



MEMORIA DE ACTIVIDADES

2019



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA



www.ocausal.es



<https://www.facebook.com/ocausal/>



goo.gl/2RfmQF



[@OCA_usal](https://twitter.com/OCA_usal)



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
2. INFORMACIÓN BÁSICA DEL CENTRO	6
2.1. Director – Investigador responsable	6
2.2. Miembros investigadores	6
3. DESCRIPCIÓN DEL CENTRO	7
3.1. Objetivos	7
3.2. Servicios	7
3.3. Técnicas utilizadas	7
3.4. Otras actividades	8
4. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DESARROLLADOS Y/O EN CURSO	9
4.1. Proyectos Financiados (ordenados según la cuantía económica)	9
4.2. Proyectos no Subvencionados	16
5. PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE	18
6. PUBLICACIONES	21
6.1. Libros y/o capítulos de libros	21
6.2. Artículos en revistas científicas	23
6.3. Otras publicaciones	27
7. COMUNICACIONES Y PONENCIAS PRESENTADAS EN CONGRESOS	28
7.1. Congresos Nacionales	28
7.2. Congresos Internacionales	31
8. CONFERENCIAS O PONENCIAS IMPARTIDAS POR INVITACIÓN	41
8.1. Nacionales	41
8.2. Internacionales	42
9. SEMINARIOS METODOLÓGICOS O CURSOS IMPARTIDOS	44
10. SEMINARIOS RESEARCH IN PROGRESS	53
11. ESTANCIAS REALIZADAS POR MIEMBROS DEL OBSERVATORIO	58
12. ESTANCIAS DE INVESTIGADORES REALIZADAS EN EL OCA	60
13. BECAS RECIBIDAS	62



14. TRABAJOS TUTELADOS.....	65
14.1. Tesis Doctorales leídas en 2019.....	65
14.2. Trabajos Fin de Máster (TFM) y/o Trabajos Fin de Grado (TFG) leídos en 2019.	68
15. ALUMNOS BECADOS ADSCRITOS AL OBSERVATORIO O BAJO LA RESPONSABILIDAD DE LOS INVESTIGADORES MIEMBROS	78
16. ALUMNOS QUE HAN REALIZADO SUS PRACTICAS EN EL OCA	80
16.1. Alumnos del Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación que han realizado el laboratorio de prácticas profesionales en el OCA.....	80
17. PREMIOS DE INVESTIGACIÓN	81



1. INTRODUCCIÓN

El presente documento recoge la actividad docente e investigadora llevada a cabo por los miembros del Grupo de Investigación Reconocido (GIR) de la Universidad de Salamanca: Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), a lo largo del año 2019. Durante esta anualidad, el OCA ha continuado el proceso de crecimiento y consolidación que le ha hecho convertirse en un grupo de investigación activo, ambicioso y prolífico en materia científica.

El 2019 ha sido un año fructífero para el OCA. En primer lugar, cabe destacar la obtención de dos nuevos contratos predoctorales por parte de dos miembros del grupo de investigación: Javier Jiménez Amores y David Blanco Herrero. Una excelente noticia para el OCA, no solo porque aumenta su nómina de miembros investigadores, sino porque permite a los beneficiarios disponer de financiación para llevar a cabo sus proyectos de tesis doctoral.

En cuanto a la participación en proyectos de investigación, los miembros del GIR han participado en 17 proyectos de investigación financiados, 6 proyectos no subvencionados y 7 proyectos de innovación docente, lo que supone una continuación en la labor investigadora del grupo. Entre ellos, cabe destacar la participación en los proyectos *Enhanced migration measures from a multidimensional perspective (HumMingBird)*; y *Equipo de neuroimagen funcional para el análisis de la interacción social*. Así como el proyecto *Preventing Hate Against Refugees and Migrants (PHARM)*, liderado por Carlos Arcila Calderón (con la participación de Juan José Igartua Perosanz, Félix Ortega Mohedano, David Blanco Herrero, Patricia Sánchez Holgado, María Marcos Ramos y Beatriz González de Garay), concedido por la European Commission. Rights, Equality and Citizenship (REC) y dotado con 362.131,85 euros.

En lo referente a la divulgación de resultados, a lo largo de 2019 los miembros del grupo realizaron un total de 55 publicaciones, distribuidas en 13 libros o capítulos de libros y 36 artículos de investigación publicados en revistas científicas nacionales e internacionales. Entre ellas se incluyen publicaciones en revistas de prestigio y alto factor de impacto como *Media Psychology*, *Feminist Media Studies* o *Revista Comunicar*. De la misma manera, durante este período también se presentaron 10 comunicaciones en congresos nacionales y 40 en congresos internacionales, entre los que cabe destacar la *69th Annual International Communication Association (ICA) Conference "Communication Beyond Boundaries"*, o en el *International Association for Media and Communication Research (IAMCR)*. Merece especial mención la participación de Juan José Igartua Perosanz (director del grupo de investigación) en el *XVI European Congress of Psychology*



y en la *31st Association for Psychological Science (APS) Annual Convention*, celebrados en Moscú y Washington respectivamente.

Así mismo, en 2019 los miembros del OCA impartieron 26 cursos o seminarios metodológicos en diferentes instituciones, como la Universidad de Beira Interior (Portugal), la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú), la Universidad de Castilla la Mancha o la Universidad Pompeu Fabra, entre otros. Además, se celebraron 9 seminarios *Research in Progress*, se impartieron 8 conferencias o ponencias por invitación y 3 investigadores del grupo realizaron estancias de investigación en universidades de otros países.

De la misma manera, 7 investigadores procedentes de diferentes universidades latinoamericanas, como la Universidad del Norte (Colombia), la Universidad del Anáhuac (México), la Universidad Autónoma de Nuevo León (México), o la Universidad Iberoamericana (México), realizaron estancias de investigación en el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales durante el año 2019.

Finalmente, y con respecto a los trabajos de grado o posgrado tutelados por miembros del OCA, en 2019 fueron evaluados y leídos 32 Trabajos Fin de Grado y/o Máster y 3 Tesis Doctorales, obteniendo estas últimas una excelente calificación.

Por todo lo anterior, se confirma que el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales continúa siendo un grupo muy fructífero en el ámbito de la investigación y la generación de conocimiento. Para mayor información puede consultarse la página web del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (www.ocausal.es), la página de *Facebook* (<https://www.facebook.com/ocausal/>) y *Twitter* (http://twitter.com/OCA_usal), o en el canal de *YouTube* del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (<https://www.youtube.com/channel/UCDHtexnVrcX0rVqENo0YDMQ/>).

Salamanca, 3 de marzo de 2020



2. INFORMACIÓN BÁSICA DEL CENTRO

2.1. Director – Investigador responsable

Juan José Igartua Perosanz

jigartua@usal.es

2.2. Miembros investigadores

Carlos Arcila Calderón	carcila@usal.es
David Blanco	david.blanco.herrero@usal.es
Diego Cachón Ramón	diego.cachon@usal.es
Lifen Cheng Lee	lfcheng@usal.es
Catalina González Cabrera	catygonzalez@usal.es
Beatriz González de Garay Domínguez	bgonzalezgaray@usal.es
Alejandro González Vázquez	alejandro.gonzalez@usal.es
Iñigo Guerrero Martín	i.guerrero@usal.es
Javier Jiménez Amores	javieramores@usal.es
María Marcos Ramos	mariamarcos@usal.es
Teresa Martín García	teresam@usal.es
Félix Ortega Mohedano	fortega@usal.es
Valeriano Piñeiro Naval	vale.naval@usal.es
Laura Rodríguez Contreras	laurarodriguezcontreras@usal.es
Isabel Rodríguez de Dios	isabelrd@usal.es
Patricia Sánchez Holgado	patriciasanc@usal.es

Contacto

Observatorio de los Contenidos Audiovisuales
Universidad de Salamanca
Aula 118, Edificio FES, Campus Unamuno
Salamanca, Salamanca 37007
Teléfono: 923.29.45.00, extensión 3111
Página web: <http://www.ocalusal.es/>



3. DESCRIPCIÓN DEL CENTRO

3.1. Objetivos

El principal objetivo del OCA es el estudio y análisis empírico de los contenidos, usos, procesos y efectos de la comunicación mediática: prensa, televisión, radio, cine, nuevas tecnologías de la información y nuevos medios interactivos.

3.2. Servicios

- Diseño y realización de investigaciones sobre consumo, usos, procesos de recepción y efectos de la comunicación mediática.
- Estudios de evaluación de intervenciones mediáticas.
- Estudios Pre-tests de productos y mensajes mediáticos.
- Diseño y realización de estudios aplicados de análisis de contenido: análisis de la imagen en medios de comunicación y *strategic frame analysis*.
- Investigación transcultural sobre contenidos, procesos, usos y efectos mediáticos.
- Asesoría metodológica para el desarrollo de estudios sobre comunicación (*consultant*).

3.3. Técnicas utilizadas

- Investigación experimental en estudios sobre procesos y efectos de mensajes mediáticos (*Media Lab*).
- Investigación cuantitativa mediante cuestionario sobre usos, procesos y efectos mediáticos.
- Análisis de contenido de mensajes mediáticos.
- Análisis de contenido computarizado (*Computer Text Content Analysis*, CATA). Programa LIWC (*Linguistic Inquiry and Word Count*).
- Análisis cualitativo de mensajes mediáticos (análisis narrativo y del discurso).
- Metodología cualitativa (grupos focalizados y entrevistas abiertas en profundidad) para el análisis de los usos, procesos y efectos mediáticos.
- Técnicas de análisis estadístico de datos (univariadas, bivariadas y multivariadas). Programa SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*), AMOS y Mplus 8.



3.4. Otras actividades

- Seminarios metodológicos.
- Seminarios con investigadores visitantes.
- Estancia de investigadores en formación y post-doctorales.
- Realización de la “Práctica Laboral Tutelada” para alumnos de Grado en Comunicación Audiovisual y del “Laboratorio de Prácticas Profesionales” para los alumnos del Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII) de la Universidad de Salamanca.



4. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DESARROLLADOS Y/O EN CURSO

4.1. Proyectos Financiados (ordenados según la cuantía económica)

Título del Proyecto:	Enhanced migration measures from a multidimensional perspective (HumMingBird).
Entidad Financiadora:	European Commission. Horizon 2020 Framework Programme (Call H2020-SC6-MIGRATION-2019).
Investigador Principal:	Ides Nicaise.
Investigadores OCA:	Carlos Arcila Calderón, Juan José Igartua Perosanz, Javier Jiménez Amores y David Blanco Herrero.
Cuantía del Proyecto:	2.992.035 euros.
Fecha de Inicio:	01 de diciembre de 2019.
Fecha de Finalización:	30 de noviembre de 2023.

Título del Proyecto:	Preventing Hate Against Refugees and Migrants (PHARM).
Entidad Financiadora:	European Commission. Rights, Equality and Citizenship (REC) (Call REC-RRAC-RACI-AG-2019).
Investigador Principal:	Carlos Arcila Calderón.
Investigadores OCA:	Carlos Arcila Calderón, Juan José Igartua Perosanz, David Blanco Herrero, Patricia Sánchez Holgado, María Marcos Ramos, Beatriz González de Garay y Félix Ortega Mohedano.
Cuantía del Proyecto:	362.131,85 euros.
Fecha de Inicio:	01 de marzo de 2020.
Fecha de Finalización:	28 de febrero de 2022.

Título del Proyecto:	Equipo de neuroimagen funcional para el análisis de la interacción social.
Entidad Financiadora:	Junta de Castilla y León. Consejería de Educación. Subvenciones para la adquisición de equipamiento científico compartido en el marco de la red de equipamiento científico-tecnológico compartido en Castilla y León "Infraestructuras en Red de Castilla y León (INFRARED)".
Investigador Principal:	Miguel Ángel Verdugo Alonso.
Investigadores OCA:	Juan José Igartua Perosanz.
Cuantía del Proyecto:	210.980 euros.
Fecha de Inicio:	01 de enero del 2019.
Fecha de Finalización:	31 de diciembre de 2022.



Título del Proyecto:	Remedia.Lab – Laboratório e Incubadora de Media Regionais.
Entidad Financiadora:	Programa Portugal 2020, Programa Operacional Regional do Centro 2020 y Fondo Europeu de Desenvolvimento Regional FEDER (Ref. nº 031277).
Investigador Principal:	João Carlos Correia.
Investigadores OCA:	Valeriano Piñeiro Naval.
Cuantía del Proyecto:	209.472,01 euros.
Fecha de Inicio:	02 de mayo de 2018.
Fecha de Finalización:	02 de mayo de 2021.

Título del Proyecto:	TE-CUIDA, propuesta de un Ecosistema TEcnológico para apoyo a CUIDAdores asistenciales.
Entidad Financiadora:	Consejería de Educación y Cultura. Junta de Castilla y León (SA061P17).
Investigador Principal:	Francisco J. García Peñalvo.
Investigadores OCA:	Juan José Igartua Perosanz, Francisco Javier Frutos Esteban.
Cuantía del Proyecto:	110.000 euros.
Fecha de Inicio:	1 de enero de 2017.
Fecha de Finalización:	31 de diciembre de 2019.

Título del Proyecto:	Mapas de la Investigación en Comunicación en las universidades españolas de 2007 a 2018.
Entidad Financiadora:	Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (MICINN). Convocatoria RETOS INVESTIGACIÓN.
Investigador Principal:	Carmen Caffarel Serra.
Investigadores OCA:	Carlos Arcila Calderón y Félix Ortega Mohedano.
Cuantía del Proyecto:	72.600,00 euros.
Fecha de Inicio:	01 de septiembre de 2019.
Fecha de Finalización:	30 de septiembre de 2022.

