

observatorio
contenidos
audiovisuales

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2016



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA



www.ocausal.es



<https://www.facebook.com/ocausal/>



goo.gl/2RfmQF



ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	4
2.	INFORMACIÓN BÁSICA DEL CENTRO	6
2.1.	Director – Investigador responsable	6
2.2.	Miembros investigadores	6
3.	DESCRIPCIÓN DEL CENTRO	7
3.1.	Objetivos.....	7
3.2.	Servicios	7
3.3.	Técnicas utilizadas.....	7
3.4.	Otras actividades	8
4.	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DESARROLLADOS Y/O EN CURSO.....	9
4.1.	Proyectos Financiados (ordenados según la cuantía económica).....	9
4.2.	Proyectos no Subvencionados.....	16
5.	PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE	17
6.	PUBLICACIONES.....	18
6.1.	Libros y/o capítulos de libros.....	18
6.2.	Artículos en revistas científicas.....	21
7.	COMUNICACIONES Y PONENCIAS PRESENTADAS EN CONGRESOS.....	23
7.1.	Congresos Nacionales.....	23
7.2.	Congresos Internacionales	25
8.	CONFERENCIAS O PONENCIAS IMPARTIDAS POR INVITACIÓN.....	35
8.1.	Nacionales	35
8.2.	Internacionales.....	36
9.	SEMINARIOS METODOLÓGICOS O CURSOS IMPARTIDOS	38
10.	SEMINARIOS RESEARCH IN PROGRESS.....	43
11.	ESTANCIAS REALIZADAS POR MIEMBROS DEL OBSERVATORIO.....	48
12.	ESTANCIAS DE INVESTIGADORES REALIZADAS EN EL OCA.....	49
13.	BECAS RECIBIDAS	50



14. TESIS DIRIGIDAS EN CALIDAD DE LEÍDAS O EN CURSO.....	51
14.1. Tesinas de Máster y/o Trabajos Fin de Grado y de Máster	51
14.2. Tesis doctorales.....	57
15. ALUMNOS BECADOS ADSCRITOS AL OBSERVATORIO O BAJO LA RESPONSABILIDAD DE LOS INVESTIGADORES MIEMBROS.....	59
16. PREMIOS DE INVESTIGACIÓN	60



1. INTRODUCCIÓN

Esta memoria recoge toda la actividad docente e investigadora realizada en el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), Grupo de Investigación Reconocido (GIR) de la Universidad de Salamanca, durante el año 2016, un período que ha sido muy fructífero para el OCA.

En primer lugar, cabe destacar la incorporación de 5 nuevos miembros al grupo de investigación y la participación en 18 proyectos de investigación financiados, en 4 proyectos no subvencionados y en un proyecto de innovación docente. De esta forma, el OCA se ratifica como un centro activo de investigación y de generación de conocimiento.

En cuanto a la difusión de resultados, una labor fundamental para el avance del conocimiento, a lo largo del 2016 se realizaron 42 publicaciones: 2 libros, 17 capítulos de libros y 23 artículos en revistas científicas nacionales e internacionales, entre las que se incluyen publicaciones de prestigio y con alto factor de impacto como *Comunicar*, *Communication & Society*, *Cuadernos Info*, *International Journal of Human Resource Management* y *Journal of Health Communication*. De la misma manera, durante este período también se presentaron 4 comunicaciones en congresos nacionales y 38 en congresos internacionales. Entre ellos destaca la abundante presencia de miembros del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales en la prestigiosa International Communication Association's 66th Annual Conference, celebrada en Fukuoka (Japón), en el V Congreso de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), Congreso Iberoamericano de Comunicación: Comunicación, Cultura y Cooperación, celebrado en Madrid (España), en el TEEM'16. Fourth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality, celebrado en Salamanca (España) y en el VII Congreso Latinoamericano de Opinión Pública de WAPOR – World Association for Public Opinion Research, celebrado en Monterrey (México).

La formación y la excelencia investigadora son otras de las preocupaciones del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales. Debido a ello, en 2016 varios miembros del equipo impartieron 18 cursos o seminarios metodológicos en instituciones como la Universidad de Silesia de Katowice (Polonia), la Universidad de La Sabana (Colombia), la Universidad de Valladolid, la Universidad Autónoma de Madrid o la Universidad de Salamanca (España). Además, se celebraron 9 seminarios Research in Progress, se impartieron 8 conferencias o ponencias por invitación y 2 investigadores del centro realizaron estancias en universidades de otros países.



De la misma manera, seis investigadores procedentes de universidades latinoamericanas (Universidad del Norte (Colombia), Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia), Universidad Autónoma de Nuevo León (México) y Pontificia Universidad Católica (Perú)) realizaron una estancia de investigación en el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales durante 2016.

Respecto a los trabajos de grado o posgrado acordes a las líneas de investigación del Centro, en 2016 fueron evaluadas y leídas 22 Tesinas de Máster y/o Trabajos Fin de Grado y de Máster y 4 tesis doctorales, obteniendo estas últimas la máxima calificación.

Por lo tanto, el 2016 ha sido un año muy productivo y fructífero para el OCA. Además de en esta memoria, estas actividades y otras informaciones relevantes han quedado reflejadas en la renovada página web del grupo (www.ocal.es), en el canal de Youtube (goo.gl/2RfmQF) y en la página de Facebook (<https://www.facebook.com/ocal/>).

Salamanca (España), febrero de 2017



2. INFORMACIÓN BÁSICA DEL CENTRO

2.1. Director – Investigador responsable

Juan Jose Igartua Perosanz jigartua@usal.es

2.2. Miembros investigadores

José Salvador Alvidrez Villegas	jose.alvidrez@udem.edu
Carlos Arcila Calderón	carcila@usal.es
Isabel M. Barrios Vicente	imbv@usal.es
Diego Cachón Ramón	diego.cachon@usal.es
Marta Cerezo Prieto	marta_cp@usal.es
Lifen Cheng Lee	lfcheng@usal.es
Francisco Javier Frutos Esteban	frutos@usal.es
Catalina González Cabrera	cgonzalez@uazuay.edu.ec
Beatriz González de Garay Domínguez	bgonzalezgaray@usal.es
Alejandro González Vázquez	alejandro.gonzalezvazq@gmail.com
Iñigo Guerrero Martín	i.guerrero@usal.es
Jorge Holguera Illera	jorgeholguera@gmail.com
Eva Lorenzo Fernández	evalorenzofernandez@gmail.com
María Marcos Ramos	mariamarcos@usal.es
Carlos Muñoz Muriel	carlos.munizm@uanl.mx
Félix Ortega Mohedano	fortega@usal.es
Valeriano Piñeiro Naval	vale.naval@labcom.ubi.pt / vale.naval@usal.es
Diego Ramos Méndez	drmendez88@gmail.com
Isabel Rodríguez de Dios	isabelrd@usal.es

Contacto

Observatorio de los Contenidos Audiovisuales
Universidad de Salamanca
Aula 118, Edificio FES, Campus Unamuno
Salamanca, Salamanca 37007
Teléfono: 923.29.45.00, extensión 3111
Página web: <http://www.ocausal.es/>



3. DESCRIPCIÓN DEL CENTRO

3.1. Objetivos

El principal objetivo del OCA es el estudio y análisis empírico de los contenidos, usos, procesos y efectos de la comunicación mediática: prensa, televisión, radio, cine, nuevas tecnologías de la información y nuevos medios interactivos.

3.2. Servicios

- Diseño y realización de investigaciones sobre consumo, usos, procesos de recepción y efectos de la comunicación mediática.
- Estudios de evaluación de intervenciones mediáticas.
- Estudios Pre-tests de productos y mensajes mediáticos.
- Diseño y realización de estudios aplicados de análisis de contenido: análisis de la imagen en medios de comunicación y *strategic frame analysis*.
- Investigación transcultural sobre contenidos, procesos, usos y efectos mediáticos.
- Asesoría metodológica para el desarrollo de estudios sobre comunicación (*consultant*).

3.3. Técnicas utilizadas

- Investigación experimental en estudios sobre procesos y efectos de mensajes mediáticos (*Media Lab*).
- Investigación cuantitativa mediante cuestionario sobre usos, procesos y efectos mediáticos.
- Análisis de contenido de mensajes mediáticos.
- Análisis de contenido computarizado (*Computer Text Content Analysis, CATA*). Programa LIWC (*Linguistic Inquiry and Word Count*).
- Análisis cualitativo de mensajes mediáticos (análisis narrativo y del discurso).
- Metodología cualitativa (grupos focalizados y entrevistas abiertas en profundidad) para el análisis de los usos, procesos y efectos mediáticos.
- Técnicas de análisis estadístico de datos (univariadas, bivariadas y multivariadas). Programa SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) y AMOS.



3.4. Otras actividades

- Seminarios metodológicos.
- Seminarios con investigadores visitantes.
- Estancia de investigadores en formación y post-doctorales.
- Realización de la “Práctica Laboral Tutelada” para alumnos de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Salamanca.



4. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DESARROLLADOS Y/O EN CURSO

4.1. Proyectos Financiados (ordenados según la cuantía económica)

Título del Proyecto:	Informing conflict prevention, response & resolution: INFOCORE. The Role of Media in Violent Conflict
Entidad Financiadora:	Seventh Framework Programme for Research, Technological Development and Demonstration under Grant Agreement (7PM). European Commission. Ref: 613308
Investigador Principal:	Rosa Berganza Conde y Romy Fröhlich
Investigadores OCA:	Carlos Arcila Calderón y Valeriano Piñeiro Naval
Cuantía del Proyecto:	2.499.491 euros
Fecha de Inicio:	01 de enero de 2014
Fecha de Finalización:	31 de diciembre de 2016

Título del Proyecto:	Sistema de investigación en España sobre prácticas sociales en Comunicación, Mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos (MapCom)
Entidad Financiadora:	Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaria de Estado de Investigación Desarrollo e Innovación Ref: CSO2013-47933-C4-1P
Investigador Principal:	José Luis Piñuel Raigada
Investigadores OCA:	Carlos Arcila Calderón, Félix Ortega Mohedano y Valeriano Piñeiro Naval
Cuantía del Proyecto:	88.330 euros
Fecha de Inicio:	01 de enero de 2014
Fecha de Finalización:	31 de diciembre de 2016 (Prórroga concedida hasta febrero de 2018)



Título del Proyecto:	Herramientas narrativas para reducir el prejuicio. Efectos de la similitud, el contacto imaginado, la empatía y la voz narrativa
Entidad Financiadora:	Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Proyectos I+D (CSO2015-67611-P)
Investigador Principal:	Juan José Igartua Perosanz
Investigadores OCA:	Juan José Igartua Perosanz, Salvador Alvídrez Villegas, Isabel Barrios Vicente e Isabel Rodríguez de Dios
Cuantía del Proyecto:	49.126 euros
Fecha de Inicio:	01 de enero de 2016
Fecha de Finalización:	31 de diciembre de 2019

Título del Proyecto:	La Influencia de la percepción ciudadana en la conformación de la cultura política: la confianza en las instituciones políticas
Entidad Financiadora:	Secretaría de Educación Pública de México, PRODEP, dentro de la convocatoria para integración de Redes Temáticas de Colaboración 2015, para la creación de la red "Comunicación y Política". (Clave 103.5/15/11043)
Investigador Principal:	Carlos Muñoz Muriel
Investigadores OCA:	Carlos Muñoz Muriel
Cuantía del Proyecto:	900.000 pesos mexicanos (44.700 euros aproximadamente)
Fecha de Inicio:	28 de septiembre de 2015
Fecha de Finalización:	27 de septiembre de 2016

Título del Proyecto:	Las estrategias de campaña online de los partidos políticos españoles en 2015-16 (e-Polcampanas)
Entidad Financiadora:	Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional de Ayudas a Proyectos I+D+I, CSO2013-44446-R
Investigador Principal:	José Luis Dader
Investigadores OCA:	Lifen Cheng Lee
Cuantía del Proyecto:	35.000 euros
Fecha de Inicio:	01 de enero de 2014
Fecha de Finalización:	31 de octubre de 2016 (Prórroga concedida hasta julio de 2017)



Título del Proyecto:	A Million Pictures: Magic Lantern Slide Heritage as Artefacts in the Common European History of Learning.
Entidad Financiadora:	Ministerio de Economía y Competitividad (PCIN-2015-186-C02-01)
Investigador Principal:	Francisco Javier Frutos Esteban
Investigadores OCA:	Isabel Barrios Vicente, Marta Cerezo Prieto, Beatriz González de Garay Domínguez, Francisco Javier Frutos Esteban, Juan José Igartua Perosanz, Félix Ortega Mohedano y Valeriano Piñeiro Naval
Cuantía del Proyecto:	30.000 euros
Fecha de Inicio:	01 de junio de 2015
Fecha de Finalización:	31 de mayo de 2018

Título del Proyecto:	HAR2014-54073-P Dinámicas de renovación educativa y científica en las aulas de bachillerato (1900-1936): una perspectiva ibérica
Entidad Financiadora:	Ministerio de Economía y Competitividad
Investigador Principal:	Leoncio López-Ocón
Investigadores OCA:	Francisco Javier Frutos Esteban
Cuantía del Proyecto:	27.000 euros
Fecha de Inicio:	01 de julio de 2015
Fecha de Finalización:	30 de junio de 2018

Título del Proyecto:	Competencia mediática en docentes y estudiantes universitarios de la ciudad de Cuenca. Proyecto a nivel nacional con el trabajo en conjunto de otras Universidades del Ecuador.
Entidad Financiadora:	Universidad del Azuay, Cuenca (Ecuador)
Investigador Principal:	Cecilia Ugalde Sánchez
Investigadores OCA:	Catalina González Cabrera
Cuantía del Proyecto:	22.910 euros
Fecha de Inicio:	Septiembre de 2015
Fecha de Finalización:	Marzo de 2017



Título del Proyecto:	La participación política no convencional de los jóvenes en el Estado de Nuevo León. Factores que explican ésta participación en el escenario poselectoral 2015
Entidad Financiadora:	Secretaría de Educación Pública de México, PRODEP, Convocatoria de Apoyo a la Incorporación de Nuevos Profesores de Tiempo Completo (PTC) (Clave DSA/103.5/15/6797)
Investigador Principal:	Juan de Dios Martínez Villareal
Investigadores OCA:	Carlos Muñoz Muriel
Cuantía del Proyecto:	409.437 pesos mexicanos (20.330 euros aproximadamente)
Fecha de Inicio:	01 de julio de 2015
Fecha de Finalización:	30 de junio de 2016

Título del Proyecto:	Enfermedades raras y empoderamiento de los pacientes: el caso del síndrome post-polio y el fin de la poliomielitis en Castilla y León
Entidad Financiadora:	Junta de Castilla y León. Consejería de Educación. Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación (referencia nº SA251U14)
Investigador Principal:	Juan Antonio Rodríguez Sánchez
Investigadores OCA:	Juan José Igartua Perosanz
Cuantía del Proyecto:	18.285 euros
Fecha de Inicio:	01 de enero de 2015
Fecha de Finalización:	31 de diciembre de 2017

Título del Proyecto:	La formación cívica en la educación básica como agente de socialización política de los estudiantes: Diagnóstico de su impacto en comparación al desarrollado por la familia y los medios de comunicación
Entidad Financiadora:	Convocatoria de Investigación Básica SEP-SEB CONACYT (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México), Modalidad Grupos y redes de investigación e innovación (Clave 264415)
Investigador Principal:	Carlos Muñoz Muriel
Investigadores OCA:	Carlos Muñoz Muriel
Cuantía del Proyecto:	340.000 pesos mexicanos (15.850 euros aproximadamente)
Fecha de Inicio:	01 de octubre de 2016
Fecha de Finalización:	30 de septiembre de 2017



Título del Proyecto:	Los componentes del spot político. Identificación de los elementos estructurales de los comerciales políticos de las elecciones presidenciales de 2012 y su efecto en la generación de emociones en los receptores.
Entidad Financiadora:	Secretaría de Educación Pública de México, PRODEP, Convocatoria de Apoyo a la Incorporación de Nuevos Profesores de Tiempo Completo (PTC) (Clave DSA/103.5/16/10510)
Investigador Principal:	Felipe de Jesús Maraón Lazcano
Investigadores OCA:	Carlos Muñiz Muriel
Cuantía del Proyecto:	336.500 pesos mexicanos (15.685 euros aproximadamente)
Fecha de Inicio:	22 de agosto de 2016
Fecha de Finalización:	21 de agosto de 2017

Título del Proyecto:	La formación cívica en la educación básica como agente de socialización política de los estudiantes.
Entidad Financiadora:	Secretaría de Educación Pública de México, PRODEP, Convocatoria de Apoyo a la Incorporación de Nuevos Profesores de Tiempo Completo (PTC) (Clave DSA/103.5/16/10510)
Investigador Principal:	Alma Rosa Saldierna Salas
Investigadores OCA:	Carlos Muñiz Muriel
Cuantía del Proyecto:	218.660 pesos mexicanos (10.192 euros aproximadamente)
Fecha de Inicio:	22 de agosto de 2016
Fecha de Finalización:	21 de agosto de 2017

Título del Proyecto:	Análisis de la cobertura mediática de la campaña electoral 2015 a gobernador de Nuevo León en la prensa y televisión locales
Entidad Financiadora:	Universidad Autónoma de Nuevo León, Programa de Apoyo a la Investigación Científica y Tecnológica, PAICYT-2015
Investigador Principal:	Carlos Muñiz Muriel
Investigadores OCA:	Carlos Muñiz Muriel
Cuantía del Proyecto:	70.000 pesos mexicanos (3.475 euros aproximadamente)
Fecha de Inicio:	2015
Fecha de Finalización:	2016



Título del Proyecto:	Fotografiar arte y monumentos: Salamanca y la piedra de oro (Artículo 83)
Entidad Financiadora:	IES Abroad Salamanca
Investigador Principal:	Francisco Javier Frutos Esteban
Investigadores OCA:	Marta Cerezo Prieto y Francisco Javier Frutos Esteban
Cuantía del Proyecto:	3600 euros
Fecha de Inicio:	02 de febrero de 2016
Fecha de Finalización:	07 de mayo de 2016

Título del Proyecto:	Las prácticas comunicativas y su efecto en la construcción de la Cultura Política de los jóvenes. Análisis en el entorno de la Elección a Gobernador en el Estado de Nuevo León en 2015.
Entidad Financiadora:	UANL, Programa de Apoyo a la Investigación Científica y Tecnológica, PAICYT-2015 (Clave CSH004-15)
Investigador Principal:	
Investigadores OCA:	Carlos Muñoz Muriel
Cuantía del Proyecto:	25.000 pesos mexicanos (1.165 euros aproximadamente)
Fecha de Inicio:	2016
Fecha de Finalización:	2017

Título del Proyecto:	El Spot político y sus elementos. Análisis de Contenido de los comerciales políticos de las elecciones presidenciales de 2012
Entidad Financiadora:	UANL, Programa de Apoyo a la Investigación Científica y Tecnológica, PAICYT-2015 (Clave CSH083-15)
Investigador Principal:	
Investigadores OCA:	Carlos Muñoz Muriel
Cuantía del Proyecto:	25.000 pesos mexicanos (1.165 euros aproximadamente)
Fecha de Inicio:	2016
Fecha de Finalización:	2017



