



MEMORIA DE ACTIVIDADES

2015



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA



ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	4
2.	INFORMACIÓN BÁSICA DEL CENTRO	6
2.1.	Director – Investigador responsable	6
2.2.	Miembros investigadores	6
2.3.	Miembros colaboradores	6
3.	DESCRIPCIÓN DEL CENTRO	7
3.1.	Objetivos	7
3.2.	Servicios	7
3.3.	Técnicas utilizadas	7
3.4.	Otras actividades	8
4.	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DESARROLLADOS Y/O EN CURSO	9
4.1.	Proyectos Financiados (ordenados según la cuantía económica)	9
4.2.	Proyectos no Subvencionados	15
5.	PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE	17
6.	PUBLICACIONES	18
6.1.	Libros y/o capítulos de libros	18
6.2.	Artículos en revistas científicas	20
7.	COMUNICACIONES Y PONENCIAS PRESENTADAS EN CONGRESOS	22
7.1.	Congresos Nacionales	22
7.2.	Congresos Internacionales	24
8.	CONFERENCIAS O PONENCIAS IMPARTIDAS POR INVITACIÓN	29
8.1.	Nacionales	29
8.2.	Internacionales	31
9.	SEMINARIOS METODOLÓGICOS O CURSOS IMPARTIDOS	33
10.	ESTANCIAS REALIZADAS POR MIEMBROS DEL OBSERVATORIO	39
11.	ESTANCIAS DE INVESTIGADORES REALIZADAS EN EL OCA	40
	Observatorio de los Contenidos Audiovisuales	2



12.	BECAS RECIBIDAS	41
13.	TESIS DIRIGIDAS EN CALIDAD DE LEÍDAS O EN CURSO.....	43
13.1.	Tesinas de Máster y/o Trabajos Fin de Grado y de Máster	43
13.2.	Tesis doctorales.....	54
14.	ALUMNOS BECADOS ADSCRITOS AL OBSERVATORIO O BAJO LA RESPONSABILIDAD DE LOS INVESTIGADORES MIEMBROS.....	56
15.	PREMIOS DE INVESTIGACIÓN	57



1. INTRODUCCIÓN

El Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), Grupo de Investigación Reconocido (GIR) de la Universidad de Salamanca, cumplía en 2015 diez años de vida. Y lo hacía obteniendo de nuevo el Primer Premio Santo Padre Rubio SJ para avances en el conocimiento de la Inmigración, el mismo galardón que daba origen en su momento al grupo de investigación. Esta vez lo hacía por la investigación *Procesos de recepción y efectos socio-cognitivos de películas sobre inmigración. El papel moderador del prejuicio hacia inmigrantes*, de la que el jurado destacaba su rigor científico y su aproximación metodológica, además de la oportunidad del tema.

El 2015 ha sido un año fructífero para el OCA, y en esta memoria se recoge toda la actividad docente e investigadora que se ha realizado en el seno del grupo a lo largo de este período. En primer lugar, cabe destacar que el OCA incrementó su labor como centro activo de investigación y de generación de conocimiento, ya que sus miembros participaron en 18 proyectos de investigación financiados y en 8 no subvencionados, unas cifras superiores en casi un 75% a las del año precedente. Esta actividad investigadora redundó en 29 publicaciones destinadas a difundir los resultados, logros y avances obtenidos: 1 libro, 12 capítulos de libro y 16 artículos en revistas científicas nacionales e internacionales, entre las que se incluyen publicaciones de prestigio y con alto factor de impacto como *Computers in Human Behavior*, *Communication & Society*, *International Journal of Communication* o *Revista Latina de comunicación social*.

Debido a que la difusión de resultados científicos es una de las tareas prioritarias en el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales, durante ese periodo también se presentaron 6 comunicaciones en congresos nacionales y 17 en congresos internacionales. Entre ellos destaca la presencia de miembros del observatorio en la *65th Annual International Communication Association (ICA) Conference "Communication Across the Life Span"*, celebrada en Puerto Rico y en la *68th Annual Conference World Association for Public Opinion Research (WAPOR) "The Networks of Public Opinion: New Theories, New Methods"*, celebrada en Buenos Aires, Argentina.

Otra de las actividades a la que se presta especial atención desde este grupo de investigación es a la formación. Por este motivo, los miembros del equipo impartieron 22 cursos o seminarios a lo largo de 2015, y lo hicieron en instituciones como la Universidad Autónoma de Nuevo León (México), Universidad Autónoma de Querétaro (México) o la Universidad de



Salamanca (España). En total, esto supuso un cómputo de 159 horas de impartición. En esta misma línea, se impartieron 12 conferencias o ponencias por invitación y 3 investigadores del centro realizaron estancias en universidades de otros países.

De la misma manera, 2 investigadores en formación procedentes de Universidad del Norte en Barranquilla (Colombia) realizaron una estancia en el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales durante 2015. Asimismo, se defendieron 33 tesinas de Máster y Trabajos Fin de Grado y de Máster relacionados con las líneas de investigación del Observatorio y dirigidas por miembros del grupo. De la misma manera, se defendieron 5 tesis doctorales dirigidas por investigadores del OCA.

En definitiva, podemos confirmar que, en su décimo aniversario, el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales continua siendo un grupo muy fructífero en el ámbito de la investigación y la generación de conocimiento.

Salamanca (España), febrero de 2016



2. INFORMACIÓN BÁSICA DEL CENTRO

2.1. Director – Investigador responsable

Juan Jose Igartua Perosanz jigartua@usal.es

2.2. Miembros investigadores

Isabel M. Barrios Vicente imbv@usal.es

Lifen Cheng Lee lfcheng@usal.es

Francisco Javier Frutos Esteban frutos@usal.es

Beatriz González de Garay Domínguez bgonzalezgaray@usal.es

Félix Ortega Mohedano fortega@usal.es

Isabel Rodríguez de Dios isabelrd@usal.es

2.3. Miembros colaboradores

José Salvador Alvidrez Villegas mr.alvidrez@gmail.com

Diego Cachón Ramón diego.cachon@usal.es

Catalina del Rosario González Cabrera cgonzalez@uazuay.edu.ec

Alejandro González Vázquez alejandro.gonzalezvazq@gmail.com

Jorge Holguera Illera jorgeholguera@gmail.com

Eva Lorenzo Fernández evalorenzofernandez@gmail.com

Carlos Muñiz Muriel carlos.munizm@uanl.mx

Valeriano Piñeiro Naval vale.naval@usal.es

Contacto

Observatorio de los Contenidos Audiovisuales
Universidad de Salamanca
Aula 118, Edificio FES, Campus Unamuno
Salamanca, Salamanca 37007
Teléfono: 923.29.45.00, extensión 3111
Página web: <http://www.ocausal.es/>



3. DESCRIPCIÓN DEL CENTRO

3.1. Objetivos

El principal objetivo del OCA es el estudio y análisis empírico de los contenidos, usos, procesos y efectos de la comunicación mediática: prensa, televisión, radio, cine, nuevas tecnologías de la información y nuevos medios interactivos.

3.2. Servicios

- Diseño y realización de investigaciones sobre consumo, usos, procesos de recepción y efectos de la comunicación mediática.
- Estudios de evaluación de intervenciones mediáticas.
- Estudios Pre-tests de productos y mensajes mediáticos.
- Diseño y realización de estudios aplicados de análisis de contenido: análisis de la imagen en medios de comunicación y *strategic frame analysis*.
- Investigación transcultural sobre contenidos, procesos, usos y efectos mediáticos.
- Asesoría metodológica para el desarrollo de estudios sobre comunicación (*consultant*).

3.3. Técnicas utilizadas

- Investigación experimental en estudios sobre procesos y efectos de mensajes mediáticos (*Media Lab*).
- Investigación cuantitativa mediante cuestionario sobre usos, procesos y efectos mediáticos.
- Análisis de contenido de mensajes mediáticos.
- Análisis de contenido computarizado (*Computer Text Content Analysis*, CATA). Programa LIWC (*Linguistic Inquiry and Word Count*).
- Análisis cualitativo de mensajes mediáticos (análisis narrativo y del discurso).
- Metodología cualitativa (grupos focalizados y entrevistas abiertas en profundidad) para el análisis de los usos, procesos y efectos mediáticos.
- Técnicas de análisis estadístico de datos (univariadas, bivariadas y multivariadas). Programa



SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) y AMOS.

3.4. Otras actividades

- Seminarios metodológicos.
- Seminarios con investigadores visitantes.
- Estancia de investigadores en formación y post-doctorales.
- Realización de la “Práctica Laboral Tutelada” para alumnos de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Salamanca.



4. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DESARROLLADOS Y/O EN CURSO

4.1. Proyectos Financiados (ordenados según la cuantía económica)

Título del Proyecto:	Cost Action IS1004 Webdatanet. Individuals, Societies, Cultures and Health Web-based data-collection - methodological challenges, solutions and implementations (WEBDATANET),
Entidad Financiadora:	Unión Europea, COST Office (CGA-IS1004-1)
Investigador Principal:	Félix Ortega Mohedano
Investigadores OCA:	Félix Ortega Mohedano
Cuantía del Proyecto:	650.000 euros
Fecha de Inicio:	16 de junio de 2011
Fecha de Finalización:	15 de junio de 2015

Título del Proyecto:	540440-LLP-1-2013-1-IT-COMENIU INTO: Intercultural Mentoring tools to support migrant integration at school
Entidad Financiadora:	Comisión Europea
Investigador Principal:	Francisco José García Peñalvo
Investigadores OCA:	Francisco Javier Frutos Esteban, Juan José Igartua Perosanz
Cuantía del Proyecto:	333.463 euros
Fecha de Inicio:	01 de noviembre de 2013
Fecha de Finalización:	31 de octubre de 2015

Título del Proyecto:	El Sistema de investigación en España sobre prácticas sociales en Comunicación, Mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos, Mapcom.es
Entidad Financiadora:	Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaria de Estado de Investigación Desarrollo e Innovación Ref: CSO2013-47933-C4-1P
Investigador Principal:	José Luis Piñuel Raigada
Investigadores OCA:	Félix Ortega Mohedano
Cuantía del Proyecto:	88.330€
Fecha de Inicio:	01 de enero de 2014
Fecha de Finalización:	31 de diciembre de 2016



Título del Proyecto:	La Influencia de la percepción ciudadana en la conformación de la cultura política: la confianza en las instituciones políticas
Entidad Financiadora:	Secretaría de Educación Pública de México, PRODEP, dentro de la convocatoria para integración de Redes Temáticas de Colaboración 2015, para la creación de la red “Comunicación y Política”. (Clave 103.5/15/11043)
Investigador Principal:	Carlos Muñoz Muriel
Investigadores OCA:	Carlos Muñoz Muriel
Cuantía del Proyecto:	900.000 pesos mexicanos (44.700 euros aproximadamente)
Fecha de Inicio:	28 de septiembre de 2015
Fecha de Finalización:	27 de septiembre de 2016

Título del Proyecto:	Las estrategias de campaña online de los partidos políticos españoles en 2015-16 (e-Polcampañas)
Entidad Financiadora:	Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional de Ayudas a Proyectos I+D+I, CSO2013-44446-R
Investigador Principal:	José Luis Dader
Investigadores OCA:	Lifen Cheng Lee
Cuantía del Proyecto:	35.000 euros
Fecha de Inicio:	01 de enero de 2014
Fecha de Finalización:	31 de octubre de 2016

Título del Proyecto:	A Million Pictures: Magic Lantern Slide Heritage as Artefacts in the Common European History of Learning.
Entidad Financiadora:	Ministerio de Economía y Competitividad
Investigador Principal:	Francisco Javier Frutos Esteban
Investigadores OCA:	Beatriz González de Garay Domínguez, Francisco Javier Frutos Esteban, Félix Ortega Mohedano y Valeriano Piñeiro Naval
Cuantía del Proyecto:	30.000 euros
Fecha de Inicio:	01 de abril de 2015
Fecha de Finalización:	30 de marzo de 2018



Título del Proyecto:	HAR2014-54073-P Dinámicas de renovación educativa y científica en las aulas de bachillerato (1900-1936): una perspectiva ibérica
Entidad Financiadora:	Ministerio de Economía y Competitividad
Investigador Principal:	Leoncio López-Ocón
Investigadores OCA:	Francisco Javier Frutos Esteban
Cuantía del Proyecto:	27.000 euros
Fecha de Inicio:	01 de julio de 2015
Fecha de Finalización:	30 de junio de 2018

Título del Proyecto:	Competencia mediática en docentes y estudiantes universitarios de la ciudad de Cuenca. Proyecto a nivel nacional con el trabajo en conjunto de otras Universidades del Ecuador.
Entidad Financiadora:	Universidad del Azuay, Cuenca (Ecuador)
Investigador Principal:	Cecilia Ugalde Sánchez
Investigadores OCA:	Catalina del Rosario González Cabrera
Cuantía del Proyecto:	22.910 euros
Fecha de Inicio:	Septiembre de 2015
Fecha de Finalización:	Marzo de 2017

Título del Proyecto:	Alfabetización mediática: diseño, ejecución y evaluación de un programa de intervención con adolescentes
Entidad Financiadora:	Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional de I+D+I 2008-2011. Subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental No Orientada (EDU2012-36720)
Investigador Principal:	Concepción Medrano Samaniego
Investigadores OCA:	Juan José Igartua Perosanz
Cuantía del Proyecto:	20.400 euros
Fecha de Inicio:	01 de enero de 2013
Fecha de Finalización:	31 de diciembre de 2015



Título del Proyecto:	La participación política no convencional de los jóvenes en el Estado de Nuevo León. Factores que explican ésta participación en el escenario poselectoral 2015
Entidad Financiadora:	Secretaría de Educación Pública de México, PRODEP, Convocatoria de Apoyo a la Incorporación de Nuevos Profesores de Tiempo Completo (PTC) (Clave DSA/103.5/15/6797)
Investigador Principal:	Juan de Dios Martínez Villareal
Investigadores OCA:	Carlos Muñiz Muriel
Cuantía del Proyecto:	409.437 pesos mexicanos (20.330 euros aproximadamente)
Fecha de Inicio:	01 de julio de 2015
Fecha de Finalización:	30 de junio de 2016

Título del Proyecto:	La cultura política en la Zona Metropolitana de Monterrey. Patrones de formación y desarrollo de actitudes políticas ciudadanas
Entidad Financiadora:	Universidad Autónoma de Nuevo León, Programa de Apoyo a la Investigación Científica y Tecnológica, PAICYT-2011-2012 (Clave HU634-11)
Investigador Principal:	Carlos Muñiz Muriel
Investigadores OCA:	Carlos Muñiz Muriel
Cuantía del Proyecto:	367.500 pesos mexicanos (18.250 euros aproximadamente)
Fecha de Inicio:	15 de octubre de 2012
Fecha de Finalización:	25 de agosto de 2015

Título del Proyecto:	Las representaciones sociales acerca del movimiento #YoSoy132 entre los ciudadanos de Nuevo León: un estudio de la resonancia de los marcos cognitivos a nivel subnacional
Entidad Financiadora:	Secretaría de Educación Pública. Programa para el Desarrollo Profesional Docente para el Tipo Superior (DSA/103.5/14/11214)
Investigador Principal:	Claire Wright
Investigadores OCA:	José Salvador Alvidrez Villegas
Cuantía del Proyecto:	15,000 euros
Fecha de Inicio:	01 de diciembre de 2014
Fecha de Finalización:	31 de noviembre de 2015



Título del Proyecto:	Propuesta de Marketing en Redes Sociales para Empresas Culturales Bogotanas, CEDI 054-1-2014
Entidad Financiadora:	Ministerio de Investigación Colombia, EAN Universidad
Investigador Principal:	Carlos Salcedo
Investigadores OCA:	Félix Ortega Mohedano
Cuantía del Proyecto:	12.000 euros
Fecha de Inicio:	01 de enero de 2014
Fecha de Finalización:	15 de marzo de 2015

Título del Proyecto:	Estudio sobre la siniestralidad laboral en materia de accidentes de tráfico y su vinculación con las actividades de formación vial
Entidad Financiadora:	Fundación General de la Universidad de Salamanca
Investigador Principal:	Juan José Igartua Perosanz
Investigadores OCA:	Juan José Igartua Perosanz e Isabel Rodríguez de Dios
Cuantía del Proyecto:	3.630 euros
Fecha de Inicio:	10 de octubre de 2014
Fecha de Finalización:	1 de marzo de 2015

Título del Proyecto:	Fotografiar arte y monumentos: Salamanca y la piedra de oro
Entidad Financiadora:	IES Abroad Salamanca
Investigador Principal:	Francisco Javier Frutos Esteban
Investigadores OCA:	Beatriz González de Garay Domínguez, Francisco Javier Frutos Esteban
Cuantía del Proyecto:	3.600 euros
Fecha de Inicio:	02 de febrero de 2015
Fecha de Finalización:	07 de mayo de 2015



Título del Proyecto:	Procesos de recepción y efectos socio-cognitivos de películas sobre inmigración. El papel moderador del prejuicio hacia los inmigrantes
Entidad Financiadora:	Universidad de Salamanca. Programa de financiación de grupos de investigación del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Programa I)
Investigador Principal:	Juan José Igartua Perosanz
Investigadores OCA:	Isabel M. Barrios Vicente, Francisco Javier Frutos Esteban, Juan José Igartua Perosanz, Félix Ortega Mohedano
Cuantía del Proyecto:	3.500 euros
Fecha de Inicio:	25 de julio de 2014
Fecha de Finalización:	24 de julio de 2015