Título del Proyecto:	Herramientas narrativas para reducir el prejuicio. Efectos de la similitud, el contacto imaginado, la empatía y la voz narrativa.
Entidad Financiadora:	Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Proyectos I+D (CSO2015-67611-P)
Investigador Principal:	Juan José Igartua Perosanz.
Investigadores OCA:	Juan José Igartua Perosanz, Magdalena Wojcieszak, Isabel Barrios Vicente, Isabel Rodríguez de Dios, Diego Cachón Ramón e Iñigo Guerrero Martín.
Cuantía del Proyecto:	49.126 euros.
Fecha de Inicio:	01 de enero de 2016.
Fecha de Finalización:	31 de octubre de 2020.

PROYECTO "HENAR": Herramientas narrativas para reducir el prejuicio.
Efectos de la similitud, el contacto imaginado, la empatía y la voz narrativa.

¿Qué es HENAR?
Herramientas Narrativas para Reducir el Prejuicio (HENAR) es un proyecto de investigación desarrollado por el Grupo de Investigación Reconocido de la Universidad de Salamanca Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA).

El proyecto se centra en una temática de gran actualidad en nuestro país y en el resto de la Unión Europea: el **prejuicio hacia la inmigración** y las técnicas de **reducción** del mismo usando para ello formatos narrativos. De este modo, un mayor conocimiento de dichas técnicas permitirá **mejorar el diseño de campañas sociales contra el racismo y la xenofobia**.

Objetivos de la investigación
Nuestra investigación pretende avanzar en el conocimiento sobre los mecanismos que explican cómo las narraciones impactan en actitudes y creencias.

El principal objetivo es generar nuevo conocimiento en torno a los procesos de persuasión narrativa y su aplicación para **reducir el prejuicio hacia inmigrantes** teniendo en cuenta la investigación en Comunicación y Media Psychology sobre persuasión narrativa y también la investigación psico-social sobre los efectos del contacto intergrupal.

Metodología
El proyecto consta de tres investigaciones experimentales en las que se trabaja con narraciones escritas y material fotográfico para la reducción del prejuicio. En cada estudio se utiliza un **diseño factorial 2x2 de medidas independientes** y se accede a una muestra de población general seleccionada aleatoriamente (mediante la herramienta Qualtrics).

Logos de la Universidad de Salamanca, el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales y el Ministerio de Economía y Competitividad.

PROYECTO "HENAR": Herramientas narrativas para reducir el prejuicio.
Efectos de la similitud, el contacto imaginado, la empatía y la voz narrativa.

Divulgación de resultados:

Artículo publicado en Revista Latina de Comunicación Social:
Igartua, J. J., Wojcieszak, M., Cachón-Ramón, D., & Guerrero-Martín, I. (2017). "Si te engancha, compártela en redes sociales": Efectos conjuntos de la similitud con el protagonista y el contacto imaginado en la intención de compartir una narración corta a favor de la inmigración. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 1035-1055.

Artículo de investigación publicado en la revista Disertaciones
Igartua, J. J., Guerrero-Martín, I., Cachón-Ramón, D., & Rodríguez-de-Dios, I. (2018). Efecto de la similitud con el protagonista de narraciones contra el racismo en las actitudes hacia la inmigración: El rol mediador de la identificación con el protagonista. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 1(1), 56-75.

Comunicaciones en el Congreso Anual de la International Communication Association (ICA)
Igartua, J. J., Wojcieszak, M., & Kim, N. (2017). Improving Attitudes toward Digitized Immigrants with First-Person Narratives: Moderating and Mediating Variables. Comunicación presentada en la 67ª Conferencia Anual de la International Communication Association, San Diego, USA.

(PRÓXIMAMENTE): Igartua, J. J., Wojcieszak, M., & Kim, N. (2018). The Joint Effects of Imagined Contact and Similarity with the Protagonist of First-Person Narratives Through Identification and Transportation. Comunicación que será presentada en la 68ª Conferencia Anual de la International Communication Association, Praga, Czech Republic.



Título del Proyecto:	Comunicación social y comunicaciones integradas al marketing (CIM).
Entidad Financiadora:	Universidad del Azuay. Cuenca, Ecuador.
Investigador Principal:	Cecilia Ugalde Sánchez.
Investigadores OCA:	Catalina González Cabrera.
Cuantía del Proyecto:	49.455,50 USD (45.163 euros aprox.).
Fecha de Inicio:	01 de octubre de 2019.
Fecha de Finalización:	30 de septiembre de 2020.

Título del Proyecto:	De la alfabetización mediática y digital a la transmedia. La influencia de los youtubers e instagramers.
Entidad Financiadora:	Universidad del Azuay. Cuenca, Ecuador.
Investigador Principal:	Catalina González Cabrera.
Investigadores OCA:	Catalina González Cabrera.
Cuantía del Proyecto:	43.918 USD (40.102 euros aprox.).
Fecha de Inicio:	01 de octubre de 2019.
Fecha de Finalización:	30 de septiembre de 2020.

Título del Proyecto:	Investigación, redes asistenciales y empoderamiento: respuestas sociales y científicas a las enfermedades raras en la península ibérica (1940-2015).
Entidad Financiadora:	Ministerio de Economía y Competitividad.
Investigador Principal:	Juan Antonio Rodríguez Sánchez.
Investigadores OCA:	Beatriz González De Garay Domínguez.
Cuantía del Proyecto:	36.300 euros.
Fecha de Inicio:	1 de enero de 2018.
Fecha de Finalización:	31 de diciembre de 2020.



Título del Proyecto:	Diseño para el Observatorio de la Comunicación mediática del Cambio climático. Grupo consolidado de Investigación "MDCS" (Mediación Dialéctica de la Comunicación Social), de la Universidad Complutense de Madrid.
Entidad Financiadora:	Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES) con el apoyo del Ministerio de Transición Ecológica.
Investigador Principal:	Juan Antonio Gaitán Moya.
Investigadores OCA:	Patricia Sánchez Holgado.
Cuantía del Proyecto:	27.000 euros.
Fecha de Inicio:	01 de septiembre de 2019.
Fecha de Finalización:	31 de diciembre de 2019.

Título del Proyecto:	Narrativas de edu-entretenimiento para la prevención del abuso sexual infantil. Efecto de los personajes ficticios vs. Reales.
Entidad Financiadora:	Universidad del Azuay. Cuenca, Ecuador.
Investigador Principal:	Catalina González Cabrera.
Investigadores OCA:	Catalina González Cabrera.
Cuantía del Proyecto:	27.605 USD (25.207 euros aprox.).
Fecha de Inicio:	01 de octubre de 2019.
Fecha de Finalización:	30 de septiembre de 2020.

Título del Proyecto:	Ciencia de Datos en España: El uso del periodismo de datos y la persuasión narrativa para mejorar el conocimiento y la percepción pública del Big Data y la inteligencia artificial (DataScienceSpain).
Entidad Financiadora:	Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). Convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación 2019-2020.
Investigador Principal:	Carlos Arcila Calderón.
Investigadores OCA:	Carlos Arcila Calderón, Juan José Igartua Perosanz, Beatriz González de Garay, María Marcos Ramos, David Blanco Herrero, Patricia Sánchez Holgado, Javier Jiménez Amores y Félix Ortega Moledano.
Cuantía del Proyecto:	25.000 euros.
Fecha de Inicio:	01 de septiembre de 2019.
Fecha de Finalización:	30 de junio de 2020.



Título del Proyecto:	De la alfabetización mediática a la transmedia.
Entidad Financiadora:	Universidad del Azuay (Cuenca), Ecuador.
Investigador Principal:	Catalina González Cabrera.
Investigadores OCA:	Catalina González Cabrera.
Cuantía del Proyecto:	19.527,92 USD (17.185,11 euros aprox.).
Fecha de Inicio:	1 de octubre de 2018.
Fecha de Finalización:	1 de octubre de 2019.

Título del Proyecto:	Narrativas de edu-entretenimiento para la prevención del embarazo adolescente. Efecto de la modalidad del mensaje narrativo y el papel moderador de la alfabetización mediática.
Entidad Financiadora:	Universidad del Azuay (Cuenca), Ecuador.
Investigador Principal:	Catalina González Cabrera.
Investigadores OCA:	Catalina González Cabrera.
Cuantía del Proyecto:	17.184,25 USD (15.123,65 euros aprox.).
Fecha de Inicio:	1 de octubre de 2018.
Fecha de Finalización:	1 de octubre de 2019.

Título del Proyecto:	Si tú quieres, puedes dejarlo. Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo en fumadores adultos. Efectos de la similitud con la audiencia y la voz narrativa.
Entidad Financiadora:	Consejería de Educación y Cultura. Junta de Castilla y León. Subvenciones destinadas al apoyo de los grupos de investigación reconocidos de universidades públicas de Castilla y León (SA032G18).
Investigador Principal:	Juan José Igartua Perosanz.
Investigadores OCA:	Juan José Igartua Perosanz, Laura Rodríguez Contreras, Diego Cachón Ramón, Beatriz González De Garay Domínguez, Carlos Arcila Calderón, Félix Ortega Mohedano, Lifeng Cheng Lee, María Marcos Ramos y Isabel Rodríguez de Dios.
Cuantía del Proyecto:	12.000 euros.
Fecha de Inicio:	1 de enero de 2018.
Fecha de Finalización:	31 de diciembre de 2020.



Título del Proyecto:	Desarrollo y evaluación de un detector del discurso del odio en línea en español (STOP-HATE).
Entidad Financiadora:	Fundación General de la Universidad de Salamanca.
Investigador Principal:	Carlos Arcila Calderón.
Investigadores OCA:	Carlos Arcila Calderón, David Blanco Herrero, Patricia Sánchez Holgado, Javier Jiménez Amores y Félix Ortega Mohedano.
Cuantía del Proyecto:	7.000 euros.
Fecha de Inicio:	01 de junio de 2019.
Fecha de Finalización:	30 de mayo de 2020.



4.2. Proyectos no Subvencionados

Título del Proyecto:	Worlds of Journalism Study.
Entidad académica:	Universidad de Múnich, Alemania.
Investigador Principal:	Thomas Hanitzsch.
Investigadores OCA:	Carlos Arcila Calderón.
Fecha de Inicio:	5 de julio de 2019.
Fecha de Finalización:	4 de julio de 2022.

Título del Proyecto:	Journalistic Role Performance.
Entidad académica:	Universidad Pontificia de Valparaíso, Chile.
Investigador Principal:	Claudia Mellado.
Investigadores OCA:	Carlos Arcila Calderón.
Fecha de Inicio:	1 de enero de 2019.
Fecha de Finalización:	31 de diciembre de 2022.

Título del Proyecto:	Tratamiento informativo de noticias sobre Guerra Comercial entre China y USA en los medios españoles y británicos.
Entidad académica:	Universidad de Salamanca.
Investigador Principal:	Lifen Cheng Lee.
Investigadores OCA:	Lifen Cheng Lee.
Fecha de Inicio:	1 de noviembre de 2019.
Fecha de Finalización:	31 de octubre de 2020.

Título del Proyecto:	Conversas Portugal.
Entidad académica:	Universidade da Beira Interior, Portugal.
Investigador Principal:	Patricia Sánchez Holgado.
Investigadores OCA:	Patricia Sánchez Holgado.
Fecha de Inicio:	1 de febrero de 2019.
Fecha de Finalización:	-



Título del Proyecto:	Conversas España.
Entidad académica:	Universidad de Salamanca.
Investigador Principal:	Patricia Sánchez Holgado.
Investigadores OCA:	Patricia Sánchez Holgado.
Fecha de Inicio:	1 de abril de 2019.
Fecha de Finalización:	-

Título del Proyecto:	Desayunos de Mujeres Investigadoras.
Entidad académica:	Universidad de Salamanca.
Investigador Principal:	Patricia Sánchez Holgado y Alicia García Holgado.
Investigadores OCA:	Patricia Sánchez Holgado.
Fecha de Inicio:	1 de febrero de 2018.
Fecha de Finalización:	-



5. PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE

Título del Proyecto:	La innovación docente en la Facultad de Ciencias Sociales: experiencias retos y propuestas (II Edición).
Entidad Financiadora:	Universidad de Salamanca (ID2018/196).
Coordinador:	Sara Serrate.
Participantes OCA:	Beatriz González De Garay Domínguez.
Cuantía del Proyecto:	1.250 euros.
Fecha de Inicio:	Septiembre de 2018.
Fecha de Finalización:	Junio de 2019.

Título del Proyecto:	Leer el cine: de la butaca al aula.
Entidad Financiadora:	Universidad de Salamanca (ID2018/179).
Coordinador:	Pedro Javier Pardo García.
Participantes OCA:	María Marcos Ramos.
Cuantía del Proyecto:	900 euros.
Fecha de Inicio:	Diciembre de 2018.
Fecha de Finalización:	Junio de 2019.

Título del Proyecto:	Encuentro con profesionales: ámbitos literarios y cinematográficos.
Entidad Financiadora:	Universidad de Salamanca.
Coordinador:	Javier Sánchez Zapatero.
Participantes OCA:	María Marcos Ramos.
Cuantía del Proyecto:	Sin financiación.
Fecha de Inicio:	Diciembre de 2018.
Fecha de Finalización:	Junio de 2019.



Título del Proyecto:	Proyecto Orla 2.0. Curso 2019. La fotografía como herramienta para la innovación docente, la investigación etnográfica, la intervención social y la creación cultural.
Entidad Financiadora:	Universidad de Salamanca (ID2018/72).
Coordinador:	Francisco Javier Frutos Esteban.
Participantes OCA:	Beatriz González De Garay Domínguez.
Cuantía del Proyecto:	Sin financiación.
Fecha de Inicio:	Septiembre de 2018.
Fecha de Finalización:	Junio de 2019.