Título del Proyecto:	2014-1-EL01-KA204-001396 Online Game for Civic Engagement od EU young adults (ENGAME)
Entidad Financiadora:	EUROPEAN UNION. Erasmus + KA2 Cooperation and Innovation
Investigador Principal:	Francisco José García Peñalvo
Investigadores OCA:	Francisco Javier Frutos Esteban, Juan José Igartua Perosanz
Cuantía del Proyecto:	-
Fecha de Inicio:	01 de septiembre de 2014
Fecha de Finalización:	31 de agosto de 2016



4.2. Proyectos no Subvencionados

Título del Proyecto:	Análisis de cobertura informativa sobre la inmigración y de los inmigrantes en los medios franceses.
Entidad académica:	Universidad de Salamanca
Investigador Principal:	Lifen Cheng Lee
Investigadores OCA:	Lifen Cheng Lee
Fecha de Inicio:	08 de enero de 2016
Fecha de Finalización:	20 de julio de 2016

Título del Proyecto:	Análisis de los usos de las partículas características en las lenguas asiáticas como encuadres informativos sobre medidas sociopolíticas
Entidad académica:	Universidad de Salamanca
Investigador Principal:	Lifen Cheng Lee
Investigadores OCA:	Lifen Cheng Lee
Fecha de Inicio:	01 de febrero de 2016
Fecha de Finalización:	30 de junio de 2016

Título del Proyecto:	Usos y efectos de APP del móvil en centros educativos de enseñanza secundaria.
Entidad académica:	Universidad de Salamanca
Investigador Principal:	Lifen Cheng Lee
Investigadores OCA:	Lifen Cheng Lee
Fecha de Inicio:	08 de febrero de 2016
Fecha de Finalización:	28 de septiembre de 2016

Título del Proyecto:	Between perspective and presence: the effects of narrative perspective and storyteller presence on narrative persuasion
Entidad académica:	Nanyang Technological University, Universidad de Amsterdam y Universidad de Salamanca
Investigador Principal:	Nuri Kim, Hye-Kyung Kim Magdalena Wojcieszak y Juan José Igartua
Investigadores OCA:	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de Inicio:	1 de septiembre de 2015
Fecha de Finalización:	1 de septiembre de 2017



5. PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE

Título del Proyecto:	ID2015/0121 Proyecto Orla 2.0. Curso 2016. La construcción de la identidad a través del retrato fotográfico
Entidad Financiadora:	Universidad de Salamanca
Coordinador:	Kerman Calvo Borovia
Participantes OCA:	Marta Cerezo Prieto y Francisco Javier Frutos Esteban
Cuantía del Proyecto:	1500 euros
Fecha de Inicio:	01 de septiembre de 2015
Fecha de Finalización:	31 de julio de 2016

Título del Proyecto:	Elaboración de vídeos formativos sobre el manejo de PROCESS para SPSS para el análisis de la mediación, moderación y análisis de la mediación moderada con técnicas de bootstrapping
Entidad Financiadora:	Universidad de Salamanca
Coordinador:	Juan José Igartua Perosanz
Participantes OCA:	Juan José Igartua Perosanz
Cuantía del Proyecto:	365 euros
Fecha de Inicio:	14 de diciembre de 2015
Fecha de Finalización:	30 de junio de 2016



6. PUBLICACIONES

6.1. Libros y/o capítulos de libros

1	Alfeo Álvarez, J.C. y González de Garay, B. (2016), Una aproximación metodológica cuantitativo/cualitativa en el análisis del personaje LGTBI en relatos audiovisuales de ficción. En R. Eguizábal (Ed.), <i>Metodologías I</i> (pp. 221-240). Madrid: Fragua Editorial.
2	Alvídrez, S., Muñiz, C., Segoviano, J., y de la Garza, D. (2016). Twitter en las elecciones: el estilo comunicativo empleado por los candidatos durante la campaña a la gubernatura de Nuevo León 2015. En G. Tamez González y X. Arango Morales (Coords.), <i>Panorama de la reforma electoral 2014 en México. Debates y análisis con experiencias desde el estado de Nuevo León</i> (pp. 157-182). Ciudad de México: Tirant lo Blanch.
3	Arango Morales, M., y Muñiz, C. (2016). Medios masivos de comunicación: cuestiones éticas. En X. A. Arango Morales y G. Tamez González (Coords.), <i>La ética y su vínculo mustidisciplinario</i> (pp. 213-231). Monterrey: Ediciones DeLaurel.
4	Cachón, D. e Igartua, J. J. (2016). Impact of the narrative formats on the behavior improvement in relation to the socially stigmatized groups: the effect of empathy and similarity in terms of social identity. En F. J. García-Peñalvo (Ed.), <i>Proceedings TEEM'16. Fourth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturalism</i> (pp. 1197-1199). Nueva York: Association for Computing Machinery (ACM).
5	Castillo, A., D'Adamo, O., Dell'Oro, J., Elorza, Y., García-Beaudoux, V., Gutiérrez-Rubí, A., Herrera, E., Igartua, J. J., Llimargas, A., Ortega, M. A., Pocoví, M., Reina, M., y Riorda, M. (2016). Spots electorales y publicidad gráfica. En J. Santiago, M. G. Ortega y J. A. Carpio (Coords.), <i>Consultoría política</i> (pp. 473-504). Madrid: Editorial Amarante.
6	Lifen, C. y López, A. (2016). Attitudes & Effect of Vocational School Students' Classroom Smartphone Use in the Spanish Castilla-Leon Region. En F. J. García-Peñalvo (Ed.), <i>Proceedings TEEM'16. Fourth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturalism</i> (pp. 1074-1080). Nueva York: Association for Computing Machinery (ACM).
7	Frutos, F.J., Calvo, K., y González de Garay, B. (2016). Proyecto Orla 2.0. La construcción de la identidad a través del retrato fotográfico. En J.C. Alfeo Álvarez y L. Deltell Escolar (eds.), <i>La mirada mecánica, 17 ensayos sobre imagen fotográfica</i> (pp. 51-60). Madrid: Fragua Editorial.
8	González-Cabrera, C. e Igartua, J. J. (2016). The narrative and media literacy as influential factors in the efficacy of programs for the prevention of teenage pregnancy. En F. J. García-Peñalvo (Ed.), <i>Proceedings of the Fourth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturalism</i> . (pp. 1189-1196). Nueva York: Association for Computing Machinery (ACM). DOI= http://dx.doi.org/10.1145/3012430.3012668



9	González de Garay Domínguez, B., y Sánchez Zapatero, E. (2016). La mujer en el Nordic Noir televisivo: los casos de "Forbrydelsen" (DR1: 2007-12), "Broen/Bron" (SVT1/DR1: 2011-) y "Borgen" (DR1: 2010-). En A. Martín Escribà y J. Sánchez Zapatero (coords.), <i>El género negro: de la marginalidad a la normalización</i> (pp. 451-458). Santiago de Compostela: Andavira Editora.
10	González de Garay, B., Frutos, F.J., Cerezo, M. y Del Arco, I. (2016). Portrayal of Diseases In Medical Tv Fiction: The Case of 'Hospital Central' (Telecinco, 2000-2012). En F. J. García-Peñalvo (Ed.), <i>Proceedings TEEM'16. Fourth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality</i> (pp.1059-1066). Nueva York: Association for Computing Machinery (ACM).
11	Marañón, F. J., y Muñiz, C. (2016). Análisis de las rutas persuasivas en los spots políticos de campañas electorales mexicanas. En C. Muñiz y J. D. Martínez (Eds.), <i>Discursos mediáticos en contextos electorales</i> (pp. 149-173). Monterrey: Ediciones UANL.
12	Muñiz, C., y Ballesteros, C. (2016). Propuesta metodológica para el análisis de la cibercampaña electoral. En E. Campos Domínguez y J. L. Dader (Eds.), <i>Cibercampaña en Castilla y León. Elecciones autonómicas, 2015</i> (pp. 39-52). Valladolid: Ediciones Universidad de Valladolid.
13	Muñiz, C., y Martínez, J. D. (2016). <i>Discursos mediáticos en contextos electorales</i> . Monterrey: Ediciones UANL.
14	Muñiz, C., Saldierna, A. R., Marañón, F. J., y Maldonado, L. (2016). <i>Estudios sobre comunicación política en Latinoamérica</i> . Ciudad de México: Fontamara.
15	Muñiz, C., Téllez, N. M., Marañón, F. J., y Maldonado, L. (2016). El consumo de medios sociales vs. Medios tradicionales como factor explicativo de la sofisticación política ciudadana. En C. Muñiz, A. R. Saldierna, F. J. Marañón, y L. Maldonado (Eds.), <i>Estudios sobre comunicación política en Latinoamérica</i> (pp. 199-224). Ciudad de México: Fontamara.
16	Piñeiro-Naval, V., Marañón, F. y Sánchez, L. A. (2016). El análisis de contenido y su aplicación a entornos web: un caso empírico. En B. Díaz Nosty y R. de Frutos (Coords.), <i>Rumbos de la investigación en España sobre Comunicación</i> (pp.511). Málaga: Proyecto de Investigación CSO2013-47933-CP-3-P [ISBN: 978-84-608-7053-1. Disponible en: www.mapcom.es].
17	Piñeiro-Naval, V., Rodríguez-de-Dios, I. e Igartua, J. J. (2016). A dualidade do Património Cultural: recurso turístico e factor identitário. En U. Sidoncha y C. Moura (Eds.), <i>Culturas em Movimento. Atas do I Congresso Internacional de Cultura</i> (pp. 99-109). Covilhã: Editora LabCom.IFP. [ISBN: 978-989-654-326-6 Disponible en www.labcom-ifp.ubi.pt].
18	Rodríguez-de-Dios, I., Igartua, J. J., y Vázquez-González, A. (2016). Development and Validation of a Digital Literacy Scale for Teenagers. En F. J. García-Peñalvo (Ed.), <i>Proceedings TEEM'16. Fourth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality</i> (pp. 1067-1072). Nueva York: Association for Computing Machinery (ACM). doi:10.1145/3012430.3012648