Título del Proyecto:	Análisis de la cobertura mediática de la campaña electoral 2015 a gobernador de Nuevo León en la prensa y televisión locales
Entidad Financiadora:	Universidad Autónoma de Nuevo León, Programa de Apoyo a la Investigación Científica y Tecnológica, PAICYT-2015
Investigador Principal:	Carlos Muñoz Muriel
Investigadores OCA:	Carlos Muñoz Muriel
Cuantía del Proyecto:	70.000 pesos mexicanos (3.475 euros aproximadamente)
Fecha de Inicio:	2015
Fecha de Finalización:	2016

Título del Proyecto:	2014-1-EL01-KA204-001396 Online Game for Civic Engagement od EU young adults (ENGAME)
Entidad Financiadora:	EUROPEAN UNION. Erasmus + KA2 Cooperation and Innovation
Investigador Principal:	Francisco José García Peñalvo
Investigadores OCA:	Francisco Javier Frutos Esteban, Juan José Igartua Perosanz
Cuantía del Proyecto:	-
Fecha de Inicio:	01 de septiembre de 2014
Fecha de Finalización:	31 de agosto de 2016



4.2. Proyectos no Subvencionados

Título del Proyecto:	Violencia en el noviazgo y su co-ocurrencia en otras formas de violencia interpersonal: un estudio exploratorio
Entidad académica:	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
Investigador Principal:	José Luis Rojas Solís
Investigadores OCA:	José Salvador Alvírez Villegas
Fecha de Inicio:	15 de septiembre de 2015
Fecha de Finalización:	31 de agosto de 2016

Título del Proyecto:	Análisis comparados de los efectos del uso de TICs en CMC sobre la competencia intercultural de los internautas universitarios entre España y Taiwan. Un estudio transcultural
Entidad académica:	Universidad de Salamanca
Investigador Principal:	Lifen Cheng Lee
Investigadores OCA:	Lifen Cheng Lee
Fecha de Inicio:	24 de mayo de 2014
Fecha de Finalización:	30 de octubre de 2015

Título del Proyecto:	Culture variability influence over the choice of the use of verbal vs. non-verbal signs for communicating emotions between CMC users in different countries
Entidad académica:	Universidad de Salamanca
Investigador Principal:	Lifen Cheng Lee
Investigadores OCA:	Lifen Cheng Lee
Fecha de Inicio:	08 de enero de 2015
Fecha de Finalización:	29 de febrero de 2016

Título del Proyecto:	Film shaping of culture values: Transcultural analysis of characters in Eastern and Western terror fictions
Entidad académica:	Universidad de Salamanca
Investigador Principal:	Lifen Cheng Lee
Investigadores OCA:	Lifen Cheng Lee
Fecha de Inicio:	01 de marzo de 2015
Fecha de Finalización:	31 de octubre de 2016



Título del Proyecto:	Factores motivacionales predictores del uso y la satisfacción con Facebook en jóvenes
Entidad académica:	Universidad de Salamanca - OCA
Investigador Principal:	Juan José Igartua Perosanz
Investigadores OCA:	Juan José Igartua Perosanz e Isabel Rodríguez de Dios
Fecha de Inicio:	01 de febrero de 2014
Fecha de Finalización:	30 de junio de 2015

Título del Proyecto:	Proximidad cultural y procesos de recepción de narrativas de ficción
Entidad académica:	Universidad Autónoma de Barcelona y Universidad de Salamanca
Investigador Principal:	Juan José Igartua Perosanz
Investigadores OCA:	María Teresa Soto Sanfiel y Juan José Igartua Perosanz
Fecha de Inicio:	1 de abril de 2013
Fecha de Finalización:	30 de septiembre de 2015

Título del Proyecto:	Narrative tools to reduce prejudice. Effects of similarity in terms of social identity and imagined contact on attitudes towards stigmatized immigrants
Entidad académica:	Universidad de Amsterdam, Universidad de Salamanca y Nanyang Technological University
Investigador Principal:	Magdalena Wojcieszak, Juan José Igartua y Nuri Kim
Investigadores OCA:	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de Inicio:	1 de julio de 2015
Fecha de Finalización:	1 de julio de 2017

Título del Proyecto:	Between perspective and presence: the effects of narrative perspective and storyteller presence on narrative persuasion
Entidad académica:	Nanyang Technological University, Universidad de Amsterdam y Universidad de Salamanca
Investigador Principal:	Nuri Kim, Hye-Kyung Kim Magdalena Wojcieszak y Juan José Igartua
Investigadores OCA:	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de Inicio:	1 de septiembre de 2015
Fecha de Finalización:	1 de septiembre de 2017



5. PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE

Título del Proyecto:	ID2014/0269, Proyecto Orla 2.0. La construcción de la identidad a través del retrato fotográfico
Entidad Financiadora:	Universidad de Salamanca
Investigador Principal:	Francisco Javier Frutos Esteban
Investigadores OCA:	Francisco Javier Frutos Esteban
Cuantía del Proyecto:	150 euros
Fecha de Inicio:	01 de septiembre de 2014
Fecha de Finalización:	31 de julio de 2015



6. PUBLICACIONES

6.1. Libros y/o capítulos de libros

1	Alfeo Álvarez, J.C. y González de Garay, B. (2015), Una aproximación metodológica cuantitativo/cualitativa en el análisis del personaje LGTBI en relatos audiovisuales de ficción. En R. Eguizábal (Ed.), <i>Metodologías I</i> (pp. 221-240). Madrid: Fragua.
2	Crespo-Vila, R. y Piñeiro-Naval, V. (2015), Del absurdo cotidiano: «Relatos Salvajes», de Damián Sziffrón. En E. Camarero y M. Marcos (Coord.), <i>Actas del III CIHALCEP: Hibridaciones, Transformaciones y Nuevos Espacios Narrativos</i> (pp. 559-571). Salamanca: Hergar Ediciones Antema. ISBN: 978-84-606-8174-8
3	González, A., e Igartua, J. J. (2015). Validación de una escala de motivos para jugar a videojuegos y su interacción con rasgos de personalidad: agresividad y empatía. En I. Martínez de Salazar y D. Alonso (Coord.), <i>Videojuegos: diseño y sociología</i> (2) (pp. 111-126). Madrid: Editorial ESNE.
4	Igartua, J. J. (2015). Psicología social de los medios de comunicación. En J. M. Sabucedo y J. F. Morales (Eds.), <i>Psicología social</i> (pp. 371-391). Madrid: Editorial Médica Panamericana.
5	Igartua, J. J. (2015). Medios de comunicación e inmigración. Del análisis de la representación al estudio sobre el impacto prosocial de la narración cinematográfica. En F. J. García Castaño, A. Megías Megías y J. Ortega Torres (Eds.), <i>Migraciones internacionales en España. Resúmenes de ponencias y comunicaciones</i> (pp. 215-216). Granada: Instituto de Migraciones, Universidad de Granada.
6	Leyva, O., Muñiz, C., y Flores, M. A. (2015). Factores explicativos da participação política dos jovens universitários e sua relação com o consumo midiático: o caso de nuevo león (México). En H. Telles y A. Lavareda (Eds.), <i>Voto e estratégias de comunicação política na América Latina</i> (pp. 203-224). Curitiba: Appris. ISBN: 978-85-8192-547-9
7	Marañón, F. J., y Muñiz, C. (2015). Análisis de las rutas persuasivas en los spots políticos de campañas electorales mexicanas. En C. Muñiz y J. D. Martínez (Eds.), <i>Discursos mediáticos en contextos electorales</i> (pp. 149-173). Monterrey: Ediciones UANL. ISBN: 978-607-27-0534-0
8	Muñiz, C., y Martínez, J. D. (2015). <i>Discursos mediáticos en contextos electorales</i> . Monterrey: Ediciones UANL. ISBN: 978-607-27-0534-0
9	Ortega, F. (2015). La App-revolución, usos y consumos de la televisión en tabletas y teléfonos inteligentes. En N. Quintas Froufe y A. González Neira (Eds.), <i>La participación de la audiencia en la televisión: de la audiencia activa a la social</i> (pp. 121-147). Madrid: Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC).
10	Ramírez, J., Madero, S. M., & Muñiz, C. (2015). Entrepreneurs' Responses to Crime-Entrepreneurs in Mexico. En W. Newbury & M. A. Gonzalez-Perez (Eds.), <i>International Business in Latin America: Innovation, Geography and Internationalization</i> (pp. 101-118). New York: Palgrave MacMillan. ISBN: 978-1-137-40910-2



11	Rivera, D., Ugalde, C., González, C., y Carrión, G. (2015). Competencias mediáticas en el contexto educativo de Ecuador: Resultados de Loja, Zamora y Cuenca. En C. Mateos y J. Herrero (Coords.), <i>La pantalla insomne. Cuadernos artesanos de comunicación</i> , 90 (pp. 2481-2496). La Laguna, Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación Social. ISBN: 978-84-15698-98-2. doi:10.4185/cac90.
12	Rodríguez de Dios, I., y Igartua, J. J. (2015). Alfabetización digital como herramienta de protección frente a los riesgos de la red. En F. J. Durán & E. Said (Eds.), <i>TIC y Sociedad Digital: Educación, Infancia y Derecho</i> (pp. 151-161). Granada: Comares Editorial. ISBN: 978-84-9045-339-1
13	Saldierna-Salas, A. R., y Alvidrez, S. (2015). La participación de los medios de comunicación en la arena política: aproximación desde la ciencia política. En X. Arango-Morales y A. Hernández-Paz (Coords.), <i>Ciencia política: perspectiva multidisciplinaria</i> (pp. 201-221). México, DF: Tirant Lo Blanch.