Título del Proyecto:	Incorporación de la metodología m-learning mediante el uso de WhatsApp: hacia una mayor interacción comunicativa con el alumnado y el fomento del aprendizaje basado en resolución de problemas.
Entidad Financiadora:	Universidad de Salamanca.
Coordinador:	Angélica González Arrieta.
Participantes OCA:	Teresa Martín García.
Cuantía del Proyecto:	Sin financiación.
Fecha de Inicio:	Noviembre de 2019.
Fecha de Finalización:	Junio de 2020.

Título del Proyecto:	Experiencia piloto de incorporación de herramientas de streaming a la docencia del grado de farmacia.
Entidad Financiadora:	Universidad de Salamanca (ID2018/041).
Coordinador:	Carmen Gutiérrez Millán.
Participantes OCA:	Félix Ortega Mohedano.
Cuantía del Proyecto:	629 euros.
Fecha de Inicio:	Diciembre de 2018.
Fecha de Finalización:	Julio de 2019.



Título del Proyecto:	II Jornadas de Innovación Docente en la Facultad de Ciencias Sociales: experiencias, retos y propuestas.
Entidad Financiadora:	Universidad de Salamanca.
Coordinador:	Sara Serrate González.
Participantes OCA:	Félix Ortega Mohedano.
Cuantía del Proyecto:	Sin financiación.
Fecha de Inicio:	Diciembre de 2018.
Fecha de Finalización:	Julio de 2019.

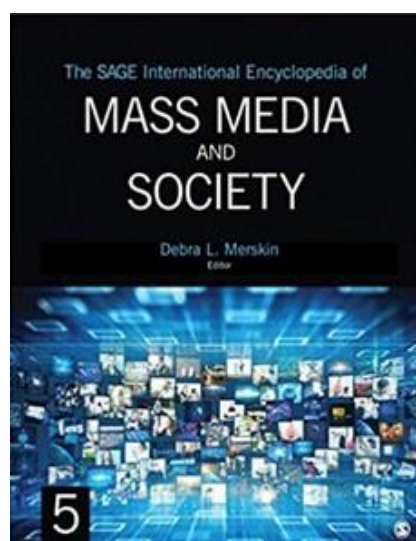


6. PUBLICACIONES

6.1. Libros y/o capítulos de libros

1	Arcila, C. (2019). Aggregation and News Portals. En Vos T. & Hanusch F. (Eds.). <i>The International Encyclopedia of Journalism Studies</i> (pp. 1-5). Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
2	Arcila, C. & Ortega, F. (2019). Social Media Analysis. En Merskin, D. (Ed.). <i>The SAGE International Encyclopedia of Mass Media and Society</i> (pp. 201-203). Thousand Oaks: Sage Publications.
3	Arcila, C., Sánchez-Holgado, P. & Ordoñez, K. (2019). Las plataformas de entretenimiento on-demand: detrás del Machine Learning de Netflix, HBO y Spotify. En Romero, L. (Ed.). <i>La comunicación en el escenario digital</i> . (pp. 645-665). Lima: Pearson.
4	González-Cabrera, C. & Ugalde, C. (2019). Media Education in Ecuador. Exploration and Description of a Latent Need. En Quiroz, T., Mateus, J. C. & Andarada, P. (Eds.). <i>Media Education in Latin America</i> . (pp. 93-106). Londres: Routledge.
5	González-Cabrera C., Ugalde C. & Piedra L. (2019). Media Competence Inequality in Regular and Flexible/Distance Education Systems. En Rocha, A., Ferrás, C., & Paredes, M. (Eds.). <i>Information Technology and Systems. ICITS 2019. Advances in Intelligent Systems and Computing (Vol 918)</i> . (pp. 891-900). Cham: Springer.
6	Marcos, M. (2019). 7 vírgenes (Alberto Rodríguez, 2005). ¿El regreso del cine quinquí? En Sánchez, J. y Martín, A. (Eds.). <i>Género negro sin límites</i> (pp. 325-335). Santiago de Compostela: Andavira Editores.
7	Marcos, M. (2019). Los años de plomo: representación de la mujer terrorista. En Sánchez, J. L. (Ed.). <i>Imaginarios y figuras en el cine de la postransición</i> (pp. 97-121). Barcelona: Editorial Laertes.
8	Marcos, M. (2019). <i>El cine como reflejo de la historia, de la literatura y del arte en la filmografía hispano-brasileña</i> . En Marcos, M. (Coord.). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

9	Ortega, F. & Arcila, C. (2019). Consumer Behaviour. En Merskin, D. (Ed.). <i>The SAGE International Encyclopedia of Mass Media and Society</i> (pp. 303-305). Thousand Oaks: Sage Publications.
10	Ortega, F., & Coronel-Salas, G. (2019) (Eds.). Big data, augmented data y computación cognitiva en la era del millenial. En Romero, L. (Ed.). <i>La comunicación en el escenario digital</i> . (pp. 821-853). Lima: Pearson.
11	Rolim, L. & Ortega, F. (2019) <i>Señalización Digital, interactividad y persuasión en la publicidad</i> . Rio de Janeiro: Editorial Académica Española.
12	Piñeiro-Naval, V. & Serra, P. (2019) (Eds.). <i>Cultura, Património e Turismo na Sociedade Digital (Vol. 2): Diálogos interdisciplinares</i> . Covilhã: Editora LabCom.IFP.
13	Piñeiro-Naval, V. & Serra, P. (2019). Estudo do Discurso Patrimonial Autorizado dos concelhos portugueses na Internet. In Piñeiro-Naval V. & Serra P. (Eds.). <i>Cultura, Património e Turismo na Sociedade Digital (Vol. 2): Diálogos interdisciplinares</i> (pp. 159-186). Covilhã: Editora LabCom.IFP.
14	Serra, P. & Piñeiro-Naval, V. (2019). Introdução: Algumas questões e controvérsias atuais sobre o turismo cultural. In Piñeiro-Naval V. & Serra P. (Eds.). <i>Cultura, Património e Turismo na Sociedade Digital (Vol. 2): Diálogos interdisciplinares</i> (pp. 9-24). Covilhã: Editora LabCom.IFP.
15	Rivera, D., Ugalde, C., González-Cabrera, C. , Marín, I., Freire, R., Beltrán, A. M., y Velásquez, A. (2019) Contextualización de la alfabetización mediática y resultados de las competencias mediáticas en Ecuador. En Rivera, D. et ál. (Coord.) <i>Libro Blanco. Competencias mediáticas en Ecuador</i> . (pp. 13-81). Ciudad de México: Pearson.





6.2. Artículos en revistas científicas

1	Acevedo, J., y Marcos, M. (2019). De España heroica a Ispanija: el cine propagandístico realizado durante la Guerra Civil en Castilla y León. <i>Archivos de Filmoteca</i> , 77, 177-196.
2	Amores, J. J., Calderón, C., & Stanek, M. (2019). Visual frames of migrants and refugees in the main Western European media. <i>Economics & Sociology</i> , 12(3), 147-161. https://doi.org/10.14254/2071-789X.2019/12-3/10
3	Arcila, C., Barbosa, E., & Aguaded, I. (2019). Modeling and Diffusion of News Topics in Social Media: Features and Factors of the Emergence of News in a Twitter Informative Channel. <i>Comunicación y Sociedad</i> , 34, 1-21. http://dx.doi.org/10.32870/cys.v2019i0.6437
4	Arcila, C., Calderín, M., & Sánchez-Holgado, P. (2019). Adopción de redes sociales por revistas científicas en Ciencias Sociales. <i>El profesional de la información</i> , 28(1), 1-13. https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.05
5	Arcila, C., Ortega, F., Álvarez, M., & Vicente, M. (2019). Distributed Supervised Sentiment Analysis of Tweets: Integrating Machine Learning and Streaming Analytics for Big Data Challenges in Communication and Audience Research. <i>Empiria. Revista de metodología de ciencias sociales</i> , 42, 113-136. https://doi.org/10.5944/empiria.42.2019.23254
6	Azurmendi, A., Ortega, F., & Muñoz, M., (2019). Encuesta y análisis sobre satisfacción, uso y consumo de televisiones públicas en España. La brecha generacional. <i>Revista Latina de Comunicación Social</i> , 74, 1748-1777.
7	Blanco-Herrero, D., & Arcila, C. (2019). Deontología y noticias falsas: estudio de las percepciones de periodistas digitales y tradicionales en España. <i>El profesional de la información</i> , 28(3), 1-13. https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.08
8	Blanco-Herrero, D., & Arcila, C. (2019). Percepciones de los periodistas españoles sobre la utilidad de la deontología periodística para enfrentarse a las noticias falsas. <i>IC Revista Científica de Información y Comunicación</i> , 16, 549-577. https://dx.doi.org/10.12795/IC.2019.i19.17
9	Blanco-Herrero, D., & Arcila, C. (2019). O panorama midiático na Venezuela: censura, confronto e crise. <i>Lumina</i> , 13(2), 73-84. https://doi.org/10.34019/1981-4070.2019.v13.27739 .



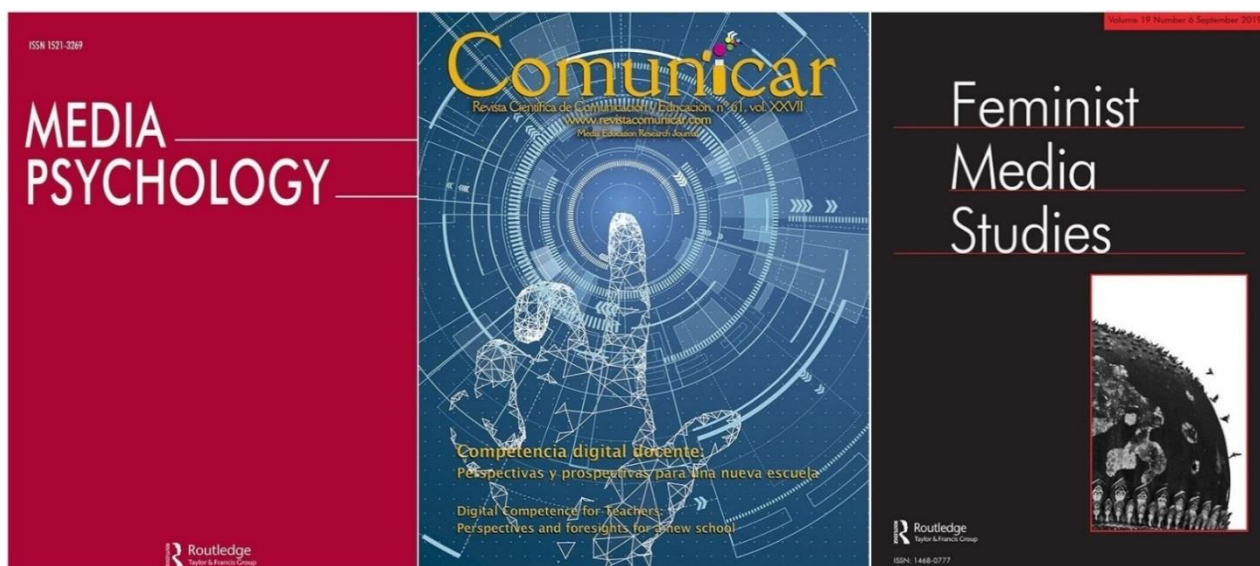
10	Cerezo-Prieto, M., González de Garay, B., & Marcos, M. (2019). Análisis comparado de los personajes femeninos en la ficción televisiva española (2010-2017). <i>Universidad Verdad. Universidad del Azuay</i> , 75, 9-19. https://doi.org/10.33324/uv.v1i75.19
11	Frontera, M. R., Jiménez, A., Poveda, P. G., Vayas, E. C., & Ortega, F. (2019). Género y descripción de los personajes en los dibujos infantiles emitidos en España. <i>Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação</i> , (E20), 165-177.
12	Ganter, A., & Ortega, F. (2019). The Invisibility of Latin American Scholarship in European Media and Communication Studie: Challenges and Opportunities of De-Westernization and Academic Cosmopolitanism. <i>International Journal of Communication</i> , 13, 68-91.
13	Gradim, A., & Piñeiro-Naval, V. (2019). Policies for Portuguese and Spanish: the world's second publication language in Web of Science. <i>Informação & Sociedade: Estudos</i> , 29(2), 145-160. https://doi.org/10.22478/ufpb.1809-4783.2019v29n2.38279 .
14	González-Cabrera, C. , Ugalde, C., Piedra, L., y Loja, J. (2019). Diferencias en el nivel de competencia mediática por tipo de sistema educativo. <i>Contratexto</i> , 32, 95-110. http://dx.doi.org/10.26439/contratexto2019.n032.4612 .
15	González de Garay, B., Marcos, M., & Portillo, C. (2019). Gender representation in Spanish prime-time TV series. <i>Feminist Media Studies</i> , 1-20. https://doi.org/10.1080/14680777.2019.1593875 .
16	González de Garay, B., Marcos, M., & Sánchez, S. (2019). Maternidades lésbicas en la ficción televisiva española. <i>Investigaciones feministas</i> , 10(2), 295-314. https://doi.org/10.5209/infe.66495 .
17	Gómez-Villán, C., González de Garay, B., y Marcos, M. (2019). Los personajes femeninos en Entre visillos (TVE 1, 1974). <i>Communication Papers</i> , 8(16), 77-92. https://dx.doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v8i16.22360 .
18	Igartua, J. J. , Wojcieszak, M., & Kim, N. (2019). How the interplay of imagined contact and first-person narratives improves attitudes toward stigmatized immigrants. A conditional process model. <i>European Journal of Social Psychology</i> , 49(2), 385-397. https://doi.org/10.1002/ejsp.2509 .
19	Igartua, J. J. , Wojcieszak, M., & Kim, N. (2019). The joint effects of imagined contact and similarity with the protagonist of testimonial messages through identification and transportation. <i>Cuadernos Info</i> , 45, 23-40. https://doi.org/10.7764/cdi.45.1584 .