19

Ugalde, C., y González-Cabrera, C. (2016). Los jóvenes y su participación en los medios digitales. En I. Zapata-Infante., V. Tur-Viñes., y J. Segarra-Saavedra (coords.), *Tendencias publicitarias en Iberoamérica: Diálogo de saberes y experiencias* (pp. 367-378). Alicante: Universitat. doi:10.14198/medcom/2016/8



6.2. Artículos en revistas científicas

1	Alvírez, S. y Franco-Rodríguez, O. (2016). Estilo comunicativo súbito en Twitter: efectos sobre la credibilidad y la participación cívica. <i>Comunicar</i> , 24(47), 89-97. doi: 10.3916/C47-2016-09
2	Arcila, C.; Barbosa, E. y Cabezuelo, F. (2016). Técnicas Big Data: Análisis de textos a gran escala para la investigación científica y periodística. <i>El Profesional de la Información</i> , 25 (4), 623-631.
3	Barredo, D., Arcila, C. y Barbosa, E. (2016). El perfil de los usuarios de Twitter más influyentes en Ecuador y la influencia del mensaje en la captación de seguidores. <i>Observatorio (OBS*) Journal</i> , 10(4), 219-230
4	Berganza, M.R; Arcila, C. y de Herrero, B. (2016). Digital vs. traditional media journalists: Sociodemographic characteristics and external and internal threats to their autonomy [Periodistas digitales vs. profesionales de medios tradicionales: características socio-demográficas y amenazas externas e internas a su autonomía]. <i>El Profesional de la Información</i> , 25 (2), 179-187.
5	Berganza, M.R; Arcila, C.; y de Miguel, R. (2016). Negativity in Political News of Spanish News Media. <i>Revista Latina de Comunicación Social</i> , 71, 160-178.
6	Berganza, M.R.; Herrero, B. y Arcila, C. (2016). Perceived influences and trust in political institutions of public vs private television journalists in Spain. <i>Communication & Society</i> , 29(4), 185-201.
7	Francisco, A., González de Garay, B., Lozano, M., y Traver, J. (2016). "Te quiero, maldita sea". Lectura crítica de los discursos mediáticos del amor lésbico en Tierra de lobos (Telecinco: 2010-14). <i>Lectora: revista de dones i textualitat</i> , (22), 165-183.
8	Frutos, F. J.; López, C. (2016). Las fantasmagorías de Robertson en Madrid (1821) y la historia natural del signo. <i>Signa</i> , 25, 555-2016.
9	Galhardi, C., Ortega, F., e Igartua, J. J. (2016). Panorama da grade de programação da emissora rede record no estado de São Paulo, Rio Grande do Sul e Bahia: um estudo empírico. <i>Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación</i> , 12(22), 95-109.
10	González-Cabrera, C., Ugalde, C. (2016). Inequality in ICT Access and its Influence on Media Competency. <i>Ubiquitous Learning: An International Journal</i> , 9(4), 41-54.
11	González de Garay Domínguez, B., Frutos Esteban, F. J., y del Arco Bóveda, I. (2016). Representación de las enfermedades en la ficción española de médicos Hospital Central (Telecinco: 2000-2012). <i>Cuadernos Info</i> , 38, 69-84.
12	Igartua, J.J y Frutos, F.J. (2016), Procesos de recepción y efectos socio-cognitivos de películas sobre inmigración. El papel moderador del prejuicio hacia inmigrantes. <i>Migraciones</i> , 40, 33-61.
13	Igartua, J.J., y Rodríguez-de-Dios, I. (2016). Motivational correlates of use and satisfaction with Facebook [Correlatos motivacionales del uso y la satisfacción con Facebook en jóvenes españoles]. <i>Cuadernos Info</i> , 38, 107-119.
14	Igartua, J. J., y Vega, J. (2016). Identification with characters, elaboration, and counterarguing in entertainment-education interventions through audiovisual fiction. <i>Journal of Health Communication</i> , 21(3), 293-300.



15	Leyva, O., Muñoz, C., y Flores, M. A. (2016). La conformación de actitudes políticas de los jóvenes universitarios: Una visión comprensiva del contexto preelectoral 2015 en el Estado de Nuevo León. <i>Revista Mexicana de Opinión Pública</i> , (21), 51–70. doi: 10.1016/j.rmop.2015.10.001
16	Marcos Ramos, M. (2016) El reflejo de la sociedad franquista en el cine de Juan Antonio Bardem: Muerte de un ciclista (1955) y Calle Mayor (1956). <i>Revista Observatório</i> , 2 (3), 62-82. Disponible en: http://revista.uft.edu.br/index.php/observatorio/article/view/2367
17	Muñoz, C., Dader, J. L., Téllez, N. M., y Salazar, A. (2016). ¿Están comprometidos políticamente los políticos? Análisis del compromiso político 2.0 desarrollado por los candidatos a través de Facebook. <i>Cuadernos Info</i> , (39), 135–150. doi: 10.7764/cdi.39.970
18	Ortega, F., Galhardi, C., e Igartua, J. J. (2016). A quantitative approach to the television programs targeted to child and youth audience in Brazil. <i>Communication & Society</i> , 29(3), 49-67. doi: 10.15581/003.29.3.sp.49-68.
19	Ramírez, J., Madero, S. M. y Muñoz, C. (2016). The Impact of Narco-Terrorism on HRM Systems. <i>International Journal of Human Resource Management</i> , 27(19), 2202–2232. doi: 10.1080/09585192.2015.1091371
20	Rivera, D., Ugalde, C., González-Cabrera, C., y Carrión, G. (2016). Uso que profesores y estudiantes ecuatorianos dan a las Tecnologías de la Información y la Comunicación. <i>Revista ESPACIOS</i> , 37(33).
21	Rodelo, F., y Muñoz, C. (2016). Uso del análisis de conglomerados para la detección de encuadres noticiosos en el tratamiento periodístico de la Iniciativa Mérida. <i>Comunicación y Sociedad</i> , (27), 53–77.
22	Rodríguez-de-Dios, I., e Igartua, J. J. (2016) Skills of Digital Literacy to Address the Risks of Interactive Communication, <i>Journal of Information Technology Research</i> , 9(1), 54-64.
23	Soto-Sanfiel, M. T., e Igartua, J. J. (2016). Cultural proximity and interactivity in the processes of narrative reception. <i>International Journal of Arts and Technology</i> , 9(2), 87-107.



7. COMUNICACIONES Y PONENCIAS PRESENTADAS EN CONGRESOS

7.1. Congresos Nacionales

IV Foro de las Identidades de Castilla y León

(15 de abril de 2016. Salamanca, España)



Título:	<i>El retrato fotográfico como medio de identidad colectiva y representación social. El caso de Proyecto Orla 2.0</i>
Autores:	Marta Cerezo y Francisco Javier Frutos
Tipo de participación:	Comunicación

II Congreso Internacional de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)

(20 al 22 de octubre de 2016. Elche, España)



Título:	<i>Efecto de la similitud con la protagonista en la identificación e impacto actitudinal de campañas contra la violencia de género</i>
Autores:	Juan José Igartua y Daniela Fiuza
Tipo de participación:	Comunicación

X Jornadas de Institutos Históricos

(30 de junio al 03 de julio de 2016. Teruel, España)



Título:	<i>Dos proyectos de investigación orientados a preservar los recursos visuales asociados al patrimonio cultural de los Institutos Históricos</i>
Autores:	Carmen López, Leoncio López-Ocón, Francisco Javier Frutos, Beatriz González de Garay y Enrique Sánchez
Tipo de participación:	Comunicación



XXI Simposio de la SELGYC (Sociedad Española de Literatura General y Comparada)

(10 al 12 de noviembre de 2016. Santander, España)



Título:	<i>Arriluce, un proyecto de cine de vanguardias</i>
Autores:	María Marcos
Tipo de participación:	Comunicación



7.2. Congresos Internacionales

XIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC, 2016)

(05 al 07 de octubre de 2016. Ciudad de México, México)



Título:	<i>La construcción de la influencia en la ciberesfera latinoamericana: Un análisis de los usuarios más influyentes de Twitter en Ecuador</i>
Autores:	Carlos Arcila y Daniel Barredo
Tipo de participación:	Comunicación

International Communication Association's 66th Annual Conference

(09 al 13 de junio de 2016. Fukuoka, Japón)



Título:	<i>The role of media on European Parliamentary Debates</i>
Autores:	Carlos Arcila, Rosa Berganza, Adolfo Carratalá y Beatriz Herrero
Tipo de participación:	Comunicación

Título:	<i>ICT Adoption by Brazilian Social Scientists. The Impact of e-Research in Emerging Economies</i>
Autores:	Carlos Arcila y Fernando Paulino
Tipo de participación:	Comunicación

Título:	<i>Digital media journalist as citizens' mobilizers: a study of attitudes and professional practices during election and non-election periods</i>
Autores:	Rosa Berganza, Karen Sanders, Salvador Perelló, Cristina López-Navas, Valeriano Piñeiro-Naval y Carlos Arcila
Tipo de participación:	Comunicación