6.2. Artículos en revistas científicas

1	Álvarez, C., González de Garay, B., y Frutos, F. J. (2015). Representación de género. Las películas españolas contemporáneas de adolescentes (2009-2014). <i>Revista Latina de comunicación social</i> , 70, 934-960.
2	Alvídrez, S., Igartua, J. J., & Martínez, M. (2015). Schematic representations of ethnic minorities in young university students. <i>Anales de Psicología</i> , 31(3), 930-940.
3	Alvídrez, S., Piñeiro-Naval, V., Marcos-Ramos, M. & Rojas-Solís, L. (2015) Intergroup contact in computer-mediated communication: The interplay of a stereotype-disconfirming behaviour and a lasting group identity on reducing prejudiced perceptions. <i>Computers in Human Behaviour</i> , 52, 533–540. doi:10.1016/j.chb.2014.09.006.
4	Ballesteros, C., Dader, J. L., y Muñiz, C. (2015). Los marcos informativos del cannabis en la prensa española. Evidencia empírica desde la teoría del framing. <i>Zer. Revista de Estudios de Comunicación</i> , 20(38), 67–85.
5	Frutos, F. J., & López, C. (2015). Media archaeology in Spain: the audiovisual projections with magic lantern (1692-1899). <i>Media History</i> , 22(1), 1- 12.
6	González de Garay, B. y Amat, A. F. (2016). Análisis crítico de los discursos mediáticos en torno al amor desde la experiencia lésbica: violencia, amor romántico y roles de género. <i>Revista Periódicus</i> , 1(4), 192-208.
7	Igartua, J. J., & Marcos, M. (2015). Influence of character type and narrative setting on character design for fictional television series. <i>Communication & Society</i> , 28(1), 63-77.
8	Muñiz, C. (2015). La política como debate temático o estratégico. Framing de la campaña electoral mexicana de 2012 en la prensa digital. <i>Comunicación y Sociedad</i> , 23, 67–94.
9	Muñiz, C., Alvídrez, S., & Téllez, N. (2015). Shaping the online public debate: The relationship between the news framing of the expropriation of YPF and readers' comments. <i>International Journal of Communication</i> , 9, 3245–3263.
10	Muñiz, C., y Ramírez, J. (2015). Los empresarios frente al narcotráfico en México. Tratamiento informativo de las reacciones empresariales ante situaciones de violencia e inseguridad. <i>Estudios sobre el Mensaje Periodístico</i> , 21(1), 437–453. doi: 10.5209/rev_ESMP.2015.v21.n1.49104
11	Ortega, F. y Chinchilla, M. (2015). Audiencias y Caos en las organizaciones empresariales, visión y prospectiva de la Gestión Cultural. <i>Revista Comunicación Cultura y Política</i> , 9.
12	Ortega, F., González, B., y Pérez, M.E. (2015). Audiencias en revolución, usos y consumos de las aplicaciones de los medios de comunicación en tabletas y teléfonos inteligentes. <i>Revista Latina de Comunicación Social</i> , 70, 627-651. doi: 10.4185/RLCS-2015-1063



13	Pereira-Galhardi, C., Ortega, F., e Igartua, J. J. (2015). Investigación de los flujos comunicacionales en Brasil: panorama de la parrilla de televisión abierta comercial en el Estado de São Paulo en 2012: un estudio empírico. <i>Intercom – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação</i> , 38(1), 255-272.
14	Piñeiro-Naval, V., Igartua, J. J. y Rodríguez-de-Dios, I. (2015) La información turística a escala local. Un análisis de contenido de los portales web municipales de España. <i>TELOS. Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad</i> , 102, 77-87. ISSN: 0213-084X.
15	Saldierna, A. R., y Muñiz, C. (2015). Influencia de los hábitos comunicativos en la generación de participación y cinismo político entre los pre-ciudadanos. <i>Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"</i> , 8(2), 37–59. doi: 10.12804/disertaciones.02.2015.03
16	Saldierna, A. R., Marañón, F. J. y Muñiz, C. (2015). El papel de la comunicación en la generación de interés y conocimiento político entre los preciudadanos. Aplicación del modelo O-S-R-O-R al caso mexicano. <i>Revista Mexicana de Opinión Pública</i> , 19(2), 147–165. doi: 10.1016/j.rmop.2015.03.003



7. COMUNICACIONES Y PONENCIAS PRESENTADAS EN CONGRESOS

7.1. Congresos Nacionales

Título:	Comunicación en redes sociales: Efectos de los estilos lingüísticos masculino y femenino en Twitter
Autores:	Salvador Alvírez, Oziel Franco y Carlos Muñiz
Tipo de participación:	Ponencia
Congreso:	XXVII Encuentro Nacional AMIC 2015
Lugar de celebración:	Querétaro, México
Fecha:	4 al 5 de junio de 2015

Título:	Proyecto Orla 2.0.
Autores:	Francisco Javier Frutos y Beatriz González De Garay
Tipo de participación:	Comunicación
Congreso:	I Congreso Nacional De Fotografía Contemporánea (Confoco)
Lugar de celebración:	Madrid, España
Fecha:	27 de abril de 2015

Título:	El uso político de las redes sociales en elecciones. Desarrollo de una escala para evaluar el compromiso político 2.0 de los candidatos en Facebook
Autores:	Carlos Muñiz, Alondra Salazar, Nilda Alonzo, Mary Carmen Martínez
Tipo de participación:	Ponencia
Congreso:	XXVII Encuentro Nacional AMIC 2015
Lugar de celebración:	Querétaro, México
Fecha:	4 al 5 de junio de 2015



Título:	El análisis de contenido y su aplicación a entornos web: un caso empírico
Autores:	Valeriano Piñeiro, Felipe de Jesús Marañón, Lucia Alejandra Sánchez
Tipo de participación:	Comunicación
Congreso:	III Congreso Nacional “Metodología de la Investigación en Comunicación”
Lugar de celebración:	Málaga (España)
Fecha:	12 y 13 de noviembre de 2015

Título:	Alfabetización digital frente a los Riesgos de la Comunicación Interactiva
Autores:	Isabel Rodríguez y Juan José Igartua
Tipo de participación:	Póster
Congreso:	I Jornadas Doctorales de la Universidad de Murcia
Lugar de celebración:	Murcia (España)
Fecha:	28 al 29 de abril de 2015

Título:	Los jóvenes y su participación en los medios digitales
Autores:	Cecilia Ugalde y Catalina González
Tipo de participación:	Ponencia
Congreso:	V Encuentro de Investigadores RELAIP
Lugar de celebración:	Universidad de Alicante, España
Fecha:	5 al 7 de octubre de 2015



7.2. Congresos Internacionales

Título:	Effects of Gendered Linguistic Style in Twitter: Do Older Stereotypical Attributions Persist in Social Media?
Autores:	Salvador Alvidrez, Oziel Franco y Carlos Muñiz
Tipo de participación:	Comunicación
Congreso:	65th Annual ICA Conference
Lugar de celebración:	San Juan de Puerto Rico, Puerto Rico
Fecha:	21 al 25 de mayo de 2015

Título:	Comunicación política y compromiso cívico de la juventud en México: un estudio sobre los efectos de los medios de comunicación y las campañas sobre la participación de los jóvenes en la política
Autores:	Oniel Díaz y Carlos Muñiz
Tipo de participación:	Ponencia
Congreso:	III Congreso Internacional de la AMECIP
Lugar de celebración:	Guadalajara, México
Fecha:	15 al 18 de julio del 2015

Título:	A Typology Of Magic Lantern Slides Derived From Their Formal Structures Of Representation: The Content Analysis Applied To The Taxonomic Organization Of The Magic Lantern Slides
Autores:	Francisco Javier Frutos y Beatriz González De Garay
Tipo de participación:	Comunicación
Congreso:	Workshop 1. Exploring The Needs Of Stakeholders For Access, Documentation And Re-use
Lugar de celebración:	Utrecht, Holanda
Fecha:	03 al 05 de septiembre de 2015