20	Kim, N., Kim, H. K., Wojcieszak, M., Igartua, J. J. , & Min, L. C. (2019). The presence of the protagonist: explaining narrative perspective effects through social presence. <i>Media Psychology</i> . (Early View: published online 16 September 2019). https://doi.org/10.1080/15213269.2019.1665548
21	Marañón, F., Barrientos, R., y Piñeiro-Naval, V. (2019). Procesos de persuasión por medio de la utilización de la ruta central y periférica. Análisis de los elementos de la campaña “Mover a México”. <i>Revista Mexicana de Opinión Pública</i> , 26, 119-133. https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2019.26.62958 .
22	Marcos, M., & González de Garay, B. (2019). The psychosocial portrayals of immigrants in Spanish prime time television fiction (2016-2017). <i>Communication & Society</i> , 32(4), 1-15. https://doi.org/10.15581/003.32.4.1-15
23	Marcos, M., González de Garay, B., & Portillo, C. (2019). La representación de la inmigración en la ficción serial española contemporánea de prime time. <i>Revista Latina de Comunicación Social</i> , 74, 285-307. http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2019-074papers/1331/14es.html
24	Marcos, M. (2019). Introducción. La violencia cinematográfica que nos rodea. <i>Studia Iberica et Americana: journal of Iberian and Latin American literary and cultural studies</i> , 6, 15-18.
25	Marcos, M. (2019). Aproximaciones teóricas al concepto de violencia y violencia audiovisual. <i>Studia Iberica et Americana: journal of Iberian and Latin American literary and cultural studies</i> , 6, 19-31.
26	Martín-García, T. , y Martínez, M. (2019). Mujeres ilustradoras en Instagram: Las influencers digitales más comprometidas con la igualdad de género en las redes sociales. <i>Revista Internacional de Cultura Visual</i> , 6(2), 59-68.
27	Martínez-Rolán, X., y Piñeiro-Naval, V. (2019). Medir la felicidad con Instagram. ¿Cuáles son las ciudades más felices de España? <i>Journal of Digital Media & Interaction</i> , 2(4), 22-41.
28	Oller, M., Arcila, C. , & Olivera, D. (2019). Cultura Periodística Pre-profesional de Cuba, Ecuador y Venezuela: Motivación, expectativas y experiencia profesional de los estudiantes de Periodismo y Comunicación Social. <i>Revista Latina de Comunicación Social</i> , 74, 477-498. https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1341



29	Oller, M., Olivera, D., & Arcila, C. (2019). Pre-professional journalistic cultures of Cuba, Ecuador and Venezuela: Perceptions of students about ethics and journalism practices. <i>Communication & Society</i> , 32(4), 93-107. https://doi.org/10.15581/003.32.4.93-107
30	Palenzuela, J., Marcos, M., & González de Garay, B. (2019). Representación de la diversidad funcional en series contemporáneas españolas de 'prime time'. <i>Index.comunicación</i> , 9(3), 165-183.
31	Piñeiro-Naval, V. , y Mangana, R. (2019). La presencia del framing en los artículos publicados en revistas hispanoamericanas de comunicación indexadas en Scopus. <i>Palabra Clave</i> , 22(1), e2216. https://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.1.6 .
32	Piñeiro-Naval, V. , & Morais, R. (2019). Study of the academic production on communication in Spain and Latin America [Estudio de la producción académica sobre comunicación en España e Hispanoamérica]. <i>Comunicar</i> , 27(61), 113-123. https://doi.org/10.3916/C61-2019-10 .
33	Piñeiro-Naval, V. , & Serra, P. (2019). How Do Destinations Frame Cultural Heritage? Content Analysis of Portugal's Municipal Websites. <i>Sustainability</i> , 11(4), Article 947. https://doi.org/10.3390/su11040947 .
34	Piñeiro-Naval, V. , y Serra, P. (2019). Las instituciones municipales portuguesas y su adopción de las tecnologías 2.0: propuesta de un Indicador de Web Social. <i>Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información</i> , 33(78), 13-28. https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2019.78.57957 .
35	Valdez-Apolo, M. B., Arcila-Calderón, C. , y Amores, J. J. (2019). El discurso del odio hacia migrantes y refugiados a través del tono y los marcos de los mensajes en Twitter. <i>RAEIC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación</i> , 6(12), 361-384. https://dx.doi.org/10.24137/raeic.6.12.2 .
36	Wojcieszak, M., Kim, N., & Igartua, J. J. (2019). Can imagined intergroup contact and similarity to ingroup prototype enhance the effects of mediated intergroup contact? Evidence from four countries. <i>Mass Communication & Society</i> . (Early View: published online 24 July 2019). https://doi.org/10.1080/15205436.2019.1630444



6.3. Otras publicaciones

1	Arcila, C., & Blanco-Herrero, D. (2019) Media Landscapes – Venezuela. [Report]. European Journalism Centre. En línea en https://medialandscapes.org/country/venezuela.
---	---



7. COMUNICACIONES Y PONENCIAS PRESENTADAS EN CONGRESOS

7.1. Congresos Nacionales

XV Congreso de Novela y Cine Negro.

(Del 7 al 10 de mayo de 2019. Salamanca, España)



- | | |
|----------|---|
| 1 | Marcos, M. (2019, May). <i>Cine negro rural. Análisis de La noche de los girasoles, de Jorge Sánchez Cabezudo</i> . Comunicación presentada en el XV Congreso de Novela y Cine Negro. Salamanca, España. |
|----------|---|

II Seminario de Mujeres investigadoras e investigación sobre mujeres en las universidades ibéricas.

(Del 18 al 19 de julio de 2019. Salamanca, España)



- | | |
|----------|--|
| 1 | Sánchez-Holgado, P., García-Holgado, A., Verdugo-Castro, S., & Sánchez-Gómez, M. (2019, July). <i>Desayuno de mujeres investigadoras: reflexiones sobre la autonomía y reconocimiento de la mujer</i> . Comunicación presentada en el Congreso Mujeres investigadoras e investigación sobre mujeres en las universidades ibéricas. Salamanca, España. |
|----------|--|

VII Congreso de Comunicación Social de la Ciencia 2019

(Del 9 al 11 de octubre de 2019. Burgos, España)



- | | |
|----------|--|
| 1 | Sánchez-Holgado, P., Galán-Arribas, R., & Cerezo-Prieto, M. (2019, October). <i>Perspectivas para la Ciencia del mañana en España</i> . Comunicación presentada en el VII Congreso de Comunicación Social de la Ciencia 2019. Burgos, España. |
|----------|--|



III Jornadas Científicas sobre “Comunicación Organizacional, Nuevas Formas de Publicidad y Relaciones con los Públicos”



(El 30 de octubre de 2019, Sevilla, España)

1	Segura-Mariño, A. G., Piñeiro-Naval, V., & Fernández-Souto, A. B. (2019, October). <i>Comunicación en los sitios web de universidades en Ecuador</i> . Comunicación presentada en las III Jornadas Científicas sobre “Comunicación Organizacional, Nuevas Formas de Publicidad y Relaciones con los Públicos”. Sevilla, España.
---	---

I Jornadas sobre Buenas Prácticas en Calidad de la Universidad de Salamanca



(El 18 de noviembre de 2019. Salamanca, España)

	Sánchez-Holgado, P., & García-Holgado A. (2019, November). <i>El encuentro “Desayuno de la red de mujeres investigadoras de la Universidad de Salamanca”</i> . Comunicación presentada en las I Jornadas sobre Buenas Prácticas en Calidad de la Universidad de Salamanca. Salamanca, España.
--	---

V Congreso Nacional TMIC-AEIC Investigar la Comunicación en y desde la Periferia



(Del 21 al 22 de noviembre de 2019. Murcia, España)

1	Amores, J. J., & Arcila, C. (2019, November). Prediciendo la integración de refugiados en Europa: Uso de aprendizaje automático y poblaciones sintéticas para predecir la aceptación social de solicitantes de asilo en regiones europeas. Comunicación presentada en el V Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación TMIC-AEIC “Investigar la Comunicación en y desde la Periferia”. Murcia, España.
2	Cachón-Ramón, D., Igartua, J. J., Wojcieszak, M., & Rodríguez de Dios, I. (2019, November). <i>Viralizando mensajes pro-inmigración. Efecto conjunto de la empatía y la similitud audiencia-personaje en la intención de compartir testimonios diseñados para reducir el prejuicio a través de redes sociales</i> . Comunicación presentada en el Congreso

	Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación TMIC-AEIC “Investigar la Comunicación en y desde la Periferia”. Murcia, España.
3	Guerrero-Martín, I., Igartua, J. J., Wojcieszak, M., & Rodríguez de Dios, I. (2019, November). <i>Efectos de la voz narrativa y la similitud con la audiencia en mensajes diseñados para estimular la fusión de identidad con inmigrantes estigmatizados. Mecanismos mediadores.</i> Comunicación presentada en el V Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación TMIC-AEIC “Investigar la Comunicación en y desde la Periferia”. Murcia, España.
4	Ortega, F., & Pérez M. E. (2019, November). <i>Metodologías y Objetos de Investigación sobre Niños y Adolescentes en Comunicación y Educación, revisión de las revistas científicas y proyectos de investigación Latinos en la década de 2008 a 2018.</i> Comunicación presentada en el Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación TMIC-AEIC “Investigar la Comunicación en y desde la Periferia”. Murcia, España.
5	Rodríguez-Contreras, L., Igartua, J. J., Marcos-Ramos, M., & González de Garay, B. (2019, November). <i>Cómo convencer con mensajes narrativos para dejar de fumar. Efectos indirectos de la voz narrativa y la similitud con el protagonista.</i> Comunicación presentada en el Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación TMIC-AEIC “Investigar la Comunicación en y desde la Periferia”. Murcia, España.



Miembros del OCA en el V Congreso Nacional TMIC-AEIC. Investigar la Comunicación en y desde la Periferia



7.2. Congresos Internacionales

II Workshop METACOM (ICITS 19)

(Del 6 al 8 de febrero de 2019. Quito, Ecuador)



1	González-Cabrera, C., Ugalde, C., & Piedra, L. (2019, February). <i>Media Competence Inequality in Regular and Flexible/Distance Education Systems</i> . Comunicación presentada en el II Workshop METACOM. ICITS 19. Quito. Ecuador.
---	--

XXII Congreso de la Asociación Alemana de Hispanistas

(Del 27 al 31 de marzo de 2019. Berlín, Alemania)



XXII Congreso de la Asociación Alemana de Hispanistas
Constelaciones – Redes – Transformaciones
Berlín, del 27 al 31 de marzo de 2019

1	Marcos, M. (2019, March). <i>La doble desaparición. Emigración y exilio en Reflexiones de un salvaje (Gerardo Vallejo, 1978)</i> . Comunicación presentada en el XXII Congreso de la Asociación Alemana de Hispanistas. Berlín, Alemania.
---	--

IV Congreso Internacional “Comunicación y pensamiento. Comunicación emergente”

(Del 10 al 12 de abril de 2019. Sevilla, España)



1	Amores J. J., & Blanco-Herrero, D. (2019, April). <i>La construcción de los marcos visuales connotativos de los refugiados en los medios europeos</i> . Comunicación presentada en el IV Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicación Emergente. Sevilla, España.
2	González-Cabrera, C., Ugalde, C., & Piedra, L. (2019, April). <i>La educación en alfabetización mediática: Diferencias del campo-ciudad y por tipo de régimen educativo</i> . Comunicación presentada en el IV Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicación Emergente. Sevilla, España.



I Congreso Internacional sobre Lengua y Aspectos LGBTQI+

(Del 10 al 12 de abril de 2019. Madrid, España)



1	Sánchez, S., & González de Garay, B. (2019, April). <i>La diversidad afectivo-sexual en First Dates (Cuatro: 2016-). Análisis de contenido del perfil de los participantes.</i> Comunicación presentada en MARICORNERS I Congreso Internacional sobre Lengua y Aspectos LGBTQI+. Madrid, España.
---	---

Televisão e Novos Meios III

(Del 23 al 24 de mayo de 2019. Covilhã, Portugal)



1	Cerezo, M., González de Garay, B. , & Marcos, M. (2019, May). <i>Representación de género en la ficción televisiva española en la segunda década de los 2000.</i> Comunicación presentada en el Congreso Televisão e Novos Meios III. Covilhã, Portugal.
2	Sánchez-Holgado, P. , Galán-Arribas, R., & Cerezo, M. (2019, May). <i>Perspectiva para la ciencia del mañana en Portugal.</i> Comunicación presentada en el Congreso Televisão e Novos Meios III. Covilhã, Portugal.

31st Association for Psychological Science (APS)

(Del 23 al 26 de mayo de 2019. Washington D.C., EE.UU.)



1	Igartua, J. J. , Wojcieszak, M., Cachón-Ramón, D. , Guerrero-Martín, I. , & Rodríguez-de-Dios, I. (2019, May). <i>Improving attitudes toward immigration with testimonials. Indirect effects of empathy and audience-character similarity through identification, transportation and counterarguing.</i> Póster presentado en el 31st Association for Psychological Science (APS) Annual Convention. Washington DC, USA.
---	--



The 69th Annual International Communication Association Conference (ICA)

(Del 24 al 28 de mayo de 2019. Washington D.C., EE.UU.)