V Congreso de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), Congreso Iberoamericano de Comunicación: Comunicación, Cultura y Cooperación

(04 al 08 de julio de 2016. Madrid, España)



Título:	<i>The role of media on European Parliamentary Debates</i>
Autores:	Carlos Arcila, Rosa Berganza, Adolfo Carratalá y Beatriz Herrero
Tipo de participación:	Comunicación

Título:	<i>La (des)confianza de los periodistas españoles hacia las instituciones públicas</i>
Autores:	Carlos Arcila, Rosa Berganza, Beatriz Herrero y Salvador Perelló
Tipo de participación:	Comunicación

Título:	<i>Difusión científica 2.0: Adopción y uso de herramientas digitales por revistas académicas de comunicación en Iberoamérica</i>
Autores:	Carlos Arcila y María Claudia Camargo
Tipo de participación:	Comunicación

Título:	<i>Noticias sobre inmigración con enfoque narrativo: efectos actitudinales y procesos explicativos</i>
Autores:	Diego Cachón
Tipo de participación:	Comunicación

Título:	<i>Influencias del contenido de mensajes y del bagaje cultural sobre el uso de los emoticonos en la comunicación online.</i>
Autores:	Lifen Cheng e I. Wang
Tipo de participación:	Comunicación

Título:	<i>Temas, actores y fuentes de la información ambiental en la prensa española, el caso de El País y El Mundo</i>
Autores:	Jorge Holguera y María Luisa Humanes
Tipo de participación:	Comunicación



Título:	<i>Efecto de la similitud con la protagonista en la identificación e impacto actitudinal de narraciones audiovisuales de concienciación sobre la violencia de género</i>
Autores:	Juan José Igartua y Daniela Fiuza
Tipo de participación:	Comunicación

Título:	<i>Big Data y App-Revolución, Nuevos hábitos de uso y consumo de la audiencia, productos y servicios en las nuevas plataformas digitales</i>
Autores:	Félix Ortega y Andrea Noceda
Tipo de participación:	Comunicación

Título:	<i>Jóvenes y Facebook: motivos predictores del uso y la satisfacción</i>
Autores:	Isabel Rodríguez-de-Dios y Juan José Igartua
Tipo de participación:	Comunicación





VIII Congreso Latina de Comunicación Social

(02 al 09 de diciembre de 2016. Universidad de La Laguna. Tenerife, España)



Título:	<i>Identidad profesional, hábitos de consumo mediático y percepción del futuro profesional los estudiantes de periodismo de Venezuela</i>
Autores:	Carlos Arcila, Martín Oller, Mabel Calderín, Ángel Páez y Roximar Tovar
Tipo de participación:	Comunicación

Título:	<i>Los roles profesionales de los periodistas españoles</i>
Autores:	Rosa Berganza, Valeriano Piñeiro-Naval, Beatriz Herrero y Adolfo Carratalá
Tipo de participación:	Comunicación

Título:	<i>La influencia de los medios y las ONGs en la agenda de cuatro parlamentos europeos durante la guerra de Siria.</i>
Autores:	Rosa Berganza, Valeriano Piñeiro-Naval, Eva Lavín y Pedro Echavarría
Tipo de participación:	Comunicación

Congreso Internacional Jane Austen. Ante el 2º Centenario de su muerte (1817-2017)

(25 al 27 de febrero de 2016. Madrid, España)



Título:	<i>Pride and Prejudice de Inglaterra a Estados Unidos, India... e Internet</i>
Autores:	Isabel M. Barrios
Tipo de participación:	Comunicación



XII Congreso de Novela y Cine Negro: La globalización del crimen

(03 al 06 de mayo de 2016. Salamanca, España)



Título:	<i>Stepford: Del noir gótico a la comedia, pasando por el feminismo</i>
Autores:	Isabel M. Barrios
Tipo de participación:	Comunicación

Eleventh International Conference on Interdisciplinary Social Sciences

(02 al 05 agosto de 2016. Londres, Reino Unido)



Título:	<i>Inequality in ICT Access and its Influence on Media Competency</i>
Autores:	Catalina González-Cabrera y Cecilia Ugalde
Tipo de participación:	Comunicación

V Congreso Internacional de Historia y Cine

(05 al 07 de septiembre de 2016. Universidad Carlos III de Madrid, España)



Título:	<i>Vivir es fácil con los ojos cerrados: radiografía de un tiempo y un espacio</i>
Autores:	María Marcos
Tipo de participación:	Comunicación



TEEM'16. Fourth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality

(02 al 04 de noviembre de 2016. Salamanca, España)



Título:	<i>Impact of the narrative formats on the behavior improvement in relation to the socially stigmatized groups: the effect of empathy and similarity in terms of social identity</i>
Autores:	Diego Cachón y Juan José Igartua
Tipo de participación:	Comunicación

Título:	<i>Attitudes & Effect of Vocational School Students' Classroom Smartphone Use in the Spanish</i>
Autores:	Lifen Cheng y Alejandro López
Tipo de participación:	Comunicación

Título:	<i>The narrative and media literacy as influential factors in the efficacy of programs for the prevention of teenage pregnancy</i>
Autores:	Catalina González-Cabrera y Juan José Igartua
Tipo de participación:	Comunicación

Título:	<i>Portrayal of Diseases In Medical Tv Fiction: The Case of 'Hospital Central' (Telecinco, 2000-2012)</i>
Autores:	Beatriz González de Garay, Francisco Javier Frutos, Marta Cerezo e Irene del Arco
Tipo de participación:	Comunicación

Título:	<i>Narrative persuasion and gender violence</i>
Autores:	Juan José Igartua y Daniela Fiuza
Tipo de participación:	Comunicación

Título:	<i>Risks of interactive communication in teenagers. Digital literacy diagnosis and intervention</i>
Autores:	Isabel Rodríguez-de-Dios y Juan José Igartua
Tipo de participación:	Comunicación

Título:	<i>Development and Validation of a Digital Literacy Scale for Teenagers</i>
Autores:	Isabel Rodríguez-de-Dios, Juan José Igartua y Alejandro González-Vázquez
Tipo de participación:	Comunicación





Ecrea 2016 Preconference: Research of Children, Youth and Media, DigileEY Project

(07 al 08 de noviembre de 2016. Praga, República Checa)

Título:	<i>Uses and Consumptions of Apps and Media in Tablets and Smartphone among children from 0 to 8 years, teachers and parents in Spain the CATS&ZE Research</i>
Autores:	Félix Ortega y Viliyan Todorov
Tipo de participación:	Comunicación

ECREA 6TH European Communication Conference

(09 al 11 de noviembre de 2016. Praga, República Checa)



Título:	<i>Mapcom, Communication Research in Spain and the EU, Contesting Policies and Methods, Past, Present and Future</i>
Autores:	Félix Ortega y José Luis Piñuel
Tipo de participación:	Comunicación



6th DESIGNA – International Conference on Design Research

(24 al 25 de noviembre de 2016. Covilhã, Portugal)



DESIGNA2016 ERRO(R)

Título:	<i>À procura do erro: apresentação de uma metodologia para avaliar o design de websites municipais</i>
Autores:	Valeriano Piñeiro-Naval y Joaquim Paulo Serra
Tipo de participación:	Comunicación



VII Congreso Latinoamericano de Opinión
Pública de WAPOR – World Association for
Public Opinion Research

WAPOR
MONTERREY 2016

(12 al 14 de octubre de 2016. Monterrey, México)

Título:	<i>El papel de los encuadres del media input gubernamental en el tratamiento de la Iniciativa Mérida en periódicos mexicanos: un análisis de correlaciones cruzadas desfasadas</i>
Autores:	Frida Rodelo y Carlos Muñiz
Tipo de participación:	Ponencia

Título:	<i>La influencia de los medios de comunicación en la generación de sofisticación política de los jóvenes neoleonese</i>
Autores:	Alondra Salazar, Juan D. Martínez y Carlos Muñiz
Tipo de participación:	Ponencia

Título:	<i>Análisis de las representaciones de la mujer en los spots de la campaña electoral 2015 a gobernador del estado de Nuevo León</i>
Autores:	Paola Ruíz y Carlos Muñiz
Tipo de participación:	Ponencia

Título:	<i>Análisis de contenido de los tuits de los candidatos en una campaña electoral y el efecto de estos en la formación del compromiso político de los ciudadanos</i>
Autores:	Hiram Garrido y Carlos Muñiz
Tipo de participación:	Ponencia



8º Congreso Consejo Europeo de Investigaciones Sociales en América Latina (CEISAL)

(28 de junio al 1 de julio de 2016.

Salamanca, España)



Título:	<i>Factores determinantes de la participación política offline y online de los jóvenes</i>
Autores:	Carlos Muñiz, Juan D. Martínez, Alondra Salazar y Alma R. Saldierna
Tipo de participación:	Ponencia

IV Encuentro Internacional De Comunicación Política

(07 al 09 de julio de 2016. Bilbao, España)



Título:	<i>La sofisticación política como canalizador de la relación entre atención a contenidos de política en medios y participación ciudadana</i>
Autores:	Carlos Muñiz, Nilsa Marlen y Alma R. Saldierna
Tipo de participación:	Ponencia

WAPOR 69th Annual Conference

(10 al 12 de mayo de 2016.