Título:	Proyecto Orla 2.0. La construcción de la identidad a través del retrato fotográfico
Autores:	Francisco Javier Frutos y Beatriz González De Garay
Tipo de participación:	Salón de Tecnología para la Enseñanza. SIMO Educación
Congreso:	Ponencia
Lugar de celebración:	Madrid, España
Fecha:	30 de octubre de 2015



Título:	Validación de una escala de motivos para videojugar y su interacción con rasgos de personalidad: agresividad y empatía
Autores:	Alejandro González y Juan José Igartua
Tipo de participación:	Comunicación
Congreso:	I Congreso Internacional de Arte, Diseño y Desarrollo de Videojuegos en la Industria Creativa
Lugar de celebración:	Madrid, España
Fecha:	7 de mayo de 2015

Título:	La Mujer En El Nordic Noir Televisivo: Los Casos De Forbrydelsen (Dr1: 2007-12), Broen/ Bron (Svt1/Dr1: 2011-) Y Borgen (Dr1: 2010-)
Autores:	Beatriz González De Garay y Enrique Sánchez
Tipo de participación:	Comunicación
Congreso:	XI Congreso De Novela Y Cine Negro
Lugar de celebración:	Salamanca, España
Fecha:	14 al 17 de abril de 2015

Título:	Identification with characters and cognitive processes in entertainment-education interventions through audiovisual fiction
Autores:	Juan José Igartua y Jair Vega
Tipo de participación:	Comunicación
Congreso:	65th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) "Communication Across the Life Span"
Lugar de celebración:	San Juan, Puerto Rico
Fecha:	21 al 25 de mayo de 2015

Título:	Political Engagement 2.0 - Politicians in Social Media as Catalysts of Citizens Involvement
Autores:	Carlos Muñiz
Tipo de participación:	Ponencia
Congreso:	WAPOR 68th Annual Conference
Lugar de celebración:	Buenos Aires, Argentina
Fecha:	16 al 19 de junio de 2015



Título:	Analysis of political engagement 2.0 developed by political candidates through Facebook in the context of an electoral campaign
Autores:	Carlos Muñoz, José Luis Dader y Agustín Salazar
Tipo de participación:	Ponencia
Congreso:	WAPOR 68th Annual Conference
Lugar de celebración:	Buenos Aires, Argentina
Fecha:	16 al 19 de junio de 2015

Título:	La presencia de la ideología en la comunicación de la campaña electoral de 2012 en México: Análisis de los spots electorales de los candidatos presidenciales
Autores:	Carlos Muñoz, Felipe Maraón y Alma Saldierna
Tipo de participación:	Ponencia
Congreso:	IV Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña de ALICE
Lugar de celebración:	Belo Horizonte, Brasil
Fecha:	17 al 19 de septiembre de 2015

Título:	Are politicians politically engaged? Examining the political engagement 2.0 of electoral candidates through Facebook
Autores:	Carlos Muñoz, Agustín Salazar, Nilda Alonzo, Olga Aimee Güel y Mary Carmen Martínez
Tipo de participación:	Ponencia
Congreso:	65th Annual ICA Conference
Lugar de celebración:	San Juan de Puerto Rico, Puerto Rico
Fecha:	21 al 25 de mayo de 2015

Título:	La participación ciudadana en redes sociales sobre política: Diseño de una escala para la medición de la participación política convencional en redes sociales
Autores:	Carlos Muñoz, Alma Saldierna, Felipe Maraón, Lauro Maldonado y José Segoviano
Tipo de participación:	Ponencia
Congreso:	IV Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña de ALICE
Lugar de celebración:	Belo Horizonte, Brasil
Fecha:	17 al 19 de septiembre de 2015



Título:	Del absurdo cotidiano: «Relatos Salvajes», de Damián Szifrón
Autores:	Valeriano Piñeiro y Raquel Crespo
Tipo de participación:	Comunicación
Congreso:	III Congreso Internacional “Historia, Literatura y Arte en el Cine en Español y en Portugués”
Lugar de celebración:	Salamanca (España)
Fecha:	24 al 26 de junio de 2015

Título:	A dualidade do Património Cultural: recurso turístico e factor identitário. Reflexões sobre o caso dos websites dos municípios de Espanha.
Autores:	Valeriano Piñeiro, Isabel Rodríguez y Juan José Igartua
Tipo de participación:	Comunicación
Congreso:	I Congresso Internacional de Cultura “Culturas em Movimento”
Lugar de celebración:	Covilhã (Portugal)
Fecha:	27al 29 de octubre de 2015

Título:	Competencias mediáticas en el contexto educativo de Ecuador: Resultados de Loja, Zamora y Cuenca
Autores:	Diana Rivera, Cecilia Ugalde, Catalina González y Gianella Carrión
Tipo de participación:	Ponencia
Congreso:	VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: La pantalla insomne
Lugar de celebración:	La Laguna, Tenerife (Salamanca)
Fecha:	7 al 11 de diciembre de 2015

Título:	Alfabetización digital como herramienta de protección frente a los riesgos de la red
Autores:	Isabel Rodríguez y Juan José Igartua
Tipo de participación:	Comunicación
Congreso:	II Congreso Internacional de la Sociedad Digital: Educación, infancia y derecho
Lugar de celebración:	Murcia (España)
Fecha:	19 al 20 de marzo de 2015



Título:	Impacto del debate televisado en las actitudes políticas de los jóvenes durante la campaña electoral para gobernador de Nuevo León
Autores:	Nilsa Tellez y Carlos Muñiz
Tipo de participación:	Ponencia
Congreso:	III Congreso Internacional de la AMECIP
Lugar de celebración:	Guadalajara, México
Fecha:	15 al 18 de julio del 2015



8. CONFERENCIAS O PONENCIAS IMPARTIDAS POR INVITACIÓN

8.1. Nacionales

Título:	Los nativos digitales y el uso limitado que les dan a las nuevas tecnologías
Autores:	Catalina González Cabrera y Cecilia Ugalde
Tipo de participación:	Conferencia
Congreso:	I Jornadas Académicas Internacionales: Investigación, Conocimiento y Educación Superior
Lugar de celebración:	Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador
Fecha:	Febrero de 2015

Título:	Herramientas narrativas para reducir el prejuicio. Cine y actitudes hacia la inmigración.
Autores:	Juan José Igartua Perosanz
Tipo de participación:	Ponencia
Congreso:	Reunión Científica Rompiendo Fronteras: Inmigración, Rituales Colectivos y Cultura de Paz
Lugar de celebración:	San Sebastián, España
Fecha:	Junio de 2015

Título:	Mal-tratados en los medios de comunicación. Imágenes estereotípicas de la inmigración en la información y la ficción televisiva
Autores:	Juan José Igartua Perosanz
Tipo de participación:	Ponencia
Congreso:	XXXIV Cursos de Verano de la Universidad del País Vasco, Curso Diversidad, Minorías y (Medios) Comunicación
Lugar de celebración:	San Sebastián, España
Fecha:	Julio de 2015



Título:	Medios de comunicación e inmigración. Del análisis de la representación al estudio sobre el impacto prosocial de la narración cinematográfica
Autores:	Juan José Igartua Perosanz
Tipo de participación:	Ponencia
Congreso:	VIII Congreso sobre las Migraciones Internacionales en España
Lugar de celebración:	Granada, España
Fecha:	Septiembre de 2015

Título:	Cuestiones de calidad y metodología
Autores:	Juan José Igartua Perosanz
Tipo de participación:	Ponencia
Congreso:	Simposio del Mapa de la Investigación en España sobre Prácticas Sociales en Comunicación
Lugar de celebración:	Málaga, España
Fecha:	Noviembre de 2015

Título:	Comunicación política y monitoreo de medios en el terreno gubernamental
Autores:	Carlos Muñoz Muriel
Tipo de participación:	Ponencia
Congreso:	Seminario sobre la Nueva Gerencia Pública y Desarrollo Metropolitano
Lugar de celebración:	Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, México
Fecha:	Septiembre de 2015



8.2. Internacionales

Título:	Culture variability as theoretical framework for face-to-face Intercultural Communication Studies
Autores:	Lifen Cheng Lee
Tipo de participación:	-
Congreso:	-
Lugar de celebración:	Master Program of European Studies, Wen-Zao Ursuline University, Kaohsiung, Taiwan
Fecha:	29 de diciembre de 2015

Título:	Talking about the desert to fish: On Intercultural Communication Competence
Autores:	Lifen Cheng Lee
Tipo de participación:	-
Congreso:	-
Lugar de celebración:	Department of Spanish Language, National I-Lan University, I-Lan, Taiwan
Fecha:	30 de diciembre de 2015

Título:	Improving attitudes towards immigration through fictional feature films. A moderated mediation model of narrative persuasion
Autores:	Juan José Igartua Perosanz
Tipo de participación:	Ponencia
Congreso:	Media Psychology Workshop
Lugar de celebración:	Haifa, Israel
Fecha:	Marzo de 2015