1	Arcila, C., Seoane, F., & Frias, M. (2019, May). <i>Refugees Welcome to Spain: Online Hate Speech in Twitter during the Reception of the Boat Aquarius.</i> Comunicación presentada en la 69th Annual International Communication Association Conference. Washington, Estados Unidos.
---	--



Carlos Arcila Calderón presentando su comunicación en el 69th Annual International Communication Association Conference (ICA)

7º Congreso SciComPT 2019

(Del 29 al 31 de mayo de 2019. Aveiro, Portugal)



1	Sánchez-Holgado, P., Arcila, C., & Blanco-Herrero, D. (2019, May). <i>Adopción de redes sociales para la divulgación científica en estudiantes de doctorado. El caso del Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento.</i> Comunicación presentada en el 7º Congreso SciComPT. Aveiro, Portugal.
---	---



3rd European Data and Computational Journalism Conference

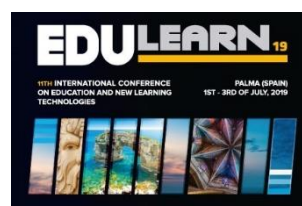
(Del 1 al 2 de julio de 2019. Málaga, España)



1	Arcila, C., Ortega, F., & García, A. (2019, July). <i>Predictive sentiment analysis for Journalistic Purposes: Real-time classification of tweets base on Machine Learning.</i> Comunicación presentada en el Congreso Nacional Data and Computational Journalism Conference. Málaga, España.
---	--

11th International Conference on Education and New Learning Technologies

(Del 1 al 3 de julio de 2019. Palma de Mallorca, España)



1	González-Cabrera, C., Ugalde, C., Figueroa, C., & Pesántez, J. (2019, July). <i>The impact of media literacy on the intention to share fake information in social networks.</i> Comunicación presentada en el EDULEARN 19 11th International Conference on Education and New Learning Technologies. Palma de Mallorca, España.
---	---

XVI European Congress of Psychology

(Del 2 al 5 de julio de 2019. Moscú, Rusia)



1	Igartua, J. J., Wojcieszak, M., Cachón-Ramón, D., Guerrero-Martín, I., & Rodríguez-de-Dios, I. (2019, July). <i>Reducing perceived threat toward immigrants with testimonials. Indirect effects of empathy and similarity through identification, transportation and counterarguing.</i> Comunicación presentada en el XVI European Congress of Psychology. Moscow, Russia.
---	--



**International Association for Media and
Communication Research (IAMCR)**

(Del 7 al 11 de julio de 2019. Madrid, España)



1	Amores, J. J., Arcila, C., & González de Garay, B. (2019, July). <i>Visual Framing of Gendered Refugees in the main Western European media</i> . Comunicación presentada en el International Association for Media and Communication Research (IAMCR) Conference. Madrid, España.
2	Arcila, C., Seoane, F., & Frias- Vázquez, M. (2019, May). <i>El discurso de odio contra los refugiados</i> . Comunicación presentada en el International Association for Media and Communication Research (IAMCR) Conference. Madrid, España.
3	Blanco-Herrero, D., Frías-Vázquez, M., & Sánchez-Holgado, P. (2019, July). <i>Ethics and Fake News in Spanish Journalism</i> . Comunicación presentada en el International Association for Media and Communication Research (IAMCR) Conference. Madrid, España.
4	Blanco-Herrero, D., Amores J. J., & Valdez b. (2019, May). <i>Attitudes towards migrants and refugees in Twitter in Spanish</i> . Comunicación presentada en el International Association for Media and Communication Research (IAMCR) Conference. Madrid, España.
5	Igartua, J. J., Rodríguez-Contreras, L., Marcos, M., González de Garay, B., & Frutos, F. J. (2019, July). <i>Narrative tools for smoking prevention in adults. Effects of narrative voice and audience-character similarity</i> . Comunicación presentada en el International Association for Media and Communication Research (IAMCR) Conference. Madrid, España.
6	Ortega, F., Azurmendi, A., Muñoz, M., & Pérez M. E. (2019, July). <i>Audience Uses and Consumption Habits of the PSM in Spain, The Age Divide</i> . Comunicación presentada en el International Association for Media and Communication Research (IAMCR) Conference. Madrid, España.
7	Ortega, F., Pérez M. E. & González-Ispierto, B. (2019, July). <i>CATS&NT, Children, Apps, Tablets and Smartphones & Nine to Twelve in Spain</i> . Comunicación presentada en el International Association for Media and Communication Research (IAMCR) Conference. Madrid, España.

- 8 **Rodríguez de Dios, I.** (2019, July). *Developing Digital Literacy through Mobile Learning and Narrative Persuasion in Adolescents*. Comunicación presentada en el International Association for Media and Communication Research (IAMCR) Conference. Madrid, España.



Miembros del OCA en el International Association for Media and Communication Research (IAMCR)

Journalism from above. International Workshop about Drones and the Media

(Del 18 al 20 de septiembre de 2019. Sundsvall, Suecia)



- 1 **Blanco-Herrero, D., Gallardo-Camacho, J., & Lavín, E.** (2019, September). *The use of drones for informative purposes in TV newsrooms in Spain*. Comunicación presentada en el Congreso Journalism from Above. Sundsvall, Suecia.



David Blanco Herrero en el Congreso Journalism from Above


International Off-year Congress ECREA-CYM-2019.

(Del 19 al 20 de septiembre de 2019. Salamanca, España)



1	González-Ispuerto, B., & Ortega, F. (2019, September). <i>Mind the Gap between Parental-perception Vs Child-perception, CATS&NT, Children, Apps, Tablets and Smartphones & Nine to Twelve</i> . Comunicación presentada en el Congreso ECREA - "Children and Adolescents in the era of SmartScreens: Risks, threats and opportunities reloaded". Salamanca, España.
2	Ortega, F. , Núñez, P. & Pérez, M. E. (2019, September). <i>Barometer of Habits of Use and Consumption in Tablets and Smart-Phones</i> ("HUTCs") among children and adolescents from 0 to 17 years old in Spain. Comunicación presentada en el Congreso ECREA - "Children and Adolescents in the era of SmartScreens: Risks, threats and opportunities reloaded". Salamanca, España.
3	Pérez-Alaejos, M., Hernández-Prieto, M., Marcos, M. , & Cerezo, M. (2019, September). <i>Diagnosis of the use of audiovisual platforms. An approach to the audiovisual diet of children and young people in Spain</i> . Comunicación presentada en el Congreso ECREA - "Children and Adolescents in the era of SmartScreens: Risks, threats and opportunities reloaded". Salamanca, España.
4	Ramos, D., & Ortega, F. (2019, September). <i>The break between Y's and Z's, Trans-generational study of patterns of use and consumption in mobiles</i> . Comunicación presentada en el Congreso ECREA - "Children and Adolescents in the era of SmartScreens: Risks, threats and opportunities reloaded". Salamanca, España.

Seventh International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM)

(Del 16 al 18 de octubre de 2019. León, España)



1	Amores, J. J. , & Arcila C. (2019, October). <i>Connotative framing of refugees and migrants in Western Europe and their effects on the attitudes of Europeans towards these groups</i> . Comunicación presentada en la 7th International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM'19). León, España.
---	---



2	Amores, J. J., & Arcila C. (2019, October). <i>Deconstructing the symbolic visual frames of refugees and migrants in the main Western European media</i> . Comunicación presentada en la 7th International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM'19). León, España.
3	Blanco-Herrero, D., & Arcila, C. (2019, October). <i>Spread and reception of fake news promoting hate speech against migrants and refugees in social media. Research Plan for the Doctoral Programme Education in the Knowledge Society</i> . Comunicación presentada en la 7th International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM'19). León, España.
4	Blanco-Herrero, D., & Rodríguez-Contreras, L. (2019, October). <i>The risks of new technologies in Black Mirror</i> . Comunicación presentada en la 7th International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM'19). León, España.
5	Jiménez-Sánchez, A., Ortega, F. , Vayas-Ruiz, E. & Martínez-Bonilla, C. (2019, October). <i>Generation Z versus adults in the Ecuadorian digital integration from 2015 to 2019</i> . Comunicación presentada en la 7th International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM'19). León, España.
6	Rodríguez-Contreras, L., & Igartua, J. J. (2019, October). <i>Narrative tools to quit smoking. Indirect effects of audience-character similarity and narrative voice in the intention to quit smoking</i> . Comunicación presentada en la 7th International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM'19). León, España.
7	Sánchez-Holgado, P., Arcila, C., Blanco-Herrero, D. & Frutos, F. J. (2019, October). <i>Adoption of social media for scientific communication by PhD students. The case of the PhD in Education in the Knowledge Society</i> . Comunicación presentada en la 7th International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM'19). León, España.
8	Sánchez-Holgado, P., Galán-Arribas, R., & Cerezo, M. (2019, October). <i>The Conversas project: where does science go in Portugal? An experiment of transmedia storytelling</i> . Comunicación presentada en la 7th International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM'19). León, España.



Miembros del OCA presentando sus comunicaciones en el Teem'19

I Congreso Mundial de Investigación en Artes del Espectáculo

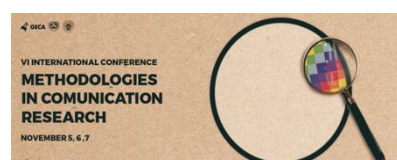
(Del 24 al 26 de octubre de 2019. Madrid, España.)



1	Pérez, M. E., Ortega, F. , & Martín, Z. (2019, October). <i>Proyecto educativo Audiovisual Dance Kids Research (DKR)</i> . Comunicación presentada en el I Congreso Mundial de Investigación en Artes del Espectáculo. Madrid, España.
---	---

VI International Conference Methodologies in Communication Research

(Del 5 al 7 de noviembre de 2019. Madrid, España)



1	Piñeiro-Naval, V. (2019, November). <i>El análisis de contenido en la investigación en comunicación: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades</i> . Comunicación presentada en el VI Congreso Internacional de Metodologías de la Investigación en Comunicación. Madrid, España.
2	Palenzuela, J., González de Garay, B. , & Marcos, M. (2019, November). <i>El análisis de contenido aplicado a los personajes en series de ficción. El caso de los personajes con diversidad funcional</i> . Comunicación presentada en el VI Congreso internacional "Metodologías en Investigación de la comunicación". Madrid, España.



V Congresso Internacional sobre Culturas – Que cultura(s) para o século XXI

(Del 6 al 8 de noviembre de 2019. Covilhã, Portugal)



1	Piñeiro-Naval, V., & Morais, R. (2019, November). <i>Cultura, património e turismo na investigação em comunicação: uma análise das revistas científicas no contexto hispânico</i> . Comunicación presentada en el V Congresso Internacional sobre Culturas – Que cultura(s) para o século XXI. Covilhã, Portugal.
---	--

1º Encontro Memória para Todos: História, Património e Comunidade(s)

(Del 13 al 15 de noviembre de 2019. Lisboa, Portugal)



1	Guerra, I., González de Garay, B. , Velasco, R., & Rodríguez, J. A. (2019, November). <i>IBERRARA: memoria e historia de las enfermedades minoritarias en la Península Ibérica (1940-2015)</i> . Comunicación presentada en el 1º Encontro Memória para Todos: História, Património e Comunidade(s). Lisboa, Portugal.
---	---

XI Congresso SOPCOM “Comunicação, Turismo e Cultura”

(Del 13 al 15 de noviembre de 2019. Madeira, Portugal)



1	Piñeiro-Naval, V. (2019, November). <i>Brechas digitais interterritoriais: evidências a partir da comunicação cultural e turística das autarquias portuguesas através da Internet</i> . Comunicación presentada en el XI Congresso SOPCOM “Comunicação, Turismo e Cultura”. Madeira, Portugal.
---	---



8. CONFERENCIAS O PONENCIAS IMPARTIDAS POR INVITACIÓN

8.1. Nacionales

Título:	<i>Claves metodológicas de la investigación experimental en comunicación. Aplicaciones prácticas en persuasión narrativa.</i>
Autores:	Juan José Igartua Perosanz.
Tipo de participación:	Conferencia invitada.
Congreso:	II Seminario Internacional del Programa de Doctorado en Información y Comunicación (Universidad de Extremadura).
Lugar de celebración:	Badajoz, España.
Fecha:	15 de marzo de 2019.

Título:	<i>El Streaming como proyecto de innovación docente en la Universidad, reflexiones y prospectiva de futuro.</i>
Autores:	Félix Ortega Mohedano.
Tipo de participación:	Conferencia invitada.
Congreso:	II Jornadas de Innovación Docente en Ciencias Sociales: experiencias, retos y propuestas (Universidad de Salamanca).
Lugar de celebración:	Salamanca, España.
Fecha:	24 de junio de 2019.

Título:	<i>El uso de las redes sociales en dermatología.</i>
Autores:	Patricia Sánchez Holgado.
Tipo de participación:	Ponencia invitada.
Congreso:	Seminario organizado por ISDIN para médicos colegiados.
Lugar de celebración:	Madrid, España.
Fecha:	12 de noviembre de 2019.



8.2. Internacionales

Título:	<i>Computational Methods and Big Data in Communication.</i>
Autores:	Carlos Arcila Calderón.
Tipo de participación:	Ponencia invitada.
Congreso:	Ciclo de actividades de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Santiago de Chile.
Lugar de celebración:	Santiago de Chile, Chile.
Fecha:	19 de febrero de 2019.

Título:	<i>La representación homosexual en la ficción televisiva española.</i>
Autores:	Beatriz González de Garay.
Tipo de participación:	Ponencia invitada.
Congreso:	Representações da diversidade sexual e de género na arte, literatura e media ibéricos e ibero-americanos.
Lugar de celebración:	Lisboa, Portugal.
Fecha:	19 de marzo de 2019.

Título:	<i>Habita of Use and Consumption in Tablets and Smartphones the CATZE project, reflections and oportuniteties.</i>
Autores:	Félix Ortega Mohedano.
Tipo de participación:	Conferencia en Panel-Mesa redonda.
Congreso:	Children and Adolescents in the era of SmartScreens: Risks, threats and opportunities reloaded" International Off-year Congress ECREA-CYM-2019. Universidad de Salamanca.
Lugar de celebración:	Salamanca, España.
Fecha:	19 de septiembre de 2019.