Austin, USA)



Título:	<i>Citizen Participation in Social Networks on Politics: Design of a Scale for Measuring Conventional Political Participation in Social Networks</i>
Autores:	Carlos Muñiz, Juan D. Martínez, Alma R. Saldierna y Alondra Salazar
Tipo de participación:	Ponencia

Título:	<i>Media Content and Political Culture in Mexico</i>
Autores:	Carlos Muñiz
Tipo de participación:	Ponencia



8. CONFERENCIAS O PONENCIAS IMPARTIDAS POR INVITACIÓN

8.1. Nacionales

Título:	Garote. Entrevista con el director de cine brasileño Julio Bressane
Autores:	María Marcos
Tipo de participación:	Presentación y coloquio
Congreso:	Garote. Entrevista con el director de cine brasileño Julio Bressane
Lugar de celebración:	Universidad de Salamanca, España
Fecha:	10 de junio de 2016

Título:	El consumo mediático y su impacto en el desarrollo del compromiso político ciudadano
Autores:	Carlos Muñiz
Tipo de participación:	Conferencia dictada
Lugar de celebración:	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico, Puebla (México)
Fecha:	1 de junio de 2016

Título:	Investigación de la persuasión de las audiencias en Campañas Políticas
Autores:	Carlos Muñiz
Tipo de participación:	Conferencia dictada
Lugar de celebración:	Universidad Anáhuac, Facultad de Comunicación, Estado de México (México)
Fecha:	25 de agosto de 2016



8.2. Internacionales

Título:	Técnicas de análisis de big data para la investigación científica y periodística
Autores:	Carlos Arcila
Tipo de participación:	Conferencia magistral
Lugar de celebración:	Tecnológico de Monterrey Campus Querétaro, México
Fecha:	03 de octubre de 2016

Título:	Content Analysis And The Organisation Of Cultural Repertories: A Typology Of Magic Lantern Slides According To The Format
Autores:	Francisco Javier Frutos, Carmen López y Beatriz González de Garay
Tipo de participación:	Comunicación
Congreso:	Workshop 2. Guidelines for description and cataloguing magic lantern slides. A Million Pictures: Magic Lantern Slide Heritage As Artefacts In The Common European History Of Learning
Lugar de celebración:	Girona, España
Fecha:	14 al 15 de abril de 2016

Título:	A vocabulary for magic lantern slides depending on their discursive genre
Autores:	Carmen López, Francisco Javier Frutos y Beatriz González de Garay
Tipo de participación:	Comunicación
Congreso:	Workshop 3. Magic Lantern Today: Creative Re-Use of Cultural Heritage. A Million Pictures: Magic Lantern Slide Heritage As Artefacts In The Common European History Of Learning
Lugar de celebración:	Amberes, Bélgica
Fecha:	27 al 29 de octubre de 2016

Título:	Nuevos tipos de campañas electorales en Internet
Autores:	Carlos Muñiz
Tipo de participación:	Conferencia dictada
Lugar de celebración:	Universidad Externado de Colombia, Facultad de Comunicación Social y Periodismo, Bogotá (Colombia)
Fecha:	27 de octubre de 2016



Título:	Las redes sociales como nuevo espacio para la campaña electoral: El papel de los candidatos en la activación de las audiencias
Autores:	Carlos Muñiz
Tipo de participación:	Conferencia dictada
Lugar de celebración:	Universidad de La Sabana, Facultad de Comunicación, Chía (Colombia)
Fecha:	28 de octubre de 2016



9. SEMINARIOS METODOLÓGICOS O CURSOS IMPARTIDOS

Título del seminario:	Investigación Cuantitativa en Comunicación
Impartido por:	Carlos Arcila Calderón
Fecha de celebración:	13 al 20 de junio de 2016
Duración:	15 horas
Organizadores:	Observatorio de Contenidos Audiovisuales, Universidad de Salamanca
Lugar:	Salamanca, España

Título del seminario:	Estrategias para la elaboración de Trabajo de Fin de Grado en Comunicación Audiovisual
Impartido por:	Marta Cerezo Prieto
Fecha de celebración:	01 de diciembre de 2016
Duración:	2 horas
Organizadores:	Lifen Cheng Lee
Lugar:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca

Título del seminario:	Seminario de estrategias docentes para la comunicación y trabajo con estudiantes chinos
Impartido por:	Lifen Cheng Lee
Fecha de celebración:	03 de febrero de 2016
Duración:	4 horas
Organizadores:	Escuela Universitaria de Educación y Turismo de Ávila
Lugar:	Ávila, España

Título del seminario:	Cultura digital y prosumidores. Nuevos retos para la comunicación en la era Internet
Impartido por:	Beatriz González de Garay Domínguez
Fecha de celebración:	23 de febrero de 2016
Duración:	3 horas
Organizadores:	Asociación de intercambio cultural de Uruguay (Curso Comunicación en tiempos de cambio)
Lugar:	Salamanca, España



Título del seminario:	Claves de la investigación experimental en Comunicación
Impartido por:	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de celebración:	29 de abril de 2016
Duración:	2 horas
Organizadores:	Seminario Internacional de Innovación Docente e Investigación en Comunicación del Dpto. de Historia Moderna, Contemporánea, de América, Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Valladolid
Lugar:	Valladolid, España

Título del seminario:	Medios de comunicación e inmigración
Impartido por:	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de celebración:	03 de mayo de 2016
Duración:	3 horas
Organizadores:	Máster Universitario en Intervención Psicosocial y Comunitaria (Programa Oficial de Posgrado) de la Universidad Autónoma de Madrid
Lugar:	Madrid, España

Título del seminario:	Introducción al análisis de datos con SPSS para Windows y su aplicación en la investigación
Impartido por:	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de celebración:	01 al 03 de junio de 2016
Duración:	12 horas
Organizadores:	Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca
Lugar:	Salamanca, España

Título del seminario:	Mediación, moderación y análisis de la mediación moderada con técnicas de bootstrapping. Introducción al manejo de la macro PROCESS de Andrew F. Hayes
Impartido por:	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de celebración:	14 y 15 de junio de 2016
Duración:	10 horas
Organizadores:	Programa de Doctorado Formación en la Sociedad del Conocimiento
Lugar:	Salamanca, España



Título del seminario:	Introducción al análisis de la mediación, moderación y mediación moderada. Aplicaciones y uso de la macro PROCESS para SPSS
Impartido por:	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de celebración:	13 y 14 de octubre de 2016
Duración:	10 horas
Organizadores:	Seminario de formación metodológica del Dpto. de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela
Lugar:	Santiago de Compostela, España

Título del seminario:	Medición e Investigación de Audiencias para las Ciencias Sociales, Planificación, Investigación y Casos Prácticos
Impartido por:	Félix Ortega Mohedano
Fecha de celebración:	05 de mayo de 2016
Duración:	3 horas
Organizadores:	Grupo de Investigación Reconocido en Ciencias Sociales, Prof. Dr. Miguel Vicente Mariño (Coord)
Lugar:	Campus María Zambrano de Segovia, Universidad de Valladolid

Título del seminario:	Análisis del mensaje político
Impartido por:	Carlos Muñoz Muriel
Fecha de celebración:	11 al 13 de febrero y 2 al 4 de junio de 2016
Duración:	18 horas
Organizadores:	Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico
Lugar:	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

Título del seminario:	El análisis de contenido como técnica de estudio de textos
Impartido por:	Carlos Muñoz Muriel
Fecha de celebración:	21 al 25 de noviembre de 2016
Duración:	10 horas
Organizadores:	Departamento de Hispánicas del Instituto de Lenguas Romances y Estudios de Traducción
Lugar:	Universidad de Silesia de Katowice (Polonia)



Título del seminario:	Técnicas y herramientas para el análisis de news frames en los contenidos noticiosos
Impartido por:	Carlos Muñoz Muriel
Fecha de celebración:	24 al 25 de octubre de 2016
Duración:	8 horas
Organizadores:	Escuela de Ciencias Humanas
Lugar:	Universidad del Rosario (Colombia)

Título del seminario:	Análisis e interpretación de datos estadísticos para la investigación en comunicación
Impartido por:	Carlos Muñoz Muriel
Fecha de celebración:	13 al 17 de junio de 2016
Duración:	20 horas
Organizadores:	Facultad de Comunicación
Lugar:	Universidad de La Sabana (Colombia)

Título del seminario:	Investigación de los efectos de la comunicación política desde la teoría del framing
Impartido por:	Carlos Muñoz Muriel
Fecha de celebración:	21 y 22 de octubre de 2016
Duración:	10 horas
Organizadores:	Maestría en Comunicación Política
Lugar:	Universidad Externado de Colombia

Título del seminario:	Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación
Impartido por:	Carlos Muñoz Muriel
Fecha de celebración:	11 y 18 de junio de 2016
Duración:	26 horas
Organizadores:	Maestría en Periodismo y Comunicación Digital
Lugar:	Universidad de La Sabana (Colombia)



Título del seminario:	Taller metodológico sobre análisis de contenido: introducción a sus fundamentos
Impartido por:	Valeriano Piñeiro Naval
Fecha de celebración:	14 al 16 de marzo de 2016
Duración:	10 horas
Organizadores:	MUICA-USAL
Lugar:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca

Título del seminario:	Taller metodológico sobre análisis de contenido: introducción a sus fundamentos
Impartido por:	Valeriano Piñeiro Naval
Fecha de celebración:	16 al 17 de diciembre de 2016
Duración:	10 horas
Organizadores:	MUICA-USAL
Lugar:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca

10. SEMINARIOS RESEARCH IN PROGRESS

Desde el año 2014, el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales lleva a cabo los seminarios Research in Progress. Mediante esta iniciativa el OCA pretende contribuir a la difusión de las investigaciones que se realizan en el seno de este grupo.