Título:	Eduentretenimiento en salud. Enfoques teóricos y cuestiones prácticas desde la investigación en persuasión narrativa
Autores:	Juan José Igartua Perosanz
Tipo de participación:	Ponencia
Congreso:	Jornadas de Comunicación y Salud
Lugar de celebración:	Medellín, Colombia
Fecha:	Abril de 2015



Título:	Situación actual de la Comunicación Política
Autores:	Carlos Muñiz Muriel
Tipo de participación:	Ponencia
Congreso:	Comunicación Política, Medios y Procesos Electorales
Lugar de celebración:	Instituto de Opinión Pública, PUCP, Lima, Perú
Fecha:	Diciembre de 2015

Título:	Tendencias en investigación en comunicación política
Autores:	Carlos Muñiz Muriel
Tipo de participación:	Conferencia
Congreso:	-
Lugar de celebración:	Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú
Fecha:	10 de diciembre de 2015



9. SEMINARIOS METODOLÓGICOS O CURSOS IMPARTIDOS

Título del seminario:	Big Data y análisis de redes sociales
Impartido por:	José Salvador Alvidrez Villegas
Fecha de celebración:	16 al 20 de noviembre de 2015
Duración:	20 horas
Organizadores:	Universidad Autónoma de Querétaro
Lugar:	Querétaro, México

Título del seminario:	El impacto de los mensajes políticos en Twitter en las elecciones a la gubernatura de Nuevo León 2015
Impartido por:	José Salvador Alvidrez Villegas
Fecha de celebración:	28 de septiembre de 2015
Duración:	3 horas
Organizadores:	Universidad Autónoma de San Luis Potosí
Lugar:	San Luis Potosí, México

Título del seminario:	Research in progress: A Million Pictures: Magic Lantern Slide Heritage as Artefacts in the Common European History of Learning (EURO-MAGIC)
Impartido por:	Francisco Javier Frutos Esteban
Fecha de celebración:	19 de junio de 2015
Duración:	2 horas
Organizadores:	Observatorio de Contenidos Audiovisuales, Universidad de Salamanca
Lugar:	Salamanca, España

Título del seminario:	Cultura Digital y Prosumidores. Nuevos retos para la Comunicación en la era Internet
Impartido por:	Beatriz González de Garay Domínguez
Fecha de celebración:	03 de febrero de 2015
Duración:	3 horas
Organizadores:	Asociación de Intercambio Cultural de Uruguay
Lugar:	Salamanca, España



Título del seminario:	Research in progress: Creación y validación de una escala de motivos para videojugar: Resultados preliminares
Impartido por:	Alejandro González Vázquez
Fecha de celebración:	20 de marzo de 2015
Duración:	2 horas
Organizadores:	Observatorio de Contenidos Audiovisuales, Universidad de Salamanca
Lugar:	Salamanca, España

Título del seminario:	Research in progress: Análisis de información medioambiental en prensa española
Impartido por:	Jorge Holguera Illera
Fecha de celebración:	18 de diciembre de 2015
Duración:	2 horas
Organizadores:	Observatorio de Contenidos Audiovisuales, Universidad de Salamanca
Lugar:	Salamanca, España

Título del seminario:	Introducción al SPSS y análisis de datos de experimentos
Impartido por:	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de celebración:	3, 10 y 25 de marzo y 21 de abril de 2015
Duración:	20 horas
Organizadores:	Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA)
Lugar:	Salamanca

Título del seminario:	Seminario de Investigación Cuantitativa
Impartido por:	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de celebración:	24 horas
Duración:	8, 9, 10, 15, 16 y 17 de abril de 2015
Organizadores:	Programa de Doctorado en Comunicación Social la Universidad del Norte (UNINORTE)
Lugar:	Barranquilla, Colombia



Título del seminario:	SPSS: uso avanzado en investigación social
Impartido por:	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de celebración:	29 de abril de 2015
Duración:	7 horas
Organizadores:	Programa de formación del Grupo de Investigación Reconocido en Ciencias Sociales y Aplicada de la Universidad de Valladolid
Lugar:	Valladolid

Título del seminario:	Estrategias de publicación en revistas científicas
Impartido por:	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de celebración:	30 de abril de 2015
Duración:	3 horas
Organizadores:	Programa de formación del Grupo de Investigación Reconocido en Ciencias Sociales y Aplicada de la Universidad de Valladolid
Lugar:	Valladolid

Título del seminario:	Introducción al análisis de datos con SPSS para Windows y su aplicación en la investigación
Impartido por:	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de celebración:	1, 2 y 3 de junio de 2015
Duración:	12 horas
Organizadores:	Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca
Lugar:	Salamanca

Título del seminario:	Tendencias en metodología de la investigación cuantitativa en Comunicación
Impartido por:	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de celebración:	11 de septiembre de 2015
Duración:	3 horas
Organizadores:	Grupo Novos Medios, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Santiago de Compostela
Lugar:	Santiago de Compostela



Título del seminario:	Mediación, moderación y análisis de la mediación moderada con técnicas de bootstrapping. Introducción al manejo de la macro PROCESS de Andrew F. Hayes
Impartido por:	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de celebración:	10 y 11 de junio de 2015
Duración:	10 horas
Organizadores:	Programa de Doctorado Formación en la Sociedad del Conocimiento
Lugar:	Salamanca

Título del seminario:	Análisis de datos con SPSS para evaluar el impacto de intervenciones en diseños con grupos naturales y con manipulación
Impartido por:	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de celebración:	22 y 23 de junio de 2015
Duración:	8 horas
Organizadores:	Dpto. de Psicología Evolutiva y de la Educación de la Universidad del País Vasco
Lugar:	San Sebastián

Título del seminario:	Research in progress: Persuasión mediante narrativas de ficción dirigidas a adolescentes en el contexto de la educación para la salud sexual
Impartido por:	Eva Lorenzo Fernández
Fecha de celebración:	23 de octubre de 2015
Duración:	2 horas
Organizadores:	Observatorio de Contenidos Audiovisuales, Universidad de Salamanca
Lugar:	Salamanca, España

Título del seminario:	Curso sobre SPSS y Redacción Científica
Impartido por:	Carlos Muñoz Muriel
Fecha de celebración:	20 al 24 de julio de 2015
Duración:	10 horas
Organizadores:	Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública. Universidad Autónoma de Nuevo León
Lugar:	Nuevo León, México



Título del seminario:	Seminario Framing de las políticas públicas: cobertura y efectos
Impartido por:	Carlos Muñoz Muriel
Fecha de celebración:	15 y 16 de mayo de 2015
Duración:	8 horas
Organizadores:	Maestría en Comunicación Política de la Universidad Externado
Lugar:	Colombia

Título del seminario:	Curso sobre Frame Analysis: ¿Qué son los frames y cómo detectarlos en los medios?
Impartido por:	Carlos Muñoz Muriel
Fecha de celebración:	1 y 2 de octubre de 2015
Duración:	12 horas
Organizadores:	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Autónoma de Querétaro
Lugar:	Querétaro, México

Título del seminario:	Research in progress: Measuring Media Concentration and Diversity in the EU a Webdatanet-Metrics Proposal for Empowerment
Impartido por:	Félix Ortega Mohedano
Fecha de celebración:	29 de mayo de 2015
Duración:	2 horas
Organizadores:	Observatorio de Contenidos Audiovisuales, Universidad de Salamanca
Lugar:	Salamanca, España

Título del seminario:	Research in progress: Un estudio de análisis de contenido sobre patrimonio cultural
Impartido por:	Valeriano Piñeiro Naval
Fecha de celebración:	30 de enero de 2015
Duración:	2 horas
Organizadores:	Observatorio de Contenidos Audiovisuales, Universidad de Salamanca
Lugar:	Salamanca, España



Título del seminario:	Research in progress: El patrimonio cultural en la sociedad digital. Un estudio de su difusión a través de Internet
Impartido por:	Valeriano Piñeiro Naval
Fecha de celebración:	20 de noviembre de 2015
Duración:	2 horas
Organizadores:	Observatorio de Contenidos Audiovisuales, Universidad de Salamanca
Lugar:	Salamanca, España

Título del seminario:	Research in progress: Factores motivacionales predictores del uso y la satisfacción con Facebook en jóvenes
Impartido por:	Isabel Rodríguez de Dios
Fecha de celebración:	27 de febrero de 2015
Duración:	2 horas
Organizadores:	Observatorio de Contenidos Audiovisuales, Universidad de Salamanca
Lugar:	Salamanca, España



10. ESTANCIAS REALIZADAS POR MIEMBROS DEL OBSERVATORIO

Investigador:	Carlos Muñiz Muriel
Universidad o institución receptora:	Instituto de Opinión Pública. Pontificia Universidad Católica del Perú
País:	Perú
Período de estancia:	1 al 31 de diciembre de 2015