Título:	<i>A comunicação digital das autarquias portuguesas: uma sistemática para detetar brechas turísticas e culturais na WWW.</i>
Autores:	Valeriano Piñeiro Naval.
Tipo de participación:	Ponencia invitada.
Congreso:	III Jornadas Ibéricas "Cultura, Património e Turismo na Sociedade Digital".
Lugar de celebración:	Universidade da Beira Interior. Covilhã, Portugal.
Fecha:	18 de octubre de 2019.

Título:	<i>Taller sobre comunicación y redes sociales en tiempos de crisis.</i>
Autores:	Carlos Arcila Calderón.
Tipo de participación:	Ponencia invitada.
Congreso:	Ciclo de actividades de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Santiago de Chile.
Lugar de celebración:	Santiago de Chile, Chile.
Fecha:	4 de diciembre de 2019.



Carlos Arcila durante el seminario impartido en la Universidad de Santiago de Chile



9. SEMINARIOS METODOLÓGICOS O CURSOS IMPARTIDOS

Título del seminario:	<i>Cultura digital y prosumidores. nuevos retos para la comunicación en la era Internet (curso: Comunicación en tiempos de cambio).</i>
Impartido por:	Beatriz González de Garay.
Fecha de celebración:	29 de enero de 2019.
Duración:	3 horas.
Organizadores:	Asociación de intercambio cultural de Uruguay.
Lugar:	Salamanca, España.

Título del seminario:	<i>Taller metodológico sobre análisis de contenido: introducción a sus fundamentos.</i>
Impartido por:	Valeriano Piñeiro Naval.
Fecha de celebración:	Del 4 al 5 de febrero de 2019.
Duración:	10 horas.
Organizadores:	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación de la Universidad de Salamanca.
Lugar:	Salamanca, España.

Título del seminario:	<i>Reflexión sobre Mujeres Investigadoras USAL.</i>
Impartido por:	Patricia Sánchez Holgado.
Fecha de celebración:	15 de febrero de 2019.
Duración:	2 horas.
Organizadores:	Unidad de Cultura Científica USAL Programa de Doctorado Formación en la Sociedad del Conocimiento de la Universidad de Salamanca.
Lugar:	Salamanca, España.

Título del seminario:	<i>Las nuevas estrategias publicitarias de las firmas de moda. Marketing al servicio de los influencers digitales.</i>
Impartido por:	Teresa Martín García.
Fecha de celebración:	El 19 de febrero de 2019.
Duración:	2 horas.
Organizadores:	Universidad de Salamanca y la Escuela de estudios superiores de posgrado (AICU) de Montevideo, Uruguay.
Lugar:	Salamanca, España.



Título del seminario:	<i>Los recursos audiovisuales en el aula: cine formativo y uso del storytelling en educación.</i>
Impartido por:	María Marcos Ramos.
Fecha de celebración:	El 11 de marzo de 2019.
Duración:	3 horas.
Organizadores:	Facultad de Educación de la Universidad de Castilla-La Mancha.
Lugar:	Ciudad Real, España.

Título del seminario:	<i>Análise de Dados com SPSS.</i>
Impartido por:	Valeriano Piñeiro Naval.
Fecha de celebración:	El 15 de marzo de 2019.
Duración:	10 horas.
Organizadores:	Remedia.Lab – Laboratório e Incubadora de Media Regionais (Universidade da Beira Interior, Faculdade de Artes e Letras)
Lugar:	Covilhã, Portugal.

Título del seminario:	<i>Riesgos Online y Adolescencia. Programa Margarita Negra III.</i>
Impartido por:	Isabel Rodríguez de Dios.
Fecha de celebración:	El 19 de marzo de 2019.
Duración:	2 horas.
Organizadores:	Instituto Margarita Salas, Seseña.
Lugar:	Toledo, España.

Título del seminario:	<i>Seminário de Análise de Conteúdo.</i>
Impartido por:	Valeriano Piñeiro Naval.
Fecha de celebración:	El 28 de marzo de 2019.
Duración:	3 horas.
Organizadores:	Doutoramento em Ciência Política de la Universidade de Aveiro.
Lugar:	Aveiro, Portugal.



Título del seminario:	<i>Risks of Interactive Communication in Adolescents. Digital Literacy Diagnosis and Intervention. Seminario Proyectos doctorales de investigación aplicada (practice-based research).</i>
Impartido por:	Isabel Rodríguez de Dios.
Fecha de celebración:	El 28 de marzo de 2019.
Duración:	2 horas.
Organizadores:	Departamento de Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra.
Lugar:	Barcelona, España.

Título del seminario:	<i>Reducción del prejuicio a través de mensajes mediáticos.</i>
Impartido por:	Juan José Igartua Perosanz.
Fecha de celebración:	9 de abril de 2019.
Duración:	3 horas.
Organizadores:	Máster Universitario en Intervención Psicosocial y Comunitaria (Programa Oficial de Posgrado) de la Universidad Autónoma de Madrid.
Lugar:	Madrid, España.

Título del seminario:	<i>Introducción al análisis de la mediación, moderación y mediación moderada. Aplicaciones y uso de la macro PROCESS para SPSS.</i>
Impartido por:	Juan José Igartua Perosanz.
Fecha de celebración:	Del 13 al 15 de mayo de 2019.
Duración:	12 horas.
Organizadores:	Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca. Plan de formación Docente del Profesorado Universitario 2019. Programa de Formación General.
Lugar:	Salamanca, España.



Título del seminario:	<i>Análisis de Contenido: introducción a sus fundamentos.</i>
Impartido por:	Valeriano Piñeiro Naval.
Fecha de celebración:	Del 10 al 11 de junio de 2019.
Duración:	9 horas.
Organizadores:	Programa de Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento de la Universidad de Salamanca.
Lugar:	Salamanca, España.

Título del seminario:	<i>Diversidad afectivo-sexual e identidad de género en la práctica docente.</i>
Impartido por:	Beatriz González de Garay.
Fecha de celebración:	Del 13 al 14 de junio de 2019.
Duración:	8 horas.
Organizadores:	Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca. Plan de formación Docente del Profesorado Universitario 2019. Programa de Formación General.
Lugar:	Salamanca, España.

Título del seminario:	<i>Introducción al uso de QUALTRICS como herramienta de apoyo a la docencia e investigación.</i>
Impartido por:	Juan José Igartua Perosanz.
Fecha de celebración:	Del 18 al 19 de junio de 2019.
Duración:	8 horas.
Organizadores:	Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca. Plan de formación Docente del Profesorado Universitario 2019. Programa de Formación General.
Lugar:	Salamanca, España.



Título del seminario:	<i>Herramientas Audiovisuales de Streaming para el profesorado Universitario.</i>
Impartido por:	Félix Ortega Mohedano
Fecha de celebración:	Del 5 al 6 de julio de 2019.
Duración:	6 horas.
Organizadores:	Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca. Vicerrectorado de Docencia y Evaluación de la Calidad.
Lugar:	Salamanca, España.

Título del seminario:	<i>Património cultural e turismo. Considerações baseadas na comunicação on-line dos destinos ibéricos.</i>
Impartido por:	Valeriano Piñeiro Naval.
Fecha de celebración:	El 4 de octubre de 2019.
Duración:	2 horas.
Organizadores:	Programa de Pós-Graduação em Estudos de Cultura Contemporânea y Rede de Pesquisa «Multimundos» de la Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT).
Lugar:	Cuiabá, Brasil.

Título del seminario:	<i>¿Hablas cine? Introducción al lenguaje audiovisual.</i>
Impartido por:	María Marcos Ramos.
Fecha de celebración:	El 7 de octubre de 2019.
Duración:	4 horas.
Organizadores:	La Sal (Asociación Salamanca Animación a la Lectura) y Cines Van Dyck.
Lugar:	Salamanca, España.

Título del seminario:	<i>Introducción al análisis de la mediación, moderación y mediación moderada con la macro PROCESS para SPSS.</i>
Impartido por:	Juan José Igartua Perosanz.
Fecha de celebración:	Del 10 al 12 de octubre de 2019.
Duración:	12 horas.
Organizadores:	Curso impartido en la Facultad de Psicología de la Universidad de Santiago de Compostela. Financiado por el proyecto “Ayudas de consolidación y estructuración de unidades de investigación del sistema gallego de I+D+I” (5064.G1CC.64100).
Lugar:	Santiago de Compostela, España.



Juan José Igartua tras el Curso “Introducción al análisis de la mediación, moderación y mediación moderada con la macro PROCESS para SPSS” impartido en la Universidad de Santiago de Compostela

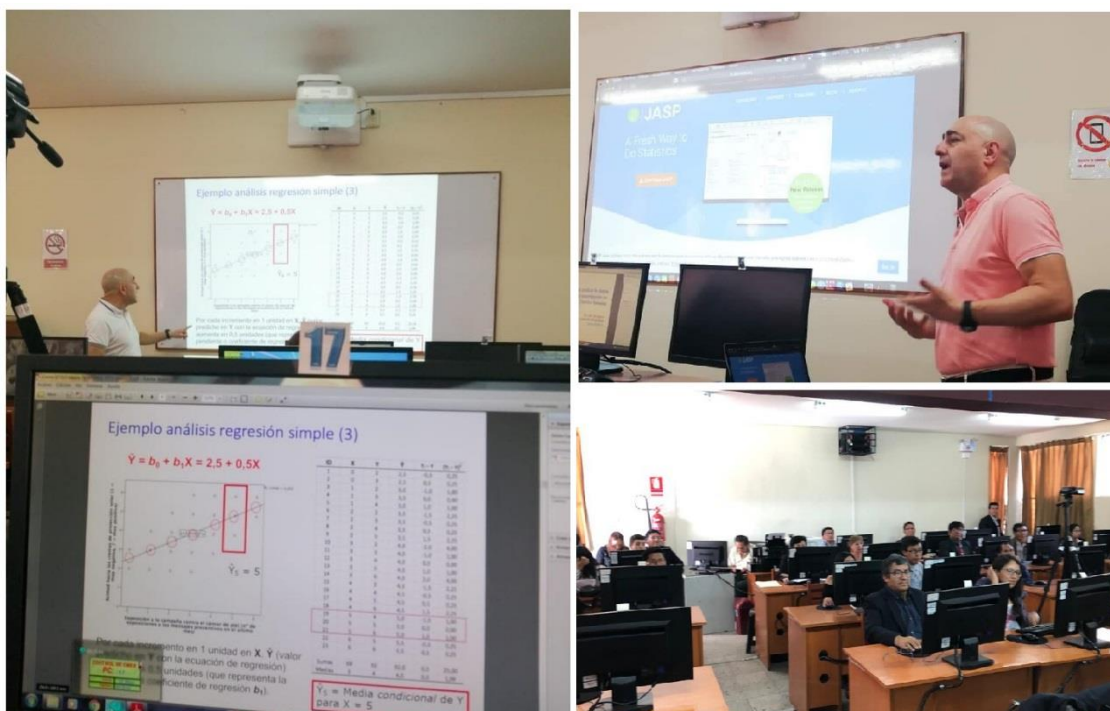
Título del seminario:	<i>Publicaciones científicas, de negocios y materiales de marketing.</i>
Impartido por:	Teresa Martín García.
Fecha de celebración:	Del 15 de octubre de 2018 al 30 de enero de 2019.
Duración:	25 horas.
Organizadores:	Grupo de Investigación Bisite USAL.
Lugar:	Salamanca, España.



Título del seminario:	<i>Taller de Pechakucha.</i>
Impartido por:	Patricia Sánchez Holgado.
Fecha de celebración:	21 de octubre de 2019.
Duración:	4 horas.
Organizadores:	Programa de Doctorado Formación en la Sociedad del Conocimiento de la Universidad de Salamanca.
Lugar:	Salamanca, España.

Título del seminario:	<i>Introdução às Metodologias Quantitativas na Investigação em Comunicação.</i>
Impartido por:	Valeriano Piñeiro Naval.
Fecha de celebración:	Del 25 al 29 de octubre de 2019.
Duración:	20 horas.
Organizadores:	Doutoramento em Ciências da Comunicação de la Universidade da Beira Interior, Faculdade de Artes e Letras.
Lugar:	Covilhã, Portugal.

Título del seminario:	<i>Análisis de datos con SPSS en la investigación en Ciencias Sociales.</i>
Impartido por:	Juan José Igartua Perosanz.
Fecha de celebración:	Del 7 al 13 de noviembre de 2019.
Duración:	20 horas.
Organizadores:	Programa de visita de Investigador de Impacto Internacional. Facultad de Psicología, Relaciones Internacionales y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
Lugar:	Arequipa, Perú.



Juan José Igartua durante el Curso “Análisis de datos con SPSS en la investigación en Ciencias Sociales” impartido en la Universidad de San Agustín de Arequipa (Perú)

Título del seminario:	<i>Presentación de propuestas de investigación en el Laboratorio de Experiencias del MUCAII.</i>
Impartido por:	David Blanco Herrero.
Fecha de celebración:	21 de noviembre de 2019.
Duración:	1 hora.
Organizadores:	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII) de la Universidad de Salamanca.
Lugar:	Salamanca, España.

Título del seminario:	<i>My immigration story. Herramientas narrativas para la mejora de las actitudes hacia inmigrantes estigmatizados.</i>
Impartido por:	Juan José Igartua Perosanz.
Fecha de celebración:	25 de noviembre de 2019.
Duración:	3 horas.
Organizadores:	Máster Universitario en Psicología Social (Programa Oficial de Posgrado) de la Universidad Complutense de Madrid.
Lugar:	Madrid, España.



Título del seminario:	<i>Analizando la cobertura visual de la crisis de refugiados desde la teoría del framing.</i>
Impartido por:	Javier Jiménez Amores.
Fecha de celebración:	19 de diciembre de 2019.
Duración:	1 hora.
Organizadores:	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII) de la Universidad de Salamanca.
Lugar:	Salamanca, España.