De esta forma, a través de los seminarios Research in Progress se cumple un doble objetivo esencial para el OCA. Por un lado, se facilita que los investigadores puedan compartir sus investigaciones y recibir retroalimentación del resto de participantes. Por otro lado, se facilita que los estudiantes de doctorado expongan sus proyectos de investigación, sus investigaciones en marcha o, incluso, realicen ensayos de cara a la defensa de su tesis doctoral. Estos seminarios tienen una duración de dos horas y, generalmente, una frecuencia mensual.

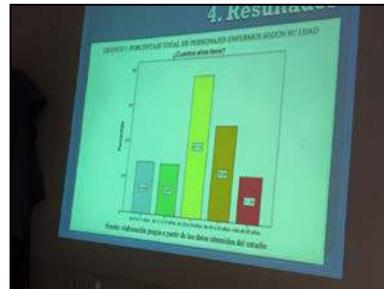
A lo largo del año 2016, se celebraron los siguientes seminarios Research in Progress:

<i>La narrativa y la alfabetización mediática como factores influyentes en la eficacia de un programa de prevención del embarazo adolescente</i>	
Impartido por:	Catalina González Cabrera
Fecha de celebración:	22 de enero de 2016

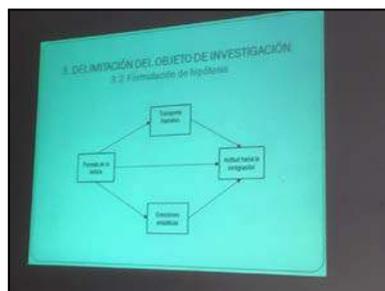




<i>La representación de las enfermedades en las series españolas de médicos: el caso de Hospital Central</i>	
Impartido por:	Beatriz González de Garay Domínguez
Fecha de celebración:	26 de febrero de 2016



<i>Noticias sobre inmigración con enfoque narrativo: efectos actitudinales y procesos explicativos</i>	
Impartido por:	Diego Cachón Ramón
Fecha de celebración:	22 de abril de 2016

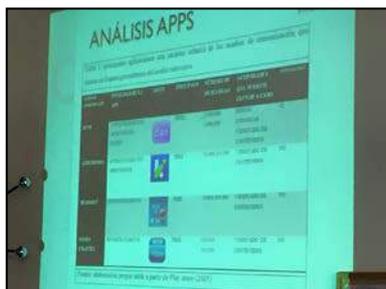




<i>Mapcom.es resultados del análisis de la investigación en comunicación de lo global a lo local</i>	
Impartido por:	Félix Ortega Mohedano
Fecha de celebración:	27 de mayo de 2016



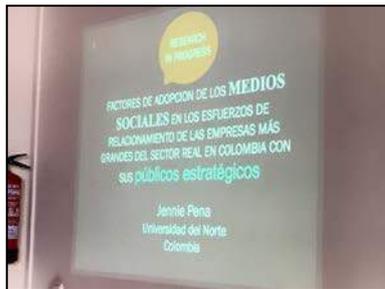
<i>Hábitos de uso y consumo de aplicaciones educomunitativas en tabletas y teléfonos inteligentes. Resultados e investigación en curso.</i>	
Impartido por:	Beatriz González Ispuerto
Fecha de celebración:	23 de junio de 2016





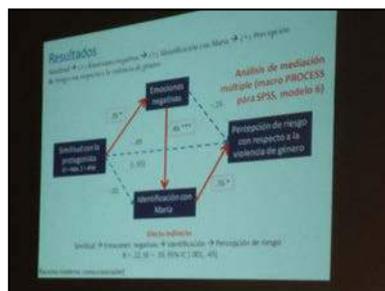
Adopción y uso de los medios sociales –Facebook y Twitter- en los esfuerzos de relacionamiento de las empresas más grandes del sector real en Colombia con sus públicos estratégicos

Impartido por: Jennie Peña Escobar
 Fecha de celebración: 29 de junio de 2016



Efecto de la similitud con la protagonista en la identificación e impacto actitudinal de campañas contra la violencia de género.

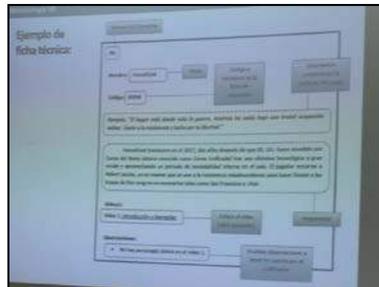
Impartido por: Juan José Igartua Perosanz
 Fecha de celebración: 28 de octubre de 2016



La banalización de la guerra en los videojuegos. Resultados del Análisis de Contenido.

Impartido por: Alejandro González Vázquez

Fecha de celebración: 25 de noviembre de 2016



El rol de los medios, las ONG y los medios sociales en las discusiones parlamentarias sobre conflictos violentos: aplicación de la ciencia de datos al análisis de los debates parlamentarios en Europa

Impartido por: Carlos Arcila Calderón

Fecha de celebración: 16 de diciembre de 2016





11. ESTANCIAS REALIZADAS POR MIEMBROS DEL OBSERVATORIO

Investigador:	Beatriz González de Garay Domínguez
Universidad o institución receptora:	Universidad de Beira Interior
País:	Portugal
Período de estancia:	04 al 08 de abril de 2016

Investigador:	Carlos Muñoz Muriel
Universidad o institución receptora:	Observatorio de los Contenidos Audiovisuales, Universidad de Salamanca
País:	España
Período de estancia:	28 de junio al 20 de julio de 2016

Investigador:	Carlos Muñoz Muriel
Universidad o institución receptora:	Universidad de Silesia de Katowice, Sosnowiec
País:	Polonia
Período de estancia:	21 al 29 de noviembre de 2016

12. ESTANCIAS DE INVESTIGADORES REALIZADAS EN EL OCA

Luz Marina Alonso Palacio

Universidad de procedencia:

Universidad del Norte (Colombia)

Período: 10 de diciembre de 2016 al 15 de enero de 2017



Ysabel Cristina Briceño Romero

Universidad de procedencia:

Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia)

Período: 16 al 20 de junio de 2016



Diego Armando Olivos Huerta

Universidad de procedencia:

Universidad Autónoma de Nuevo León (México)

Período: 01 de abril al 31 julio de 2016



Sandro Macassi Lavander

Universidad de procedencia:

Pontificia Universidad Católica (Perú)

Período: 15 al 30 de julio de 2016



Raúl Parra Alemán

Universidad de procedencia:

Universidad Autónoma de Nuevo León (México)

Período: 01 de mayo al 01 de julio de 2016



Jennie Peña Escobar

Universidad de procedencia:

Universidad del Norte (Colombia)

Período: 15 de marzo al 15 de julio de 2016





13. BECAS RECIBIDAS

Investigador:	Catalina González Cabrera
Descripción de la beca:	Programa de becas para doctorado (PhD) para docentes de universidades y escuelas politécnicas. Proyecto " <i>La narrativa y la alfabetización mediática como factores influyentes en la eficacia de un programa de prevención del embarazo adolescente</i> ".
Organismo que concede la beca:	Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación de Ecuador
Período de vigencia:	28 de agosto de 2015 a noviembre de 2017

Investigador:	Carlos Muñoz Muriel
Descripción de la beca:	Ayuda para la realización de una estancia corta en la Universidad Complutense de Madrid
Organismo que concede la beca:	PRODEP dentro del programa de apoyo a Estancias Cortas de Investigación en Cuerpos Académicos Consolidados y En Consolidación (Clave: DSA/103.5/15/5445)
Período de vigencia:	-

Investigador:	Valeriano Piñeiro Naval
Descripción de la beca:	Proyecto "Um duplo olhar sobre o património dos municípios como ativo turístico e elemento identitário: uma investigação a partir da comunicação on-line"
Tutor o Director del proyecto:	Joaquim Mateus Paulo Serra
Organismo que concede la beca:	Instituto Coordenador da Investigação (Universidade da Beira Interior) & Banco Santander-Totta
Período de vigencia:	24 de octubre de 2016 al 31 de septiembre de 2017

Investigador:	Isabel Rodríguez de Dios
Descripción de la beca:	Realización de la tesis doctoral (Formación de Personal Investigador) "Riesgos de la comunicación interactiva en la población adolescente. Diagnóstico e intervención en alfabetización digital"
Tutor o Director del proyecto:	Juan José Igartua Perosanz
Organismo que concede la beca:	Junta de Castilla y León (cofinanciado por el Fondo Social Europeo)
Período de vigencia:	22 de noviembre de 2014 al 2 de octubre de 2018



14. TESIS DIRIGIDAS EN CALIDAD DE LEÍDAS O EN CURSO

14.1. Tesinas de Máster y/o Trabajos Fin de Grado y de Máster

Título:	¿Dónde está Caperucita?
Estudiante:	Alba Diez Riera
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Isabel Barrios Vicente
Fecha de lectura:	23 de junio de 2016
Datos adicionales:	Calificación: Notable

Título:	El Lazarillo de Tormes: De la novela al teatro de objetos
Estudiante:	Marta Iglesias López
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Isabel Barrios Vicente
Fecha de lectura:	23 de junio de 2016
Datos adicionales:	Calificación: Sobresaliente

Título:	Tabaquería
Estudiante:	Lucía Muriel Rojo
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Isabel Barrios Vicente
Fecha de lectura:	23 de junio de 2016
Datos adicionales:	Calificación: Matrícula de honor

Título:	Representaciones mediáticas de la inmigración y de los inmigrantes en la prensa nacional y regional online francesa
Estudiante:	Yamina Saydi
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Lifen Cheng Lee
Fecha de lectura:	14 de julio de 2016
Datos adicionales:	Calificación: 7.0



Título:	Usos comunicativos de la partícula temporal/ modal [了] en la Lengua China Moderna: Análisis de contenido comparado entre prensa digital China, Hong Kong y Taiwán.
Estudiante:	Marta González Ferrín
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Lifen Cheng Lee
Fecha de lectura:	14 de septiembre de 2016
Datos adicionales:	Calificación: 9.0