Investigador:	Valeriano Piñeiro Naval
Universidad o institución receptora:	LabCom.IFP: Comunicação, Filosofia e Humanidades. Universidade da Beira Interior Covilhã
País:	Portugal
Período de estancia:	1 de abril al 30 de junio de 2015

Investigador:	Juan José Igartua Perosanz
Universidad o institución receptora:	Universidad del Norte (UNINORTE)
País:	Colombia
Período de estancia:	6 al 19 de abril de 2015



11. ESTANCIAS DE INVESTIGADORES REALIZADAS EN EL OCA

Investigador:	Jair Vega Casanova
Universidad de procedencia:	Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia
Período de estancia:	9 al 26 de junio de 2015

Investigador:	Alejandra María Cabrera Martínez
Universidad de procedencia:	Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia
Período de estancia:	22 de noviembre hasta el 19 de diciembre de 2015



12. BECAS RECIBIDAS

Investigador:	Salvador Alvírez Villegas
Descripción de la beca:	Beca postdoctoral para realizar el proyecto “Análisis del impacto de variables mediadoras y moderadoras de mensajes políticos en Twitter sobre las prácticas de respaldo a políticos y acciones de participación política”
Tutor o Director del proyecto:	Carlos Muñiz Muriel
Organismo que concede la beca:	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México (CONACyT)
Período de vigencia:	01 de agosto de 2014 al 31 de julio de 2015

Investigador:	Catalina del Rosario González Cabrera
Descripción de la beca:	Programa de becas para doctorado (PhD) para docentes de universidades y escuelas politécnicas. Proyecto “La narrativa y la alfabetización mediática como factores influyentes en la eficacia de un programa de prevención del embarazo adolescente”.
Organismo que concede la beca:	Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación de Ecuador
Período de vigencia:	28 de agosto de 2015 a noviembre de 2017

Investigador:	Carlos Muñiz Muriel
Descripción de la beca:	Ayuda para la realización de una estancia corta en la Universidad Complutense de Madrid
Organismo que concede la beca:	PRODEP dentro del programa de apoyo a Estancias Cortas de Investigación en Cuerpos Académicos Consolidados y En Consolidación (Clave: DSA/103.5/15/5445)
Período de vigencia:	-

Investigador:	Valeriano Piñeiro Naval
Descripción de la beca:	Realización de la tesis doctoral “El patrimonio cultural en la sociedad digital. Un estudio de su difusión a través de internet”
Tutor o Director del proyecto:	Juan José Igartua Perosanz
Organismo que concede la beca:	Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León
Período de vigencia:	26 de septiembre de 2013 al 26 de septiembre de 2015



Investigador:	Isabel Rodríguez de Dios
Descripción de la beca:	Realización de la tesis doctoral (Formación de Personal Investigador) " <i>Riesgos de la comunicación interactiva en la población adolescente. Diagnóstico e intervención en alfabetización digital</i> "
Tutor o Director del proyecto:	Juan José Igartua Perosanz
Organismo que concede la beca:	Junta de Castilla y León
Período de vigencia:	22 de noviembre de 2014 al 2 de octubre de 2018



13. TESIS DIRIGIDAS EN CALIDAD DE LEÍDAS O EN CURSO

13.1. Tesinas de Máster y/o Trabajos Fin de Grado y de Máster

Título:	Agenda-setting y framing de noticias deportivas en medios informativos digitales en España
Estudiante:	Egoitz Aramburu Hernández
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Lifen Cheng Lee
Fecha de lectura:	06 de septiembre de 2015
Datos adicionales:	Calificación: 8,5

Título:	Estudio de actitudes hacia el uso del teléfono móvil como medio de comunicación educativo y participación estudiantil en centros de formación profesional en Castilla-León
Estudiante:	Alejandro López Iglesias
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Lifen Cheng Lee
Fecha de lectura:	20 de junio de 2015
Datos adicionales:	Calificación: 9,5

Título:	El Objeto de terror en la cinematografía contemporánea de Asia Oriental: Análisis de contenido del “J-Horror” y el “K-Horror”
Estudiante:	Vlad Sirbu
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Lifen Cheng Lee
Fecha de lectura:	25 de julio de 2015
Datos adicionales:	Calificación: 9,5



Título:	La diversidad en el uso de emoticonos en redes sociales: Un análisis transcultural
Estudiante:	Iqing Wang
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Lifen Cheng Lee
Fecha de lectura:	26 de julio de 2015
Datos adicionales:	Calificación: 8,5

Título:	Diez reinterpretaciones fotográficas de cuentos clásicos
Estudiante:	Alicia Álvarez López
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Francisco Javier Frutos Esteban
Fecha de lectura:	6 de julio de 2015
Datos adicionales:	Trabajo Fin de Grado

Título:	Fotografía social y retrato del voluntariado: AVIVA
Estudiante:	Marta Cerezo Prieto
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Francisco Javier Frutos Esteban
Fecha de lectura:	9 de julio de 2015
Datos adicionales:	Trabajo Fin de Grado



Título:	Idealización de la Identidad Personal mediante el procesado del Retrato Fotográfico
Estudiante:	María José Gavilán Sánchez
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Francisco Javier Frutos Esteban
Fecha de lectura:	22 de julio de 2015
Datos adicionales:	Trabajo Fin de Máster

Título:	Fotografía social y retrato del voluntariado: AVIVA
Estudiante:	Sergio Rafael Manzano García
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Francisco Javier Frutos Esteban
Fecha de lectura:	9 de julio de 2015
Datos adicionales:	Trabajo Fin de Grado

Título:	Marca ciudad Cuenca y la percepción de su imagen en los ciudadanos
Estudiante:	M.E. Piedra Corral y A. Cardoso Padilla
Área académica de procedencia:	Escuela de Comunicación, Facultad de Filosofía. Universidad del Azuay
Director(es):	Catalina del Rosario González Cabrera
Fecha de lectura:	22 enero de 2015
Datos adicionales:	Calificación: 50/50



Título:	Plan Estratégico Comunicacional para las instituciones Públicas en temas de Seguridad Integral
Estudiante:	S. M. Calle Calle
Área académica de procedencia:	Maestría en Marketing y Comunicación. Universidad del Azuay.
Director(es):	Catalina del Rosario González Cabrera
Fecha de lectura:	2015
Datos adicionales:	Calificación: 100/100

Título:	Revista cultural gestionada por alumnos universitarios
Estudiante:	J. F. Vinuesa Cobos y J. P. Martínez Donoso
Área académica de procedencia:	Escuela de Comunicación, Facultad de Filosofía. Universidad del Azuay
Director(es):	Catalina del Rosario González Cabrera
Fecha de lectura:	2015
Datos adicionales:	-

Título:	Proceso de Reconocimiento o "Caza" de Insights Publicitarios
Estudiante:	L. Malache Silva
Área académica de procedencia:	Escuela de Comunicación, Facultad de Filosofía. Universidad del Azuay
Director(es):	Catalina del Rosario González Cabrera
Fecha de lectura:	2015
Datos adicionales:	Calificación: 50/50



Título:	Uso de la Web 2.0 para innovar el servicio de organización de eventos sociales en la ciudad de Cuenca. Propuesta basada en la teoría de la Co-Creación de Valor
Estudiante:	M. A. Zarama Solano
Área académica de procedencia:	Maestría en Marketing y Comunicación. Universidad del Azuay.
Director(es):	Catalina del Rosario González Cabrera
Fecha de lectura:	2015
Datos adicionales:	Calificación: 100/100

Título:	Mensajes para campañas sociales de prevención del embarazo adolescente, uso y validación de técnicas y metodologías
Estudiante:	N. M. Jarrín Molina
Área académica de procedencia:	Maestría en Marketing y Comunicación. Universidad del Azuay.
Director(es):	Catalina del Rosario González Cabrera
Fecha de lectura:	2015
Datos adicionales:	Calificación: 100/100

Título:	Guionización de los problemas sociales. Un análisis contrastado entre el guion literario y las formas de construcción de mensajes enfocados en la migración. El caso de la película "Prometeo deportado"
Estudiante:	Norma Beatriz Arévalo Lojano
Área académica de procedencia:	Escuela de Comunicación, Facultad de Filosofía. Universidad del Azuay
Director(es):	Catalina del Rosario González Cabrera
Fecha de lectura:	2015
Datos adicionales:	-



Título:	Estudio sobre los factores internos y externos que inciden en el éxito o fracaso de los emprendimientos en la ciudad de Cuenca, estudio aplicado en pymes
Estudiante:	F. M. Neira Salazar
Área académica de procedencia:	Maestría en Marketing y Comunicación. Universidad del Azuay.
Director(es):	Catalina del Rosario González Cabrera
Fecha de lectura:	2015
Datos adicionales:	Calificación: 100/100

Título:	La Representación de Género en las Películas Españolas para Adolescentes 2009-14
Estudiante:	Carmen Álvarez Hernández
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Beatriz González de Garay Domínguez
Fecha de lectura:	2015
Datos adicionales:	Trabajo Fin de Máster. Calificación: Matrícula de Honor