Título del seminario:	<i>Efectos de la voz narrativa y la similitud con la audiencia, en mensajes diseñados para estimular la fusión de identidad con inmigrantes estigmatizados. Mecanismos mediadores.</i>
Impartido por:	Iñigo Guerrero Martín.
Fecha de celebración:	19 de diciembre de 2019.
Duración:	1 hora.
Organizadores:	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII) de la Universidad de Salamanca.
Lugar:	Salamanca, España.

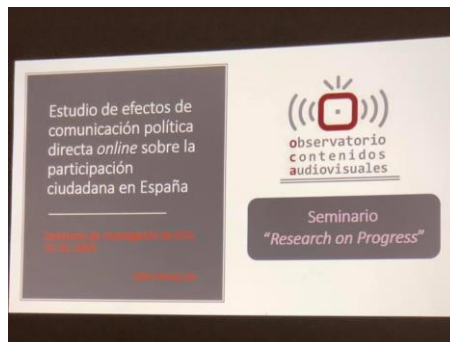
10. SEMINARIOS RESEARCH IN PROGRESS

Desde el año 2014, el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales lleva a cabo los seminarios *Research in Progress*. Mediante esta iniciativa el OCA pretende contribuir a la difusión de las investigaciones que se realizan en el seno del grupo.

De esta forma, a través de los seminarios *Research in Progress* se cumple un doble objetivo esencial para el OCA. Por un lado, se facilita que los investigadores puedan compartir sus investigaciones y recibir retroalimentación del resto de participantes. Por otro lado, se facilita que los estudiantes de doctorado expongan sus proyectos de investigación, sus investigaciones en marcha o, incluso, realicen ensayos de cara a la defensa de su tesis doctoral. Estos seminarios tienen una duración de dos horas y, generalmente, una frecuencia mensual.

A lo largo del año 2019, se han celebrado los siguientes seminarios *Research in Progress*:

<i>Comunicación política directa online y participación ciudadana: Un estudio experimental.</i>	
Impartido por:	Lifen Cheng.
Fecha de celebración:	25 de enero de 2019.



Variables para el análisis de contenido de la información medioambiental en la prensa española.

Impartido por: Jorge Holguera.
Fecha de celebración: 22 de febrero de 2019.



Efectos de la similitud y la empatía en narraciones cortas en primera persona diseñadas para reducir el prejuicio hacia la inmigración. Resultados Estudio 2 proyecto HENAR.

Impartido por: Diego Cachón Ramón y Juan José Igartua Perosanz.
Fecha de celebración: 22 de marzo de 2019.



El rol de la voz narrativa y la similitud con el protagonista en narraciones diseñadas para reducir el prejuicio hacia inmigrantes estigmatizados.

Impartido por: Íñigo Guerrero Martín y Juan José Igartua Perosanz.

Fecha de celebración: 26 de abril de 2019.



Meta-investigación en Ciencias de la Comunicación: una radiografía de las publicaciones de impacto en Hispanoamérica (2013-2017).

Impartido por: Valeriano Piñeiro Naval.

Fecha de celebración: 17 de mayo de 2019.



Hábitos de Uso y Consumo de TV en España 2017-2018, el panel de Qualtrics.

Impartido por: Félix Ortega e Inmaculada García.

Fecha de celebración: 21 de junio de 2019.



Tell me your Successful Story with Tobacco! Indirect Effects of Narrative Voice and Behavioral Audience-Character Similarity on the Intention to Quit Smoking.

Impartido por: Juan José Igartua, Isabel Rodríguez De Dios, Laura Rodríguez, María Marcos, Beatriz González de Garay y Francisco Javier Frutos.

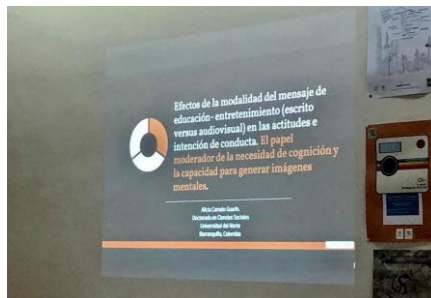
Fecha de celebración: 25 de octubre de 2019.



Efectos de la modalidad del mensaje de educación-entretenimiento (escrito versus audiovisual) en las actitudes e intención de conducta. El papel moderador de la necesidad de cognición y la capacidad para generar imágenes mentales.

Impartido por: Alicia Camelo Guarín.

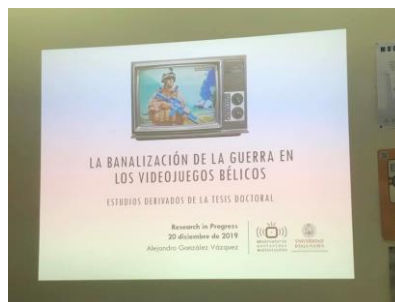
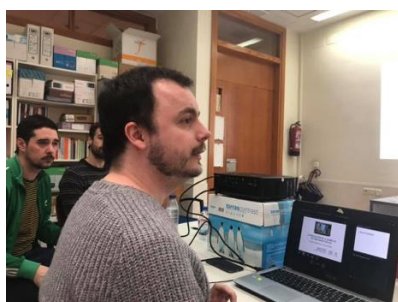
Fecha de celebración: 29 de noviembre de 2019.



Análisis de los efectos de cultivo en la actitud hacia la guerra de los videojugadores. Estudio correlacional e investigación experimental.

Impartido por: Alejandro González Vázquez y Juan José Igartua Perosanz.

Fecha de celebración: 20 de diciembre de 2019.



11. ESTANCIAS REALIZADAS POR MIEMBROS DEL OBSERVATORIO

Investigador:	Juan José Igartua Perosanz.
Universidad o institución receptora:	Universidad de San Agustín de Arequipa (UNSA).
País:	Perú.
Período de estancia:	Del 7 al 13 de noviembre de 2019.



Juan José Igartua durante su estancia en la Universidad de San Agustín de Arequipa (Perú)

Investigador:	Patricia Sánchez Holgado.
Universidad o institución receptora:	Universidade da Beira Interior. LabCom.IFP
	Communication, Philosophy and Humanities.
País:	Portugal.
Período de estancia:	Del 1 de febrero al 31 de mayo de 2019.



Patricia Sánchez Holgado durante su estancia en la Universidade da Beira Interior (Portugal)

Investigador:	Iñigo Guerrero Martín.
Universidad o institución receptora:	London South Bank University.
País:	Reino Unido.
Período de estancia:	Del 1 de mayo al 31 de julio de 2019.



Iñigo Guerrero Martín durante su estancia en la London South Bank University (Reino Unido)

12. ESTANCIAS DE INVESTIGADORES REALIZADAS EN EL OCA

Sandra Guadalupe Gallegos Gutiérrez

Universidad de procedencia:

Universidad Autónoma de Nuevo León (México).

Período: Desde el 9 de enero al 15 de marzo de 2019.



Elizabeth Vargas Rosero

Universidad de procedencia:

Universidad del Norte (Colombia).

Período: Desde el 1 de mayo al 30 de julio de 2019.



Karla Daniela Manzo

Universidad de procedencia:

Universidad Iberoamericana (México).

Período: Desde el 27 de mayo al 2 de agosto de 2019.



Martha Cecilia Romero Moreno

Universidad de procedencia:

Universidad del Norte (Colombia).

Período: Desde el 1 de junio al 31 de julio de 2019.



Rafael Eduardo González Pardo

Universidad de procedencia:

Universidad del Norte (Colombia).

Período: Desde el 1 de junio al 31 de julio de 2019.



Roberto Alejandro López Novelo

Universidad de procedencia:

Universidad Anáhuac (México).

Período: Desde el 9 de junio al 11 de julio de 2019.



Alicia Camelo Guarín

Universidad de procedencia:

Universidad del Norte (Colombia).

Período: Desde el 18 de septiembre al 16 de diciembre de 2019.





13. BECAS RECIBIDAS

Investigador:	Diego Cachón Ramón
Descripción de la beca:	Realización de la tesis doctoral (Formación de Personal Investigador) <i>“El poder de los formatos narrativos en la mejora de actitudes hacia grupos socialmente estigmatizados: efectos de la empatía y la similitud en términos de identidad social”</i> .
Tutor o Director del proyecto:	Juan José Igartua Perosanz.
Organismo que concede la beca:	Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (antes Ministerio de Economía y Competitividad) con cofinanciación del Fondo Social Europeo.
Período de vigencia:	Del 20 de abril de 2017 al 19 de abril de 2021.

Investigador:	Valeriano Piñeiro Naval
Descripción de la beca:	Proyecto <i>“Um duplo olhar sobre o património dos municípios como ativo turístico e elemento identitário: uma investigação a partir da comunicação on-line”</i> .
Tutor o Director del proyecto:	Joaquim Mateus Paulo Serra.
Organismo que concede la beca:	Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior de Portugal.
Período de vigencia:	Del 1 de octubre de 2017 al 31 de agosto de 2020.

Investigador:	Iñigo Guerrero Martín
Descripción de la beca:	Realización de la tesis doctoral (Formación de Personal Investigador) <i>“El rol de la voz narrativa y la similitud con el protagonista en narraciones diseñadas para reducir el prejuicio hacia inmigrantes estigmatizados”</i> .
Tutor o Director del proyecto:	Juan José Igartua Perosanz.
Organismo que concede la beca:	Junta de Castilla y León, con cofinanciación del Fondo Social Europeo.
Período de vigencia:	Del 8 de junio de 2018 al 7 de junio de 2022.



Investigador:	Iñigo Guerrero Martín
Descripción de la beca:	Beca "On the Move". Programa bidireccional de movilidad internacional que financia estancias de investigación en el Reino Unido.
Tutor o Director del proyecto:	Juan José Igartua Perosanz. Elena Marchevska (supervisora en la universidad de destino - London South Bank University).
Organismo que concede la beca:	Society of Spanish Researchers in the United Kingdom (SRUK/CERU).
Período de vigencia:	Del 1 de mayo al 31 de julio de 2019.

Investigador:	Laura Rodríguez Contreras
Descripción de la beca:	Realización de la tesis doctoral (Formación del Profesorado Universitario) <i>"Mensajes narrativos para la reducción del tabaquismo. Efectos de la similitud y la voz narrativa en las expectativas de auto-eficacia, eficacia de la respuesta preventiva y conducta de consumo de tabaco"</i> .
Tutor o Director del proyecto:	Juan José Igartua Perosanz.
Organismo que concede la beca:	Ministerio de Ciencia Innovación y Universidades (antes Ministerio de Educación Cultura y Deporte).
Período de vigencia:	Del 11 de octubre de 2018 al 10 de octubre de 2022.

Investigador:	Javier Jiménez Amores
Descripción de la beca:	Realización de la tesis doctoral (Formación de Personal Investigador) <i>"Desarrollo y evaluación de estrategias contra-narrativas para reducir el prejuicio hacia refugiados y migrantes. Efectos del encuadre mediático sobre las actitudes de rechazo y sobre los discursos de odio de los ciudadanos europeos hacia refugiados y migrantes"</i> .
Tutor o Director del proyecto:	Carlos Arcila Calderón
Organismo que concede la beca:	Junta de Castilla y León, con cofinanciación del Fondo Social Europeo.
Período de vigencia:	Del 01 de septiembre de 2019 al 30 de junio de 2023.



Investigador:	David Blanco Herrero
Descripción de la beca:	Realización de la tesis doctoral (Formación del Profesorado Universitario) <i>“La Propagación del Discurso de Odio Contra Migrantes y Refugiados Por Medio de la Difusión de Noticias Falsas en Medios Sociales. Estudio del Caso Español Utilizando Análisis de Redes Sociales (SNA)”</i> .
Tutor o Director del proyecto:	Carlos Arcila Calderón.
Organismo que concede la beca:	Ministerio de Ciencia Innovación y Universidades (antes Ministerio de Educación Cultura y Deporte).
Período de vigencia:	Del 19 de septiembre de 2019 al 18 de septiembre de 2023.

14. TRABAJOS TUTELADOS

14.1. Tesis Doctorales leídas en 2019

Efectos de la modalidad narrativa en la prevención del embarazo adolescente. Modelos de moderación y de mediación moderada

Doctorando(a):

Catalina del Rosario González Cabrera.

Área académica de procedencia:

Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.

Director(es):

Juan José Igartua Perosanz.

Fecha de lectura: 19 de julio de 2019.

Calificación: Sobresaliente Cum Laude.



Defensa de Tesis de Catalina González Cabrera, junto a los miembros del Tribunal y Director de Tesis

La banalización de la guerra en los videojuegos bélicos

Doctorando(a):

Alejandro González Vázquez.

Área académica de procedencia:

Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.

Director(es):

Juan José Igartua Perosanz.

Fecha de lectura: 20 de septiembre de 2019.

Calificación: Sobresaliente Cum Laude.



Defensa de Tesis de Alejandro González Vázquez, junto a los miembros del Tribunal y miembros del OCA



Adopción de redes sociales por empresas colombianas

Doctorando(a):

Jennie Peña

Área académica de procedencia:

Universidad Del Norte. Barranquilla, Colombia.

Director(es):

Carlos Arcila Calderón.

Fecha de lectura: 13 de septiembre de 2019.

Calificación: Sobresaliente.





14.2. Trabajos Fin de Máster (TFM) y/o Trabajos Fin de Grado (TFG) leídos en 2019.

Título:	Relaciones LGTBI+ en la Universidad de Salamanca [TFG]
Estudiante:	Paula Bajo Herrero.
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación Audiovisual. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Beatriz González de Garay.
Fecha de lectura:	04 de julio de 2019.
Datos adicionales:	Calificación: Sobresaliente.

