15. PREMIOS DE INVESTIGACIÓN

Premio de investigación:	Premio Extraordinario de Doctorado
Organismo:	Universidad de Salamanca
Título del trabajo:	<i>La imagen de los inmigrantes en la ficción televisiva de prime time. Análisis y recomendaciones para los profesionales.</i>
Autores:	María Marcos Ramos
Fecha:	Diciembre 2014