Título:	Los músicos outsiders en acción
Estudiante:	Esther Hernández Bejarano
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Beatriz González de Garay Domínguez
Fecha de lectura:	2015
Datos adicionales:	Trabajo Fin de Máster. Calificación: Aprobado



Título:	Capítulo 0
Estudiante:	Amanda Encinas Fernández
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Beatriz González de Garay Domínguez
Fecha de lectura:	2015
Datos adicionales:	Trabajo Fin de Grado. Calificación: 9

Título:	La representación de los personajes femeninos y el tratamiento del espacio en la serie "Entrevisillos" (TVE 1: 1974)
Estudiante:	Celia Gómez Villán
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Beatriz González de Garay Domínguez
Fecha de lectura:	2015
Datos adicionales:	Trabajo Fin de Grado. Calificación: 8,5

Título:	La representación de las enfermedades en las series españolas de médicos: el caso de Hospital Central
Estudiante:	Irene del Arco Bóveda
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Beatriz González de Garay Domínguez
Fecha de lectura:	2015
Datos adicionales:	Trabajo Fin de Grado. Calificación: 10



Título:	Wolves
Estudiante:	Luis Domingo Santana Déniz
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Beatriz González de Garay Domínguez
Fecha de lectura:	2015
Datos adicionales:	Trabajo Fin de Grado. Calificación: 9,5

Título:	Noticias sobre inmigración con enfoque narrativo: efectos actitudinales y procesos explicativos
Estudiante:	Diego Cachón Ramón
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de lectura:	22 de julio de 2015
Datos adicionales:	Trabajo Fin de Máster. Calificación: Sobresaliente

Título:	Las redes sociales y uso y consumo de Instagram
Estudiante:	Marina Morato Holgado
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de lectura:	29 de junio 2015
Datos adicionales:	Trabajo Fin de Grado. Calificación: Sobresaliente



Título:	Tendencias en el consumo de los medios de comunicación en la era digital
Estudiante:	Beatriz Ruíz Baladrón
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de lectura:	3 de septiembre de 2015
Datos adicionales:	Trabajo Fin de Grado. Calificación: Sobresaliente

Título:	Transmisión y efectos de los roles y estereotipos de género a través del cine comercial
Estudiante:	Lara Cristina Alarcón Blázquez
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de lectura:	3 de septiembre de 2015
Datos adicionales:	Trabajo Fin de Grado. Calificación: Sobresaliente

Título:	WhatsApp y violencia de género. Un estudio de las relaciones de pareja heterosexuales y LGBT
Estudiante:	David Pérez Fernández
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de lectura:	3 de septiembre de 2015
Datos adicionales:	Trabajo Fin de Grado. Calificación: Notable



Título:	Usos y Consumos en los nuevos soportes: tabletas, teléfonos inteligentes y aplicaciones en niños, padres y profesores
Estudiante:	Beatriz González Ispuerto
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Félix Ortega Mohedano
Fecha de lectura:	01 de julio de 2015
Datos adicionales:	Trabajo Fin de Máster. Calificación: 8.5

Título:	La Televisión en España. Nuevos hábitos de uso y consumo de la audiencia, productos y servicios en las nuevas plataformas digitales
Estudiante:	Andrea Noceda Ferreras
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Félix Ortega Mohedano
Fecha de lectura:	06 de julio de 2015
Datos adicionales:	Trabajo Fin de Grado. Calificación: 9,5

Título:	Creación y Memoria del Cortometraje "Perchas"
Estudiante:	Rodrigo Marcos Montoro
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Félix Ortega Mohedano
Fecha de lectura:	06 de julio de 2015
Datos adicionales:	Trabajo Fin de Grado. Calificación: 9,5



Título:	Adaptación: El ladrón de canciones
Estudiante:	Edén Castro Seoane
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Félix Ortega Mohedano
Fecha de lectura:	09 de julio de 2015
Datos adicionales:	Trabajo Fin de Grado. Calificación: 10

Título:	Madness, Creación de una Agencia de Publicidad
Estudiante:	Reyes Jerez Peláez
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Félix Ortega Mohedano
Fecha de lectura:	09 de julio de 2015
Datos adicionales:	Trabajo Fin de Grado. Calificación: 9. 1er premio al mejor TFG-Catedra Emprendedores, USAL.

Título:	La Inserción de la Industria Musical Digital en los diferentes rangos de edad de la sociedad española.
Estudiante:	Manuel Cantador Castillo
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Félix Ortega Mohedano
Fecha de lectura:	09 de julio de 2015
Datos adicionales:	Trabajo Fin de Grado. Calificación: 9,5



13.2. Tesis doctorales

Título:	El tratamiento de la Iniciativa Mérida en los periódicos mexicanos: análisis de encuadres y exploración del papel de la orientación política de las publicaciones y el media input presidencial.
Doctorando(a):	Frida Viridiana Rodelo Amezcua
Área académica de procedencia:	Universidad de Guadalajara, México
Director(es):	María Elena Hernández Ramírez y Carlos Muñiz Muriel
Fecha de lectura:	26 de agosto de 2015
Calificación:	-

Título:	Encuadres sobre inmigración reproducidos en YouTube. Una comparación transnacional
Doctorando(a):	Tania Acosta Márquez
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de lectura:	17 de junio de 2015
Calificación:	Sobresaliente Cum Laude

Título:	El patrimonio cultural en la sociedad digital. Un estudio de su difusión a través de Internet
Doctorando(a):	Valeriano Piñeiro Naval
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Juan José Igartua Perosanz
Fecha de lectura:	10 de diciembre de 2015
Calificación:	Sobresaliente Cum Laude
Datos adicionales:	Mención europea



Título:	El spot como herramienta de persuasión política. Análisis del impacto de la publicidad política en la desafección política a través de la ruta central y periférica
Doctorando(a):	Felipe de Jesús Marañón Lazcano
Área académica de procedencia:	Universidad Autónoma de Nuevo León
Director(es):	Carlos Muñiz Muriel
Fecha de lectura:	20 de febrero de 2015
Calificación:	Summa cum laude

Título:	El papel o rol de la mujer en las series de animación infantil emitidas en España en el siglo XX y principios del XXI
Doctorando(a):	Álvaro Jiménez Sánchez
Área académica de procedencia:	Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca
Director(es):	Félix Ortega Mohedano
Fecha de lectura:	06 de febrero de 2015
Calificación:	Sobresaliente



14. ALUMNOS BECADOS ADSCRITOS AL OBSERVATORIO O BAJO LA RESPONSABILIDAD DE LOS INVESTIGADORES MIEMBROS

Becario:	Daniel de la Garza
Descripción de la beca:	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, México
Título del proyecto:	<i>Efectos de las redes sociales en la participación política de los jóvenes universitarios en los estados de Durango, Coahuila, Nuevo León y Sonora, México 2015</i>
Director del proyecto:	Salvador Alvírez Villegas
Período de investigación:	Del 21 de enero de 2013 al 31 de julio de 2016

Becario:	Nahia Idoyaga Mondragón
Descripción de la beca:	Beca de Formación de Investigadores, modalidad Predoctoral (AE), concedida por la Consejería de Educación, Universidades e Investigación del Gobierno Vasco
Título del proyecto:	<i>Enmarcamiento mediático de la comunicación sobre la sociedad de riesgo y su efectos en las representaciones sociales. El caso de las epidemias sanitarias</i>
Co-Director del proyecto:	Juan José Igartua Perosanz
Período de investigación:	Del 1 de octubre de 2011 al 30 de septiembre de 2015

Becario:	Valeriano Piñeiro Naval
Descripción de la beca:	Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León
Título del proyecto:	<i>El patrimonio cultural en la sociedad digital. Un estudio de su difusión a través de internet</i>
Director del proyecto:	Juan José Igartua Perosanz
Período de investigación:	Del 26 de septiembre de 2013 al 26 de septiembre de 2015

Becario:	Isabel Rodríguez de Dios
Descripción de la beca:	Beca predoctoral de Formación de Personal Investigador (FPI), concedida por la Junta de Castilla y León
Título del proyecto:	<i>Riesgos de la comunicación interactiva en la población adolescente. Diagnóstico e intervención en alfabetización digital</i>
Director del proyecto:	Juan José Igartua Perosanz
Período de investigación:	Del 22 de noviembre de 2014 al 02 de octubre de 2018



15. PREMIOS DE INVESTIGACIÓN

Premio de investigación:	XVI Premio Santo Padre Rubio S. J. para avances en el conocimiento de la inmigración
Organismo:	Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones, Universidad Pontificia de Comillas (Madrid)
Título del trabajo:	<i>Procesos de recepción y efectos socio-cognitivos de películas sobre inmigración. El papel moderador del prejuicio hacia inmigrantes</i>
Autores:	Juan José Igartua y Francisco Javier Frutos
Fecha:	28 de enero de 2015