Título:	Cine como herramienta de aprendizaje [TFG]
Estudiante:	Natalia Carolina Esteban da Silva.
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación Audiovisual. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Félix Ortega Mohedano.
Fecha de lectura:	Julio de 2019.
Datos adicionales:	Calificación: Sobresaliente.

Título:	AlzheimerVR: Aventura virtual en la que el usuario descubre cómo es la vida de un paciente de Alzheimer [TFG]
Estudiante:	Miguel de Domingo Martínez
Área académica de procedencia:	Grado en Ingeniería Informática. Facultad de Ciencias, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Teresa Martín García
Fecha de lectura:	10 de julio de 2019.
Datos adicionales:	Calificación: Sobresaliente



Título:	Publicidad comercial con mensaje social. Un estudio de recepción de la campaña de gillette 2019 “The Best Men Can Be” [TFG]
Estudiante:	Mirella Fernández Rodríguez.
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación Audiovisual. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Juan José Igartua Perosanz.
Fecha de lectura:	2 de septiembre de 2019.
Datos adicionales:	Calificación: Sobresaliente.

Título:	Plan de empresa: Grupo Enver [TFG]
Estudiante:	Javier García Centeno.
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación Audiovisual. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Félix Ortega Mohedano.
Fecha de lectura:	Julio de 2019.
Datos adicionales:	Calificación: Sobresaliente.

Título:	La programación cultural de salamanca, hábitos y consumo de los jóvenes [TFG]
Estudiante:	Carlos García García.
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación Audiovisual. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Félix Ortega Mohedano.
Fecha de lectura:	Julio de 2019.
Datos adicionales:	Calificación: Sobresaliente.

Título:	Proyecto Democracia [TFG]
Estudiante:	Francisco Guirao Martínez.
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación Audiovisual. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Beatriz González de Garay.
Fecha de lectura:	04 de julio de 2019.
Datos adicionales:	Calificación: Aprobado.



Título:	Ensayo sobre la vida y obra de un guionista incompetente [TFG]
Estudiante:	David Hernández Gil.
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación Audiovisual. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Beatriz González de Garay.
Fecha de lectura:	04 de julio de 2019.
Datos adicionales:	Calificación: Notable.

Título:	TFG. El altar del holocausto Sinaí [TFG]
Estudiante:	Víctor Iglesias Andrés.
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación Audiovisual. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	María Marcos Ramos.
Fecha de lectura:	19 de junio de 2019.
Datos adicionales:	Calificación: Sobresaliente.

Título:	El veneno del arte (Adaptación literaria) [TFG]
Estudiante:	Irene Martínez Garrote.
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación Audiovisual. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	María Marcos Ramos.
Fecha de lectura:	19 de junio de 2019.
Datos adicionales:	Calificación: Sobresaliente.

Título:	Análisis de la cobertura de la prensa británica digital en la primera fecha del brexit y su impacto en la inestabilidad nacional [TFG]
Estudiante:	Irene Salvadores Natal.
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación Audiovisual. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Félix Ortega Mohedano.
Fecha de lectura:	Julio de 2019.
Datos adicionales:	Calificación: Sobresaliente (Matrícula de Honor).



Título:	Los indicios. Guion audiovisual [TFG]
Estudiante:	Jacobo Valdés Gutiérrez.
Área académica de procedencia:	Grado en Comunicación Audiovisual. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	María Marcos Ramos.
Fecha de lectura:	2 de septiembre de 2019.
Datos adicionales:	Calificación: Notable.

Título:	La representación de género en las series de televisión españolas en prime time (2017-2018) [TFM]
Estudiante:	Elisa de Caso Bausela.
Área académica de procedencia:	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Beatriz González de Garay y María Marcos Ramos.
Fecha de lectura:	19 de junio de 2019.
Datos adicionales:	Calificación: Sobresaliente.

Título:	Análisis del rol de las mujeres en las películas ganadoras del premio goya a mejor película de 1997 a 2006 [TFM]
Estudiante:	Hao Li.
Área académica de procedencia:	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	María Marcos Ramos.
Fecha de lectura:	22 de febrero de 2019.
Datos adicionales:	Calificación: Aprobado.

Título:	Análisis del papel de la mujer en el cine negro del director Enrique Urbizu [TFM]
Estudiante:	Shiting Li
Área académica de procedencia:	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	María Marcos Ramos.
Fecha de lectura:	22 de febrero de 2019.
Datos adicionales:	Calificación: Aprobado.



Título:	Representación de la diversidad funcional en series de ficción españolas en prime time [TFM]
Estudiante:	Julia Palenzuela Zanca.
Área académica de procedencia:	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Beatriz González de Garay y María Marcos Ramos.
Fecha de lectura:	19 de junio de 2019.
Datos adicionales:	Calificación: Sobresaliente.

Título:	Análisis de contenido de las redes sociales personales que abordan las enfermedades raras [TFM]
Estudiante:	Xuan Qi.
Área académica de procedencia:	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Beatriz González de Garay.
Fecha de lectura:	19 de junio de 2019.
Datos adicionales:	Calificación: Notable.

Título:	¿Por qué se juega a videojuegos en España? Aplicación de la teoría de los Usos y Gratificaciones [TFM]
Estudiante:	Pablo Ríos Roncero.
Área académica de procedencia:	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Juan José Igartua Perosanz.
Fecha de lectura:	16 de julio de 2019.
Datos adicionales:	Calificación: Sobresaliente.



Título:	Hábitos de consumo y motivaciones de los estudiantes universitarios españoles en los videojuegos competitivos [TFM]
Estudiante:	Eduardo Rodríguez Barcenilla.
Área académica de procedencia:	Máster en Universitario Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Félix Ortega Mohedano.
Fecha de lectura:	Junio de 2019.
Datos adicionales:	Calificación: Notable.

Título:	La representación de los homosexuales en las web series homoeróticas chinas contemporáneas [TFM]
Estudiante:	Hualing Song.
Área académica de procedencia:	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Beatriz González de Garay.
Fecha de lectura:	20 de junio de 2019.
Datos adicionales:	Calificación: Notable.

Título:	El discurso de odio en China [TFM]
Estudiante:	Yifei Wang.
Área académica de procedencia:	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Carlos Arcila Calderón.
Fecha de lectura:	16 de julio de 2019.
Datos adicionales:	Calificación: Sobresaliente.



Título:	Características de los personajes en las películas con temática LGTB en China Continental, Taiwán y Hongkong [TFM]
Estudiante:	Yu Xue.
Área académica de procedencia:	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Beatriz González de Garay.
Fecha de lectura:	22 de febrero de 2019.
Datos adicionales:	Calificación: Aprobado.

Título:	La representación de los personajes inmigrantes en el cine español (2016-2018) [TFM]
Estudiante:	Chenhong Yu.
Área académica de procedencia:	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	María Marcos Ramos.
Fecha de lectura:	22 de febrero de 2019.
Datos adicionales:	Calificación: Notable.

Título:	Hábitos de uso y consumo de webseries entre los jóvenes universitarios en China. El caso de Xuzhou [TFM]
Estudiante:	Wenye Zhang.
Área académica de procedencia:	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Félix Ortega Mohedano.
Fecha de lectura:	Junio de 2019.
Datos adicionales:	Calificación: Notable.



Título:	Educación y comunicación: los hábitos de uso y consumo de dispositivos electrónicos de los estudiantes de primaria en Luzhou, China. Caso de dos colegios [TFM]
Estudiante:	Tingyan Zhang.
Área académica de procedencia:	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Félix Ortega Mohedano.
Fecha de lectura:	Junio de 2019.
Datos adicionales:	Calificación: Notable.

Título:	Análisis comparativo del personaje principal chino y occidental en las películas de producción extranjera de Jackie Chan desde 2000 [TFM]
Estudiante:	Xiangyu Zhao.
Área académica de procedencia:	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	María Marcos Ramos.
Fecha de lectura:	22 de febrero de 2019.
Datos adicionales:	Calificación: Notable.

Título:	Un estudio transcultural sobre el papel de los influencers en las redes sociales en los jóvenes chinos y españoles [TFM]
Estudiante:	Tian Zhao
Área académica de procedencia:	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
Director(es):	Juan José Igartua Perosanz.
Fecha de lectura:	16 de julio de 2019.
Datos adicionales:	Calificación: Sobresaliente.



Título:	Novela: la herencia del silencio [TFM]
Estudiante:	Dunia Oriana González Rodríguez.
Área académica de procedencia:	Título Propio de Máster de Escritura Creativa en Español MEC – 2016/2018.
Director(es):	María Marcos Ramos.
Fecha de lectura:	1 marzo de 2019.
Datos adicionales:	Calificación: Sobresaliente.

Título:	Julián García: un Quijote en el siglo XXI [TFM]
Estudiante:	Gustavo Martín Gutiérrez.
Área académica de procedencia:	Título Propio de Máster de Escritura Creativa en Español MEC – 2016/2018.
Director(es):	María Marcos Ramos.
Fecha de lectura:	1 marzo de 2019.
Datos adicionales:	Calificación: Sobresaliente.

Título:	Paloma [TFM]
Estudiante:	Beatriz Nohelia Foronda Manosalva.
Área académica de procedencia:	Título Propio de Máster de Escritura Creativa en Español MEC – 2016/2018.
Director(es):	María Marcos Ramos.
Fecha de lectura:	1 marzo de 2019.
Datos adicionales:	Calificación: Sobresaliente.

Título:	Sangre Blanca [TFM]
Estudiante:	Wilson Darío Torres Chamorro.
Área académica de procedencia:	Título Propio de Máster de Escritura Creativa en Español MEC – 2016/2018.
Director(es):	María Marcos Ramos.
Fecha de lectura:	1 marzo de 2019.
Datos adicionales:	Calificación: Notable.



Título:	Análisis del nivel de etnocentrismo y su relación con la intención de compra de ropa y calzado ecuatoriano en los estudiantes de la Universidad del Azuay [TFG]
Estudiante:	Karen Trelles.
Área académica de procedencia:	Licenciatura en Estudios Internacionales, mención Bilingüe en Comercio Exterior.
Director(es):	Catalina González Cabrera.
Fecha de lectura:	15 de junio de 2019.
Datos adicionales:	Calificación: Sobresaliente.



15. ALUMNOS BECADOS ADSCRITOS AL OBSERVATORIO O BAJO LA RESPONSABILIDAD DE LOS INVESTIGADORES MIEMBROS

Investigador:	Diego Cachón Ramón
Descripción de la beca:	Beca predoctoral (FPI), Programa de Ayudas para Contratos Predoctorales para la Formación de Doctores en el Subprograma Estatal de Formación del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.
Título del proyecto:	El poder de los formatos narrativos en la mejora de actitudes hacia grupos socialmente estigmatizados: efectos de la empatía y la similitud en términos de identidad social.
Director del proyecto:	Juan José Igartua Perosanz.
Período de vigencia:	Del 20 de abril de 2017 al 19 de abril de 2021.

Investigador:	Iñigo Guerrero Martín.
Descripción de la beca:	Beca predoctoral de Formación de Personal Investigador (FPI), concedida por la Junta de Castilla y León, con cofinanciación del Fondo Social Europeo.
Título del proyecto:	El rol de la voz narrativa y la similitud con el protagonista en narraciones diseñadas para reducir el prejuicio hacia inmigrantes estigmatizados.
Director del proyecto:	Juan José Igartua Perosanz.
Período de vigencia:	Del 8 de junio de 2018 al 7 de junio de 2022.

Investigador:	Laura Rodríguez Contreras.
Descripción de la beca:	Beca predoctoral, Programa de Formación de Profesorado Universitario (FPU) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.
Título del proyecto:	Mensajes narrativos para la reducción del tabaquismo. Efectos de la similitud y la voz narrativa en las expectativas de auto-eficacia, eficacia de la respuesta preventiva y conducta de consumo de tabaco.
Director del proyecto:	Juan José Igartua Perosanz.
Período de vigencia:	Del 11 de octubre de 2018 al 10 de octubre de 2022.



Investigador:	Javier Jiménez Amores
Descripción de la beca:	Beca predoctoral de Formación de Personal Investigador (FPI), concedida por la Junta de Castilla y León, con cofinanciación del Fondo Social Europeo.
Título del proyecto:	Desarrollo y evaluación de estrategias contra-narrativas para reducir el prejuicio hacia refugiados y migrantes. Efectos del encuadre mediático sobre las actitudes de rechazo y sobre los discursos de odio de los ciudadanos europeos hacia refugiados y migrantes.
Director del proyecto:	Carlos Arcila Calderón.
Período de vigencia:	Del 01 de septiembre de 2019 al 30 de junio de 2023.

Investigador:	David Blanco Herrero
Descripción de la beca:	Beca predoctoral, Programa de Formación de Profesorado Universitario (FPU) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.
Título del proyecto:	La Propagación del Discurso de Odio Contra Migrantes y Refugiados Por Medio de la Difusión de Noticias Falsas en Medios Sociales. Estudio del Caso Español Utilizando Análisis de Redes Sociales (SNA).
Director del proyecto:	Carlos Arcila Calderón.
Período de vigencia:	Del 19 de septiembre de 2019 al 18 de septiembre de 2023.



16. ALUMNOS QUE HAN REALIZADO SUS PRACTICAS EN EL OCA

16.1. Alumnos del Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación que han realizado el laboratorio de prácticas profesionales en el OCA

Estudiante:	Julia Palenzuela Zanca
Duración:	150 horas.
Período de realización:	Del 11 de marzo al 13 de mayo de 2019.



17. PREMIOS DE INVESTIGACIÓN

Premio de investigación:	Ayuda económica de 2.630,31 euros por publicaciones concedida al Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (GIR de la Universidad de Salamanca).
Organismo:	Programa XIII "Financiación de Grupos de Investigación Reconocidos (GIR) en función de sus publicaciones". Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Salamanca.
Fecha:	11 de abril de 2019.