Título:	Las actividades extracurriculares y el fomento de las vocaciones científicas desde la extensión universitaria: un estudio exploratorio sobre los hábitos culturales y el papel mediador de profesores y padres, en el contexto del II Festival de 'Primavera Científica' (Universidad de Salamanca, 2016)
Estudiante:	Marta Cerezo Prieto
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Francisco Javier Frutos Esteban
Fecha de lectura:	20 de julio de 2016
Datos adicionales:	TFM. Calificación: Sobresaliente

Título:	Salamanca monumental: representación fotográfica en el medio editorial (1939-1959)
Estudiante:	Sergio Manzano García
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Francisco Javier Frutos Esteban
Fecha de lectura:	20 de julio de 2016
Datos adicionales:	TFM. Calificación: Sobresaliente

Título:	Endomarketing y clientes internos como socios estratégicos
Estudiante:	María Daniela Zevallos Layana
Área académica de procedencia:	Universidad de Especialidades Espíritu Santo
Director(es):	Catalina González Cabrera
Fecha de lectura:	28 de octubre de 2016
Datos adicionales:	Calificación: 81/100



Título:	Competencia mediática en estudiantes universitarios de la ciudad de Cuenca.
Estudiante:	Andrea Lucía Espinoza Argudo
Área académica de procedencia:	Universidad del Azuay
Director(es):	Catalina González Cabrera
Fecha de lectura:	25 de julio de 2016
Datos adicionales:	Calificación: 100/100

Título:	No me seas discreto que me enamoro: Un estudio sobre comportamiento homonormativos en la aplicación Grindr.
Estudiante:	Vinicius Ribeiro Pereira
Área académica de procedencia:	Universidad de Salamanca
Director(es):	Beatriz González de Garay Domínguez
Fecha de lectura:	2016
Datos adicionales:	TFM. Calificación: 9.1

Título:	Onironauta (guión)
Estudiante:	Elena Ramírez Suárez
Área académica de procedencia:	Universidad de Salamanca
Director(es):	Beatriz González de Garay Domínguez
Fecha de lectura:	2016
Datos adicionales:	TFG. Calificación: 8,5

Título:	Nile (guión)
Estudiante:	Laura Valín Peñalba
Área académica de procedencia:	Universidad de Salamanca
Director(es):	Beatriz González de Garay Domínguez
Fecha de lectura:	2016
Datos adicionales:	TFG. Calificación: 9,25



Título:	Narraciones para reducir el prejuicio. Efectos de la similitud en la identificación y actitudes hacia la inmigración
Estudiante:	Iñigo Guerrero Martín
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de lectura:	20 de junio de 2016
Datos adicionales:	TFM (MUICA) Calificación: Sobresaliente

Título:	Tratamiento noticioso sobre la violencia de género en los diarios Extra y El Comercio de Ecuador
Estudiante:	Patricia Torres Orellana
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de lectura:	25 de julio de 2016
Datos adicionales:	TFM (MUICA) Calificación: Matrícula de Honor

Título:	Procesos de recepción de películas sobre violencia de género
Estudiante:	Silvia Pérez Fernández
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de lectura:	29 de junio 2016
Datos adicionales:	TFG. Calificación: Sobresaliente

Título:	Regreso a la movida
Estudiante:	Carla Cubero Fernandez
Área académica de procedencia:	Universidad de Salamanca
Director(es):	María Marcos Ramos
Fecha de lectura:	Junio de 2016
Datos adicionales:	Calificación: 5



Título:	Valientes. La violencia de género en los jóvenes
Estudiante:	María Sánchez Martín
Área académica de procedencia:	Universidad de Salamanca
Director(es):	María Marcos Ramos
Fecha de lectura:	Junio de 2016
Datos adicionales:	Calificación: 9.5

Título:	Análisis de las representaciones de la mujer en los spots de la campaña electoral 201 a gobernador del estado de Nuevo León
Estudiante:	Paola Ruiz Vidales
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública. Universidad Autónoma de Nuevo León
Director(es):	
Fecha de lectura:	20 de Abril de 2016
Datos adicionales:	Tesis de licenciatura

Título:	Hábitos de Uso y Consumo de video en Smartphones en Redes de Banda Ancha Ultra Rápidas en la Población Universitaria de Salamanca
Estudiante:	Diego Ramos Mendez
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Félix Ortega Mohedano
Fecha de lectura:	20 de julio 2016
Datos adicionales:	TFM (MUICA) Calificación: 9.5 Sobresaliente

Título:	Usos y consumos de pantallas táctiles entre niños de 0 a 8 años.
Estudiante:	Viliyan Todorov Shopov
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Félix Ortega Mohedano
Fecha de lectura:	15 de julio de 2016
Datos adicionales:	TFG. Calificación: 9.75 Sobresaliente



Título:	Hábitos de Uso y Consumo en Ordenadores, Tabletas y Smartphone en el ámbito educativo
Estudiante:	Sofía Trullenque Balaguero
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Félix Ortega Mohedano
Fecha de lectura:	15 de junio de 2016
Datos adicionales:	TFG. Calificación: 10 Matrícula de Honor

Título:	Plan Empresa Advance y Prototipo con Corto Portrait-U
Estudiante:	Ignacio López de Dios
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Félix Ortega Mohedano
Fecha de lectura:	15 de junio de 2016
Datos adicionales:	TFG. Calificación: 9.25 Sobresaliente

14.2. Tesis doctorales

Encuadres noticiosos de la inmigración y su construcción en la prensa de Castilla y León

Doctorando(a):
Elena Palacios Masa

Área académica de procedencia:
Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca

Director(es):
Juan José Igartua Perosanz

Fecha de lectura: 27 de enero de 2016

Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Estudio de recepción cinematográfica: Elementos valorados por estudiantes iberoamericanos, de películas latinoamericanas de éxito comercial

Doctorando(a):
Alexander Philippo Psczolkowski Parraguez

Área académica de procedencia:
Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca

Director(es):
Juan José Igartua Perosanz

Fecha de lectura: 26 de enero de 2016

Calificación: Sobresaliente Cum Laude

La Media Indoor en la Construcción de una nueva interactividad publicitaria

Doctorando(a):
Leandro Rolim da Silva

Área académica de procedencia:
Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca

Director(es):
Félix Ortega Mohedano

Fecha de lectura: 14 de enero de 2016

Calificación: Sobresaliente Cum Laude



Hermenéutica Analógica, Poética del Haiku y Didáctica de la Creatividad: Una propuesta para desarrollar la interpretación, la comprensión y la creatividad literaria en el aula de lengua inglesa de Educación Primaria

Doctorando(a):

Francisco José Francisco Carrera

Área académica de procedencia:

Instituto Universitario de las Ciencias de la Educación (IUCE). Universidad: Universidad de Salamanca

Director(es):

Francisco Javier Frutos Esteban y Juan Romay Coca

Fecha de lectura: 7 de marzo de 2016

Calificación: Sobresaliente Cum Laude





15. ALUMNOS BECADOS ADSCRITOS AL OBSERVATORIO O BAJO LA RESPONSABILIDAD DE LOS INVESTIGADORES MIEMBROS

Becario:	Daniel de la Garza
Descripción de la beca:	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, México
Título del proyecto:	Efectos de las redes sociales en la participación política de los jóvenes universitarios en los estados de Durango, Coahuila, Nuevo León y Sonora, México 2015
Director del proyecto:	Salvador Alvídrez Villegas
Período de investigación:	Del 21 de enero de 2013 al 31 de julio de 2016

Becario:	Catalina González Cabrera
Descripción de la beca:	Programa de becas para doctorado para docentes de universidades y escuelas politécnicas. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación de Ecuador
Título del proyecto:	La narrativa y la alfabetización mediática como factores influyentes en la eficacia de un programa de prevención del embarazo adolescente
Director del proyecto:	Juan José Igartua Perosanz
Período de investigación:	28 de agosto de 2015 a noviembre de 2017

Becario:	Rubén Flores González
Descripción de la beca:	Beca posdoctoral PRODEP (Clave: DSA/103.5/15/12717)
Título del proyecto:	Análisis del efecto del framing en diarios de candidatos sobre la determinación de las actitudes políticas y el voto en las elecciones a la gubernatura de Colima y Nuevo León del año 2015
Director del proyecto:	Carlos Muñoz Muriel
Período de investigación:	2016-2017

Becario:	Isabel Rodríguez de Dios
Descripción de la beca:	Beca predoctoral de Formación de Personal Investigador, concedida por la Junta de Castilla y León
Título del proyecto:	Riesgos de la comunicación interactiva en la población adolescente. Diagnóstico e intervención en alfabetización digital
Director del proyecto:	Juan José Igartua Perosanz
Período de investigación:	Del 22 de noviembre de 2014 al 02 de octubre de 2018



16. PREMIOS DE INVESTIGACIÓN

Premio de investigación:	Ayuda de 2.622,56 euros por publicaciones concedida al Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (GIR de la Universidad de Salamanca)
Organismo:	Programa XIII "Programa de financiación de Grupos de Investigación Reconocidos (GIR). Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Salamanca
Fecha:	03 de mayo de 2016

Premio de investigación:	Mejor presentación dentro del track 16 "Doctoral Consortium" en la línea "Communication Media and Education"
Organismo:	4th International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM 2016) Salamanca, España
Título del trabajo:	The narrative and media literacy as influential factors in the efficacy of programs for the prevention of teenage pregnancy
Autores:	Catalina González Cabrera y Juan José Igartua
Fecha:	04 de noviembre de 2016

